

巴黎的广告艺术

ARTS AND DESIGN
CONTEMPORARY IN PARIS
巴黎当代
艺术与设计丛书

PARIS

樊哲 编著



中国美术学院出版社
CHINA ACADEMY OF ART PRESS

丛书策划：陈平

责任编辑：李振鹏

特邀编辑：思南

责任校对：石同兴

责任监制：葛炜光

图书在版编目(CIP)数据

巴黎的广告艺术 / 樊哲编著. — 杭州：中国美术学院出版社，2003.6

(巴黎当代艺术与设计丛书)

ISBN 7-81083-257-3

I . 巴… II . 樊… III . 广告—设计—作品集—法国—现代 IV . J534.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 034864 号

巴黎当代艺术与设计(丛书)

巴黎的广告艺术

樊 哲 编著

中国美术学院出版社出版发行

(杭州市南山路 218 号 / 邮编：310002)

全国新华书店经销

浙江印刷集团公司印刷

2003 年 8 月第 1 版 /2003 年 8 月第 1 次印刷

开本：787 × 1092mm 1/16

字数：2 千 / 印张：8.75 / 印数：3000 册

ISBN 7-81083-257-3/J · 243

定价：45.00 元



PARIS

巴黎的广告艺术

樊 哲 编著

中国美术学院出版社

目 录

CONTENTS

一 饮料-----	4
二 食品-----	24
三 化妆品-----	30
四 服饰-----	52
五 通讯-----	80
六 网络 / 网站-----	86
七 运输-----	90
八 电视台-----	110
九 电力-----	112
十 金融 / 保险-----	114
十一 百货 / 超市-----	118
十二 其他-----	129
十三 海报-----	132
十四 公益广告 -----	138

前　言

作为巴黎的广告人，是从学会生活开始的。而作为一个巴黎广告的欣赏者，也似乎是在通过广告艺术品味着生活。

我们知道广告的目标是针对消费者的，而消费者的购买动机、购买欲望以及购买能力又是与经济的发展水平相互关联的。巴黎作为法国的首都和世界第一大旅游城市，她是物流的天堂，人们的物欲在这里可以得到充分的满足。同时，人们的选择范围也相当广大，因此就造就了巴黎今天的广告氛围，如何让广告在激烈的竞争中避免互相消解，如何让广告给消费者留下深刻的印象，树立起自身商品有别于对手商品的差异化形象，进而引导消费者选择商品，是巴黎的广告人首要思考的问题。

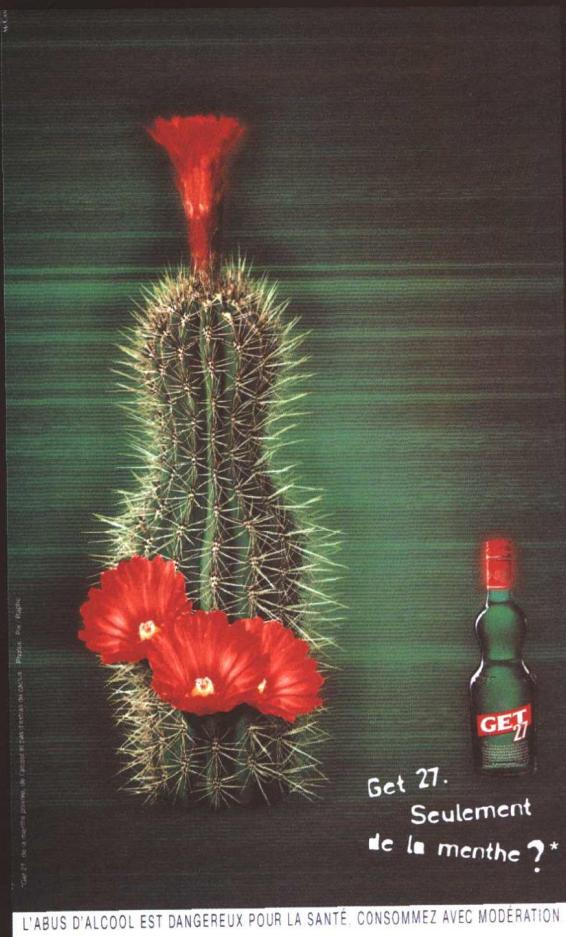
另外，消费者的消费观念更趋于理性，个性化需求充分显露，广告既要迎合引导这种理性的消费心理，又要能够针对不同的目标受众，制作针对性较强的广告作品。所以，我们看到无论是巴黎的地铁广告，还是报刊杂志中的广告，大量出现了款式较多的组合式广告。针对产品的不同特性，每幅广告都有明确的指向性。而且，巴黎的国际性地位和巴黎广告受众的特殊性，也给巴黎的广告人提出了一个独特的要求，就是要针对不同国家、民族、宗教信仰和风俗习惯的广告受众（旅游者），制作出具有世界性语言的广告作品。在世界一体化的今日，这也成为了所有广告业者所要面临的问题。

之所以说巴黎的广告是生活的，是因为巴黎广告的落脚点放在了满足人们的被尊重和自我实现的需要上了。当人们的生理的或物质的需要得到满足之后，人们必定要有更高的追求。巴黎广告人从生活中的小细节中挖掘，以简洁的表现手法和淡淡的幽默气氛，营造了一种理想的生活空间。在广告的诉求方式上，也一改过去的以理性诉求方式为主，转变为以情感诉求为主。情感诉求方式向消费者传之以情，强调以情动人，来打动消费者的情感。这种打动是一丝丝的渗透，消费者在广告面前也得到了前所未有的尊重。

