

情调 的艺术

——人类交际的终生艺术

“人是否漂亮并不重要，重要的是要自认为长得漂亮。”

-Picasso-

[德] 布里吉特·布森克普夫 著
Dr. Brigitte Bösenkumpf

毛小红 译 王月瑞 校

海南出版社

Das Spiel mit dem Aussehen

Das Spiel mit dem Aussehen

情调 的艺术

——生活情趣的创造

◎ 生活·艺术·情趣

◎ 生活·艺术·情趣

◎ 生活·艺术·情趣

Lust am Flirten; Das Spiel mit dem Augenblick

调情 的艺术

——人类交际的终生艺术

【德】布里吉特·布森克普夫 **Dr. Brigitte Bösenkorf** 著

毛小红 译 王月瑞

 海南出版社

Lust am Flirten

by Dr. Brigitte Bosenkopf

Copyright © 1997 by Verlag Carl Ueberreuter, Wien

Obtained by HERCULES Business&Culture Development GmbH,
Germany

中文简体字版权 © 2001 海南出版社

版权所有 不得翻印

版权合同登记号: 图字: 30-2001-35号

图书在版编目(CIP)数据

调情的艺术 / [德] 布里吉特·布森克普夫 (Bosenkopf, B.) 著;

毛小红 译; -海口: 海南出版社, 2002.7

书名原文: Lust am Flirten

ISBN 7-5443-0481-7

I. 调... II. ①伯... ②毛... III. ①恋爱-通俗读物②婚姻-通俗读物

IV. C913.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2002)第050691号

调情的艺术

作者: [德] 布里吉特·布森克普夫 (Dr. Brigitte Bosenkopf)

译者: 毛小红

责任编辑: 李秋云

特约编辑: 董晓敏

装帧设计: 陆智昌

责任校对: 汤万星

责任印制: 李兵

印刷装订: 北京印刷一厂

读者服务: 杨秀美

海南出版社 出版发行

地址: 海口市金盘开发区建设三横路2号

邮编: 570216

电话: 0898-66812776

E-mail: hnbook@263.net

经销: 全国新华书店经销

出版日期: 2002年11月第1版 2002年11月第1次印刷

开本: 880mm × 1230mm 1/32

印张: 8.75

字数: 170千字

书号: ISBN 7-5443-0481-7/B·34

定价: 25.00元

【版权所有, 请勿翻印、转载, 违者必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

邮寄地址: 海口市金盘开发区建设三横路2号, 杨秀美女士 收 / 邮编: 570216

Art

如果目光遭到了拒绝，
那任何一次调情都不会产生。

of

Communication

“我并不忌讳人们在工作岗位上调情。恰恰相反，它可能会成为现代企业文化的一个组成部分。调情促进了员工之间的交流，加强了合作，从而繁荣了整个企业。”

——倪基·劳达

调情，终其一生的艺术

①

第一章 让有情人一见钟情 3

- 1 我的外貌：我的名片 3
- 2 肢体语言是心灵的一面镜子 22
- 3 我的光芒：好感的起因 37
- 4 “我是独特的。” 46
- 5 我的语言：个性的名片 57
- 6 “我的模板”与你相配吗？ 69

②

第二章 调情技巧 73

- 1 一缕目光胜过千言万语 73
- 2 微笑：赢得好感的信号 85
- 3 自我展示 92
- 4 首次接触性谈话 101

③

第三章 调情及求爱阶段 115

④

第四章 童年梦想影响的调情态度 129

- 1 保护自己 130
- 2 同情式的调情 137
- 3 拒绝调情者 145
- 4 调情高手 151

⑤

第五章 工作岗位上的调情情景 159

- 1 办公室桃色事件 159
- 2 调情和性骚扰之间的界限 172
- 3 男性上司和女性员工的调情形式 179
- 4 男老板和女秘书之间的关系 184
- 5 电话线上的调情 188
- 6 成功营销与调情技巧 191

