

中国文化年鉴

2001

新华出版社

中国文化年鉴

2001

孙家正 主编

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国文化年鉴 / 孙家正主编. — 北京: 新华出版社,
2002.7

ISBN 7-5011-5771-5

I. 中... II. 孙... III. 文化事业 - 中国 - 2001 -
年鉴 IV. G12-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 046241 号

中国文化年鉴

孙家正 主编

*

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100803)

新华书店经销

北京新华印刷厂印刷

彩色制版: 北京东方长天广告有限公司

黑白制版: 北京美恒电脑技术设计有限公司

临时性广告经营许可证: 京工商广临字 200207050 号

*

850 × 1168 毫米 16 开本 39.75 印张 1010 千字 彩色插页 7 印张

2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5011-5771-5/Z · 687 定价: 180.00 元

目 录

总类.....	1 ~ 16
全国文化事业发展综述.....	3
第六届中国艺术节.....	7
中国上海国际艺术节.....	13
专业艺术.....	17 ~ 58
2000年艺术创作与生产综述.....	19
文华奖评奖.....	21
部分艺术表演团体.....	48
文化市场.....	59 ~ 64
综述.....	61
文化产业.....	65 ~ 75
文化产业发展第十个五年计划纲要.....	67
社会文化和图书馆事业.....	75 ~ 106
综述.....	77
群众文化事业.....	85
少儿文化事业.....	91
少数民族文化工作.....	92
公共图书馆事业.....	95
对外文化交流.....	107 ~ 160
综述.....	109
重要涉外文化交流活动.....	109
对港澳特别行政区和台湾地区的文化交流.....	161 ~ 188
综述.....	163
对港澳台文化交流一览表.....	164
文物考古和博物馆事业.....	189 ~ 216
综述.....	191
文物保护和考古工作.....	195
博物馆工作.....	199
文物安全保卫工作.....	200
科技教育管理工作.....	205
文物市场和打击文物走私情况.....	207

文物对外交流.....	210
艺术科研与文化科技.....	217 ~ 298
全国艺术科学“九五”研究状况与发展趋势.....	219
全国艺术科学研究“十五”(2001—2005年)规划要点.....	229
全国艺术科学规划研究课题管理办法.....	234
全国艺术科学“十五”规划课题申报、评审办法.....	243
全国艺术科学规划课题2000年度检查工作.....	246
全国艺术科学规划历年立项课题汇编.....	248
科研成果评奖.....	264
重要学术活动及对外交流.....	270
中国艺术研究院.....	273
文化科技“十五”(2001—2005)发展规划.....	276
2000年度文化科技发展情况.....	281
文化信息化建设“十五”规划.....	286
艺术教育综述.....	291
重要工作和活动.....	292
文化政策法规.....	299 ~ 332
综述.....	301
中共中央办公厅、国务院办公厅关于加强青少年学生活动场所	
建设和管理工作的通知.....	301
互联网信息服务管理办法.....	304
国务院关于支持文化事业发展若干经济政策的通知.....	306
国务院办公厅转发文化部等部门关于开展电子游戏经营场所	
专项治理意见的通知.....	307
国务院办公厅关于西部大开发中加强文物保护和管理工作的通知.....	309
文化市场行政执法错案责任追究暂行办法.....	310
文化类民办非企业单位登记审查管理暂行办法.....	313
文化部关于音像制品网上经营活动有关问题的通知.....	314
国家广播电影电视总局关于加强体育比赛电视报道和转播管理工作的通知.....	315
关于进一步加强电视剧引进、合拍和播放管理的通知.....	316
关于加强广播电视节目电影片进口管理的通知.....	316
国家广播电影电视总局关于加强动画片引进和播放管理的通知.....	317
信息网络传播广播电影电视类节目监督管理暂行办法.....	318
新闻出版署关于进一步加强出版物发行管理的通知.....	320
新闻出版署关于颁发《出版物批发市场管理暂行办法》的通知.....	322

中央宣传部、新闻出版署关于印发《关于建立违纪违规报刊警告制度的意见》	
《违纪违规报刊警告制度实施细则》的通知.....	323
新闻出版署关于发布、实施《出版物条码管理办法》的通知.....	326
新闻出版署关于规范涉外版权合作期刊封面标识的通知.....	327
音像制品条码实施细则.....	328
新闻出版署关于进一步完善出版物市场管理备案制度的通知.....	329
新闻出版署关于加强光盘复制管理若干问题的通知.....	330
国家版权局关于制作数字化制品的著作权规定.....	331
国家版权局关于加强对外国著作权认证机构中国常驻代表	
机构进行管理的意见.....	331
国家版权局公告(第7号).....	332
文化先进人物、集体和地区.....	333~346
2000年全国文化系统劳动模范和先进工作者名单.....	335
1999年全国文化系统先进工作者名单.....	335
1999年全国文化工作先进集体名单.....	339
1999年全国文化先进县名单.....	341
1995年全国文化先进集体名单.....	341
1995年全国文化模范地区名单.....	343
1991年全国文化先进集体.....	344
1991年全国文化工作先进地区.....	346
文化设施建设.....	347~364
综述.....	349
地方文化事业.....	365~496
北京市.....	367
天津市.....	371
河北省.....	373
山西省.....	376
内蒙古自治区.....	379
辽宁省.....	382
吉林省.....	387
黑龙江省.....	391
上海市.....	393
江苏省.....	398
浙江省.....	401
安徽省.....	404

