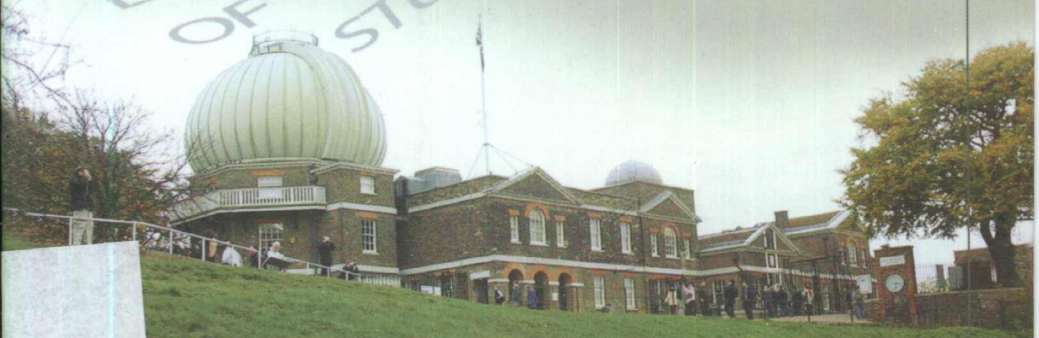




少年留学 启示录

黄隶群 著

- 揭示少小留学的利弊得失
- 披露少男少女的留学真情



新华出版社



少年留学 启示录



黄隶群 著

图书在版编目 (CIP) 数据

少年留学启示录/黄隶群著. - 北京: 新华出版社, 2002.9

ISBN 7-5011-5862-2

I. 少… II. 黄… III. 纪实文学-中国-当代 IV. I125

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 070283 号

少年留学启示录

黄隶群 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路 8 号 邮编: 100043)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

850 × 1168 毫米 32 开本 7.5 印张 插页 2 张 165 千字

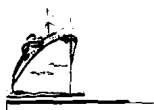
2002 年 10 月第一版 2002 年 10 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-5862-2/C·56 定价: 16.00 元

(若有印装质量问题, 请与印刷厂联系: 010-65895562 65897685)



序 少年留学也时尚



○若干年后，当你的孩子去北京建国门的写字楼里应聘外企一个中级职员的位置时发现，排在他前面的5个人，可能有两个是早稻田大学的硕士，两个是哈佛的MBA，一个是麻省理工学院的博士。你孩子哆嗦了半天，竟没敢把那本国内的本科学历掏出来。学历在急剧地贬值，这是现实。



●但送子出国谈何容易，因为这是一条用金子铺出来的路，并非普通工薪族可以问津。

●孩子毕竟年纪尚小，大多又是独生子女，一个人在异国他乡学习、生活，要经历的困难是父母无法估计得到的，不能把握的因素太多。

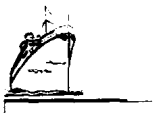


无数城市的中小學生办了退學手續，背起與自己體重相當的行囊，怀揣父母畢生的積蓄，更背負着全家的囑托，遠涉重洋，去尋找自己未來的天空……

他們是在同學羨慕的目光中走的，是在父母殷殷的熱望中走的，是在教育學家的憂慮中走的，是在國外校方的掌聲中走的……

他們都是独生子女，如果沒有生活的這個變故，他們本應該依偎在父母身邊，衣食無憂、嬌生慣養，享受小皇帝般的優裕生活。但現在，他們却要挺起纖弱的身軀，獨自打拚異鄉。

我們該為他們高興，還是該為他們擔憂？



今天的中国社会上有几热？五热说也好，八热说也罢，哪一热都少不了“留学热”。目前，我国出国留学人数总计已逾40万人，成为世界上最大的留学生源国。只是今天的留学热比之20世纪80年代的留学热出了变种——留学低龄化趋势越来越明显，少年留学呈现出一种新的趋势。

最新统计显示，中国申请到国外留学的人员中，未成年人的比率逐年上升，2001年这一比率全国平均超过了50%，在富裕一些的南方沿海地区超过了80%。少年留学现象真正成为了一种新的社会现象。目前，出国留学的中小學生连续以40%左右的速度增长，有人预计到2005年将突破10万大关。

