

91334
7517

598771



语文丛书

陈建民
编

怎样办黑板报和写广播稿

广东人民出版社

怎样办黑板报和 写广播稿

陈建民 编

人民教育出版社

怎样办黑板报和写广播稿

陈建民 编

*

广东人民出版社出版

广东省新华书店发行

广东新华印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 2印张 40,000字

1980年8月第1版 1980年8月第1次印刷

印数 1—14,000册

书号 9111·34 定价 0.17元

目 录

写在前面	1
怎样办黑板报	3
一、黑板报的特点	3
二、黑板报稿的写作要求	5
三、怎样编黑板报	14
四、黑板报的美化工作	24
五、黑板报的几种编排形式	40
怎样写广播稿	46
一、具体形象	46
二、通俗、口语化	49

写在前面

厂矿、农村、机关、学校里的黑板报（包括墙报）和广播，是宣传马列主义、毛泽东思想的阵地，是团结群众、教育群众、鼓舞群众攀登科学技术高峰，向生产的深度和广度进军的比较简便的宣传工具。粉碎“四人帮”以来，黑板报和广播在宣传党的方针政策，在揭批“四人帮”的斗争中，在紧密围绕党的各项中心工作，特别是在推动生产向前发展等方面，都发挥了积极的战斗作用，是深受广大群众欢迎的一种宣传形式。

全党工作的着重点转移到社会主义现代化建设上来以后，思想政治工作不但不能削弱，反而应该加强。办好黑板报和广播是加强思想政治工作的一个重要方面。当前，黑板报和广播应以四化为中心，围绕着生产、学习积极开展宣传活动，讲求实效，真正把黑板报和广播办成为基层党组织和群众的喉舌。

为了适应工作着重点的转移，使黑板报和广播真正起到组织、鼓舞、激励群众和推动工作的作用，编写了这本小册子，供厂矿、农村、机关、学校搞黑板报和广播宣传的同志们参考。广播宣传是一个比较大的题目。它涉及到写作、播音、推广普通话等许多问题，不是这本小册子能够全部谈

清楚的，这里只讲怎样写广播稿。

编写这本小册子，得到北京二七机车车辆厂、北京汽车厂工具分厂、北京工艺美术厂的工会组织和卢英、何德生、任宝崇同志以及中央美术学院陈伟生同志等的大力协助和指导，在此表示衷心的感谢。

怎样办黑板报

一、黑板报的特点

黑板报具有以下一些特点：

形式简便、灵活

只要有一块或几块黑板，几枝粉笔，就可以把黑板报办起来。内容随时可以更换，不受刊期、设备等条件的限制，还可以随时移动，搬到生产、教学现场，就地进行宣传鼓动。花钱少，见效快。因此，任何地方、任何单位都可以举办。

文章短小

普通一块黑板只能写千把字，黑板报的文章，一般每篇只有二三百字，最长也不宜超过五百字。文章短，字数少，字儿大，各种颜色的字都有，有字又有画，看起来醒目，几分钟就可以看完，容易收到宣传的效果。

针对性强

厂矿、农村、机关、学校里黑板报的读者对象一般是工

人、农民、学生以及干部、职工和教师，读者对象固定，人数不多，便于根据本单位的具体情况，针对本单位群众的思想实际，以及工作中存在的问题，有针对性地进行宣传。

类型多样

从内容上分，黑板报有综合性和专题性两种。

综合性黑板报内容比较广泛。既有读马列著作和毛主席著作的心得体会，又有拨乱反正，肃清“四人帮”流毒的文章；既有面向生产实际，面向群众思想实际，敢于提出新问题的短评，又有针对群众中的某些糊涂认识开展的一些讨论；既有大搞技术革新、热火朝天闹生产的动态介绍和点滴经验，又有好人好事的广泛宣传；既有内容严肃的评论文章，又有轻松活泼的文体简讯、卫生常识；既有通讯报道，又有读者的批评建议、知识园地。这类黑板报的内容杂一些，容易搞得丰富多采。但要注意分清主次，突出中心。

专题性黑板报，有节日专刊、纪念性专刊，以及各种以中心工作为主要内容的专刊。在版头位置上书写通栏标题，显得格外醒目。读者只要看一看通栏标题，就能抓住它的宣传中心。

从规模上分，黑板报基本上有大中小三种类型。

大型黑板报

这是大厂矿企业所独有的。一般由六七块、甚至十多块黑板组成，版面大到三十多平方米。这类黑板报的内容多属综合性的。通常设置在单位大门内办公主楼前的通道两旁，或食堂门口，占地面积较大，形成黑板报长廊或黑板报群。

大型黑板报一般由厂矿的职能部门主办，有的是由各车间联合主办。也有的是由每个车间科室各管一块黑板，在厂党委宣传部门或工会的统一领导下，统一宣传口径，统一内容，统一出版日期。