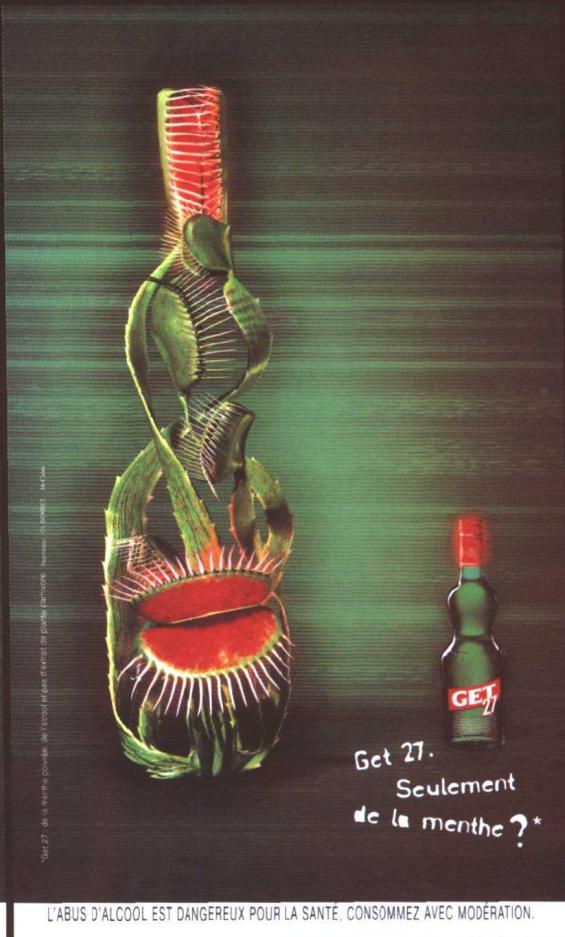
当然，广告本身宣称的任务是告知某一产品的特性并为之促销，这种客观的功能，至始至终都是广告的最终灵魂，也是它的原始功能。只不过由告知发展成说服，今天变成了匿名的说服罢了。

在这本小册子里，集合了巴黎人日常生活中的，包括报刊杂志、路牌、灯箱、地铁站等各种平面媒体的广告；内容从食品到服装，从小家电到汽车，从网站推广到企业的综合形象，衣食住行门类齐全。我们之所以这样集合，也是为了把一个城市及地区的广告，客观、直接、及时的呈现给大家。这是一份有关广告现在进行时的快报，以便大家能够在第一时间内，了解巴黎的广告动态。

作者 2003/04/01
于巴黎



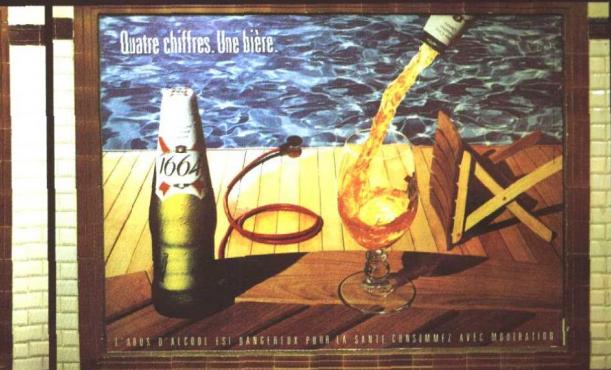
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION.



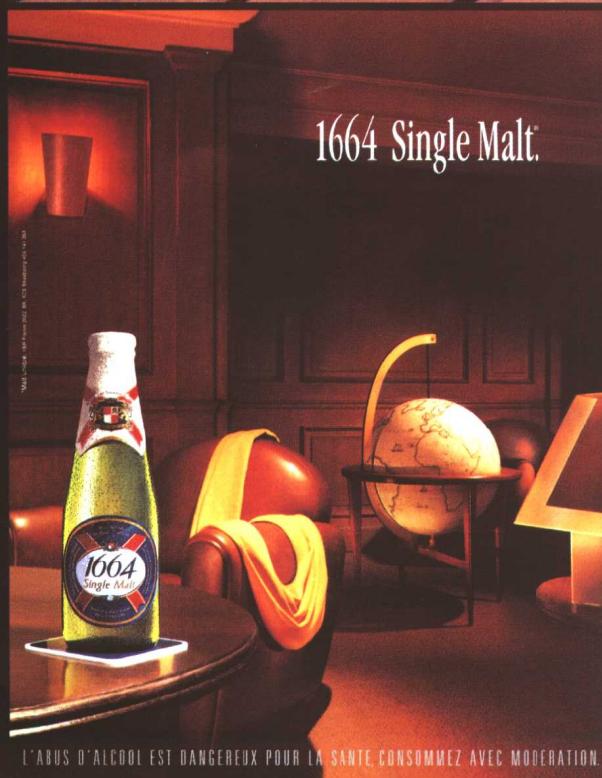
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION.



