

追求成功人生的最佳读本

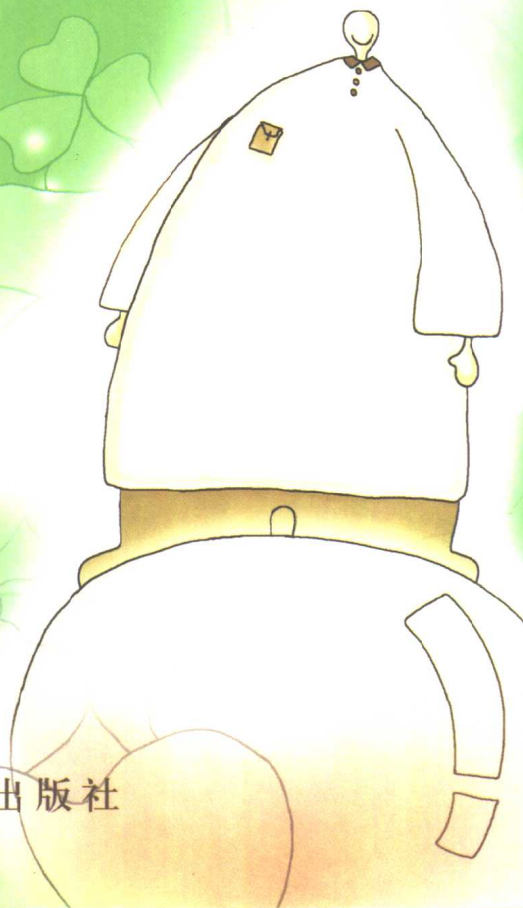
吴若权

当前途一片灰暗、看不清未来方向，请务必让自己——

站在有光的地方

Take The Center Stage

与其怨天尤人，感叹怀才不遇，
不如调整看事情的角度，
主动改变自己所在的位置。
用具体的行动，让思考闪亮，
生命就会发光！



北京出版社

站在有光的地方

Take The Center Stage

吳若權

北京出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

站在有光的地方 / 吴若权著. —北京: 北京出版社,
2003.1

ISBN 7-200-04842-9

I. 站… II. 吴… III. 个人—修养 IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 000264 号

著作权合同登记号 图字: 01-2003-0217 号

站在有光的地方

ZHANZAI YOUGUANG DE DIFANG

吴若权 著

*

北京出版社出版

(北京北三环中路6号)

邮政编码: 100011

网 址: www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行

新华书店经销

三河市天利华印刷装订有限公司印刷

*

880 × 1230 毫米 32 开本 7.75 印张 105 600 字

2003 年 2 月第 1 版 2003 年 2 月第 1 次印刷

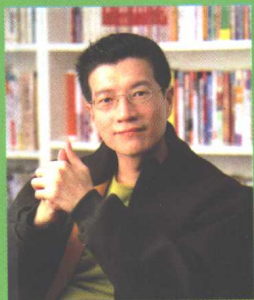
印数 1-30 000

ISBN 7-200-04842-9/C.88

定价: 22.00 元

吴若权

以前瞻的观点，陪你探索新世纪的生活方向



AB型，水瓶座，政大企管系毕业。现任多家企业营销顾问。他是金石堂排行榜上的常胜军，同时也是形象清新的热门媒体主持人及广告活动代言人。

其写作领域横跨散文、小说、电脑、行销企管到歌词创作。有着水瓶座的活跃聪明、企管人的敏锐、精准，和创作者的细腻善感。浪漫与理性、认真与随性、柔软真心和敏锐思绪，在他身上总能圆满调和，展现出精准细腻的独特风采。

他是掌握幸福趋势的e时代生活家。面对21世纪的快速变迁，他对冰冷的科技、彷徨的人心，始终存着温暖的期待，就像他的文学，就如他的文字，总是在理性明澈中不失真诚温柔，让你随着新的视野，放下自己的压力和限制，使你在栽培自己的同时，也能找到正确的位置，让生命尽情发光。