中型黑板报

十来平方米以内，可以是综合性的，也可以是专题性的。这类黑板报多见于机关、学校。

小型黑板报

农村生产队、城镇街道举办的黑板报，以小型为主，一般面积二三平方米。内容比较单一，以配合本地区本单位的中心工作为主，有时也结合当前形势进行宣传。

二、黑板报稿的写作要求

写黑板报稿同其他文章的写法一样，主题思想要明确，材料要真实可靠，条理要清楚，写完后多看几遍，认真修改。这些道理大家都比较清楚，无须多说。值得注意的是，黑板报稿特别要求写得短小、生动、鲜明、及时，体裁多样，这是黑板报的特点所决定的。

短小

用一两块黑板写的黑板报，通常只能容纳千把字。如果一篇稿子写了七八百字，一期黑板报就只能登一两篇稿子，这样，内容就会显得单调，不能吸引人们去看。工人、农民、职工、师生，生产、工作、学习都很忙，应当使他们路过黑板

报前面时，用几分钟时间就能大致把内容看完。因此，写不写短稿，是有没有群众观点的表现，是直接影响宣传效果的问题。

怎样才能写得短呢？首先，对所写的人或事，心中要有个数。咱们平常说话，想说一件什么事，心里总有个数，往往三言两语就能把问题说清楚。相反，心里要是没个数，说了半天也说不到点子上。给黑板报写稿也是这样。如果事先没有一个明确的意图，一定是东拉西扯，想到哪儿说到那儿，漫无中心。有一篇表扬老工人贾师傅的黑板报稿，本来的意图是：写贾师傅对待工作认真负责。但是，作者把握不住中心，稿子一开始就写贾师傅在生产上一点不含糊，处处以主人翁精神对待劳动。接着又写他学习上刻苦，写他在民兵训练中跟青年工人一起摸爬滚打。最后才写他对工作认真负责。作者不分主次，把贾师傅做的每件好事都说了一下，但没有一件说透，结果稿子写得很长，中心不突出。要避免这种毛病，首先要明确写作意图，做到心中有数。比方说，本期黑板报中心要宣传大干快上攀高峰，就应该集中写贾师傅忘我劳动的革命干劲。根据宣传中心和要求，紧紧抓住中心，就可以避免眉毛胡子一把抓，把稿子拉得很长很长。

其次，黑板报稿要写得短，还得在一稿一事、一事一议方面下功夫。

一篇稿子写一件事情，才有可能写得具体，干净利落，简明扼要。但是，一稿一事也要抓住主要的、有说服力的东西，毫不可惜地删掉那些可有可无的材料，不然，也达不到预定的效果。

我们来比较一下下面的两篇稿子：

向他们学习

八月十一号下午三点多钟，乌云密布，大雨倾盆。雨水把沟填满，浸上了马路，眼看就要流入仓库。如果流了进去，几万担棉花就要受到损失。在岗楼值班的李珍、刘景林同志刚把仓库棉花盖好，看到这种情况，雨衣也没穿就拿起铁锹干了起来。他们冒雨挖通了排水道，用土挡库门。这时，齐广进同志也从家里赶来了，共同投入了战斗。直到大水下去，他们才离开。可是，身上已经没有一处干的地方了。他们这种爱护国家财产的精神值得大家学习。

暴风雨中的战斗

……倾盆大雨下来了，水天连成了一片。面对这种情况，各级领导召开紧急会议，决定不能让工作停下来，一停就有半途而废的危险。越是艰险越是应该向前冲。干部们事事处处冲在前。杨桂同志第一个站了出来，号召大家和暴风雨战斗到底。这位工人出身的车间主任，在“四人帮”横行时期，顶着“唯生产力论”的压力，把全车间生产搞得十分出色。不久以前，他被选进了厂领导班子，担任第三把手。尽管职位变了，但他工人的本色没有变，晴天一身汗，雨天一身泥，和工人同甘共苦，这时又和大家一起推砖推灰。

这两篇黑板报稿都是写暴雨中工人们为了保护国家财产，

同暴风雨战斗的情景。第一篇抓住主要的东西，写得简洁有力。第二篇没有抓住中心，用了二三百字去介绍杨桂等同志过去的情况，结果写得枝枝蔓蔓，没有起到应有的宣传效果。可见，一篇稿子写一件事情，才有可能写得具体，简明扼要，如果不分主次，眉毛胡子一齐抓，是不可能把稿子写好的。