1664 啤酒

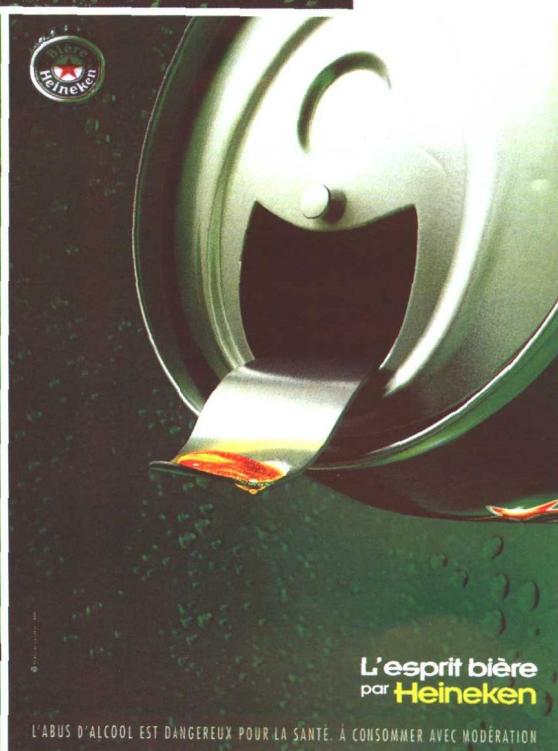
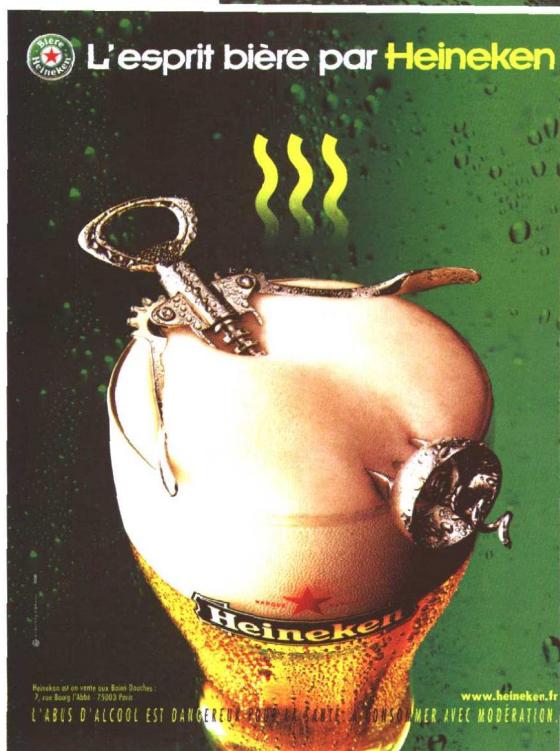
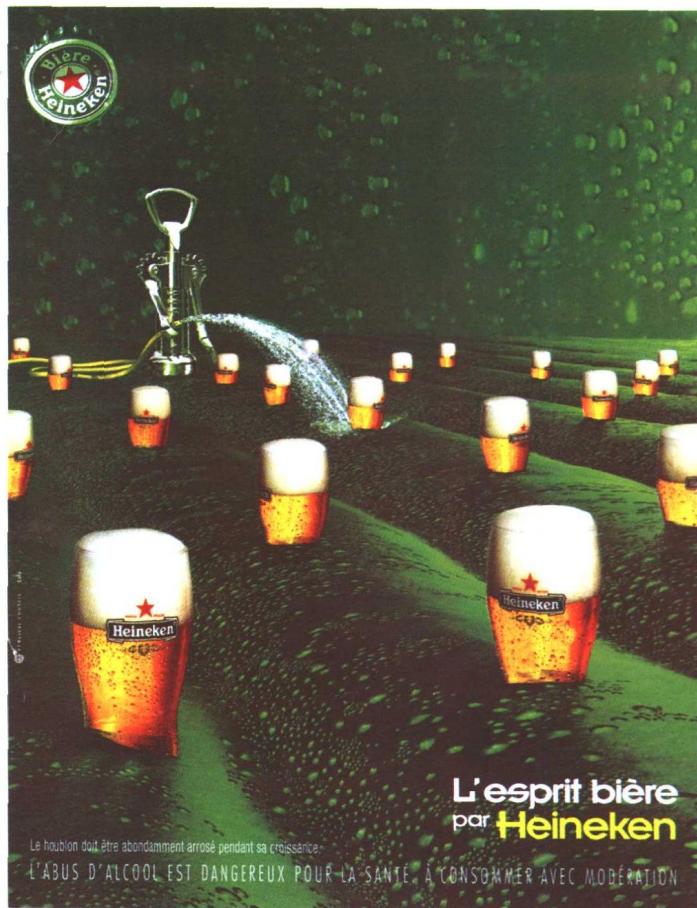
广告语“四位数字，一代啤酒”