福建省.....	406
江西省.....	413
山东省.....	417
河南省.....	420
湖北省.....	424
湖南省.....	428
广东省.....	434
广西壮族自治区.....	441
海南省.....	443
重庆市.....	449
四川省.....	454
贵州省.....	459
云南省.....	463
西藏自治区.....	467
陕西省.....	472
甘肃省.....	476
青海省.....	481
宁夏回族自治区.....	484
新疆维吾尔自治区.....	490
文化单位荣誉榜.....	497

总 类

全国文化事业发展综述

2000年,文化系统深入学习贯彻江泽民总书记关于“三个代表”的重要思想,以繁荣和发展社会主义文化为中心,坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针,弘扬主旋律,提倡多样化,文化事业全面发展,在一些重要方面取得了新的进展。

一、在南京召开了“全国文化工作座谈会”。各省、自治区、直辖市人民政府分管文化工作的负责同志和文化厅局长、文化部各司局负责同志出席会议,交流了学习贯彻“三个代表”重要思想,推进文化建设的情况,李岚清副总理在会上就文化战线贯彻落实“三个代表”重要思想,开创新世纪文化建设新局面做了重要讲话。在“三个代表”重要思想指引下,各级党委、政府更加重视文化工作,对文化建设的领导和支持力度明显加强。当年,中央文化事业费预算总额为130207万元,比上年增长22.17%。文化设施建设计划投资59387万元,国家投资56437万元,实际完成投资54994万元,建成项目2个,在建项目32个,面积77万平方米。

二、配合国家编制国民经济和社会发展“十五”计划工作,研究、编制文化事业、文化产业和艺术科学的行业指导性发展规划,是2000年最重要的工作内容之一。文化部分别编制了《文化事业发展第十个五年计划纲要》和《文化产业发展第十个五年计划纲要》草案,同时,还制定了《全国艺术科学“十五”规划》、《文化科技“十五”规划》等专项规划。在计划草案的基础上,文化部提出了《关于“十五”期间文化建设的若干意见》,为新世纪头五年文化发展提出了明确指导思想、奋斗目标和政策措施。各地文化厅局也把编制“十五”计划作为重要工作,积极开展。

三、文化事业单位改革稳步推进。中直院团和部属事业单位体制改革进一步深化,制定了《文化部关于直属艺术表演团体深化改革的意见》和《文化部关于直属事业单位深化改革的意见》及深化直属事业单位人事制度改革等配套文件,从管理体制和运行机制方面进行积极探索和实践,在艺术表演团体领导人员聘任制和试用期制上取得突破,同时,艺术创作生产、市场营销、多渠道

筹款、收益分配和监督的机制普遍建立。

按照中央有关深化干部人事制度改革的要求,在文化部机关和直属单位民主推荐副部长、部长助理和部级、司局级后备干部建议人选,首次实行了公示方式,扩大了干部选拔任用的民主程度。

在中央领导同志的关心下,文化部为直属单位有突出贡献的60名老艺术家、学者专家解决了每人每月1000元生活补贴,各地也相继出台了地方性规定和措施。8月,中共中央、国务院组织文化艺术界学者专家和艺术家代表赴北戴河度假,江泽民等党和国家领导人亲切接见,李岚清同志代表中央讲话。

四、文化法制建设取得可喜成绩。制定了《公共文化设施管理条例》,并报国务院审议。配合艺术表演团体改革,拟定了《艺术表演团体管理条例》;发布了《文化市场行政执法错案责任追究暂行办法》,对加强文化市场行政执法监督起到积极作用。

五、开展直属单位“三讲”教育;加强纪检监察对文化部系统工作的指导,开展警示教育,增强拒腐防变的自觉性,在湖南长沙召开了全国文化系统纪检监察工作经验交流会议。

六、以办好第六届中国艺术节为重点,着力提高文化产品的质量,文艺繁荣呈现可喜势头。主要有:(1)9月28日至10月13日在江苏省成功举办了第六届中国艺术节。该节坚持“中国先进文化的前进方向”和“艺术的盛会,人民的节日”的宗旨,突出改革精神,表现出5大特点:首次在沿海开放和经济发达地区举办,参演剧目规模达到105台;首次在一个省范围内设立艺术节主、分会场,直接观众达数百万;引进竞争机制,首次设立并评出“中国艺术节大奖”、优秀剧目奖、优秀演出奖获奖剧目;经批准首次通过发行彩票为艺术节筹集资金4000万元用于演出场馆的建设补助;首次开设中国艺术节专用互联网网址,成功举办了“网上中国艺术节”。(2)举行了两年一度的第9届文化部“文华奖”评奖活动,共评出大奖11个,新剧目奖53个,新节目奖21个,单项奖140个。(3)举办了首届中国昆剧艺术节、第二届中国上海国际艺术节、第25届哈尔滨之夏音乐会、第五届杂技金狮奖比赛、全国艺术歌曲比赛、评弹艺术比赛、儿童剧优秀剧目展演活动等,推出

