

ACADEMIC COMMUNICATION

学术传播

主编 烟玉明

学术实力和传播实力是

每位学者飞向科学圣殿的双翼

在讲坛上

怎样科学、艺术地表述自己的学术思想

在课堂上

怎样高效、便捷地传授科学知识

在答辩会上

怎样明了、准确地陈述研究成果

第二军医大学出版社

学 术 传 播

主 编	烟玉明			
副 主 编	张 力	姜安丽	陆小新	
编 委	孙项洁	邵晓良	徐晓璐	烟建华
	李东方	方国恩	刘淑琴	党瑞山
	刘中山	冯伟华	封维阳	师守成
	许家军			
主 审	刘振全	唐国民		

第二军医大学出版社

内 容 简 介

《学术传播》是在多年本科生教育技术与学术传播课堂教学的基础上,结合读书报告、学术报告、学术答辩等实践,特邀多名专家教授编写而成。内容包括学术传播理论和技术,课堂教学的方法,学术报告的组织与实施,学术答辩的设计与技巧,电视媒体的编制与应用,多媒体技术和网络技术的开发与应用等。

本书可作为本科生、研究生选修课或必修课的教科书,也可作为广大教师、科技工作者从事课堂教学、学术报告、学术答辩、现代媒体课件编制等活动的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

学术传播/烟玉明主编. —上海:第二军医大学出版社,2001.2

ISBN 7-81060-130-X

I.学... II.烟... III.学术思想-传播学-研究 IV.G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 54963 号

学 术 传 播

主 编 烟玉明

责任编辑 傅淑娟

第二军医大学出版社出版发行

(上海市翔殷路 818 号 邮政编码 200433)

江苏丹阳教育印刷厂印刷

开本:787×1092 1/16 印张:22.5 字数:558 480

2001 年 2 月第 1 版 2001 年 2 月第 1 次印刷

印数:1~4 000 册

ISBN 7-81060-130-X/G·008

定价:39.80 元

前 言

学术传播是研究学者以“文体转换-媒体转换-视听传播”的形式进行学术信息交流活动的一门科学。它是传播学的分支,与教育传播、人际传播、大众传播有联系而又有区别。教育传播是以受教育者为对象,教学内容具有规定性,着重传播知识,培养智能。大众传播是利用大众媒体向广大非特定对象的大规模传播,传播内容对大众而言具有随意选择性。而人际传播是指一人对一人或对众人不通过传播机构进行的传播。但是,从理论内涵和界定范围而言,教育传播和大众传播未能涵盖诸如学术报告、学术答辩、业绩答辩、学位答辩等一系列学术界专门的活动。因为学术报告本身不存在谁教育谁的问题,它仅是学者间平等的信息交流;各类答辩活动明显带有强烈的专业学术色彩,可涉及的是研究成果的评定、学术论文的评价、专业学位的评审、职称资格的认定。因此,无论是传播理念、方法和对象,还是效果、范围和层次,仅以一般传播理论是包括不了和解释不了的。

大凡学术传播者总是希望把自己的学术思想、观点、研究成果、科学内容等,让其他学者听明白,看清楚,印象深刻。随着科学与教育事业的快速发展,学术信息的交流活动也日趋扩大,传播手段不断更新,传播思想也不断改变。活跃在学术圈中的新老学者不可避免地会遇到做读书报告、开题报告、学术报告;总是要进行申请学位答辩,申请课题答辩,职称晋升答辩等活动,一言以蔽之,全新的传播理念和有效的传播手段是实现这一切的利器。如果大学生、研究生、教师、科学工作者在进行课堂教学、学术报告、学术答辩活动之前,能有选择地浏览一下《学术传播》,从中得到一些有益的启示,引发一些理性的思考,或许书中的某些理论、方法、技巧能有助于您在学术界的成功,那将是编者十分快慰的事。如果对本书有何欣赏、批评和鼓励性的意见,敬请传达给我们(E-mail 地址:ymyan@smmu.edu.cn),诚致谢意。