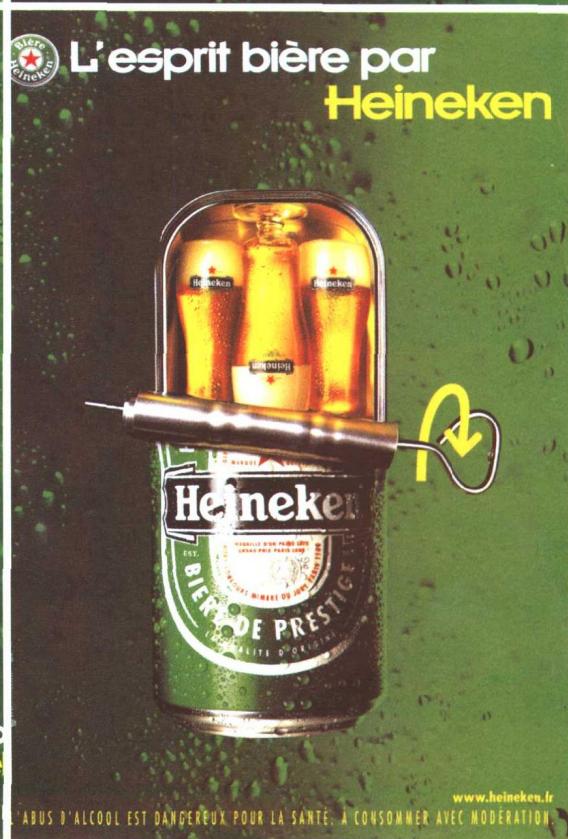
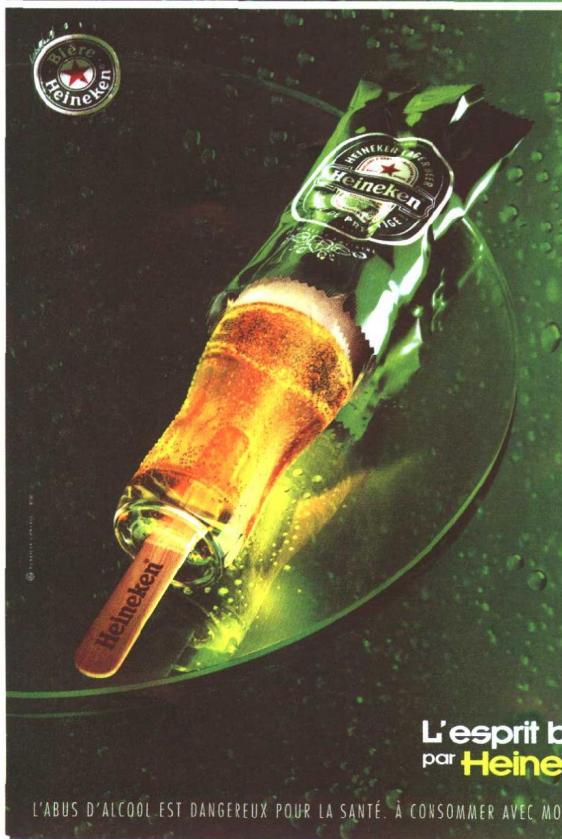
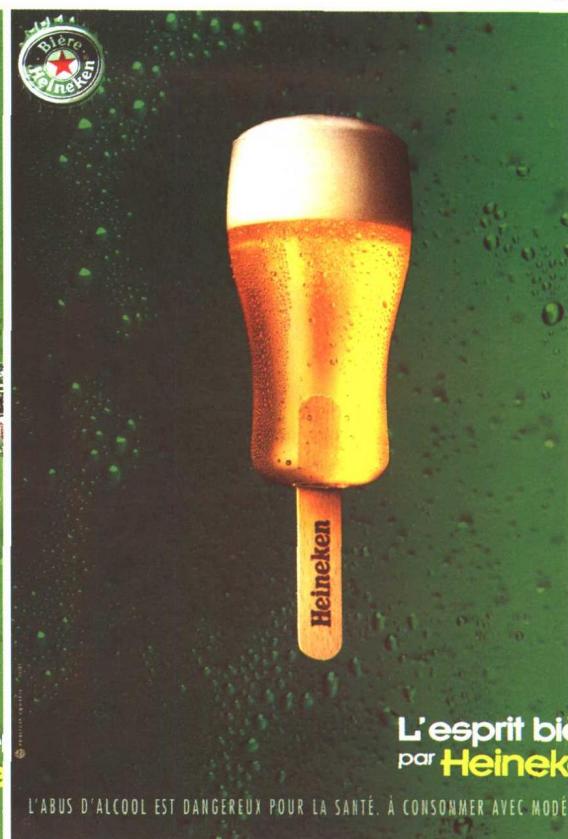
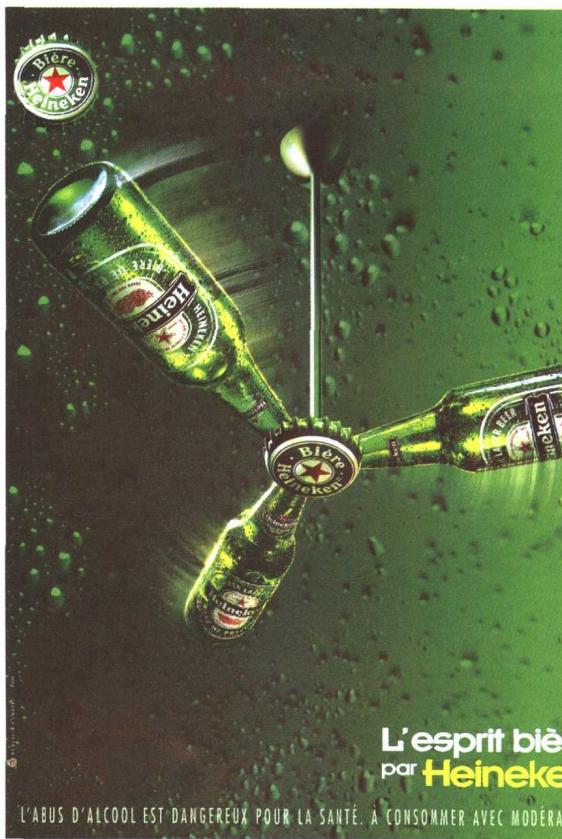
饮料

喜力啤酒

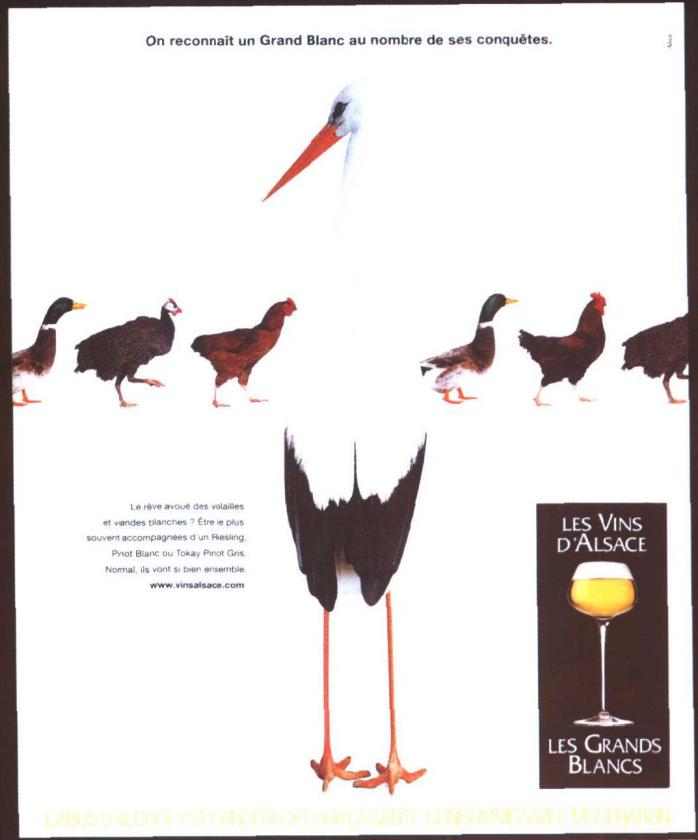
广告语

“啤酒的精神来自喜力”





法国阿尔萨斯地区白葡萄酒



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE, CONSOMMEZ AVEC MODERATION



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE, CONSOMMEZ AVEC MODERATION

NOUVEAU

Schweppes

Tonic Mandarine



TONIC MAIS FRUITE.