了一批艺术精湛的剧节目,检阅了两年来的创作成绩,使文艺舞台异彩纷呈,深受群众欢迎。(4)组织举办了2000年春节电视文艺晚会、元宵晚会、“庆七一”晚会等活动,举办了施光南逝世10周年纪念音乐会、第五届映山红民间戏剧节汇演。(5)举办了《20世纪中国油画展》,汇集了百年来中国油画艺术家400余幅代表作,在社会上引起了较大反响。(6)全国各地的文艺舞台更加丰富,文艺演出面向群众、面向基层、面向市场,演出市场进一步活跃。同时,在新年、春节和艺术节期间,组织艺术院团下基层慰问演出,观众达80余万人次。(7)扶持优秀民族文化艺术精粹,京剧、昆剧、评弹等创作演出呈现良好势头。民族、民间文化保护立法工作取得进展,《民族民间文化保护法》将被全国人大列为重点立法项目。《十大民间文艺集成》编辑出版工作取得重大进展。

2000年全国各级各类艺术业机构总计5120个,职工190032人。其中,文化系统共有2630个剧团(国有剧团1891个),比上年减少2个;国内演出总量达41万场次,比上年减少1.3万场次,平均每团国内演出157场,比上年减少4场;其中在农村地区演出为25.8万场次,与上年持平。国内演出的观众总计46168万人次,比上年减少736万人次。国内艺术表演团体全年出国访演、商演总计为21089场次。当年剧团总收入为263664万元,其中除国家财政补助172864万元外,剧团事业收入60720万元,分别占总收入的65.6%和23%,剧团总支出为268886万元,其中事业支出为264903万元。各级各类国有和集体所有制剧团经费平均自给率为31.5%,比上年提高1.7个百分点。文化部11个直属艺术表演团体新排上演剧目6个,全年演出1448场,平均每团演出132场,观众247万人次,演出收入2630万元,经费自给率48.4%,高出全国平均水平17.1个百分点。全国文化部门所属艺术表演场所1912座(不包括非文化部门所属场所),比上年增加1个,其中专业剧场、影剧院共1877座。有艺术创作机构407个,职工3006人。艺术展览机构49个(其中美术馆26个)。

七、艺术教育顺利完成艺术院校划转工作。认真贯彻党中央、国务院决定,圆满完成将所属9所艺术高校、1所艺术中专分别划转教育部和地方政

府管理的工作。10月与教育部联合下发了《关于加强全国社会艺术水平考级管理工作的原则意见》。顺利组织了划转前的部属艺术院校教育和教学管理工作,启动了《中国艺术教育大系(中专编)》的编写出版工作。7月在上海举办了第六届“桃李杯”舞蹈比赛,48个参赛单位500余名选手共评出128个奖项。

八、文化科技工作力度加大。2000年全国共有文化科研、科技机构185个,职工3150人,文物科研机构57个,2800人,办刊物61种。本年度共受理了16项申报课题,完成科研项目436个,其中获国家奖80个,获省、部奖126个。

九、文化市场管理不断加强,文化产业稳步发展。2000年文化市场行政管理机构2066个,事业编制从业人员9729人。文化市场稽查机构1376个,事业编制从业人员7893人。

1、文化市场电子游戏经营场所专项治理取得重大战果。据不完全统计,全国电子游戏机专项治理行动开展期间,共出动执法检查人员535814人次,清查电子游戏经营场所和电脑网吧123198家,收缴、销毁赌博机10万余台,电路板6万余块。电子游戏经营场所从专项治理前的106949家减少到现在的35699家,减少了66.6%,从根本上改变了电子游戏经营场所过多过滥的状况,人民群众普遍关注的违法经营问题基本得到解决。

2、严厉打击非法音像制品经营活动,压减音像制品经营场所取得成效。打击非法音像制品专项斗争持续开展,共收缴非法音像制品618.8万盘(张),查处违法经营点5000多家,取缔或吊销音像制品经营许可证1750多家,集中销毁非法音像制品430余万盘(张),有力地打击了非法音像经营者的嚣张气焰。同时通过整顿,全国共压减音像制品集中经营场所84家,经营正版音像制品的音像连锁经营专业店,经营方式得到规范,正版音像制品发行量明显上升。

3、完成了全国“十五”期间文化产业发展计划(草案)的编制工作。分别在京、沪召开了“2000北京一大城市文化产业研讨会”和“21世纪中国文化产业论坛首届年会”,研讨成果丰富。在调研基础上,起草了文化部关于加快文化产业发展的若干意见,并在全国文化产业工作经验交流会上征求了意见。举办了全国文化产业经营管理培训

班。

2000年全国共有各类文化产业机构283 559个,从业人员1 491 635人(其中职工849 761人)。文化市场经营单位共223 002个,从业人员918 719人。其中娱乐业各类经营单位131 495个,比上年减少4 852个。资本金合计4 180 654万元,其中国家资本金264 217万元。主营营业收入1 421 653万元,主营业务利润339 719万元。全国娱乐业总产出1 622 473万元,增加值1 038 115万元。除娱乐业外,当年全国文化市场其他文化经营单位总计91 507个,从业人员221 229人。其它文化产业机构94 148个,从业人员290 357人。

十、社会文化和图书馆事业全面推进。

1、2000年文化部对社会文化工作提出了推进“四基”(基本阵地、基本队伍、基本活动内容、基本活动方式)建设的新思路。城市社区文化建设和广大农村的文化工作基础性建设取得新的进展。社会文化重点工程取得丰硕成果,会同19个共建部委、办、局和人民团体制定了《全国万里边疆文化长廊2001—2010年建设规划》及其实施意见。当年文化部边疆文化长廊建设文化设施专项补助资金落实安排1000万元,边疆各省、市、区投入配套资金,建成一批新的文化设施。根据党中央、国务院实施西部大开发战略的决策,制定并下发了《文化部关于实施西部大开发战略、加强西部文化建设的意见》。8月在青海召开了西部文化工作座谈会,研究提出了实施西部大开发,推进西部地区文化事业繁荣发展的规划、设想和具体措施。成功召开了四年一次的全国文化先进县、先进集体和先进工作者表彰大会,一批文化工作先进典型感人事迹得到广泛传扬。