一事一议是短论、杂文常见的结构方式。写这类黑板报稿必须注意：“议”是从“事”引出来的，“事”略而“议”详。在通常的情况下，文章开头就应把要议论的事情提出来（不必详述过程），作为下面分析或赞扬的根据。不是供分析或赞扬的材料就不必写进去。黑板报上有些短论，经常存在着这样的问题：在批评某种不良倾向之前，往往先罗列了一大堆大好形势的材料，然后才说什么在的大好形势下，有人怎样怎样不好，满以为这样写才算全面。其实，全面不全面，主要看分析问题是不是辩证的。写短论不能象写工作总结那样摆完成绩再摆问题。短论和杂文一样，都应当开门见山，直截了当提出问题，这样才能使人一目了然。

无论是一篇稿子写一件事，或者用一事实讲一个道理，都要善于概括。如果不作概括，罗里罗唆，这样的稿子是无法写短，人家看了半天还是得不到要领。至于说空话、废话，更应该杜绝。我曾经看过一篇表扬青年工人郑玉兰的黑板报稿，题目叫做《脚踏实地的人》。这篇稿子一开头就说：“在我们商量这期黑板报怎么出的时候，大家都说得报道一下郑玉兰的事迹，这个建议正合我们的心愿。郑玉兰同志是个质朴勤奋谦虚的青年，她做事非常平凡又非常不平凡，怎么

写好呢？我正琢磨该怎么写的时候，只听小郑一而再再而三地说，‘千万别写我，我有什么可写的’。我抬头看着她，只见她平时的那副温和的面孔突然变了，变得那样严肃那么不容人……”。这篇七百字的稿子，罗罗唆唆的话就占了三百个字，还没有写出郑玉兰脚踏实地的具体表现。这样写法，一不能写短，二不能写好。

从这篇黑板报稿，我想起了一桩罗唆先生的故事：

从前有一位罗唆先生，有一次到外地办事，给他哥哥写了一封家信：“吾兄如见。吾于下月即将返里，不在初一，便在初二，不在初三，便在初四，不在初五，便在初六，不在初七，便在初八，不在初九，便在初十……不在二十八，便在二十九。何以不写三十？因月小之故也。家中有棉鞋一双，希吾兄取出拍拍打打。其所以要拍打，因灰尘多之故也。希吾兄千千万万不可忘记。为省笔墨起见，吾不写草字头的繁体‘萬’字，而以‘方’字去点代之。”

罗唆先生这封近一百四十个字的家信完全可以压缩成二十四个字：“吾兄如见。吾下月返里，家有棉鞋一双，请取出拍打一下，勿忘。”当然，生活中象罗唆先生这样的人是罕见的，但说话写文章（包括写黑板报稿），这种罗罗唆唆的现象是屡见不鲜的。

工人师傅说话写文章最喜欢痛痛快快，干干脆脆。他们说了句很形象的话：“讲话写文章，要象胡萝卜就酒，咯蹦蹦地响，不要象羊拉屎那样，哩哩啦啦的。”是的，工人、农民看黑板报总想用很短的时间，了解一些事情，最讨厌那种绕脖子，说空话，说假话，说废话，装腔作势的文章。所

以。写黑板报稿一定要体贴你身边读者的心情，注意黑板报的特点，做到开门见山，长话短说，不说废话；不要学罗唆先生，一句话折腾来折腾去，没完没了。

生动

一九四〇年，毛主席在《〈中国工人〉创刊词》这篇文章中指出：“我希望这个报纸好好地办下去，多载些生动的文字，切忌死板、老套，令人看不懂，没味道，不起劲。”黑板报稿不仅要使人看懂看明白，而且要写得使人看了觉得有味道，真带劲。因此，黑板报稿要求写得生动活泼些。

生动跟事实本身有关。如果事实平平淡淡，不感人，就很难写得生动。有了生动感人的事实材料，还得把自己的真情实感溶化进去。许多人都读过陶斯亮同志写的《一封终于发出的信》，这封给他父亲陶铸同志的信写得是何等动人！使人读后禁不住流下了热泪。这是由于事实本身非常有感染力，而作者又是用饱含着无限真情的语言，去抒写她心中的爱和恨，悲与愤，所以能引起人们强烈共鸣。如果黑板报稿尽是左一个“在……之下”，右一个“我们认为……”，板起脸孔说教，这样的黑板报又有谁愿意看呢？黑板报稿要写得生动，就得带着感情去写，说出内心真实的话语。真实的东西才能吸引人看下去，才有感染力。

生动活泼还要求善于巧妙地处理和安排素材。比如你家里新买来六七样家具，有人会摆设得很匀称，一进门就觉得舒服；但有的人，却很可能在进门的地方陈放着大立柜，使人一看就感到局促。处理和安排文章的素材也是这个道理。怎