Schweppes

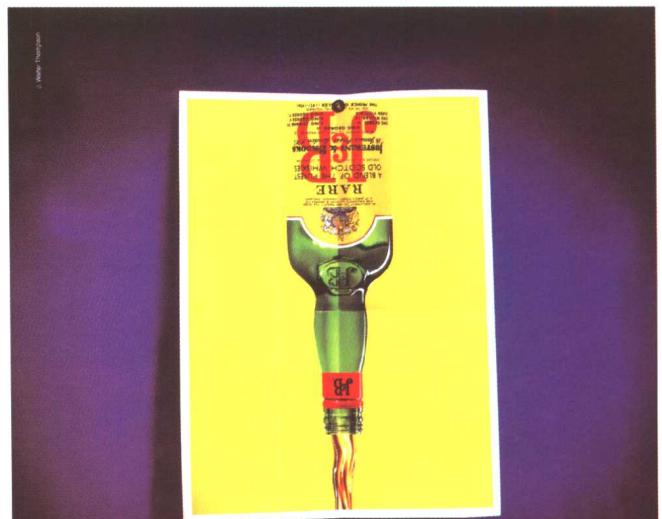
light



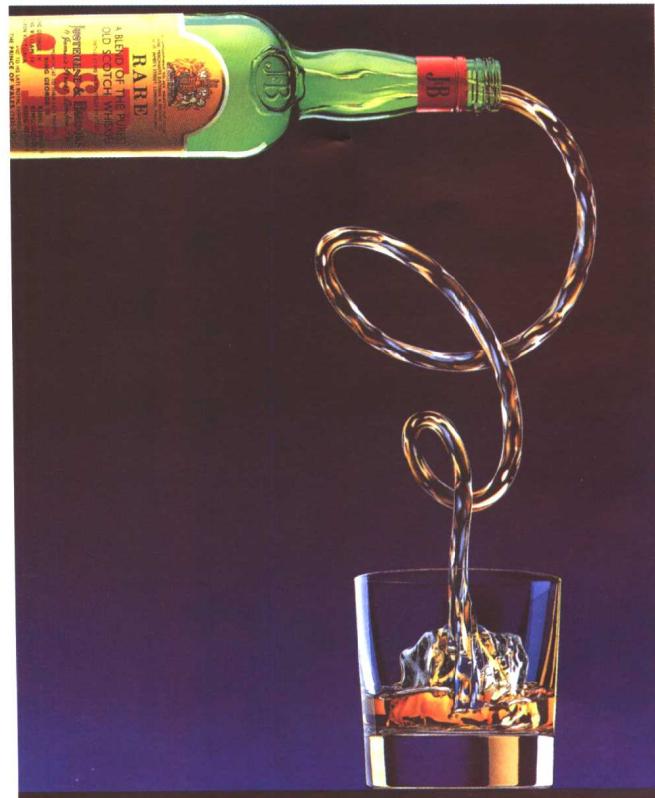
TONIC ET TOUT LEGER.

SCHWEPPES 印度饮料

J.B 白兰地

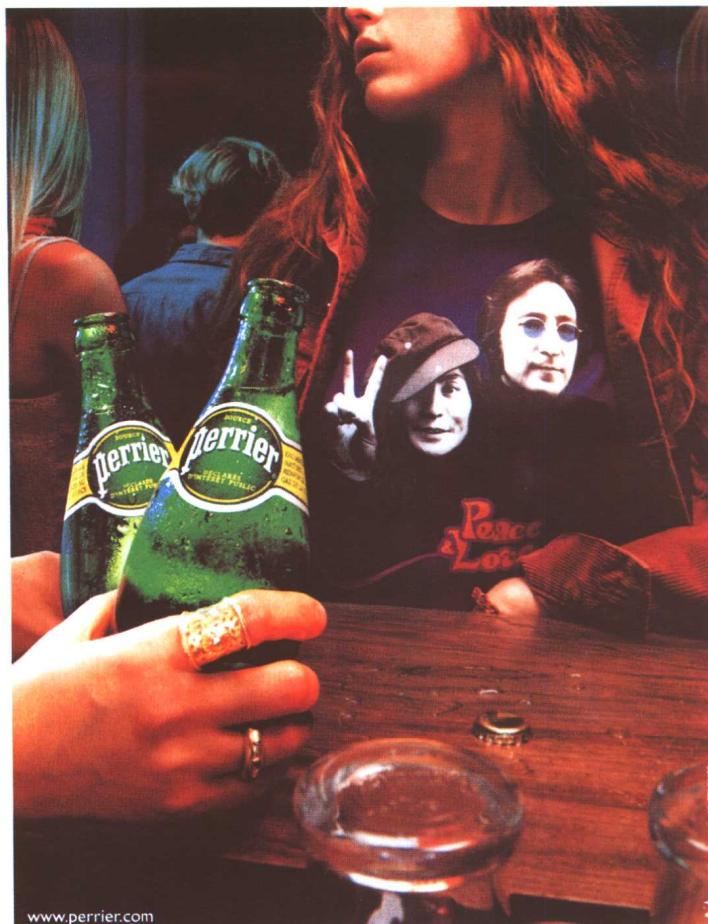
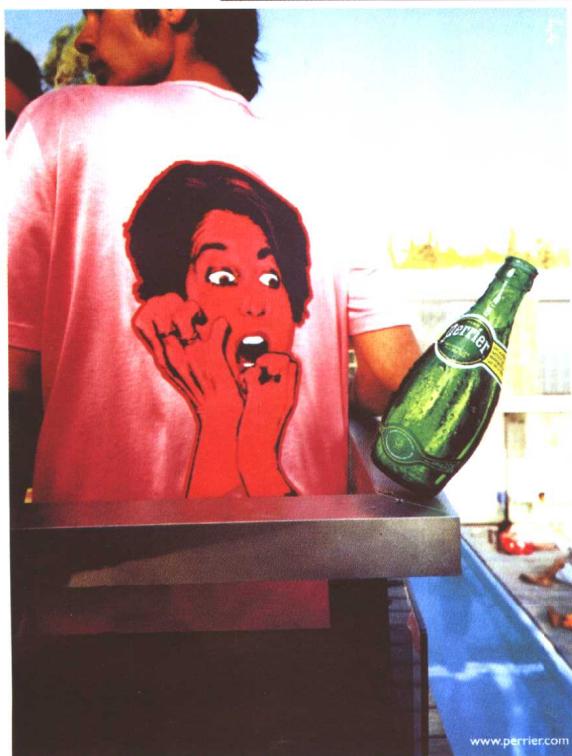
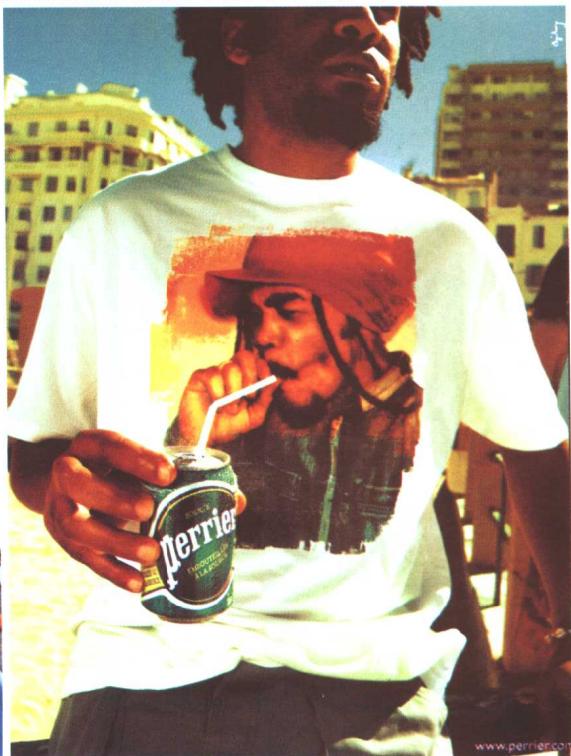