编 者

2000年8月

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 学术传播作为教育技术的学科属性.....	(1)
第二节 教育技术学科属性辨析.....	(2)
第三节 教育技术学科构成的基本条件.....	(4)
第四节 学术传播课程设置对学科属性的贡献.....	(4)
第五节 教育技术学科建设的3个层次.....	(6)
第二章 学术传播理论与实践	(10)
第一节 学术传播的理论模式	(11)
第二节 学术传播设计	(14)
第三节 学术传播训练模式	(16)
第四节 学术传播训练的内容和类型	(17)
第五节 学术传播心境周期的调整	(19)
第六节 学术传播与微型教学的区别	(19)
第七节 学术答辩设计要点	(20)
第八节 表达策划	(22)
第九节 辩护策略	(23)
第十节 答辩心态	(24)
第十一节 学术传播训练研究例证	(27)
第三章 课堂教学	(32)
第一节 概述	(32)
第二节 课堂教学的基本规范	(33)
第三节 课堂教学的艺术	(37)
第四节 怎样写教案	(47)
第五节 怎样组织课堂讨论	(49)
第六节 怎样阐述一个机制或概念	(50)
第七节 怎样授课才能生动	(52)

第八节 怎样表达才能条理清楚	(53)
第九节 突出重点、化解难点	(54)
第十节 课堂教学效果评价	(55)
第四章 传播媒体	(57)
第一节 板书的设计	(57)
第二节 投影片的设计和使用	(59)
第三节 电视插播片的设计与应用	(62)
第四节 多媒体课件的应用	(64)
第五节 幻灯教材的设计	(66)
第六节 组合运用多种媒体	(70)
第五章 学术报告	(76)
第一节 怎样做学术报告	(76)
第二节 怎样主持学术研讨会	(78)
第三节 论文的提炼及媒体转换	(80)
第四节 学术报告示例	(102)
第六章 多媒体与计算机辅助教学	(108)
第一节 多媒体概述	(108)
第二节 计算机辅助教学的概念	(109)
第三节 计算机辅助教学的优势	(111)
第四节 计算机辅助教学的常用方式	(112)
第五节 计算机辅助教学的常用技术	(116)
第六节 课件的开发	(124)
第七节 课件的评价	(129)
第八节 多媒体教材制作规范	(130)
第九节 多媒体课件稿本的编写策略	(132)
第七章 多媒体开发工具与技术	(137)
第一节 概述	(137)
第二节 Authorware 的操作界面	(138)
第三节 编程操作基础	(141)

第四节 简单程序·····	(147)
第五节 模块与库·····	(156)
第六节 交互性程序·····	(159)
第七节 循环与分支·····	(185)
第八节 超媒体结构的设计·····	(190)
第九节 变量与函数的使用·····	(196)
第十节 知识对象的使用·····	(200)
第十一节 程序的打包和网上发布·····	(208)
第十二节 计算机多媒体课件中的视频·····	(212)
第十三节 音频文件的制作·····	(216)
第八章 图像处理·····	(226)
第一节 图像处理软件 Photoshop 5.0 的操作界面·····	(226)
第二节 选择工具综合练习·····	(230)
第三节 修复图像·····	(234)
第四节 制作连续四方图·····	(235)
第五节 使用定义调色板填充·····	(239)
第六节 画曲线·····	(242)
第七节 使用屏蔽创建剪切块·····	(245)
第八节 阴影字·····	(251)
第九节 斜切字和浮雕字·····	(252)
第十节 发光字·····	(253)
第十一节 层蒙版·····	(255)
第十二节 图像合成·····	(255)
第十三节 通道·····	(258)
第十四节 玻璃字·····	(258)
第十五节 History 历史过程记载控制面板·····	(264)
第十六节 Actions 动作控制面板·····	(264)
第九章 网页制作·····	(266)
第一节 概述·····	(266)

第二节	创建基本的 Web 页面	(272)
第三节	增加网页元素	(276)
第四节	网页、文本格式化	(279)
第五节	网页的动画制作	(281)
第六节	网页与图形	(283)
第七节	表单	(286)
第八节	数据库的应用	(289)
第九节	发布站点	(290)
第十章	电视教材的编制	(292)
第一节	电视教材文字稿本的编写	(292)
第二节	电视教材的分镜头	(300)
第三节	电视教材的结构设计	(305)
第四节	电视教材的层次设计	(310)
第五节	电视教材的节奏设计	(313)
第六节	电视教材的编制规律	(317)
第七节	电视教材的字幕	(318)
第八节	电视教材的动画设计	(321)
第九节	VCD 光盘的制作	(326)
第十节	电视教材稿本示例	(338)

第一章 概 论

学术传播是研究基于演讲表述和媒体表现的学术信息交流规律的科学。

学术信息交流的领域有:课堂教学、学术报告、学术答辩、远程网络传播等。对于这些学术信息交流的活动,现代信息技术传播的普遍性必须基于两点:一是传播者的学术表演,即以语言、情感、体态传播自己的学术思想;二是借助传播媒体,这里的传播媒体包括传统的媒体和现代的媒体。