明略市场策划（上海）有限公司就中学生留学问题，对428名初中与高中学生进行了一项问卷调查显示，有45.2%的中学生有留学的打算，而他们的家长中超过六成成人对子女的出国留学计划持支持态度。

深圳大学法学院社会学系学生也进行了一次问卷调查，调查的对象是深圳大、中学生和他们的家长共650人。调查显示，中学生希望出国留学的比例是86.8%，而大学生则是76.6%。澳大利亚驻华使馆2001年共发放了11500多份留学签证，其中50%发给了中学生。

数字未免枯燥，放眼看看我们四周，谁的亲戚朋友里没有几个已经送走了的或正要送走的。

世界文化格局中，始终存在着文化势差现象，即强势文化对弱势文化的吸引。今天，一些家长和孩子出洋的心愿，就是一种趋势，反映着他们对强势文化、流行趋势的追求。世界发达国家集中了当今我们这个地球上最领先的科技知识、管理手段，还有世界上应用最广泛的语言，以及世界上最健全完善的



社会福利保障制度。

为孩子们创造条件，让他们尽可能早地投身到这样一个强势的、领先的社会环境中去学习和锻炼自己，这是一部分家长的选择。

既然留学现象是国际文化势差作用下的必然产物，鉴于中国当前在科技和教育上与发达国家之间形成的差距不会在短时间内消除，在可以预见的未来相当长的时间内，出国留学人数将继续保持增长的态势。

少年留学呈蜂拥之势，令坊间哗然。

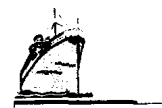
经济学家说，必须大力发展教育产业，满足国内升学需求，否则每年将有数十亿、甚至上百亿的教育资金外流，其损失不亚于当年的“割地赔款”；

教育学家说，国外的基础教育不及国内扎实系统，中学阶段就让孩子出去将贻误他们终身；

社会学家说，国外的自由度太大，中学生处在心理、生理都没有发育完善的阶段，在远离家庭、孤身在外求学的环境中，容易在心理、道德与世界观的发展方面出现问题，受到外国不良文化的影响和侵蚀……

种种担忧并非多虑，毕竟中学生的年纪尚小，大多又是独生子女，一个人在异国他乡学习、生活，要经历的困难是父母无法估计到的，不能把握的因素太多。

我国实施的义务教育涵盖了小学6年、初中3年，是一种带有强制性的教育。国家从中小学生健康成长的角度出发，是不支持这个阶段的学生出国留学的。1993年，当时的国家教委曾发布的《关于自费留学有关问题的通知》中明确规定，自费留学生应具有高中或中专以上学历，对留学生的申请资格有



了明确的规定。而国家工商总局在《自费出国留学中介服务管理规定》第七条中明确规定：“中介服务的主要对象为已完成高级中等教育或高等教育的申请自费出国留学的中国公民”，任何留学中介机构都不能办理九年义务教育阶段学生的留学业务。

教育专家的观点大多是，出国留学的时间最好在大学毕业之后，那时孩子已接受了全面的基础教育，思想也比较成熟。但部分家长似乎对此并不认同，他们认为到了大学毕业之后，孩子要想在思想、文化、语言等方面融入国外生活已经嫌迟，而且要挤上高考的快车，竞争惨烈，代价很大，如果失败，回旋余地很小。不如乘上出国这趟直通车，从中学读到大学，更加顺畅自如。进可攻——申请移民，退可守——回国创业，未来的想象空间较大。

种种的国内、国外因素催生了“小留学生”现象的产生和迅速发展。

首轮出国热是在“文革”结束后，那时中国与国外的生活水平有天壤之别，国人渴望出国，主要是为打工挣钱。当时在美国的餐馆里刷一个小时的盘子，收入比在国内一个月的工资还高，诱惑力太大了。

现今的小留学生潮与“文革”后至今已持续了20年的留学热已经不同，它有新的社会背景和价值内涵。那时的西方世界对中国留学生的兴趣主要在于吸引科技人才，同时，向中国青年传播西方文化理念。为实现这个目的，他们不但几乎不向中国学生收取费用，相反，倒贴奖学金资助他们出洋留学。