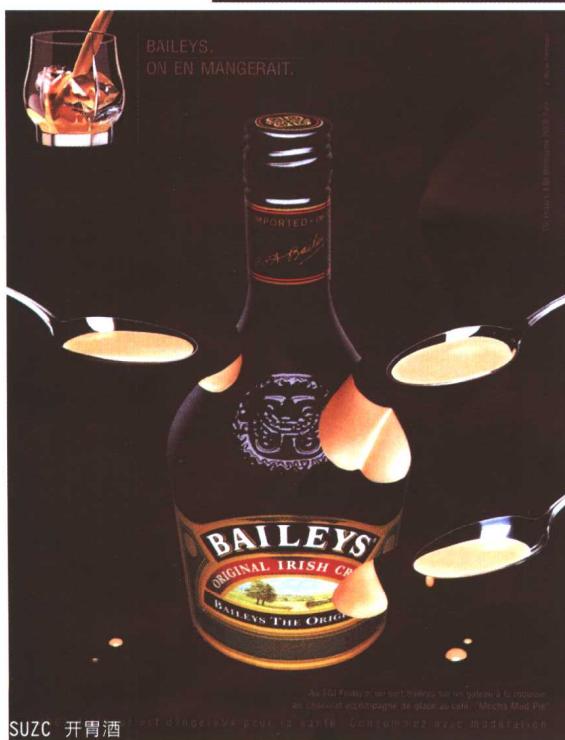
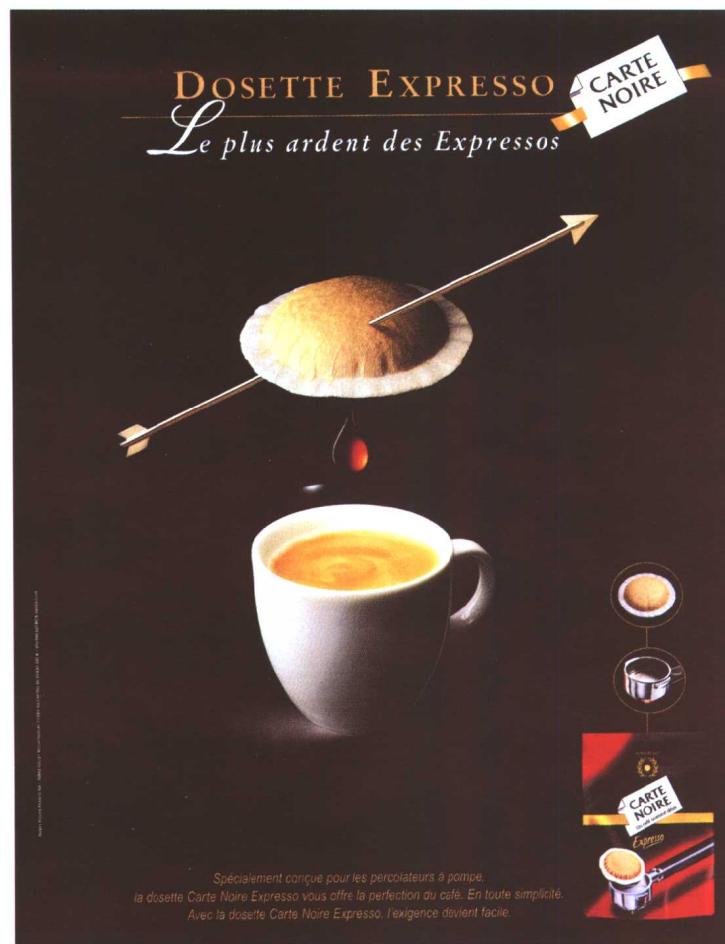
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. CONSOMMEZ AVEC MODERATION.