2、成功举办“全国农村题材小戏调演”。由文化部组织,从5月至12月每月一个省,在北京长安大戏院进行地方戏曲农村题材优秀小戏展演。江苏、浙江、江西、吉林、河北、河南、山东7省24个地方剧种共35台优秀地方小戏在首都舞台上演,这是继60年代“现代小戏调演”以来,农村小戏相隔30余年后在首都舞台的第二次亮相,这些小戏题材广泛、风格多样、贴近生活、时代感强,具有浓郁的地方特色和乡土气息,受到首都观众和全国电视观众的广泛好评。

3、积极贯彻中央关于加强老年文化工作的指示,制定并下发了《老年文化事业中长期发展规划》,召开全国老年教育工作现场会,对老年教育工作进行统一安排和部署,提出了明确要求;成功举办“世纪的歌声——2000年夕阳红老年合唱电视大赛暨第二届老年合唱节晚会”,27个省、自治区、直辖市的300多个代表队4万多名老年人报名参赛,盛况空前。各地文化部门还充分运用文化阵地和文化手段,积极开展了揭批“法轮功”的斗争。

2000年,全国文化部门共有群众艺术馆390个,全年举办各种展览1 837个,组织文艺活动8 462次,举办各种培训班7 045个,结业人数21万人次,录像放映2万场次,观众98万人次。国家财政补助32 909万元,比上年增长55.8%;总支出33 010万元,比上年增长18.9%。全国文化馆总计为2 907个,全年举办各种展览14 440个,组织文艺活动60 157次,举办各种培训班29 432个,结业人数89万人次,录像放映28万场次,观众3 131万人次,财政补助收入54 485万元,比上年增长10.7%;总支出78 871万元,比上年增长10.4%。全国有乡镇文化站42 024个、集镇文化中心22 171个,村文化俱乐部(室)104 587个、村图书室59 312个,有各类群众业余演出团(队)36 151个。当年国家给予文化站的财政补助为40 426万元,站均9619元。

4、少数民族文化事业进一步发展。与国家民委联合下发了《关于进一步加强少数民族文化工作的意见》。在南宁举办了第10届少数民族文艺孔雀奖(声乐)比赛颁奖晚会。2000年全国少数民族各类文化事业机构总数9 935个,职工63 088人,其中艺术表演团体511个,职工21 327人。

5、公共图书馆事业。中国数字图书馆工程建设取得新进展。4月5日,由文化部牵头召开了22个政府部门和国家图书馆联席会议,确立了中国数字图书馆工程建设的组织领导架构,成立了由全国计算机、互联网、通讯和多媒体技术高科技领域一批著名专家学者组成的中国数字图书馆工程专家顾问委员会,制定了中国数字图书馆建设一期规划。12月在海南召开了全国数字图书馆文献资源建设会议。基本编成了图书馆岗位培训教材。组织开展了2000年度全国公共图书馆服务宣

传周活动,推动了各地“全民读书月”、“百万市民读书活动”、“读书征文活动”、“读书节”等不同类型的读书活动的深入开展。2000年,全国共有公共图书馆2 769座(其中县级图书馆2 331座,儿童图书馆84座),比上年增加2座,职工51 342人。全国公共图书馆总藏量为40 953万册(件),其中图书36 550万册,比上年增加1 132万册。发放借书证623万个,比上年减少27万个。总流通人次为18 854万人次,比上年减少814万人次。为读者举办各种读书活动40 448次,参加人数为1 802万人次。当年新增藏量购置费40 575万元,比上年增长16.1%,其中图书购置费37 141万元,增长21.9%,其中县级公共图书馆当年新增藏量购置费5 269万元,比上年增长2.4%。本年新购藏量975万册(件),比上年增加79万册(件);其中新购图书692万册,比上年增长14万册。

十一、与各国的双边文化交流、多边文化合作稳步发展,对外文化宣传取得新的成绩,大型多边文化交流活动有声有色,与香港、澳门特别行政区和台湾地区的文化交流进一步加强。

1、对外文化工作。在做好经常性文化交流的同时,精心组织重大文化交流活动,2000年“相约北京”、“中华文化美国行”、“法国中国文化季”、中非文化研讨会等对外文化交流活动产生了广泛、积极的影响。“2000年相约北京”活动规模盛大,25个国家的38个艺术团演出109场,举办了6个展览和4个国家的文化周,直接观众达30万人次。“2000年中华文化美国行”历时24天,先后在美国9个城市展开,江泽民主席、克林顿总统、安南秘书长均为该活动题词,孙家正部长所作的《面向21世纪的中国文化:抉择与承诺》主题演讲,赢得美国社会名流的赞誉和美媒体的广泛报道;“2000年法国中国文化季”举办的大型文物展、“考古发现展”、当代绘画书法和雕塑展以及大型演出活动,盛况空前,法国总统希拉克等出席“考古发现展”及文化季开幕活动,近30万人前往参观。在加强了与西方发达国家主流社会的正面交流的同时,更加重视与发展中国家尤其是非洲国家的交流,扩大了中国在国际上的影响,增进了同世界人民的友谊,有力地配合了国家外交大局。