邀请吴若权专栏或演讲
ericwuclub@163.com

策划：王冬 责任编辑：周秀春 特约编辑：陈玉萍
责任印制：闻今 装帧设计：颜国森

本书繁体版由台湾方智出版社出版
插画提供：洛可可影音创意公司黄佩蔚
繁体版编辑：沈素娟 封面设计：黄昭文

幾米

张曼娟

吴淡如

联袂推荐

若权善于分析说理，也很会讲故事。无论是散文，还是小说，都在理性与感性兼具的文字中，以丰富的人生阅历，带给读者宽阔的心灵视野！

知名绘本作家

若权的作品，总能紧扣都市男女的生活脉动，现实之中怀抱浪漫，情感丰沛却又显露理智，堪称为二十一世纪的优秀男性代表。

知名作家

若权是男人中最懂得情是何物的人，
他冷静又温柔的文字，
不但能教旷男怨女对爱情充满信心，
又能提醒平凡男女在爱情中处处小心，
我想，有心就能得到幸福，
就是若权最虔诚的爱情信仰。

知名作家

依推荐稿先后顺序排名

欢迎光临——

吴若权读友俱乐部：www.123.com.tw/eric/

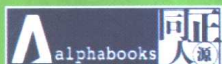
吴若权小说电影馆：www.kokoro.com.tw

ISBN 7-200-04842-9

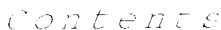


9 787200 048421 >

定价：22.00 元



北京正源图书公司策划



• 001 •



PART 2

积极开发潜在的能量 049

冲劲，看得见 050

给自己掌声 056

你自在，流言就不是阻碍 062

善用不安的力量 068

用价值取代价格 074

超级爆炸效果 080

PART 3

培养包容异己的态度 087

以貌取人 088

体会之后的谅解 096



面对八卦，有“五过”	104
问题出在谁身上？	112
愈骂愈红	118
注意身边的恐怖分子	126

PART 4

掌握一念之间的智慧	135
选校，还是选系？	136
试用，还是适用？	142
换汤，还是换药？	150
跳槽，还是留下？	158
取舍，还是占有？	164
真相，还是谎言？	170