⑥

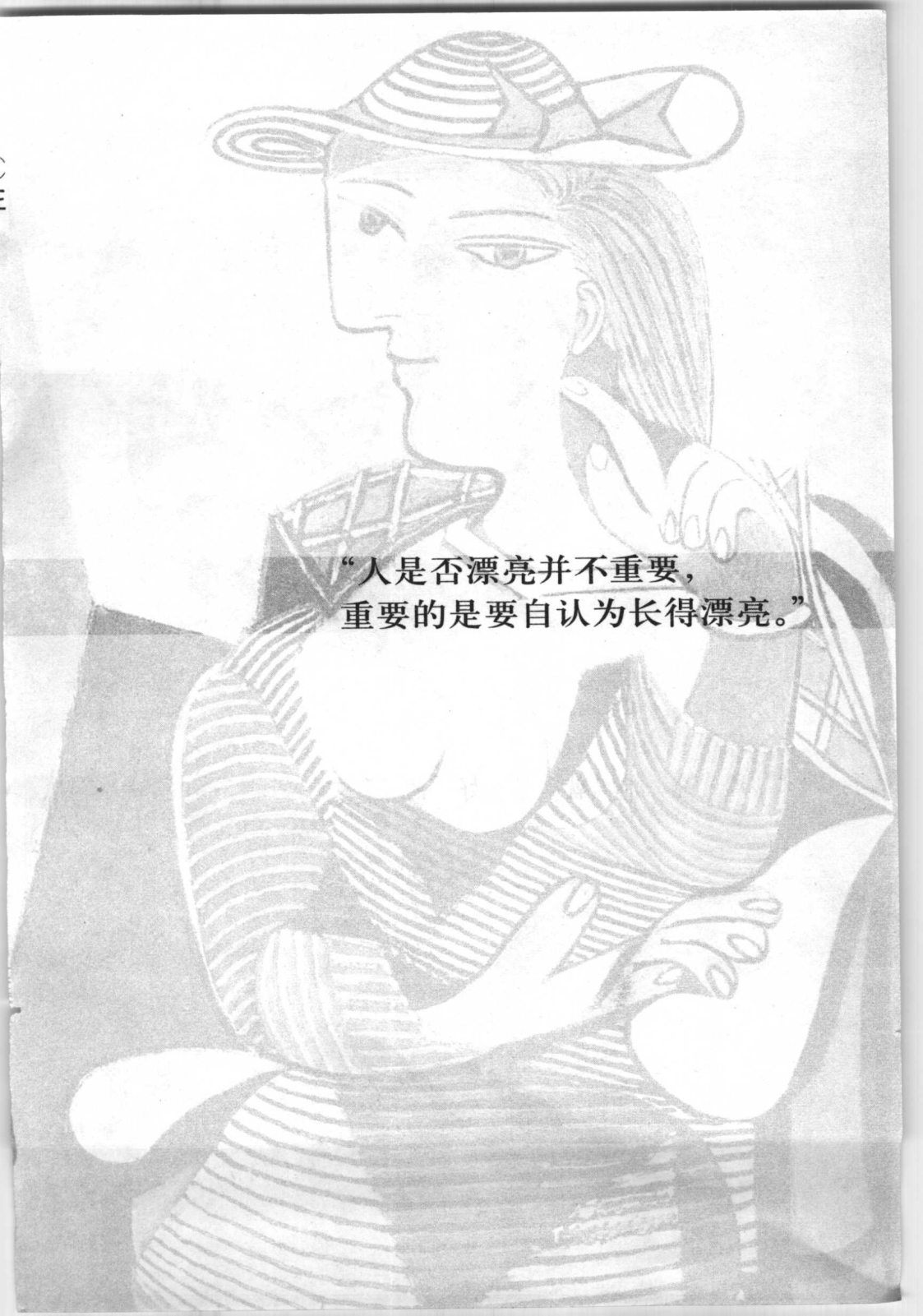
第六章 调情是终生的交际方式 197

- 1 第一次调情：母婴共生现象 197
- 2 性成熟期的调情尝试 201
- 3 热恋和调情行为 208
- 4 婚姻中的调情 215
- 5 调情和私通的关系 220
- 6 老年调情 225