在20世纪80年代，同样是中国人，同样的托福和GRE成绩，香港人和台湾人赴美留学申请奖学金的难度比中国内地的



学生难很多。掌管奖学金审批大权的老美知道，都是东方富有才华的青年华人，谁更需要他们。那个年代的中国家庭，父母积攒多年的存款可能刚好够给孩子买一张美国的往返机票。

执掌西方留学政策的人要的是中国的人，而不是钱。在那个年代，他们对这些孩子的腰包还不能有什么奢望，如果说有，那也是对这些学生毕业后，给当地社会创造的经济财富。那是长线的效益，但是短线没有，反而要贴钱。

但这两年兴起的中学生留学热，钞票的成分显然要大过其他。原因是社会环境发生了变化。随着中国经济的持续增长，国内已经逐渐形成了一个相对富裕的阶层。他们有能力支付孩子在国外高昂的学费。对接受留学生的国家而言，是看中了中国新兴中产阶层的腰包。这是一个有上百亿潜力的市场，很多国家都想来赚这笔钱。

与国内重点高中和大学竞争异常激烈形成强烈对比的是，发达国家由于人口出生率逐年下降，人口数量减少，高中和大学的就读人数严重不足，学校为了生存，只得靠大量招收海外留学生来摆脱困境。所以说，今天是一个国内教育市场供不应求而国外教育市场资源闲置的局面。

在这种情况下，嗅觉灵敏的外国教育机构便把中国作为一个巨大的可待发掘的教育消费市场，称“中国教育是一座尚未全面开采的金矿”，试图通过吸收大批的留学生来吸引资金，发展经济。他们把眼光瞄向了可能带来长远利益的中学生，对他们实行优惠政策，降低语言要求，吸引他们留学。频繁在中国各大城市巡回进行的外国教育展就是一个很好的佐证。

吸引留学生的好处还不止是经济上的收益。比如美国，高等教育除了每年为美国带来几十亿美元的外汇收入，而且最终



会带来几十万的人才流入。现在在美国各高校里，研究生的一半来自国外。这些人中有相当一部分将来会留在美国工作，他们在成材以后的各种创新能力首先给美国带来源源不断的好处。美国的科技发展优势，在很大程度上得益于对外国科技精英的引进。可以说，高等教育已成为美国最为有利可图的产业，这也是美国在高技术领域走在世界前列的根本原因。

反观我国的教育市场，却着实令人着急。国内相对薄弱的教育能力和旺盛的教育需求间形成尖锐的矛盾，大量教育需求没有找到消费出路。眼下出国留学的低龄化现象，正反映着我国现有的办学体制、教育模式的弊端。中国人历来重视孩子培养，望子成龙的传统心理使他们肯把大钱投在子女身上。目前，我国城市消费支出中增长最快的是教育，增长速度为年均20%左右。在居民储蓄中，“为子女上大学作准备”的储蓄动机所占比重为44%。此外，现实的就业压力也要求家长必须在子女教育上加大投资。

由于国内的大学承载能力有限，大学的门开得很窄，多数中学毕业生无缘进入大学，家长怀揣的教育资金只好向国外释放。

小留学生带走的是教育消费资金，反映的是教育改革方向的问题。在世界发达国家高等教育都已进入大众化阶段的今天，我们的高等教育还是少数学生精英的权利。

中国大学生占总人口的比重仅8%左右，大大低于世界中、低收入国家24%的平均水平。每年应届毕业的300多万高中生，即使在连年扩招的情况下，也只要一少半能进入大学。近年城镇大批独生子女相继进入接受高等教育的年龄段，这意味着中国高等教育一个新的高峰期即将到来。但高等学府门槛



太高，国家准入控制严格，教育消费领域呈现出明显供不应求的局面。有经济学家认为，目前中国大多数领域都已进入买方市场，但高等教育仍是卖方市场，他们称之为“短缺经济的最后领地”。