样处理和安排好文章的素材，这是个大题目，三言两语说不清楚。简单地说，要安排好素材，一靠平时积累经验，二靠驾驭语言文字的能力。此外，读人家的好文章，要看看人家是怎样组织文章的，想一想自己如果写这样的文章，又是怎样的一种写法（例如，怎样开头，怎样分段，每段都讲些什么意思，怎样过渡，怎样结尾）。多留心，多比较，可以逐步提高处理和安排文章素材的能力。

文章生动活泼，还表现在语言运用的口语化、形象化。黑板报稿最好用丰富多采、通俗易懂的口语去叙述事情，说明道理。用较为浓厚的“学生腔”去代替群众生动活泼的口语，是表达不好群众的思想感情，写不出为群众所喜闻乐见的黑板报稿的。有一篇黑板报稿《修建围墙的战斗》，里边有一段是这样写的：

同志们紧紧地团结在一起，在厂级干部和科室干部的领导下，顽强战斗，不畏炎热和暴雨，勇敢战斗在第一线上。你看，那一辆一辆小车来回奔跑送砖忙，把把银锹放光芒，祖国的健儿们正为新的蓝图增加色彩。在革命建设的队伍中，有年过半百的老战士，有刚刚出土的幼苗，能顶半边天的新中国妇女，还有那经过历次运动锻炼的各级干部。为了革命事业，他们不计较个人得失，汗水打湿了衣服，双手磨起了血泡，但是他们明白阶级敌人没有甘心失败，每时每刻都在磨刀霍霍，窥测方向，以求一逞，从事破坏和捣乱，必须更快地把围墙砌起来，保证我们革命和建设的顺利进行。

这段话除了逻辑上的毛病以外，文字上的主要毛病是要笔

头，弄花枪，乱套公式话，不老实；念不上口，别别扭扭。后面几句明明是没有话找话说。似乎不联系阶级斗争，就于心不安似的。这是“四人帮”帮八股对我们的影响。黑板报编辑把那些莫名其妙的话删掉，改成：“……厂级和科室干部领着大伙干活，汗往一处流，劲往一处使，干得可欢哪！瞧，一把把铁锹上下挥动，一辆辆小车来回奔跑，很快就把个小土堆给搬走了。他们手上磨起了血泡，汗水湿透了衣服，可谁也不嚷一声累。”这一改，就把劳动的热烈场面简要地描绘出来了，读起来就比较亲切。工人、农民喜欢这种用大白话（口语）写的黑板报稿。

变换句式也能使文章生动活泼，不呆板。有一首民歌写道：“干部能拿梯，我们能上天；干部敢下海，大海我们填；干部能翻山，我们把山翻！村看村，户看户，群众看的是好干部。”二、四、六三个小句，一个小句一个句式，变化多样，活泼生动。如果写成“干部能拿梯，我们能上天；干部能下海，我们能下海；干部能翻山，我们能翻山。村看村，户看户，群众看的是干部。”这样也算通顺，可是句子的结构是一顺边，没有变化，显得平淡，读起来就没有原来的好。

鲜明

从语言运用来说，鲜明就是言简意赅。写黑板报稿，要求做到问题集中，抓住要点，把话说到点子上，不要拐弯抹角。这样写才能做到鲜明。

鲜明表现在内容上，就是提倡什么，反对什么，爱什么，恨什么，旗帜鲜明，不吞吞吐吐，模棱两可。是对的，

坚决支持；是错的，指出毛病，进行恰如其分的批评。某厂一工段有个同志结婚，不收礼，不请客，新事新办。但在职工中间议论纷纷，有的说做得对；有的说太小气。这个工段黑板报宣传组及时写出一篇黑板报稿《赞婚事新办》，支持新婚青年的做法。这篇黑板报稿鲜明地指出：结婚请客送礼，吃吃喝喝，是旧风俗；办婚事勤俭节约，是移风易俗，好得很。广大职工看了黑板报说：“这篇稿子写得好，话不多，很在理。凑份子，送礼，都是旧社会遗留下来的传统习惯，我们工人阶级就是要带头破除旧风俗。”

黑板报是办给群众看的，群众中的思想问题，以及各种不同的看法，黑板报稿要大胆地去接触它，解决它，不能含糊其词，模棱两可。那种隔靴搔痒，钝刀子割肉的稿件，群众是不欢迎的。只有把话明明白白地讲到群众的心坎上的黑板报稿，才有鲜明性可言。

及时

黑板报稿不仅要求写得短小，也要求写得及时。

黑板报宣传党的方针政策、宣传党的中心工作要及时，节日和纪念活动的宣传要及时，对本单位存在的问题的揭露和解决，也要及时，就连表扬好人好事，批评不良倾向，也要强调及时。因此，要快写，快出，不要拖拖拉拉。及时，可以使黑板报有战斗性。

体裁多样

黑板报稿要求体裁多样，这样才能引人入胜。如果一期