⑦

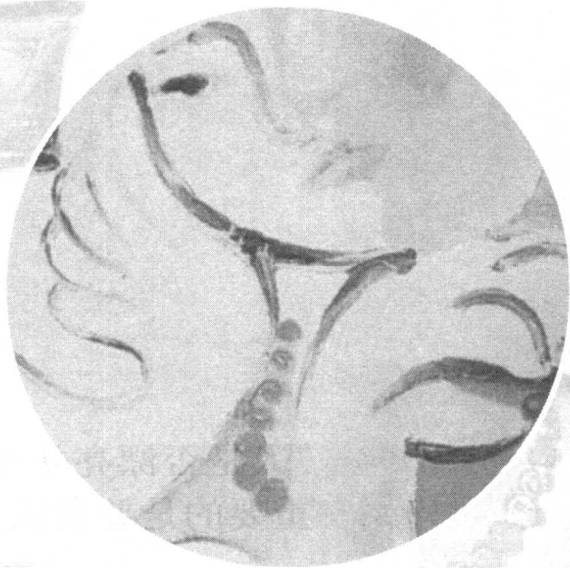
第七章 追求魅力 229

- 1 我能够在自我中学到什么? 229
- 2 转变态度的可能性 232
- 3 怎样才能提高自身的影响力 238
- 4 正确的形象设计 243
- 5 怎样面对成功和失败 252
- 6 追求人与人之间的相遇 254



“人是否漂亮并不重要，
重要的是要自认为长得漂亮。”

Lust am Flirten: Das Spiel mit dem Augenblicke



“ 漂 亮 的 就 是 好 的 ”

Chapter 1

让有情人 一见钟情



1

我的外貌：我的名片 “漂亮的**就是好的**”

人们偶然调情吗？对调情对象是否会有选择？对方究竟有什么特殊魅力引起了你的兴趣以及要与他接触的欲望？

在生活中我们会碰到数以千计的人，但是并不是所有的人都是合适的调情伴侣，只有当他们的魅力符合我们对魅力的理解时，才能引起我们的注意。我们的外貌就像名片一样是我们提供给陌生人的第一信息，它或者引起别人的兴致，或者干脆就成了壁垒，阻碍互相的交流。长得靓丽的幸运儿容易被人打量，人们含笑相视，主动搭讪或是眉目传情；没有魅力的人则难以给人留下什么印象，甚而被人置之不理。

人们相遇的任何地方，都会发生调情这种两性之间的日常游戏：上班的路上，地铁里，办公室里，超市里，流行音乐会上，自己家里以及朋友之间。

让有情人
一见钟情

通过日光试探一个陌生异性，只需5秒钟，就能评估出彼此的意愿。假如互相都喜欢，那接触并调情的愿望就会越演越烈；假如发现对方并没有意思，那本想谈话的激情就急剧下降，直至完全消失。

那么，最初的5秒钟内将会发生什么呢？男人和女人的目光分别聚焦人体的哪个部位？女人是否会通过男人的脸，判断他可能所处的经济地位的信息？他是否友好？他受过什么教育？他可能多大了？他是否有修养？

男人的目光则倾向于扫视女人身体的中下部位，他们对女性的各身体部位及其功能比较感兴趣，尤其是那些能直接引发性欲的部位。

当然，人的第一印象不光取决于对魅力的评判，它还是由拼图游戏中众多小石块所组成，我们在分秒之间将它们拼成一幅人物像。只不过是，在男女初次碰面中，外貌具有一定的信号特征，常常会影响整体评价。

早在1972年，心理学家迪奥恩·贝尔谢尔特以及瓦尔斯特尔就证明，有魅力的人也会有相应的社会特征。很多人经常挂在口边的陈词滥调“漂亮的的就是好的”，在下面的调查中多次得到证实：较有吸引力的人往往留给人的第一印象是更为睿智，有趣，更会体贴人，更有爱心，性欲强烈，乐于助人，更为诚实又更善于交际。仅仅在一个独特的领域里他们得到的是较差的评价：他们是否能胜任为人父母，则受到了质疑。

通过专题研究我认识了许多人，他们都有一些共同的顾虑：

在与异性交往时，要想在第一印象中轻松地让对方接受自己，我有足够的魅力吗？我怎样才能增强自身的吸引力，才能给别人留下积极的印象？这样的不安情有可原，因为许多偏见根深蒂固，给两性的首次相遇造成沉重负担。

一天晚上我参加一个社交活动时，结识了一位大约45岁的商人。他说，他打电话时可以猜测出一位陌生女人的长相。他认为：和有魅力的女人交谈跟与缺乏魅力的女人谈话完全不同，她们的声音更让我感到她们的