如今上大学比起上个世纪80年代来说，已经容易了很多，但若想进名牌大学，读热门的专业，竞争还是相当激烈的。

有人开玩笑说，在今天竞争激烈的国内就业市场，如果没有圆了大学梦，少数特例的除外，一般而言，基本算是死定了。可是圆了这梦就行吗？也不见得，现在高学历、洋学历、双学历真是多如牛毛啊。若干年后，当你的孩子去北京建国门的写字楼里应聘外企一个中级职员的位置时发现，排在他前面的5个人，可能有两个是早稻田大学的硕士，两个是哈佛的MBA，一个是麻省理工学院博士。你孩子哆嗦了半天，竟没敢把那本国内的本科学历掏出来。

学历在急剧地贬值，这是现实。一二十年前，你手握一张正宗的本科文凭，还算是天之骄子，心里可能相当自得。但是，现在再掂掂手里的文凭，已经发觉有点轻飘飘的感觉。随着国内高学历人才的增多，就业市场的竞争将愈趋激烈起来。在国内的几大中心城市，有的是高薪的好职位，但一本过硬的文凭往往是它的敲门砖。

人力资源的市场行情是对家长和孩子的最好导引。有很多孩子就是因为进不了大学，或是没能进入名校学习，又不甘愿进普通高校，就选择了另外的出路，直接出国留学，以求未来有一个高起点的事业发展机遇。

适应未来的社会竞争，除文凭之外，对个人的综合素质也提出了很高的要求，而出国留学就是一种锻炼，它可能很苦很



难，但也正因此而可以获得无价的人生经验和思想感受。

“它的价值有一些是有形的，可以说得出来，比如英语程度提高了多少，找了个什么工作，年薪多少多少，这些都是马上看得见的。也有些是无形的，马上是看不出来的，比如它可以为我创造一条自我价值发现和转变生活机遇的途径。我的人生将因此而收益。”他们坚信自己的选择。

在 Internet 上的一个帖子，反映着一位父亲对送子出国的思考：

一个小孩在中国，他的道路会是怎样的？

一位移民的朋友是这样跟我讲的：如果你的小孩天资非常好，你必须要想尽办法让他读重点幼儿园、重点小学、重点初中、重点高中，才比较有把握进国内一流的大学（你可以算一算你要花多少钱和多少精力）。如果你的小孩天资一般，要培养他进国内一流大学的难度可想而知。但是，如果这个天资一般的小孩从小去了加拿大，凭中国人天生的聪明才智，他将很容易从同龄人中脱颖而出，他将可以进一所好大学，在大学里，他仍将是比较优秀的。当他读完外国著名大学，你再回过头来拿他跟国内的同龄人比较，你会发现你的小孩是更优秀的，甚至比国内那些天资出众的同龄人还要优秀。

中国孩子是最聪明的，但当他长大了，却变得平庸，再多的“奥数”金牌也改变不了这样的事实。

这就是中国教育最大的悲哀，也是我——一个普通中国父亲最大的悲哀。

我只能有一个儿子，我可以忍受自己变得越来越平庸，越来越缺乏创造力，越来越失去专注和热情，越来越失去尊严而



与这个社会妥协，但没有一个父亲能眼睁睁地看着自己的下一代在受尽成长的苦难之后依然一无所长。

孩子，你的父亲并不伟大，他只是一个普普通通的人，但你在这样的环境中长大，要达到哪怕父亲的高度，也难！

所以，孩子，听爸爸的，让我们送你去异国他乡吧！当你成人之后，你会理解我们的苦心的。如果这些年你吃了很多苦，我和你妈对你说声：对不起！

这是一个父亲对儿子至诚的话语，也许它失之灰暗，但理由朴实，动机简单，也非常现实。就是为了生存，为了获得更强的参与社会竞争的实力，为了前途的发展。为了生活得更有希望。

眼下的新一波出国热，就是国内正背负着升学、就业双重压力的青少年们的选择。望子成龙，而且“出洋的孩子更易成大龙”的巨大诱惑，使得广大中学生（甚至是小学生）的家长们对上大学前就把孩子送去出国留学的热忱越来越高，使现在出国留学生的年龄呈现出越趋少龄化的发展势态。

但送子出国，谈何容易，因为这是一条用金子铺出来的路，非普通工薪族可以问津。所以说，现在国内不是讨论有多少人想把孩子送出国的问题，而是有多少人有能力把孩子送出去的问题。经济原因是其中最大的障碍。以费用处于中等水平的澳大利亚为例：一个中国学生读3年高中，需要30万到40万元人民币，本科3年需要40万元人民币，研究生2年要花费25到30万元人民币。这还是偏紧的预算，如果选择一流的学校、尖端的专业，或者居住、饮食条件相对优越一些，费用还要追加。



