



海洋

旅游

主编 董玉明



青岛海洋大学出版社

HAIYANG LÜYOU

海洋旅游

主 编 董玉明

副主编 李兴伟 柏秀华 董志文 盛 红

青岛海洋大学出版社
青 岛

图书在版编目(CIP)数据

海洋旅游/董玉明主编. - 青岛: 青岛海洋大学出版社, 2002. 2

ISBN 7-81067-302-5

I. 海… II. 董… III. 海洋-旅游-教材
IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 002508 号

青岛海洋大学出版社出版发行

(青岛市鱼山路 5 号 邮政编码: 266003)

出版人: 李学伦

日照日报社印刷厂印刷

新华书店经销

开本: 850mm × 1168mm 1/32 印张: 7.625 字数: 200 千字

2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1~3 000 定价: 16.00 元

前 言

世界上不少科学家预言,21 世纪是海洋世纪。为此,我们要充分地认识海洋,增强海洋意识。所谓海洋意识,就是人们对海洋与人类社会存在和发展的作用、地位及重要性的总体的认识或反映。作为旅游教育工作者,我们应对海洋的开发和利用做出自己的抉择。海洋这片蓝色的水域是旅游业发展的另一个空间,我们要从多方面对“海洋旅游”进行探讨,为海洋旅游的发展和海洋旅游业的兴起提供必要的理论基础和操作手段,实现其可持续发展。这也是我们编写《海洋旅游》一书的目的所在。同时,《海洋旅游》在我国是第一次问世,期望能起到抛砖引玉的作用。

当前,海洋旅游已成为旅游的热点之

一,特别是中低纬度滨海地带海洋旅游的发展尤为迅速。我国是海洋大国之一,非常重视海洋旅游资源的开发和海滨旅游区、海洋旅游开发区、海洋旅游度假区、滨海旅游带和海洋自然保护区等的建设,并举办了多种海洋旅游节庆活动,努力塑造名牌海洋旅游产品。同时,在国内外客源市场上宣传我国海洋旅游的特色,树立和提高我国名牌海洋旅游产品的形象和地位,并以国际标准作为衡量名牌海洋旅游产品的准则,使我国海洋旅游业尽快地与国际海洋旅游业接轨,以推动海洋旅游经济的快速发展。

本书可作为“海洋旅游”教学的专用教材,对于海洋旅游工作者也有一定的参考价值。该书在编写过程中得到了莱西市市长助理李兴伟、莱西市旅游局局长柏秀华以及各有关方面的大力支持,在此表示衷心感谢。

参加本书编写的人员有:第一章,董玉明;第二章,陈娟;第三章,李平;第四章,董玉明、李兴伟;第五章,慎丽华;第六章,董志文;第七章,柴寿升;第八章,董玉明、柏秀华;第九章,高玉玲;第十章,盛红。全书由董玉明统稿。

由于水平所限,本书在编写过程中,难免有错误和不妥之处,我们恳请专家和读者给予批评和指正。

作 者

2002 年 2 月于青岛海洋大学

目 录

前 言	(1)
第一章 海洋旅游概述	(1)
第一节 早期的航海旅行	(2)
一 外国的航海旅行	(2)
二 中国的航海旅行家	(4)
第二节 海洋旅游开发	(7)
一 滨海旅游开发	(7)
二 海岛旅游开发	(9)
第三节 海洋旅游活动	(11)
一 乘游船旅游	(11)
二 游海上公园	(11)
三 观光海洋娱乐城	(12)
四 潜水旅游	(13)
五 海上体育运动	(13)
第四节 海洋旅游航线和旅游海港	(14)
一 世界远洋旅游航线和旅游海港	(14)
二 我国近海旅游航线和旅游海港	(15)
第二章 海洋旅游资源	(19)
第一节 海洋旅游资源概述	(19)