从另一个意义上讲,学术传播作为一个描述各类传播活动的通用术语可被新老学者认同。例如,课堂教学活动的双方在本质关系上是教与学,有师生之分,上下之感。而学术报告的参与者在学术身份上,在学识层次上应该说是一种对等的关系,尽管有“我讲你听”的情境,但并不存在“我教你学”的关系。至于学术答辩,演讲人几乎是处在一种被评审的位置,并不存在教与学的问题。由此可见,学术传播是涵盖上述3种传播活动比较恰当的术语。学术传播的内涵比较侧重多种媒体辅助口述传播的作用,脱离了媒体表现的任何一种学术信息交流形式都不能称其为学术传播。学术传播的最终定义是:学者以“文体转换-媒体转换-视听传播”的方式所进行的学术信息交流活动。

学术传播的理论意义和实践价值是力图有助于解决学术圈中两类学人的传播技能和技巧问题。对于年轻学生而言,有助于他们从学生向学者的转变;对于资深学者则希望他们从学者向名师发展。具体而言,有助于他们运用多种媒体上好一堂专业课,设计好一次学术答辩,做好一次学术报告。

第一节 学术传播作为教育技术的学科属性

应该看到,除师范院校外,在我国现阶段的大多数院校,教育技术尚未形成一个完整、成熟、公认的学科体系。相当一部分院校的教育技术部门与传统学科仅仅是一种辅助的、依附的服务型关系。把这种关系深化为独立的、互动的学科型关系是新老教育技术工作者为之奋斗的目标。

20多年来,对教育技术(电化教育)的地位、作用等问题曾有过并且仍在进行着不同层次的研究和探讨。地位和作用问题似乎是理论界苦苦研究而又莫衷一是的主题。遍览近年来相关杂志刊载的文献,诸多学者对教育技术的现状、发展、趋势、对策等发表了各自的见解,综合起来有以下几种说法。见表1-1。

对于教育技术,学者们关注着现状,思考着未来,寻觅着对策。尽管在立论基点、论述方法和论点内涵等方面不免存在偏颇和局限,但学者们视教育技术命运为自己的学术命运,为之振兴付出了艰辛的努力,使我们已经感触到一股涌动的学术春潮,看到了学术之船驶进的方向。然而,现实状况却如有的学者所言:“对多数院校来讲,视听教育机构仍然是一个服务性机构,为学校、社会提供技术服务。”

表 1-1 对教育技术的几种说法

说 法	论点梗概
服务说	全方位提供优质服务;树立服务意识;甘当配角
作用说	媒体制作;视听教材系列化;设备网络化;手段综合化;促进教学改革
参与说	多媒体计算机辅助教学;参与学科专业教学设计;视听教材插播
对策说	多媒体组合教学;提高教学应用水平;提高自身素质
关键说	队伍建设;学科建设;领导重视
主导说	专业教师是视听教育的主导

第二节 教育技术学科属性辨析

一、为什么说教育技术的学科属性是学术传播

学科属性即对某一学科研究内核的理论表征(解释、阐明)。学科属性不同于学科定义,但两者有联系、又有区别。学科定义是对某一学科研究对象、类别、功用的界定。见表 1-2。

表 1-2 教育技术学科的定义、属性

界定	学科定义	学科属性
范畴	相对具体	相对抽象
表征	概念、类别、特性、功用	本质特征
作用	是什么	作什么

美国教育传播与技术学会 (Association for Educational Communication and Technology) 在 1997 年发布的有关教育技术的定义: 教育技术是把学习过程和学习资源的设计、开发、运用、管理和评价溶于理论和实践的学科领域。(Instructional technology is a field dedicated to the theory and practice of design,

development, utilization, management, and evaluation of processes and resources for learning.)