2000年,经文化部审批的对外文化交流项目

共1 433起22 427人次,比1999年分别增长15%和20%。其中,派出政府文化代表团和文化官员代表团70起,赴33国,共182人次,艺术表演团组391起9 950人次,艺术展览115起874人次;接待外国政府文化代表团和文化官员代表团63起168人次,艺术表演团组361起9 552人次,艺术展览161起506人次。派出团组参加40起国际艺术比赛,共获奖55项。其中13项金奖,8项银奖,28项铜奖,14项其它奖。当年同南非、刚果(布)签订了文化合作协定。与印度、菲律宾、泰国、尼泊尔、韩国、蒙古、马来西亚、德国、卢森堡、意大利、苏丹、伊朗、博茨瓦纳、几内亚、埃塞俄比亚、尼日尔等28国政府签订了新的年度文化交流计划。

在对外文化宣传方面,配合在五大洲96个国家举办的“2000年相约北京”知识竞赛活动,全球参赛者达数百万之多。美、法、意、澳等12国14位著名摄影艺术家应邀来华参加“1999聚焦中国”摄影活动的作品展在各国展出。邀请了英、俄、巴西、阿塞拜疆、乌克兰、叙利亚7国电视台和影视公司来华拍片和合作制片,其作品在本国播出,取得良好的宣传效果。当年对外发送影视片、录相带、VCD、DVD光盘共40个主题、175套、13 366张(盒);图片16个主题、102 340幅;图书、期刊杂志396 092册。

2、对香港、澳门特别行政区和台湾地区的文化交流。2000年对港澳台地区经文化部审批的交流项目共720起,8288人次,交流势头进一步增强。根据回归后的需要,内地对港澳的交流在稳步发展中把重点放在突出特色、提高质量上,取得良好效果。在港推出“唐宋名篇诗歌音乐朗诵会”、中国交响乐团音乐会等系列活动;在澳门举办了“中国艺术大展”。2000年对台文化交流继续稳步推进,注重实效,保持了平稳发展的势头。由大陆13个省区市55个民族250名演艺人员组成的“中华少数民族民俗技艺展演团”春节期间赴台举办“中华少数民族民俗技艺博览会”,演出、展示了60天800余场观众达80多万人次。大陆赴台的“《三国演义》文化艺术展”吸引了20多万观众。北京京剧团《宰相刘罗锅》及大陆昆剧联合艺术团的演出轰动台湾。全年两岸文化交流总数为295个项目5 211人次,与上年同期相比,人数有较大

增加。

十二、文物保护与博物馆事业成就显著。建国以来最大规模的文物抢救保护工程取得阶段性成果,基本达到了前三批全国重点文物保护单位无险情的目标。全年共审查批复了156项文物保护单位的保护规划和工作方案。2000年中国又有四项申报世界遗产成功,目前中国世界遗产已达到27处。配合全国人大、政协《文物保护法》检查工作,成功开展了第二次“文物保护世纪行”活动。完成了第五批全国重点文物保护单位遴选工作。召开西部文物工作会议,提出了八条措施,贯彻落实国务院《关于西部大开发中加强文物保护和管理工作的通知》精神。举办了敦煌藏经洞发现百年纪念活动。组织专家对三峡工程文物保护工作进行检查。召开全国博物馆工作会议和文物、博物馆科技教育研讨会,制订了《文物、博物馆事业“十五”发展规划和2010年远景目标》,起草了文物保护科技工作“十五”规划草案。继续推进博物馆、纪念馆陈列精品工程的实施。成功举办了“中国文化遗产保护和城市发展国际会议”,会议通过了《北京共识》。成功举办了《墨西哥玛雅文化展》。积极参与《文物保护法》修订工作,2000年出台了涉及文物古建维修工程设计资质认定、博物馆管理体制、文物影视拍摄管理、文物科技管理及文物安全、文物对外交流等领域的部门行政规章,有力地推动了行业管理。贯彻落实《文物系统博物馆风险和安全防护级别的规定》,馆藏文物的安全防范能力得到明显增强。打击文物盗窃、走私犯罪活动取得新成果。青海都兰、内蒙古赤峰等地曾经十分严重的盗墓活动有所遏制。与公安部密切配合,成功进行了索回走私出境文物的工作。

2000年全国文物、博物馆机构总计3 618个(其中文物机构2 109个,博物馆机构1 392个,文物商店117个),从业人员68 038人,分别比上年增加67个,1 932人。文物藏品12 491 531件,比上年增加1 244 668件。举办各类陈列、展览17 752个,比上年增加11 019个。全年参观人数共8 340万人次,比上年减少878万人次,其中外宾317万人次,比上年增加30万人次。当年门票收入53 632万元,比上年增加1 508万元。文物征集费支出4 203万元,藏品保护费支出2 950

万元,陈列展览费支出4 401万元,考古发掘费支出765万元,文物保护单位维修费支出6 161万元。文物商店机构117个,从业人员2 937人,比上年增加4个,减少131人。当年收购文物590 132件,销售740 631件,金额分别为11 419万元、15 824万元。