一	海洋旅游资源概念	(19)
二	海洋旅游资源特征	(20)
三	海洋旅游资源分类	(23)
第二节	海洋自然旅游资源	(24)
一	海洋地貌旅游资源	(24)
二	海洋气象气候旅游资源	(31)
三	海洋水体旅游资源	(35)
四	海洋生物旅游资源	(37)
第三节	海洋人文旅游资源	(44)
一	海洋古遗址、古建筑旅游资源	(44)
二	滨海城市旅游资源	(46)
三	海洋文学艺术旅游资源	(49)
四	海洋科学知识旅游资源	(50)
第四节	海洋社会旅游资源	(51)
一	自然型海洋社会旅游资源	(51)
二	人为型海洋社会旅游资源	(53)
第三章	海洋旅游业	(55)
第一节	海洋旅游业概述	(55)
一	海洋旅游业的概念与构成	(55)
二	海洋旅游业的兴起与发展	(57)
三	海洋旅游业的特点	(59)
第二节	海洋旅游娱乐业	(61)
一	游船业	(62)
二	海洋主题公园	(64)
三	海洋体育运动俱乐部	(66)
第三节	饭店业	(67)
一	旅游饭店的地位和作用	(67)
二	沿海地区旅游饭店的主要构成	(69)
第四节	旅行社业	(76)

一	旅行社的类型	(77)
二	旅行社的作用	(78)
三	我国沿海地区旅行社业经营环境的变化情况	(79)
四	我国旅行社业的现状及发展趋势	(82)
第五节	旅游交通业	(86)
一	旅游交通的作用	(86)
二	旅游交通的重要构成	(88)
第四章	海洋旅游管理	(93)
第一节	海洋旅游管理	(93)
一	管理的概念	(93)
二	海洋旅游管理	(94)
三	海洋旅游企业管理	(95)
四	海洋旅游行业管理	(99)
五	海洋旅游人力资源管理	(101)
第二节	海洋旅游管理职能	(103)
一	决策	(104)
二	计划	(104)
三	组织	(105)
四	指挥	(105)
五	监督	(106)
六	协调	(106)
第三节	海洋旅游管理现代化	(107)
一	海洋旅游管理现代化概述	(107)
二	海洋旅游管理现代化的内容	(107)
三	海洋旅游管理现代化的途径	(108)
第五章	海洋旅游经济	(110)
第一节	海洋旅游经济概述	(110)
一	海洋旅游经济	(110)
二	海洋经济与旅游经济的关系	(112)

三	海洋旅游经济的发展背景·····	(115)
第二节	中国的海洋旅游与经济发展·····	(117)
一	各类海岸带的旅游作用与特点·····	(117)
二	沿海城市旅游开发的现状与经济效益·····	(119)
三	环渤海旅游带的形成·····	(122)
第三节	海洋旅游经济的展望·····	(124)
一	可持续发展的海洋旅游经济·····	(124)
二	海洋旅游经济领域的未来·····	(128)
第六章	海洋旅游产品 ·····	(131)
第一节	海洋旅游产品概述·····	(131)
一	旅游产品·····	(131)
二	海洋旅游产品·····	(132)
第二节	海洋休闲旅游产品·····	(133)
一	海洋观光旅游·····	(133)
二	海洋度假旅游·····	(138)
第三节	海洋专项旅游产品·····	(140)
一	海洋游船旅游·····	(140)
二	海洋体育旅游·····	(144)
三	海洋保健旅游·····	(148)
四	海洋节会旅游·····	(150)
第四节	海洋特种旅游产品·····	(152)
一	海洋秘境旅游·····	(152)
二	海底旅游·····	(153)
三	海洋探险旅游·····	(155)
四	海洋冒险旅游·····	(155)
第七章	海洋旅游市场 ·····	(158)
第一节	海洋旅游市场概述·····	(158)
一	旅游市场·····	(158)
二	海洋旅游市场·····	(159)

第二节	海洋旅游市场布局	(161)
一	世界著名的海洋旅游地区	(161)
二	海洋旅游客源市场	(163)
第三节	海洋旅游市场定位与开发	(164)
一	海洋旅游市场定位	(164)
二	海洋旅游市场开发	(169)
三	海洋旅游市场的发展趋势	(172)
第四节	中国海洋旅游市场	(175)
一	中国海洋旅游市场的现状	(175)
二	中国海洋旅游市场的未来	(178)
第八章	海洋旅游规划	(181)
第一节	海洋旅游规划原则	(181)
一	旅游规划	(181)
二	海洋旅游规划	(182)
三	海洋旅游规划原则	(182)
第二节	海洋旅游规划内容	(184)
一	海洋旅游规划内容	(184)
二	海洋旅游规划报告书模式	(184)
三	海洋旅游规划案例	(187)
第三节	海洋旅游规划方法	(188)
一	海洋旅游规划步骤	(188)
二	海洋旅游规划区总体规划	(190)
三	海洋旅游规划区详细规划	(190)
第九章	海洋旅游文化	(192)
第一节	海洋旅游文化概述	(192)
一	文化	(192)
二	旅游文化	(193)
三	海洋旅游文化	(194)