显然,在美国教育技术理论界有的学者在述及教育技术的作用时,将教育技术视为是一种无形资产(educational technology as intangible asset),并把它当成是创造知识的一种工具(educational technology as a tool to create knowledge),还把它喻为投资的杠杆(educational technology as a lever for other investments),但是,教育技术在教育大环境中已经或正在羽化为一门学科,正在受到官方及学者的正视,这已是不争的事实。

与 1994 年定义相比,1997 年新定义把教育技术的界定点从“理论和实践”升华到了“学科领域”。新定义冲破了原定义外延的局限,从学科领域的理论高度为教育技术重新正名,相信这一新定义的问世,将会对我们教育技术的理论研究和领导决策产生有益的影响,将会对各院校教育技术的发展产生积极的作用。

学术传播是教育技术的学科属性。学术传播的概念是:学者以演讲和视听媒体结合的形式所进行的学术信息交流活动。其学术意义是把学术传播的理论、方法、手段传授给学习者,而不是仅仅使他们了解定义的内涵和外延。它以实践结论证明了学科的本质特征,指明了怎样做才利于学科的发展。

对于一个学科来讲,学科属性是独有的,但学科属性的理论指导意义却是普遍的。其他专

业教师以现代媒体和口述表达向学生传输科学知识,这属于学术传播;专家学者以现代媒体和演讲的方式做学术报告,也属于学术传播;学位申请人运用现代媒体和口头陈述向评委会做研究报告,再回答质疑,也同样属于学术传播。这便是学科属性的辐射力。

学术传播基本理论框架具有以下特点:

- 涵盖了教育技术的特点及作用;
- 强调了媒体编制、转换和应用;
- 提出了直面教学和传播;
- 对学术界、教育界具有普遍理论价值和实践意义。

这些特点证明了教育技术学科属性的理论性、特有性和效用性。如果作为一个学科,只是一味埋头编制现代教育媒体供其他学科使用,不建立自己的教学基地,这就从根本上背离了自身学科的属性。只有认识到教育技术的学科属性,沿着学科属性所界定的理论内涵去实践,才不会误入歧途。因此,学科属性是学科发展的原动力,是学科发展的目标,是学科存在的灵魂。

二、为什么“服务说”不是教育技术的学科属性

因为它没有、也不可能揭示、解释教育技术学科的本质和规律。

首先,近年来教育技术的发展过程足以说明这一点。教育技术工作者尽心尽力,披肝沥胆,使电视教材、幻灯、投影、多媒体课件等基本上与学科教材配套。从事于教学闭路电视、多媒体网络、有线电视、资料片、新闻片、设备维修、技术保障、会议摄影、录像、放像等服务性工作,可谓硕果累累。蒙受着学术待遇、职称评定的某些不公,可谓忍辱负重。但是,有哪几位专家学者、行政领导把教育技术看成是一门学科呢?有谁又把教育技术人员视为学者呢?可悲的是,我们圈内人很是谦卑地把自己的学科就定位在“服务”这个怪圈中,甚至还津津乐道要树立全方位服务意识,甘心情愿当配角。

其次,不难发现,现代教育技术在发展中遇到的任何障碍,无论是理论上的迷茫、混沌,还是实践中的挫折和失败,都可在“服务说”中找到根源。

再次,从理念上讲“服务说”就是从属的、依附的,即不是主导的、独立的。这种学科属性判定上的错误,导致了一系列负面影响的相继产生。如,学术成果难以被认可、职称系列难以健全、高层次人才难以引进。

总之,如果误把“服务说”当作教育技术的学科属性,那么它的阴影会一直伴随着我们在低谷中徘徊。

三、为什么“地位说”不能作为教育技术的学科属性

追本溯源,“地位说”的理论依据就是“三深入”的原概念:

- 深入教学→编制媒体,参与课程教学设计,开办单科选修课;
- 深入学科→视听媒体与教科书配套,指导、协助课件开发;
- 深入课堂→教学媒体运行保障,协助演示。

多年以来,教育技术单位、教育技术学者都是在“三深入”的原概念理论的指导下从事工作的,其理论作用的惯性已经渗入到我们的思想中。形成的思维定势就是如此,“三深入”的原概念所赋予我们的工作使命、学术地位就是辅助教学。

因此“地位说”只是部分地诠释了教育技术的职能、业务工作范围,在认知上犯了以偏概全、把表面功用视作本质特征的错误。

第三节 教育技术学科构成的基本条件

从广义上讲,学科是以知识的门类划分的。教育技术作为一门学科,它从本质特征上有别于教学辅助单位和服务单位。判别一个学科,从客观上分析有着相应的条件和标准。

一、学科带头人

学科带头人不是任命的,也不是自封的,而是以学者的学术实力和学术作风自然形成的。能否明确教育技术的学科属性,坚定不移地走学科化的道路,关键在于各院校教育技术单位的学科带头人。如果学科带头人学术嗅觉不敏感,学术思想偏颇,或者只求过太平日子,没有危机感,没有忧患意识,没有进取精神,其结果就会在学术界的局部迟滞教育技术的发展进程,就会贻误一批专业人员的学术活力和学术生命,这决不是危言耸听。