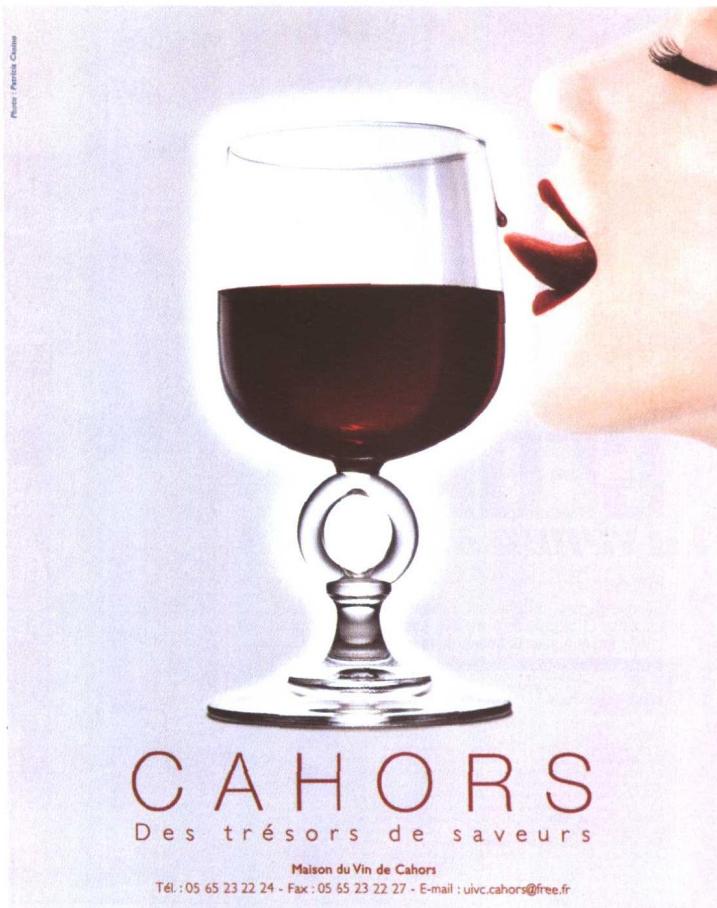


L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. CONSOMMEZ AVEC MODERATION.

PERRIER 汽水

www.perrier.comwww.perrier.comwww.perrier.com





法国 CAHORS 红葡萄酒

葡萄酒展览会广告

Du 16 au 20 octobre, c'est la fête du vin, de la vigne et du raisin.
Expo photos, animations, dégustations. Invité d'honneur : St-Emilion.

Venez goûter
Bercy Village.

BOUTIQUES - LOISIRS - RESTAURANTS

M Cour St-Emilion. Bus 24 et 62. Parkings St-Emilion et Bercy Terroir. (3000 places).
Ouvert de 11h à 21h (2h du matin pour les restaurants). www.bercylillage.com

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION

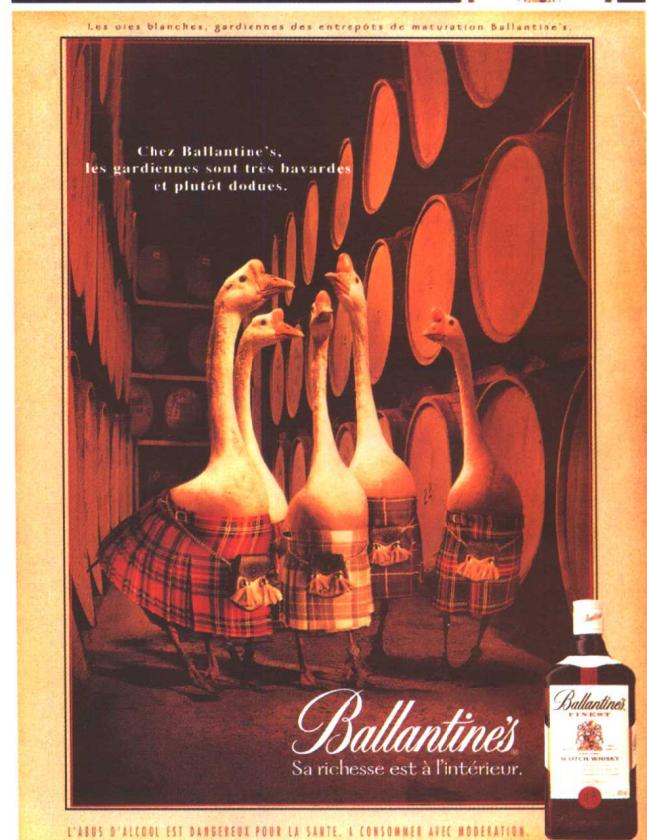
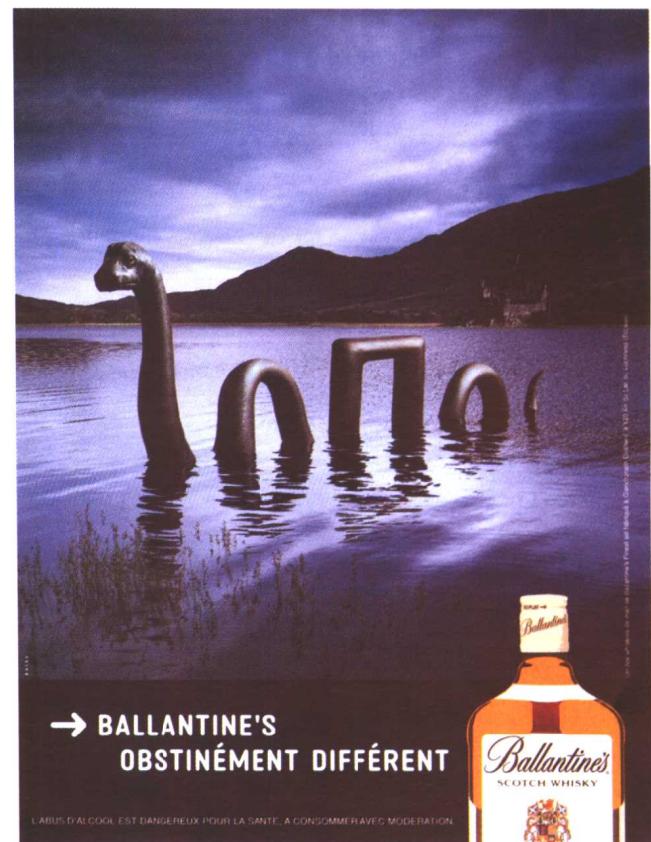
CAMPARI 红酒