第六届中国艺术节

第六届中国艺术节于2000年9月28日至10月13日在江苏省举行。这是本世纪中国政府举办的最后一届国家艺术节,是在中华人民共和国成立51周年、党的十五届五中全会胜利召开之际举行的一次迈向新世纪的艺术盛会。参加第六届中国艺术节的数千名中外艺术家和文艺工作者满怀激情,在南京主会场和苏州、无锡、常州、扬州四个分会场,展演了105台不同品种、风格的优秀剧目,举办了600多场次系列群众文化活动,50余个中外艺术与民间民俗展览,组织了44次下乡下厂演出活动,集中展现了改革开放促进文艺事业繁荣所取得的辉煌成就,反映了中国人民在以江泽民同志为核心的党中央领导下进行社会主义现代化建设,谱写中华民族文化新篇章的精神风貌。

第六届中国艺术节所取得的成果主要有以下几个方面:

一、体现“三个代表”的要求,指导思想更加明确

中国艺术节是国家艺术节,自1987年举办首届中国艺术节以来,一直受到党中央、国务院的重视和关心,邓小平同志为艺术节题写了节名,江泽民总书记专门为艺术节题词。中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清同志作为本届中国艺术节主席,十分关心艺术节工作。他多次听取艺术节工作汇报,先后出席本届艺术节第一、第二次组委会全体会议并作了重要讲话,强调艺术节一定要遵循江泽民总书记“三个代表”的重要思想,通过艺术精品展示,充分体现“中国先进文化的前进方向”,把中国艺术节办成弘扬有中国特色社会主义文化艺术的盛会和人民的节日。在艺术节开幕式期间,李岚清同志还出席了有各省、自治区、直辖市文化厅局长参加的“全国文化工作

座谈会”，并以文化战线贯彻落实江泽民同志“三个代表”重要思想，开创新世纪文化建设新局面为主题作了重要讲话。中共中央政治局委员李铁映，全国人大常委会副委员长王光英、程思远和全国政协副主席万国权、陈锦华等领导同志也分别出席了艺术节开、闭幕式活动。党中央、国务院领导的重视和关怀，给广大文艺工作者以极大的鼓舞，为第六届中国艺术节指明了方向，成为艺术节成功举办的重要保证。

从筹备到举办的整个过程中，本届艺术节组委会始终以“代表中国先进文化的前进方向”、“艺术的盛会，人民的节日”为宗旨，围绕“继往开来，繁荣发展”的主题，坚持文艺“二为”方向和“双百”方针，坚持鲜明的时代特色和优秀的传统文化相结合，专业艺术和群众文化相结合，艺术作品展示和竞争相结合，文化和旅游经贸相结合，努力突出时代性、开放性、群众性和竞争性。因此，第六届中国艺术节既是世纪之交广大文艺工作者向党和人民交出的一份精彩答案，也是文化战线贯彻江泽民同志“三个代表”重要思想，繁荣发展中国特色社会主义文化的一次成功实践。

二、规模空前，水平提高

本届艺术节是对过去三年来文艺创作成就的全面检阅，代表了当前中国专业艺术和群众文艺创作和演出的最高水平。与往届艺术节比较，本届艺术节最突出的特点是：**总体规模空前**。参加艺术节的省（市、自治区）演出团从上届的21个首次扩大为31个，活动场地首次由过去的一个省会主会场扩大到增设四个分会场。经过认真评审甄选，各省（市、自治区）选送参评、参演的剧（节）目总数首次逾百台，达到创纪录的105台，其中参评剧目62台，还有30台祝贺演出剧目，8台国外及港、台地区剧目，5台大型群众文艺专场演出，具有广泛的代表性，包括了话剧、戏曲、歌剧、儿童剧、交响乐、民族音乐、舞蹈、曲艺、杂技、木偶等主要艺术门类。**整体艺术水平提高**。参加本届艺术节演出的剧（节）目，是近三年历经演出市场优胜劣汰检验磨练出来的好作品，不少是获奖佳作，特别是62台各省送来参评竞争“中国艺术节大奖”的剧（节）目，有2/3获得过文化部“文华奖”、中宣部“五个一”工程奖或选调

参加过国庆50周年献礼演出，其中获得过“文华大奖”的就有16台。为了参加本届艺术节演出和评比，这些剧目又进行了精益求精的加工修改。各个艺术品种都推出了精品力作，可谓新老戏曲百花争艳，话剧时代气息强烈，音乐歌舞特色鲜明，儿童剧生动活泼，交响乐庄严雄浑，民族舞剧推陈出新，曲艺杂技奇巧精美，从整体上体现了思想性、艺术性、观赏性有机统一的要求，真正做到了精品荟萃、佳作云集。

艺术节开幕式贯彻中央领导同志的指示，下大力进行了革新。江苏省歌舞剧院一台曾获得文华新剧目奖、并经过再加工的民间歌舞《好一朵茉莉花》，成为开幕式的演出剧目。这台清新秀雅的民间歌舞节目，一改过去耗资巨大的综艺组合晚会模式，体现了浓郁的民族风格和地域特色，透着浓浓的江南水乡韵致，使观众耳目一新。闭幕式则以一台交响音乐会赢得广大观众的掌声。在运作方式上，也一改过去开、闭幕式组台综艺晚会演出场次少、效益低、影响小的弊病，通过企业冠名和10多场次演出的方式，既获得400万元的收入，也满足了观众的观赏需求。