第二节 海洋旅游文化类型	(197)
一 海洋景观文化	(197)
二 海洋渔业文化	(198)
三 海洋建筑文化	(199)
四 海洋宗教文化	(200)
五 海洋历史文化	(200)
六 海洋饮食文化	(202)
第三节 海洋旅游文化发展方向	(202)
一 海洋旅游文化的兴起	(202)
二 海洋旅游文化的发展方向	(204)
第十章 海洋旅游环境	(208)
第一节 海洋旅游的环境条件	(209)
一 海岸地质、地貌条件	(209)
二 气候与生态环境	(210)
三 社会经济环境	(211)
第二节 海洋旅游的环境影响	(212)
一 海洋旅游环境污染	(213)
二 海洋旅游资源质量下降	(214)
三 海岸侵蚀与环境质量破坏	(215)
四 滨海旅游地资源、设施紧张	(216)
五 旅游地社会文化环境与经济环境的变化	(217)
第三节 海洋旅游环境保护与可持续发展	(218)
一 旅游的可持续发展	(218)
二 海洋旅游环境保护与可持续发展	(220)
附 录	(229)
参考文献	(232)

第一章 海洋旅游概述

所谓海洋旅游,是指在一定的社会经济条件下,以海洋为依托,以满足人们精神和物质需求为目的而进行的海洋游览、娱乐和度假等活动所产生的现象和关系的总和。

海洋景色优美、壮观,气候宜人,资源丰富,这一广阔的领域,有着发展旅游的旺盛生命力。据统计,全世界已有上千个海上娱乐和旅游中心,其中有 200 多个海洋公园。近年美国每年参加游钓的约 4 500 万人,年收入 180 多亿美元;加拿大每年参加游钓的也有 650 万人,年收入 47 亿加元;日本每年参加海水浴的有 1 亿人左右;欧洲盛行海洋疗法,即使冰天雪地的南极,每年也有 2 500 多名欧洲各国的游客前去观光。

我国海洋旅游胜景很多,具有“滩、海、景、特”四大特点。20 世纪 90 年代,我国的海洋旅游业蓬勃兴起,沿海及海岛各地都把海洋旅游业作为经济发展的先导产业来抓。统计资料表明,沿海及海岛地区,近年来接待的游客人次以每年高达 20%~30% 的速度递增。从世界范围来看,海洋旅行不仅历史悠久,而且现代海洋旅游蒸蒸日上,发展潜力很大。

第一节 早期的航海旅行

一 外国的航海旅行

早在公元前 3000 年,被称为“海上民族”的腓尼基人,就开始在地中海和爱琴海进行航海旅行。他们的旅行范围,西越直布罗陀海峡,北至波罗的海,东到波斯湾和印度。851 年出版的《苏莱曼游记》,记述了阿拉伯旅行家苏莱曼到中国所经过的海区、岛屿,以及当时阿拉伯商人聚居地广州的风土人情。1275 年,意大利人马可·波罗来到中国,1295 年回到威尼斯。他的《马可·波罗游记》一书,不仅记述了中亚、西亚、东南亚等地区许多国家的风俗民情,而且对新航线的开辟和航海事业的发展有很大影响。意大利籍葡萄牙航海家哥伦布,奉西班牙国王之命,于 1492 年横渡大西洋,到达巴哈马群岛、古巴、海地,在以后的 3 次航行中,发现了新大陆,到达多米尼加、波多黎各、牙买加、洪都拉斯、巴拿马等地。1497 年,葡萄牙国王派达·伽马向东远航,经过非洲西海岸,绕过非洲南端的好望角到达印度,从此开辟了通往印度的海上旅行新航线。18 世纪中叶,出现了科学考察旅行和探险旅行,从事航海路线、动物、植物和地质等方面的研究。其中,以库克船长为首的探险队,曾于 1768 年至 1779 年进行了三次环球旅行。最有代表性的是英国博物学家达尔文乘“贝格尔”号军舰的环球航行,创立了著名的进化论学说,对人类的进步建立了不朽的功绩。

外国的航海旅行,最值得提及的是世界上最早的环球旅行——麦哲伦环球旅行。麦哲伦是葡萄牙著名的航海旅行家,出身于贵族家庭,青年时作过宫廷的侍从。1505 年,他随葡萄牙舰队去印