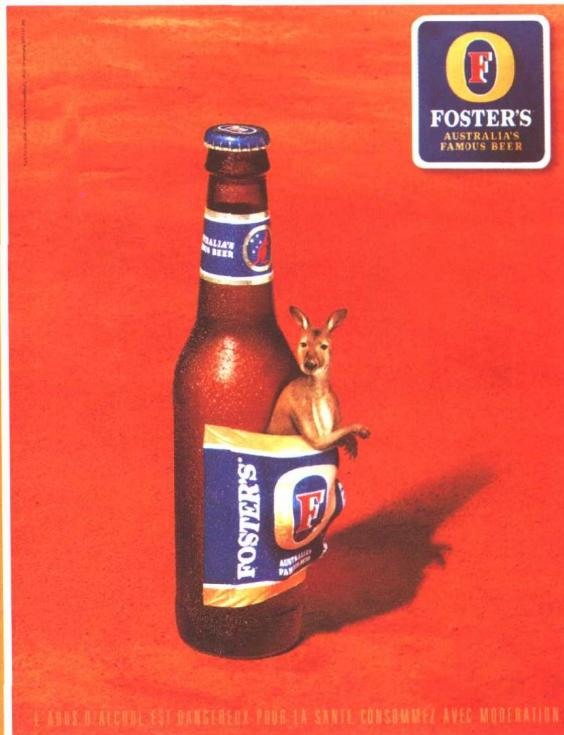
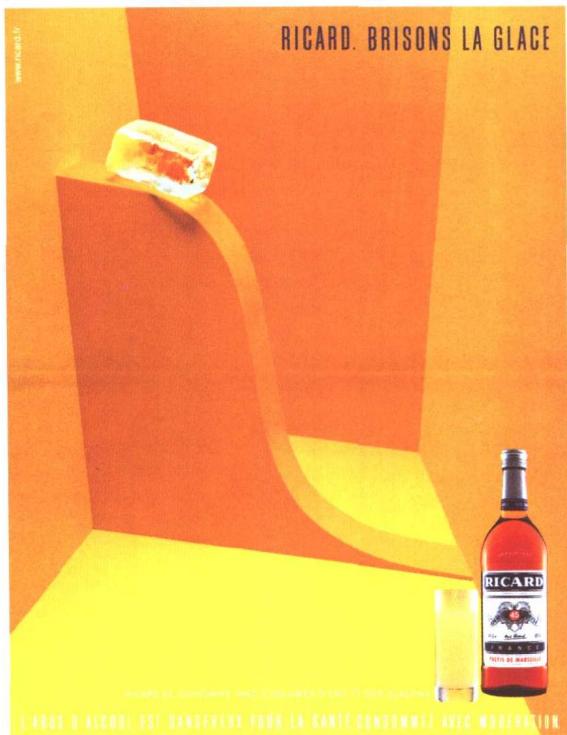
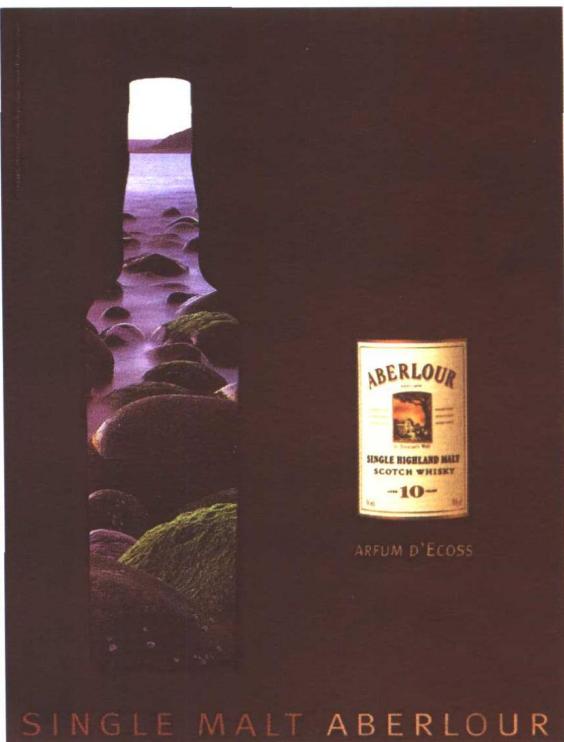
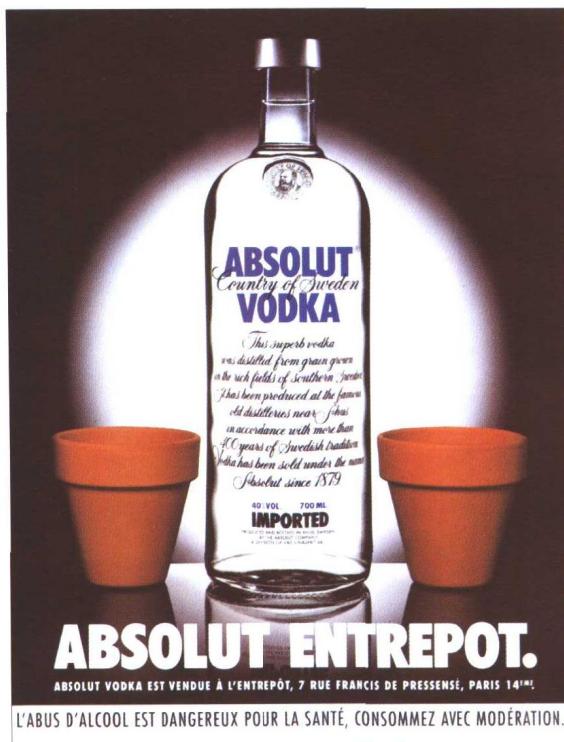
CAMPARI

L'ALCOOL ROUGE.

Campari est distribué dans plus de 180 pays.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. CONSOMMEZ AVEC MODÉRATION





FOSTER'S 啤酒