· 代序

· 照亮自己的一生

—— 吴若椿

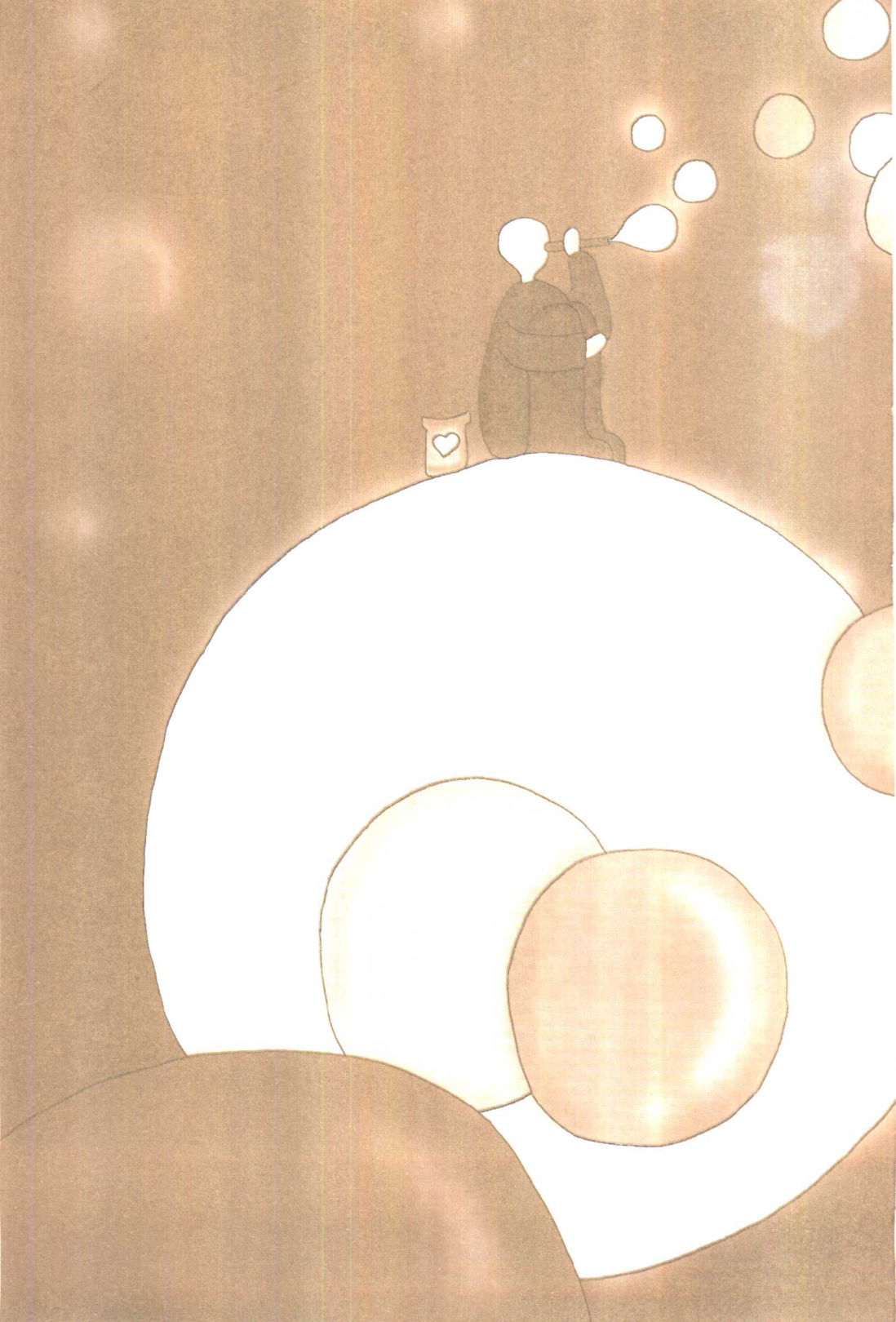
· 我从不相信“造化弄人”这个说法。世界上，
· 所有出人头地的成功者，都是运筹帷幄，主动寻
· 找适合自己的环境，如果一直找不到理想的环
· 境，就努力为自己创造一个。

· ——萧伯纳 (George Bernard Shaw, 1856~1950 年)

· 英国剧作家。从小喜欢文学，梦想成为小说家。1879 年
· 开始创作小说，虽然当时他的小说不受欢迎；但他不灰
· 心，继续努力，终于成为出色的剧作家。



· 有志者事竟成，只要建立
· 正确的观念，找出有效的方法
· 终会美梦成真。谨以此书献给
· 一路坚持理想，虽然跌跌撞撞，
· 仍勇敢追求成功的朋友。





Part 1

营造有利自己的环境



站在有光的地方

想摆对地方，就要调整自己的角度、学会沟通。

必须先面对光源，才能投射出自己的光亮。

怨天尤人是没有用的，必须靠自己移动位置。

到欧洲旅行，经过巴黎，拜访一位结识多年的朋友。先生是台湾人，太太是当地人。他们新婚不久，在市区河岸边买了新居，位于一幢六楼大厦的四楼，设计及装潢都自己来。刚搬进去住不到半年，笑说是九成新，夫妻俩很热情地“逼”我一定要住两天再走。

男主人有眼光，女主人有巧手，加上两面巨幅落地窗的大河景观，把一栋十九世纪留下来的平凡房舍打造得有如天堂。他们酷爱东方文化，墙壁上

平凡的东西，若要彰显价值，
就必须摆对地方。
好眼光加上摆到好位置，
成全了世间最美的相遇。

挂着的画作及橱柜上的摆设，都透露出两位主人的品味。

身为他们口中稀客的我，很自然地被这些精心设计的氛围所吸引，对每一项设计都赞赏有加。

其间，我发现一只十分精巧的古董瓷壶，高约十五公分，身形如花瓶，颜色是平日很少见的青绿带点浅粉的色泽，像冬日的小草蒙上薄薄的霜雪。瓶口有盖，盖上有镂空双喜雕花，可见制作技术的高深。