父母最大的财富是自己这惟一的孩子，投入在这上面的资金当然也是自己空前绝后的大手笔。

目前在中国，个人教育投资并不能得到相应的收益，因而投资风险偏大。而如果选择留学，一是可以避免国内激烈的高考竞争，得以一圆大学梦；二是可以获得在国外更多的发展机会，而且就是回国的话，洋文凭还可以产生其他附带效应，从而得到更多的收益。换言之，出国已成为获取更高投资收益的一个手段或途径。近年来的“出国热”佐证了这种投资行为。可见，洋文凭的金色光环并非虚幻，它确有着更深层更实质上的意义。

与同龄人相比，这些少年留学生们是幸运的。他们较早与国际接轨，接触到大量在国内和书本上不能学到的知识和处世能力，他们的视野变得宽阔，眼光也变得长远。他们在实践着许多同龄人、甚至他们的父辈无限渴望却又无缘实现的梦想。年少的他们早早地为自己奠定好了今后成功的基础，他们的社会适存能力和竞争实力将在以后的人生旅途中受益无穷。

诚如一些家长所说的那样：费用实在是很大，但是我们必须承担下来，因为我们看到了逼人的形势。

如果说过去的一二十年，很多人的成功是依靠了个人背景、关系、并且钻了制度不健全的空子的话，那么，随着国家整体运行架构的逐步完善，这扇门的缝隙将是越来越小了。未来社会的竞争，更依赖于个人综合素质的提高。良好的教育背景、不凡的工作经历、纯熟的外语，是使自己炙手可热、价码蹿升的最好保障。

眼下国家单位的人事处长、大公司的人事经理们，对于外国文凭还是相当认帐的。在其他条件相同的情况下，那个洋造



的肯定比土造的先被选走，如同在价格、配置相同的情况下，进口车一定比国产车先被开走一样。人们用海底生物来打趣土、洋学生，比喻海外归国学生为“海龟”，国内培养的是“土鳖”，即使在国内读到了博士后，也充其量只能称为“中华鳖精”。本是同一物种，仅仅是土洋之差，就分出了高下。搞得“土鳖”不服，“海龟”得意。其实对于能够游过大洋的“海龟们”来说，外面的惊涛骇浪强健了他们的体魄，与外面物种的交流丰富了他们的生存经验，他们为了打造自己的人生，付出过高昂的经济和精神代价，因而被看高一线，也不能说是一种社会偏见。

今天留学国外的小孩子，就是明天的“新海龟”。异乡的经历对他们来说是一种磨炼，不仅提高了他们的知识层次和语言能力，更重要的是通过自己的努力，提高了独立生存本领，也切实感受到了不同文化氛围下人们的不同心态和追求。不身临其境，无法体验这种方式的无可比拟，也无法预知它将在自己未来的成功中起到的奠定乾坤的作用。

时世沧桑、风云变幻，谁也说不清二三十年后，他们中不会出现些将给中国政治、经济、文化方面以重要影响的人物来。那时，讲述起“当年”的经历，也许是这样开头的：“登机的那一刻，离乡别井的感觉弥漫心头，我哭了。那年我才15岁呀……”

黄袁群

2002年8月

目 录

序 少年留学也时尚 (1)

● 若干年后，当你的孩子去北京建国门的写字楼里应聘外企一个中级职员的位置时发现，排在他前面的5个人，可能有两个是早稻田大学的硕士，两个是哈佛的MBA，一个是麻省理工学院的博士。你孩子哆嗦了半天，竟没敢把那本国内的本科学历掏出来。学历在急剧地贬值，这是现实。

留学，是否也要从娃娃抓起

——关于“早出去”的争论..... (1)

● 年龄小是个优势，孩子越小出去，就越容易掌握外语，晚出去语言来不及过关。

● 低龄留学的代价是显而易见的，就是中国文化积淀不够。

不凡的买单人

——小留学生家长透视 (19)