自信和热情。她们更加幽默，因而是趣味相同的电话伙伴。相比之下，没有魅力的女人很少会通过电话线来调情，不懂幽默，很快电话就挂断了。

斯律德、坦克尔和贝尔谢尔特曾经进行过一次实验，证明我们自身能够激起一些行为方式，给人留下深刻的印象。他们的实验规则虽简单，但非常有效：相互不认识的男人和女人通电话，实验中的男人各自得到一张电话伙伴的照片，这些电话伙伴或者魅力非凡，或者其貌不扬。电话交谈之后，觉得自己是在同一位魅力女郎谈话的男人是这样描绘的：她们富有幽默感。相反，同相貌一般的女性谈话的男人，觉得这些女人过于严肃，一本正经，不太善于交际。

这个惊人的结果的确证明了一个事实。尽管一些女人的魅力在魅力拼图中并不怎么高，但是由于男人手中拿着她们的照片，这些女人就会显得更加轻松活泼，幽默，风趣。女人似乎更为友好，更容易讨人欢心，但这并不表明她们真正拥有这些特征，而是由于她们的男性电话伙伴使对话方式轻松自如。男人在碰到靓丽的电话伙伴时，经常会先抓住说话的主动权，声音更有影响力，言语更为幽默，而且对性表现出极大的兴趣。

这足以证明：

我们本身就可能因为谈话方式的不同，从而影响谈话的质量，激起对方积极或消极的谈话方式。

漂亮女人和富裕男人

对调情伙伴的外貌而言，男人和女人的反应是不同的。在我的培训班上有一位女士，长得青春活泼，光芒四射。她说，她经常和一些男人交往，虽然他们没有什么魅力，但是却深深地将她吸引住，让她着迷。为什么呢？因为他们都是一些处在领导阶层并拥有较高社会地位的商业才子。在对选择伙伴的优先级中，我们对两性区别进行过比较研究，发现了这样的统计趋势：

◎男人更注重女性的外在魅力。

◎女人则更在意男人的地位(包括工资水平在内)

这一趋势在寻找伴侣时表现得尤其明显。“建立联系”的形式如今已不再稀奇古怪。许多人错过了寻找伴侣的时期，或者他们不懂得通过自然的途径同异性建立联系，他们只能选择其他方式，比如通过目的明确的征友启事进行选择，当然起初是匿名的。我们可以通过对征友启事的分析，对“吸引力”这个因素在选择伴侣时的作用进行研究，就能发现一个有趣的问题：总有一些标志和特征被期待为外貌的附加体现。

在报刊杂志的广告中男人和女人的自我描绘有否不同？女人在描绘自己魅力时是否比男人更详细？相反男人是否是通过对女人外貌的目视来传达某种意思？男人是否应给女人经济上的安全感，又有，它真是女人所必需的那个因素吗？

1993年，毕勒菲尔德大学的彼得·波克瑙乌分别对100名女人和100名男人所发布的征婚及征友启事进行了详尽而深入的研究。登启事的女人平均年龄398岁，男人的平均年龄409岁。这些启事是波克瑙乌从德国12份不同地区及跨地区的日报和周报中随机挑选出来的，仅仅对要支付广告费的启事进行评价，因为在收费广告中，广告商会尽可能用最简练的语言来表达最为重要的信息。两名独立的评判员将启事的格式分成以下几个类型：

- a) 客观的个人说明
- b) 外貌
- c) 个性特征
- d) 空余时间安排及兴趣爱好
- e) 社会地位，受教育程度，物质基础
- f) 反面特性
- g) 空格
- h) 其他