学科带头人必须具备德、才两方面的才干。学术思想敏锐,学术理论水平高,成果显著,并能预见和把握学术发展的前沿;学术作风正派、公道、豁达,在学术界有良好的口碑。

二、学科的地位和作用

教育技术单位在各校的学科发展中有着必不可少的作用,有着不可替代的地位。在媒体编制、科学研究、技术保障、课堂教学等方面有着较高的学术声誉和可信度。

三、学科人才结构

学历层次、职称系列、年龄梯次是体现人才结构的3个重要条件。没有专业对口的高学历人才,学科发展就没有后劲。没有合乎学科特点的职称系列,就难拴心留人。没有合适的年龄梯次,就很难保证学科发展的旺盛活力。

四、课程设置

很难想象,一个没有自身教学领地的学术单位能称得上是学科。只有走上讲坛的教育技术教师,才能体现出学者的价值,才能利于明确职称系列。只有拥有教学任务的教育技术单位,才能便于扩大学术声望和影响,在学科定位、发展问题上就有发言权和决策权。事实证明,如果教育技术单位不面向专科生、本科生开设必修课和选修课,尽管其他条件都具备,也只能是教学辅助单位,毫无学科资格可言。

总之,教育技术的课程设置,有助于学科地位的确立和发展,有助于教育技术人员学者化,有助于教育技术单位学科化。

五、设备档次

对于教育技术学科,设备档次是学科发展的支柱之一。高新设备的档次直接体现着学科的技术实力和发展方向。然而,没有学科的学术思想做指导,不明确学科属性,姑且妄言,先进的设备只能造就高级的辅助工。

教育技术学科属性决定了学科构成的条件,而学科构成的条件表征了学科属性。

第四节 学术传播课程设置对学科属性的贡献

在不少院校开设的教育技术课程中,由于课时少,课程门类也少,学生会产生一种只见树木,不见森林的感觉,对课程开设的必要性和有用性产生怀疑,甚至有的教师也会产生这种困惑。其症结是,没有把各章独立的教育技术知识整合到一个消化、实践、验证的环境,那就是缺

少学术传播的理论和实践。以学术传播为核心的教学环节,上承各门类知识要点,下连实践应用领域。如图 1-1。

一项问卷调查表明,大部分同学觉得有必要开教育技术这门课,有相当一部分同学对这门课的有用性认识不足。有的认为不同章节的教学内容单独看来似乎只是一项技术,一种理论,或者说是一门艺术,对其将来在学术活动中的有用性难以直接体验,有的甚至认为与所学的知识相差甚远。但是,当学完之后,尤其是每个人自选命题,撰写讲稿,准备媒体,以小学者、小教师、小研究生的训练身份登上讲坛,面对老师和同学发表 10 分钟学术演讲,再进行答辩后,才对这门课的设置、作用有真正的理解,其求知兴趣始有意犹未尽之感。在问卷调查中,学生结合自身体会不但由衷地感到受益匪浅,甚至建议在其他学系、年级均应开设这门课。

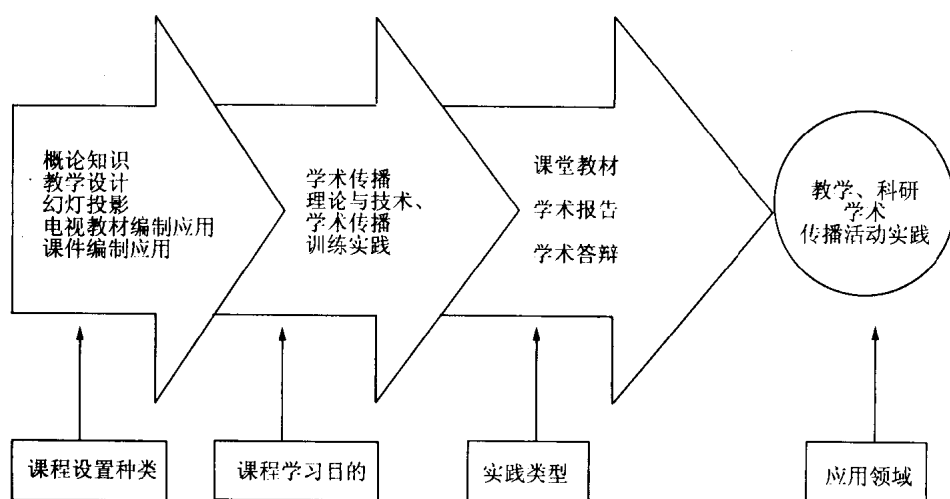


图 1-1 以学术传播为核心的教学环节

综上所述,学术传播课程的设置是对学科属性最有力的证明和最具效益的体现。学术传播的训练实践使各门类的知识得到综合应用,从另一角度为学科属性提供了佐证。

我们欣喜地看到,由于预见到了教育技术发展的前瞻性,由于高新硬件技术的引入,更由于学科发展决策人和众多学者的合力开拓,教育技术正处在一个由服务型向学科型过渡的转型期。人们不断实践,不断丰富着“三深入”的新概念:

- 深入教学→直面教学:面向本科生、专科生开设教育技术必修课、选修课;
- 深入学科→建立学科:建立属于教育技术自己的学科体系;
- 深入课堂→走进课堂:教育技术思想、技巧、手段渗透并影响学术讲坛。

强调教育技术学科属性——学术传播的同时,并不排除教学服务业务工作,但必须将其纳入教育技术学科化的建设之中。如图 1-2。

媒体编制、课堂教学、教学服务是教育技术学科任务中 3 个密不可分的中心工作,也是体现学科化建设的 3 个标志。有必要重复强调:学术传播代表着教育技术的学科属性,而教学服务则是学科中的一种业务工作门类。如果本末倒置,误把教学服务视为教育技术的主旨,这不

但从根基上动摇了教育技术的学术地位,还将迟滞它的发展进程,甚至断送它的学科命运。

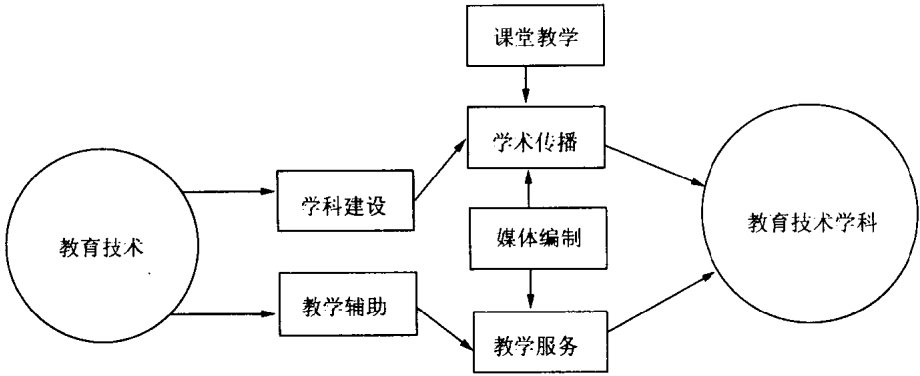


图 1-2 教育技术学科化的建设模式

第五节 教育技术学科建设的 3 个层次

教育技术作为一门学科,必须有稳定的、高层次的发展方向,必须在整体学科建设中发挥出独特的、不可替代的作用,只有这样才能拥有自身公认的、稳固的学术地位。

本节就当前普通高校教育技术发展的现状及趋势,讨论学科建设过程中的不同阶段,即“辅助教学-直面教学-科学研究”,这 3 个不同的层次及其相互关系(图 1-3)。

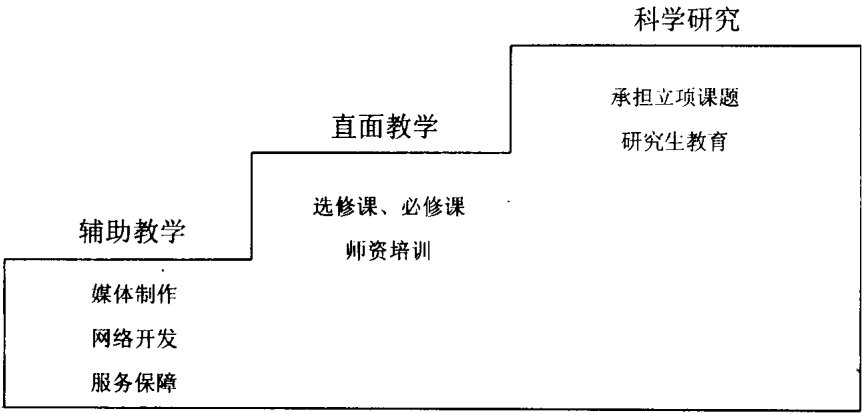


图 1-3 学科建设的层次

学科建设既然分层次,就有高低深浅之别,学科带头人和学术带头人应理智而清醒地明确自己所带领的学科目前处在一个什么层次上,根据自身发展现状,把奋斗目标标定在哪个方向上。