古董瓷壶本身已经够特别了，主人还特别将它放在一盏嵌灯的正下方，让光源集中地投射在它身上，更加凸显它不凡的气质。

“这古董瓷壶好美，很贵吧！”我问。

“美金三十元，我老妈知道我太太喜欢这些小玩意儿，在台湾莺歌一家瓷器店里挑的。”男主人说完大笑。他说的那家瓷器店，我去过。印象中，里面堆了很多陶瓷饰品，光线不是很明亮，陈设也杂乱得很，实在不像是会卖出这么有气质的东西的地方。

从事行销工作多年，我知道卖场布置对生意的

重要性，可惜有很多商家完全忽略了这个重点，径自顾着提高卖场的利用率，尽全力堆满各式商品，反而无法凸显商品的价值。也难怪这么精巧的瓷壶，只卖美金三十元。当它被带到巴黎，陈列在朋友新装潢好的家里，身价立刻提高十倍以上，我相信这时候出价美金三百元或更贵，一定也有人愿意接手，只怕主人不肯割爱了。

在那样的商店挑便宜货，就像在跳蚤市场发现古董，靠的是眼光。而平凡的东西，若要彰显价值，就必须摆对地方。好眼光加上摆到好的位置，就成了世间最美的相遇。

千里马与伯乐，相看甚欢，道理大抵如此。

有些朋友，埋怨自己怀才不遇，基本上也是将自己摆错了地方，无法真正发挥长才。这时候，怨天尤人是没有用的，必须靠自己移动位置，摆对地方。

所谓“摆对位置”，不一定是跳槽换工作，更重要的是：调整自己看事情的角度。学会沟通，就像是借着面对光源，以折射或投射的效果，用互动的方式让自己发亮。若不懂得调整自己的角度，换到

汲取挫折的经验，
才能在成功之后懂得慈悲，
珍惜自己得来不易的成果，
也体会别人在追求成功过程中所受的苦。

任何地方都还是有可能被忽略。

当然，光抢得好位置，并不能保证能够发挥。自己是不是有足够的实力，能不能称得上是一块料，才是真正的关键所在啊！

被光照耀的时候，别忘了分享给别人

经常参加电视谈话性节目的录像，也曾亲自主持电视节目，这些过程对我而言，是一种宝贵的学习经验。

我发现，资深的演艺人员，为了追求在电视画面上的完美，对灯光的要求非常严格，简直到了苛求的地步。

谦虚的艺人，会在正式录像前不断地拜托打灯光的工程人员：“拜托啦！灯光大哥，这边多给一点光！”

脾气不好的艺人，常为了没有打好灯光而骂人，甚至拒绝录像。

刚开始的时候，我并不能深刻体会他们严格要求灯光的意义及必要。经过观看录像播出的画面，才渐渐了解：站在有光的地方，不但让艺人表现得

更有自信，同时，也让他的表演得以完美地呈现在电视画面上。

反而，不懂得要求灯光的演出人员，站在没有灯光的位置，从画面上看来就相形失色很多。不论他的能力再优秀、表演得再好，画面上都呈现出没有精神、灰头土脸的样子，无形中被扣了很多分。

如果节目中需要以走动的方式来表演，随时注意灯光的位置，让自己站在有光的地方，就变成重要的关键。

有经验的主持人，因为熟悉布景及场地，很容易占到光源的位置。而不定期受邀参与节目的来宾，就无法准确地站在有光的地方。这时候，心肠好而且够专业的主持人，就会引导来宾站在有光的位置，甚至，在特别重要的发言时，把自己的位置让给来宾。

通常，能够做到这一点的主持人，不只代表他心肠好而且够专业，同时也相对地展现他“以客为尊”的气度，理所当然地反映出他在演艺圈的地位以及受尊敬的程度。相对地，那些自己拼命“吃光”，却不管别人死活的主持人，也许可以红极一时，却