三、群众文化活动百花盛开，异彩纷呈

把艺术节办成广大人民群众的节日，是贯彻“三个代表”重要思想，体现国家艺术节宗旨的基本要求之一。本届艺术节通过点面结合的群众文艺舞台演出和广场文化活动，空前广泛地激发了文化艺术工作者特别是城乡基层群众的参与热情。据不完全统计，艺术节期间，在5台大型群众业余文艺创作优秀节目专场演出的基础上，还依托主、分会场所所在城市的公共文化设施、广场、公园等，组织了60余场（次）规模不等的群众文艺演出、比赛和娱乐活动。主会场南京以“八个广场、十台重点演出、百项群众文艺、千个节目、万人参与”为目标，组织群众在社区、居民小区、街道利用空地开展了数量多达180余场的、包括演唱、民间表演、展览、健身舞比赛等丰富多彩的文艺活动，使艺术氛围充满了群众的文化生活空间。苏、锡、常、扬四个分会场都成功地举办了综合歌舞表演、大型歌咏会等一系列群众文化活动，形成了主分会场沿江两岸全民欢歌、共庆佳节的局面。苏州市在艺术节期间组织了基层数千名群文工作者，300多场群众文化活动轮番登场，

各显身手,观看群文演出的群众达10多万人次;常州市推出《世纪龙吟》等5大类12项大型群众文艺活动,这些基层群众文化活动起点高、样式多,生动地展示了地方文艺的风采,仅“龙城神韵”群众文化巡展,参演人员就达到6000多人次,观众则多达30余万;扬州市精心准备了群众歌舞专场、民间工艺美术作品展览等27项群文展演、6大展览;无锡市则充分发挥社区文化的潜力和优势,共组织了126场风格各异的活动,群众演员达4万人次,观众累计近50万人次。“中国古筝之乡”扬州举办的500人古筝大齐奏,引得万民驻足。在整个艺术节期间,此伏彼起、形式多样、丰富多彩的群众文化活动让老百姓在家门口就尝到了一道道丰盛的“艺术大餐”。艺术节还举办了《国际中国画大展》《非洲艺术大展》《民间工艺博览会》等8个大型艺术展览,主、分会场的各个纪念馆、博物馆都组织了展览、陈列活动,书画、摄影、工艺美术、雕刻、建筑、园林、民间收藏等名品佳作琳琅满目。

四、艺术节演出团送戏下乡下厂,深受好评

艺术来源于生活,服务于人民。第六届中国艺术节在组织丰富多彩的群众文化活动的同时,安排了44次下基层慰问演出活动,深入革命老区、农村、厂矿、大学、部队,使近百万群众感受到了艺术节的巨大影响和独特魅力。下基层慰问演出团有的由一个院团专场演出,有的是几个院团联合组团演出,都派出了强大演出阵容。武警文工团跋涉数百里把整台节目送到周恩来故乡淮阴市。总政歌舞团在为南京军区驻宁官兵的慰问演出时派出了彭丽媛、阎维文、程志等深受观众喜爱的歌唱家;江苏省昆剧院5位国家一级演员和3位“梅花奖”获得者与其他演员们自带道具、自搭舞台,免费为南京一个社区献演一台戏曲,其精湛的表演和高尚的艺德,博得了社区居民的一致称赞。在这些活动中,群众以他们最质朴、最热烈的方式表示了对艺术家的喜爱和对文化艺术的向往,艺术在渴望艺术的人民中找到了最适应生长的“土壤”,也为每一位参加演出的艺术家带来了难得的人生体验,强化了他们为人民服务的责任感和使命感。

五、开展文化交流,引进海外艺术佳作

中外艺术交流是本届艺术节的突出特点。通

过特别邀请、推荐、自荐申请等多种方式,在充分考虑地域特色、艺术特色、时代特色、民族特色,以及友好关系的基础上,经过综合平衡和遴选,邀请了外国和香港、澳门特别行政区、台湾地区的9大艺术团体约430人参加本届中国艺术节主、分会场演出的活动。这些节目涵盖了音乐、芭蕾、歌舞、戏剧等众多艺术门类,而且被邀请的艺术团体大都具有较高的艺术水平和国际知名度,其中奥地利维也纳斯特劳斯乐团、德国斯图加特芭蕾舞团等是世界著名的艺术团,美国西方芭蕾舞团是全美五大芭蕾舞团之一,被誉为“沙漠上盛开的芭蕾之花”。有18个国家的驻华大使、文化参赞出席了艺术节的开幕式并观摩了部分演出,千余名外国文化知名人士和友人、港澳台社会各界代表、外国和港台记者应邀参加了艺术节。此外,《非洲艺术大展》《丹麦现代艺术展》等几个洋溢着浓郁异域风情的外国造型艺术展览也引起观众强烈反响。外国艺术团和艺术家们独具特色的表演和展览与国内的演出和展览相映生辉,使本届艺术节成为一个开放的国际艺术舞台和中国艺术面向世界的盛大节日。

六、探索办节新路,运作注重创新

本届艺术节努力适应社会主义市场经济的新形势,在坚持社会效益第一,政府和社会、市场多渠道筹资相结合的原则下大胆探索,积极完善国家艺术节运作机制,突出了改革精神,表现出5个创新特点,即:首次在沿海开放和经济发达地区举办,参演剧目规模突破百台;首次设立主、分会场,扩大了群众参与面;首次引进竞争机制,设立了中国艺术节大奖、优秀剧目奖、优秀演出奖三类奖项,有效促进了艺术创作水平的提高;经批准首次通过发行彩票为艺术节筹集彩票公益金4000万元用于演出场馆的建设补助;首次开设中国艺术节专用因特网网址,成功举办了“网上中国艺术节”。

