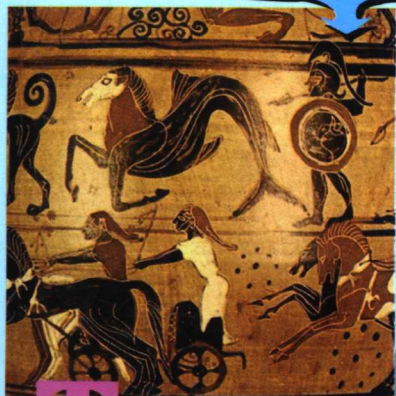


旅游管理专业系列教材



客源国 概况

Travel

李志勇 编著



四川大学出版社



旅游管理专业系列教材

客源国概况

李志勇 编著



四川大学出版社

责任编辑:李晓琴
责任校对:成 杰
封面设计:邹小工
责任印制:李 平

图书在版编目(CIP)数据

客源国概况/李志勇编著. —成都:四川大学出版社,
2002.8

ISBN 7-5614-2211-3

I. 客... II. 李... III. 旅游客源-概况-世界
IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 065345 号

书名 客源国概况

作者 李志勇 编著
出版 四川大学出版社
地址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)
印刷 郫县犀浦印刷厂
发行 四川大学出版社
开本 850mm×1168mm 1/32
印张 11.5
字数 287 千字
版次 2002 年 8 月第 1 版
印次 2002 年 8 月第 1 次印刷
印数 0 001~3 000 册
定价 19.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科
联系。电话:85408408/85401670/
85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回印刷厂调换。

版权所有◆侵权必究

前 言

旅游业是当今世界第一大产业，也是近年中国国民经济各行业中最具发展活力的新兴产业和新的经济增长点之一。1999年，全球仅跨国旅游人数就达7.56亿人次，外汇收入达4550亿美元。其中，我国接待外国游客2704.7万人次，国际旅游外汇收入达141亿美元，分别居世界第5位和第7位。2001年受国际大环境的影响，全球国际旅游人次稍有下降，但依然达到6.89亿人次。

据世界旅游组织（WTO）预测，到2020年，中国将成为全球最大的旅游目的地国和第4大客源输出国，接待外国游客和出国旅游人数分别达1.3亿人次和1亿人次。另据专家估计，到2020年，我国国际旅游创汇有可能达到600亿美元左右，旅游总产值可望占国内生产总值的10%以上，成为名副其实的主要支柱产业。由此可见，旅游业在中国的发展前景非常广阔。

随着国际旅游业的发展，来华境外游客不断增加，广大旅游从业人员对全面地了解境外客源状况的需求日益增强。为满足从业人员的需求，特编写《客源国概况》一书。本书可作为高等院校旅游专业相应的教材，也可适应旅游业从业人员自学和岗位培训之用。

本书以2001年来华旅游超过7万人次的国家作为选材依据，同时考虑到各旅游大区的具体情况，共选取日本、韩国、俄罗斯等24个我国的主要客源国或潜在客源国。我国的海外客源虽然

2 客源国概况

也包括中国港澳台地区，但考虑到地区的特殊性，未将其列入其中。

本书选用了一些书刊资料的有关内容，在此对这些书刊资料的作者表示感谢。

由于时间比较仓促，加之水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请使用本书的师生和各位同行提出宝贵意见。

编 者

2002年5月

目 录

第一章 世界旅游客源市场	(1)
第一节 国际旅游业的发展	(1)
第二节 国际旅游市场消费结构特点及其趋势	(17)
第二章 中国国际旅游海外客源市场	(29)
第一节 中国国际旅游业	(29)
第二节 我国旅游资源的竞争优势和劣势	(38)
第三节 中国旅游海外客源市场	(54)
第三章 东亚及太平洋旅游区	(69)
第一节 东亚太平洋旅游区概述	(69)
第二节 日 本	(73)
第三节 韩国和朝鲜	(91)
第四节 蒙 古	(104)
第五节 马来西亚、新加坡、菲律宾、泰国、 印度尼西亚、越南	(111)
第六节 澳大利亚	(162)
第四章 南亚旅游区	(169)
第一节 南亚旅游区概述	(169)
第二节 印 度	(170)
第五章 中东旅游区	(182)
第一节 中东旅游区概况	(182)
第二节 埃 及	(184)

第三节 沙特阿拉伯·····	(191)
第六章 欧洲旅游区·····	(198)
第一节 欧洲旅游区概述·····	(198)
第二节 俄罗斯·····	(205)
第三节 英国·····	(223)
第四节 德国·····	(235)
第五节 法国·····	(250)
第六节 意大利·····	(269)
第七节 荷兰·····	(280)
第八节 西班牙·····	(285)
第七章 美洲旅游区·····	(298)
第一节 美洲旅游区概况·····	(298)
第二节 美国·····	(302)
第三节 加拿大·····	(325)
第八章 非洲旅游区·····	(343)
第一节 非洲旅游区概述·····	(343)
第二节 南非·····	(346)
参考文献·····	(360)