度,进行探险、考察和征服活动;1511~1512年,在亚洲的西南地区 and 非洲的东部地区随军作战;1513年,在非洲北部的一次战斗中负伤。后来,因故失去了葡萄牙国王的恩宠。麦哲伦希望作一次大规模的远航旅行,他多次上书向葡萄牙国王,希望得到国王的支持,结果均遭拒绝,远洋旅行的计划未能实现。远洋旅行虽然在本国不能得到资助,但麦哲伦并没有灰心,他于1517年离开葡萄牙去西班牙,终于说服了西班牙查理国王,同意他率领一支西班牙舰队远航旅行。1519年,麦哲伦奉西班牙国王之命,率领由5条船、265名船员组成的舰队,从西班牙的圣罗卡出发,向西航行,穿过大西洋,抵达南美洲的东海岸,沿巴西海岸南下,绕经南美洲大陆与火地岛(当时他们望见南面岛上正冒着浓浓的烟,有烟必定有火,所以取名火地岛)之间的海峡(后来称作麦哲伦海峡),进入太平洋。在横渡太平洋的110天中,海洋情况良好,风平浪静,未遇到任何风暴,因此麦哲伦将其叫做“太平洋”。1521年4月7日,舰队到达了亚洲的菲律宾,因为他们参与了当地土著部族的纠纷,麦哲伦和7名船员被土著人打死。伙伴们在狄加诺的带领下,乘两条船逃到摩鹿加群岛(现在的马鲁古群岛)。然后继续向西航行,横越印度洋,绕过非洲南端的好望角,进入大西洋。途中又被葡萄牙劫去一条船。他们沿着非洲的西海岸向北航行,于1522年7月30日,仅剩下18人,乘坐维多利亚号船返回了西班牙。西班牙舰队在3年的时间里,经历了无数的艰险,遇到了想像不到的困难。在长期的航行中,储备的淡水和粮食早就用完了,甚至到最后,连船上的皮带、老鼠和只要能吃的东西都吃光了。但是,他们仍坚持着在风浪险恶的海洋里继续航行,最后终于完成了第一次环绕地球一周的伟大的航海旅行。通过这次环球旅行,证明了地球确实是个球形,人们形象地把它叫做“地球”,并将麦哲伦称为最早环球旅行的人。

二 中国的航海旅行家

在河姆渡文化首次国际学术研究会上,专家们对我国 7 000 年前的河姆渡文化提出了新的见解:“认为河姆渡是中国现知史前栽培稻材料最丰富、最可靠的一个遗址”,“以考古文物为依据,结合造船史、民族学资料,提出了传入日本的稻米之路是长江下游→山东半岛→朝鲜半岛→日本九州”。我国最早的古籍之一《山海经》中,有所谓“古有山海经,历历叙九州”之说。其实,《山海经》所叙不仅只是在九州之所属,还可能远及美洲。美国科学家重新鉴定后认为:书中的第四经“东山经”有四卷描述“东海以外”的山川形势,竟与北美洲西部和中部的地形默然契合。书中的第九经和第十四经也描述了不少美洲地貌。其中第十四经写到的“光华之谷”指的即是科罗拉多大峡谷。据此,美国科学家开始认为,中国人可能远在 4 500 年以前就对北美大陆作过广泛的科学考察。

上述这些见解如果属实,可说明中国在很早很早的古代,就开始了海上旅行活动。

先秦时期临海的吴、越、齐、燕等国的航海事业开始兴起,而且与古代日本、朝鲜、越南等国家已有海上往来。秦汉时期,随着社会生产力的提高,中央集权封建制国家的出现与发展,北起渤海,南至两广一带的海上旅行交通线全部开通,而且彼此联系密切,商业和贸易活动盛行。

秦朝,秦始皇为了长生不老,派方士徐福率领工匠和数千童男、童女出海,去蓬莱、方丈、瀛洲三座仙岛寻神仙求仙药。徐福的船队从今山东琅琊台出发,顺着洋流航行,经朝鲜到日本。秦始皇是位暴君,寻求不到仙药回来是要杀头的。于是,徐福等人就在日本居住下来,以免遭杀头之灾。这些人不仅带去了中国的生产技术,而且传播了中国文化,受到日本人民的敬重。千百年来,日本人祭祀徐福的活动一直延续下来。有人认为日本距中国很近,徐福