教育技术学科建设的 3 个层次是一种递进、关联性的关系,互为因果而又互为促进,互为制约而又不可残缺。

一、辅助教学——体现教辅作用的传统使命

辅助教学是教育技术(电化教育)与生俱来的功用,辅助的基本任务之一便是为其他专业

学科编制传播媒体,如:幻灯教材,电影教材,投影教材,电视教材。至于近几年兴起的开发计算机多媒体课件、网络课件等,就其基本属性而言,仍然是为其他学科的教学提供辅助教材。这些辅助教材在教学中的应用,对促进教育改革,提高教学效率,强化人才素质,培养创新能力等方面,应该说是功不可没。从制作简单媒体(幻灯、投影),到开发复杂高级媒体(录像、课件、网页),其技术含量、开发难度和学术性质自然是递增的,学术界的认可程度是逐步加大的。然而,从本质上讲,开发媒体仅仅是在做媒体转换的工作,从严格意义上来讲,各类媒体的开发转换缺乏首创性。不可否认,在科学界、学术界,缺乏首创性的任何成果都是难以受到垂青的,这也正是教育技术成果不太受到高度重视的症结所在。从另一层意义上来说,计算机多媒体技术近几年在我国高校的蓬勃兴起,着实救了教育技术(电化教育)一命,这决不是危言耸听,我们仅做一简单对比分析就可得出结论:没有及时抓住计算机多媒体与及早把计算机多媒体纳入自己学术领域的教育技术中心,它们目前的学科地位如何?它们的学科活力怎样?它们的学术成果又有几许?

辅助教学的核心就是服务于其他学科,我们不应该把辅助教学这顶帽子抢着戴在自己头上,其副作用不仅影响现在,还会影响将来。辅助教学要不要搞?作者的观点是不仅要搞,而且还要搞好,但搞好辅助教学不是我们这一代学者的唯一目的,辅助教学的目的是体现我们学科作用的一个侧面,而不应将其视为我们的根本任务,那种“甘当配角”的观念应当休矣。

二、直面教学——确立教学单位的第一块基石

尽管国家教委和总参、总后的有关文件明确规定,教育技术部门属于教学单位,但是又有多少人认为是这样的呢?尽管开发制作的各类媒体都是用于教学,但教育技术人员做的都是间接的教学辅助工作,属辅助性质,圈内人自诩是幕后英雄。一般的认识是,不走上讲坛面对面授课,就不是真正的教学工作。面对本科生开设教育技术选修课和必修课,不少院校在这方面已经有了多年的实践和经验,都尝到了其中的辛苦,同时也品味到了其中的甘甜,最重要的是初步改变了人们的常规认识,教育技术中心是教学单位,教育技术人员是教师已逐渐被人们所认可。教育技术人员学者化,教育技术单位学科化已受到学术界的认可和推崇。

教育技术课程的设置关系到下列几个因素:

1. 教务部门的安排和支持;
2. 适用的专业教科书和其他媒体教材;
3. 实用的课程设置;
4. 胜任的教师队伍;
5. 完善的教学环境和实验条件;
6. 学科带头人和学术带头人的观念和教学意识。

直面教学在学科建设的链条上处在一个至关重要的中间环节,起着承上启下的作用,起着改观教育技术学科形象的作用。无论是人们的传统认识,还是客观现实,教育技术不面对本科生开出一门课来,根本就无学科资格可言。

在教育技术直面教学方面,不少院校在学术界产生了较好的影响,为学科建设的进一步发展打下了良好的基础。尤其是在多媒体课程教学中,训练学生,培训教师,为现代教育技术理论和实践的推广及应用发挥了重要作用,同时也创造了许多实用有效的教学方法,由此也形成一批有学术价值的教学理论。但是必须指出,由于不得要领,教师在利用多媒体手段授课中也出现了不少误区,例如,电子幻灯满堂灌,忽略了其他媒体的恰当配合,招致学生反感。有鉴于