本届艺术节首次设立国家艺术节奖,组织了具有权威性的中国艺术节奖评选委员会,将竞争机制引进过去以单纯展演活动为主的中国艺术节,成功评选出26个“中国艺术节大奖”、28个“中国艺术节优秀剧目奖”和8个“中国艺术节优秀演出奖”,使本届艺术节成为一次艺术展示与艺术竞赛相结合、有效促进艺术创作水平提高的成功探

索。

由于政府支持、社会集资赞助和演出经营相结合的艺术节多元筹资机制成功运作,在筹资方式上进行了改革,所以在本届艺术节规模比上一届翻一番,政府投入比上届虽有增加而仍有缺口的情况下,其缺口部分通过有效的市场运作得到了解决,总计筹措资金5850万元,其中体育彩票公益金4000万元,开幕式演出(含加演)冠名权及票房收入400万元,剧目演出冠名权及票房收入500万元,企业捐赠950万元,企业捐物折人民币178万元。通过市场运作在前期宣传、户外广告、新闻中心设备配置、接待外团、大型展览以及宣传品、纪念品的开发方面节减开支900万元。特别值得一提的是,本届艺术节在激活演出市场机制方面进行了有益的探索,采取了文化部门组织、演出经纪机构承办,由演出公司、剧场、演出团体三方签订合同协议,实行演出票公开预售、市场运作的办法,改变了过去完全无偿赠票、不管市场和观众需求的旧运作模式,既满足了广大观众的需求,又获得了良好的经济效益。据不完全统计,本届艺术节主、分会场各类演出共250余场次,现场观众20多万人(次),所有演出场次平均出票率为85%以上,平均上座率达到90%,相当一批剧目门票提前告罄,场场爆满。一些剧目演出场次一增再增,欲罢不能。有相当部分的剧目已签约新的演出订单。组委会要求艺术节票务中心完成的500万元门票指标超额完成,参与经营的演出公司均有盈利,创下了历届中国艺术节的最高纪录。

由于认真贯彻了中央领导同志的指示,重视了优秀艺术作品的上演和推介,特别是鼓励其通过市场获取两个效益,大大减少了举办大规模国家艺术节经费不足的困难,走出了以往“政府给多少钱就办多少事”的老路,第六届中国艺术节在争取社会效益和经济效益双丰收上进行了卓有成效的有益尝试。

七、营造舆论氛围,扩大艺术节影响

各新闻媒体连续、大量、高密度的宣传报道,是营造国家艺术节节日气氛,扩大艺术节优秀作品的社会效益与影响,体现艺术节宗旨的关键环节,也是整个艺术节活动取得成功的重要因素。为了加强对艺术节宣传工作的领导,艺术节组委会

自筹备工作开始就十分重视新闻宣传工作,成立了由中宣部、文化部、江苏省及中央、江苏省新闻单位有关部门领导组成的第六届中国艺术节宣传工作领导小组,负责协调、指导艺术节的宣传工作。艺术节期间,中央和全国各省、自治区、直辖市新闻单位都派出了强有力的新闻报道阵容。组委会新闻中心共接待203家中央和地方以及海内外新闻记者717人。在中央新闻单位中,仅人民日报、新华社、中央人民广播电台和中央电视台播发新闻就超过1000条,播出专题节目、开设专版30多个。新华社在开幕式4天发稿104篇。江苏省新闻单位更是全力以赴,全方位、多层次、多角度地报道艺术节盛况,发稿总量达3000多条。艺术节组委会和新华日报联合主办的《艺术节快报》共出版22期。与此同时,现代化传播手段在这次艺术节的宣传中发挥了积极作用,CCTV进行了5场直播、10场录播。中央和地方广播电台、电视台在艺术节期间现场直播、录播表演剧目50多场次,让全国更多的观众和听众在国庆期间欣赏到艺术节的优秀节目。特别值得一提的是,在艺术节筹办之初,文化部和江苏省就提出要办好“网上艺术节”通过互联网向国内外扩大宣传。“第六届中国艺术节网站”自1999年9月开通以来,共制作了3万多个网页,访问数量超过10万人次,还在网上直播、转播了5场演出。新华社“新华网”发稿达150多条,中国新闻社“中新网”发稿也超过130条。丰富多彩、形式多样的新闻和艺术节花絮进一步扩大了艺术节在全国乃至海外的影响,吸引了广大人民群众关注艺术节,参与艺术节活动,营造了欢欣鼓舞、全民同庆的热烈气氛,为国庆和第六届中国艺术节增添了光彩。

八、组织工作扎实,确保安全成功

本届艺术节之所以取得上述收获和成果,获得圆满成功,离不开党中央、国务院的关心和重视,离不开中央有关部委和社会各界的支持和参与。此外,高水平、高效率的组织工作也是艺术节取得成功的重要保证。作为主、承办部门的文化部、江苏省人民政府对艺术节未雨绸缪,精心组织,尤其是江苏省委、省政府对本届艺术节的顺利、成功举办做出了巨大贡献。由于本届艺术节规模大、人数多,加之首次评奖等因素,组织工作的复杂程度明显高于往届。文化部、江苏省