为了逃避秦始皇的追杀,又带了部分人远涉重洋去了美洲。学者们论证,檀香山发掘有“篆字”;墨西哥等地发掘出中国秦代文物;另外,在委内瑞拉北部距墨西哥湾不远处,至今仍有一部分黄色的“山上人”,身穿中国古装,脸型与口语发音都与中国人相似,与华人互相称为“拜山拿”,即“同胞”,据说是中国“寻药人”的后代,看来他们有些人很可能是徐福那数千人的后裔。从时间上来看,徐福去美洲要大大早于哥伦布发现新大陆,可称得上是位早期航海旅行家。

公元前 139 年至公元前 119 年,张骞前后两次出使西域,开辟了中国从陆上通往西方最早的“丝绸之路”。与陆上“丝绸之路”开通的同时,我们的祖先也开辟了海上“丝绸之路”,西向航线可抵达印度半岛、阿拉伯半岛和非洲北部地区。随着海上航线的开辟,中国商人与海外商人之间通过海路来往随之发生,海上航行不断。

东晋著名的僧人法显(337~427 年),俗姓龚,平阳郡武阳(今山西襄垣县)人,于安帝隆安三年(399 年)与同门僧人从长安出发西行,渡流沙,越丛岭,历尽千辛万苦到达印度。他在印度居留十多年,后从海路回国,途中经过狮子国(今斯里兰卡)、爪哇(今印尼)等国家,在今山东青岛的崂山登陆。法显把旅行中的所见所闻写成《佛国记》一书,记载了他经历的约 30 个国家的山川风物,不仅是五世纪初年亚洲的佛教历史资料,也是我国现存历史资料中关于海上交通和航海旅行最早的详细记录,还是今天研究南亚次大陆和东南亚的重要史料。

唐代,我国航海事业进一步发展。著名僧人义净,在唐朝咸亨二年(671 年)从广州出发,乘船经过爪哇、苏门答腊、马来半岛到印度求法。他历经 25 年时间,游历 30 多个国家,在武后证圣元年(695 年),从海路回国转到洛阳,带回来梵本经典约 400 部。义净在归国途中写成《南海寄归内法传》和《大唐西域求法高僧传》,记载了他在各地考察所得到的佛教戒律,以及唐代赴西域、南海等地

的 60 位僧人的传记和旅行情况,是研究当时中国和西方海上交通旅行史的重要历史资料。

唐代著名的律宗大师鉴真和尚(688~763 年),本姓淳于,扬州江阳县(今扬州市)人,14 岁出家,22 岁受戒。在唐朝天宝元年(742 年),应日本僧人荣睿和普照的邀请东渡日本,先后 5 次东渡,历尽艰辛均遭失败,鉴真也双目失明。天宝十二年(753 年),他与弟子 34 人第 6 次东渡,在第二年成功抵达日本京都奈良。在奈良东大寺筑坛,传授戒律,成为日本佛教律宗派的创始人。鉴真等僧人的 6 次东渡,为发展中日两国人民的友好关系和航海旅行做出了杰出的贡献。

元朝著名的航海旅行家汪大渊,字焕章,江西南昌人。自幼喜欢游历,20 岁时航海考察,先后两次下“东洋”和“西洋”(元朝和明朝以现今南海东经 110°以东为东洋,以西至非洲东海岸为西洋),游历了几十个国家,并将所见所闻写成《岛夷志略》一书,是研究元朝南海交通和旅行的重要著作。

明朝三保太监郑和(1371~1435 年),本姓马,回族,云南昆阳(今晋宁)人。从 10 岁起做明成祖朱棣的太监,后被赐名郑和。永乐三年(1405 年),奉命与副使王景弘率领一支庞大的船队第一次“下西洋”进行远航旅行。船队共有长 44 丈、宽 18 丈、排水量 3 000 多吨的“大艚宝船”62 条,2.78 万多人。船队由上海与江苏省交界处的浏河出发,经福建、虎门,扬帆南下到爪哇(今印尼)、暹罗(今泰国)、满刺加(今马六甲)、苏门答腊、忽鲁谟斯及非洲东岸等地,历时两年三个月返回。此后,从永乐六年至宣宗宣德八年(1408~1433 年)相继率船队远航 6 次。郑和前后出使 7 次,历时 28 年,纵横于太平洋和印度洋,沧海旅途 10 余万里,出访和游历了亚洲和非洲 30 多个国家和地区,最远到达非洲东岸和红海海口,促进了中国和亚非各国经济、文化交流,这是中国也是世界航海旅行史上的伟大创举。