此,我们总结出了全媒体传播理念。如图 1-4 所示。

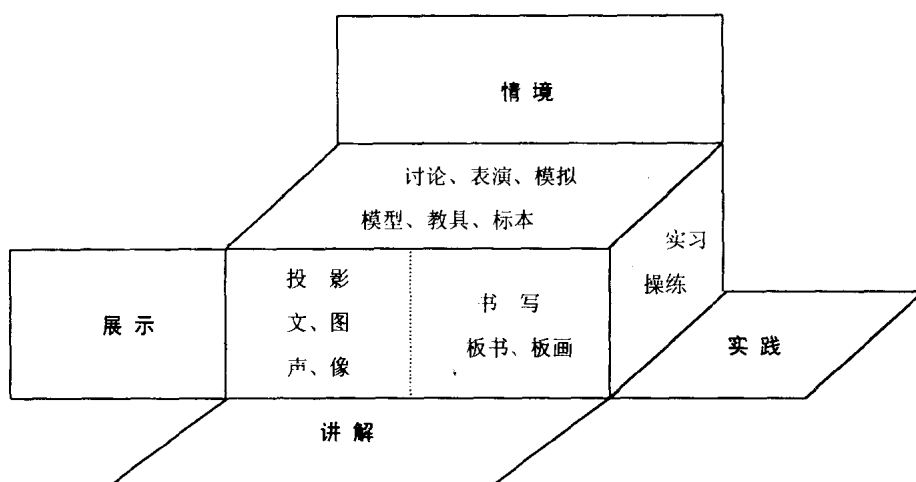


图 1-4 全媒体传播理念示意

其核心思想是传播者要突破“平面传播”的限制,营造一个“立体传播”的环境,不仅仅是二维的展示,还要顾及到其它信息媒体的运用和学习环境的营造。全媒传播理念的提出为直面教学的实践提供了一种理论指导。

三、科学研究——学科建设水平的最高体现

体现教育技术学科建设的第三个层次便是科学研究,这关系到科研人才、研究思路、研究对象、研究目的、研究方法和研究手段。主管科研部门应在科研选题、经费投入、成果评定、奖励范围等方面为教育技术单位创造条件,使之利于学科建设与发展。目前教育技术科研还存在着方向散、观念旧、手段落后、水平较低等问题,应朝着系统、正规、严谨的方向努力。

承担研究生教育是学科建设发展水平的重要标志,是体现教育技术学术地位的硬性标准,也是体现导师学术声望的先决条件。由于历史、学科发展、院校性质等多方面的原因,在我国除师范大学外,相当一部分院校还没有教育技术研究生学位授予权,这不能不说是一大大的缺憾。姑且直言,教育技术中心一日没有研究生教育,一日就没有真正意义上的学术地位,学科建设就缺少半壁江山。因为成为研究生教育授权点就具备了导师队伍整齐的阵容,就拥有了完备的实验室,专家教授的研究思路、方向、方法等必将产生一个质的飞跃和重大调整。研究生教育的益处在于必定会产生高水平的研究成果,教育技术中心也逐渐会成为一个人才高地,学者的学术素质提高了,教育技术中心的学科建设层次和学术地位自然也会上升。

我们欣喜地看到,今年几所知名大学也在积极申请教育技术硕士点,只有师范院校招收教育技术研究生的格局将被打破,这昭示着我国、我军高校教育技术大发展的又一个春天即将来临。

教育技术实现研究生教育,关键在领导,主要在学科带头人。没有主管领导的高度重视,没有主管部门的积极行动,完成此项工作几乎是不可能的。此外,学科带头人必须是真正意义上的学者,他的个体实力和学科单位的整体水平都必须具备招收培养研究生的能力,其中,学科带头人和学术带头人必须有强烈的学术意识和致力于学科建设的忘我执着精神。

鉴于目前教育技术发展现状和整体实力水平,或许有相当一部分院校还不能成为教育技

术研究生学位授权点,有的甚至还差相当的距离,但是,从历史发展轨迹来看,研究生学位授权点的获得无一不是付出了几代学科带头人的艰辛努力。为了教育技术大业,具备条件的必须积极争取,暂时不具备条件的也应抱着铺路石精神,积极准备条件,为继任者打好基础,这不仅涉及到观念问题,而且还关联到付诸于行动的问题。以下几个问题尤其应当注意:

1. 确定学科带头人;
2. 明确研究方向,形成研究特色;
3. 提高学术积累;
4. 改善设备条件;
5. 扩大学术声望。

总之,我们讨论多年的教育技术地位和作用问题、媒体成果认可问题、人才结构问题等,都是与教育技术学科建设相关。作者提出的3个层次观点,旨在划分不同层次下的职能作用,明确学科建设发展的方向,期盼一个真正意义上的教育技术学科跻身于整体学科之林。在此敬示教育技术学科带头人,在忙于多媒体热、网络热的同时,千万不要冷落了我们的学科建设。