所研究的问题如下：

- ◎在征友启事中女人是否会着墨描写她们的外貌？
- ◎男人是否更为突出自己的地位？

对交友广告的内容分析产生出同假设一致的结果。

▲女人同男人相比对自己的外貌描写着墨较多，例如：

雷吉纳，护士，是位金发美女，魅力无比，颇有女人味，感情专一，温柔体贴。您是否想与我共享幸福未来？

巴巴拉，22岁，相貌可爱，小巧玲珑，长发飘逸，富有同情心。幽默，诚实，可靠，想征服我的男子在哪里？

▲男人则更为详细地描述自己的地位，让女人在经济上有一种安全感。

维特乌，身体健康，有一定的经济实力，有私家住宅，寻求一位生活伴侣，地方不限。

厉害的男人需要稍弱一点！50岁的成功企业家，住处幽雅舒适，慷慨大方，寻找魅力伴侣。

调查的结果又带出了新的问题：这种自我描述的形式真的有效吗？男人通过简单表达真能寻求到有魅力的女人吗？女人真能找到经济上富有，事业上成功的男人吗？

为了求证这些疑问，彼得·波克瑙乌在第二份研究中试图确定，男人和女人在选择伙伴时会认为哪些特征是最为重要的魅力。从交友广告中可以看出明显的性别差别，男人把女性伙伴的魅力放到较高的位置，

而且他们认为女人想要寻求的男人应该聪明机智，薪水丰厚，女人则猜测到男人更愿意选择长相好看，爱好艺术的女人。为什么男人和女人会根据不同的标准来选择伴侣呢？

答案在生物学里可以找到。人类的求爱行为是服务于传宗接代的，动物和人都有一个由一定信号组成的全部节目，简化了相互之间的性靠近，从而确保物种的存活。男人之所以寻求拥有“优良基因”的女人作为伴侣，原因在于这样可以提高后代的生存能力。体貌上的魅力及年轻，暗示了一个女人的健康状况以及生殖能力，因此男人更加注重外观特征。

女人在寻求伴侣时也必须认真仔细，因为她们要传宗接代，抚养后世。男人的家庭投入质量，如地位和收入，以及那些能保障后代安全的因素，则成了女人更钟情的关键要素，而不光注重外在的魅力特征。

“以貌取人”

人们相互接触的刹那间，或说起初的几秒钟内，外貌是最重要的因素之一。我们对吸引力的老一套认识，随着时间的推移也发生了变化。如今的欧洲对美学的认识和观点，远远不同于前些世纪，巴洛克时期的女人形体在现代人看来就没有什么吸引力。

进化生物学认为，异性评价外部特征时，首先从性角度出发。

男人和女人都会被一定的身体信号所引诱，女性的美丽特征表现为丰满苗条，两者并不矛盾。苗条的身材标志着青春和健康。早期时代，肥胖标志着可以度过艰难时期，丰满的女人则显得比瘦弱的女人更健康。相比较起来，瘦弱的女人存活能力也较弱。从生物学角度看，丰满对于男人来说是一个非常重要的刺激源。“这个女人很丰满，因此非常健

康，能够抚养我的后代。”

由于在当今的欧洲，很多国家都食品过剩，所以女人身体肥胖的生物价值就不再那么重要了。许多人为了苗条，为了符合运动型女人的标准，就经常定期参加体育锻炼。这种“瘦身运动”的兴起就充分地说明了这一点，给我们留下了深刻的印象。

美就是“普通”

人的容貌对评价男女的吸引力有何作用？

调情时，一个人的脸部长相起着至关重要的作用。虽然存在多种多样描述面部美貌的理论，但还是不能完全完全阐明何为漂亮的面部显现。存在理想的比例吗？特别对称端正的相貌，难道不是很无聊没劲吗？很多相貌不都是稍稍偏离标准才引起我们的兴趣吗？作家本诺·克诺尔曾经这样写道，“绝不是需要女人完美无缺，而是要稍稍偏离标准，这才能引起男人的新奇，这样的女人才真正值得仰慕。”1716年康德就已经这样写过：“一切事物的中等标准似乎就是基本标准，是美的基础，但并不是一直都是美本身，因为还需要一些个性化的东西。”每个人在自己的一生中都能见到各式各样的脸，久而久之就能在自己的心中形成个人的标准脸型。

一个标准脸型会让人觉得更为和谐。相比之下，那些带有诸多偏离特征的脸型就稍逊一筹了，比如鼻子太大，嘴唇单薄，脸的两边不对称等。

那么，难道就像卡尔·格拉蒙所要求的那样，美就是“普通”吗？对面部的信息加工是从人们头脑中的那个原型开始的。这个原型是理想化的概念，就是一个理想的面部容貌应是什么样子的。例如，通过摄影叠加技术将女性的肖像画进行叠加，处于中间位置的就是整个面部的一个原型，具有和谐的效果。

有趣的是性别差别引起的观念上的差别：