第一章 世界旅游客源市场

第一节 国际旅游业的发展

一、近代及以前的世界旅游业

(一) 古代、中世纪、文艺复兴时期的世界旅游业

旅游活动自古就有，最早进入文明时代的中国、埃及、巴比伦、印度、古希腊和古罗马当时就有旅游活动的记载。早期的旅游主要包括宗教活动、商业贸易、行医传教、文化教育等。随着中世纪的来临，旅行变得比较危险、比较困难，但并没有阻止人们出游的脚步，“国际旅游”依然为人们所称道。探险家不断拓展自己的空间以博取财富，商人四处旅行以寻找新的商机，流浪艺人和吟游诗人在云游四方时靠表演来维持生活。文艺复兴时旅游已成为一种荣耀，欧洲的各大文化中心如法国、意大利等成为人们所喜爱的目的地。

(二) 近代国际旅游业

旅游虽然是人类的一项古老的活动，但作为一种专门从事接待旅游者，为旅游者提供行、住、食、游、乐和购物的服务行业，则始于近代。18世纪工业革命的结果，使整个世界的经济和社会的结构发生了重大的变化，社会财富迅速增加，形成了日益增多的有产阶级和中产阶级。交通运输业的大力发展，增强了运输能力，扩大了世界贸易。工业的发展，使大量人口流向城

市，农业社会开始向城市社会转变，改变了部分人的生活方式，旅游成为部分人经常性的活动，参加旅游活动的人数不断增加，世界旅游逐渐形成一种群众性的大众化生活方式。因此，为旅游者服务的新兴行业——旅游业应运而生。

国际上公认近代旅游业是从 19 世纪 40 年代开始的，当时一个从事锯木业的英国人托马斯·库克，创办了世界上最早的、有组织的旅游业务，他于 1841 年 7 月 5 日组织了一次禁酒大会。540 名旅客包乘一列火车，从英国莱斯特出发，到拉夫巴勒旅行，这是世界第一次集体打折扣的包租车旅游。1865 年库克又在伦敦的舰队街开办了著名的通济隆旅行社，负责为旅游者安排食宿，讲解旅游知识。1872 年库克组织了世界第一次环球旅游，他亲自担任导游，这次旅游历时 222 天，轰动了世界。1879 年，他的旅游业务又增加了银行和外汇兑换业务。所以，托马斯·库克被誉为现代旅游业的创始人。

与此同时，欧美也成立了许多类似的旅游组织。1857 年英国成立了登山俱乐部，1885 年成立了帐篷俱乐部等。美国也于 1841 年创办了国际旅游公司“美利坚快车公司”；1850 年起“美国运通公司”兼营旅行代理业务，并于 1891 年发售了与现在使用方法相同的旅行支票。到 20 世纪初，美国运通公司、英国托马斯·库克公司和比利时“铁路卧车公司”成为世界旅行代理业的三大公司。

一般而言，人们把 19 世纪 40 年代以后至第二次世界大战前这段时期称为近代国际旅游业发展时期。这一时期旅游业发展相当缓慢。参加旅游的人主要是发达国家的中上层人士，他们大多数是在国内旅游，出国旅游往往是去距离很近的邻国，全球性远程旅游几乎未涉及。

二、现代国际旅游业

(一) 现代国际旅游业发展概况

第二次世界大战以后，发达资本主义国家科技革命有了新的突破，社会主义国家的建立和发展及第三世界国家的崛起，使世界出现了相对和平的国际环境，这为国际旅游业的发展提供了新的契机。特别是六七十年代，许多国家认识到旅游业的巨大发展前景及对国民经济的作用，都很重视发展旅游业。迄今为止，世界上已经有 170 多个国家和地区把旅游业列为独立产业来发展。因此说第二次世界大战后的这一时期是国际旅游业的大发展时期。

1. 旅游业以其极强的生命力，被喻为“朝阳”产业。第二次世界大战以后，特别是进入 70 年代，世界经济发展艰难曲折，许多发达国家经历了多次经济危机，众多的行业都在大起大落，不同程度地受到冲击，惟独旅游业受到的冲击最小，是受经济危机影响最小的一个行业，并且一直兴而不衰，向前发展。1997 年的亚洲金融危机给东南亚一些国家经济带来了巨大打击，而旅游业仍然是受损害最小的行业。

据世界旅游组织统计，1950 年全世界出国旅游的人数总共只有 2 530 万人次，旅游总收入也只有 21 亿美元；到 1960 年国际旅游人数增加到 7 210 万人次，总收入增加到 68 亿美元，分别增长 2.85 倍和 3.2 倍；进入 60 年代之后，发展速度更快，到 1970 年国际旅游人数增加到 15 870 万人次，旅游收入增加到 179 亿美元；到 1980 年国际旅游人数增加到 28 500 万人次，旅游收入 925 亿美元；到 1990 年国际旅游人数增加到 41 500 万人次，旅游收入 2 650 亿美元；1998 年全世界国际旅游人数上升到 62 523 万人次，国际旅游收入达 4 447.41 亿美元。从 1950 年到 1998 年的 48 年中，国际旅游人数增长 24.71 倍，国际旅游收入增长 211.78 倍，这个发展速度是世界上任何产业的发展所望尘

莫及的（见表 1-1）。

表 1-1 国际旅游者人数和旅游业收入发展表

年份（年）	旅游人数 （万人次）	旅游收入 （亿美元）	人均消费 （美元）
1950	2 530	21	83.0
1960	7 210	68	94.3
1961	7 330	73	96.9
1962	8 140	78	95.8
1963	9 300	83	89.2
1964	10 800	96	88.8
1965	11 550	110	95.2
1967	13 950	134	96.0
1968	13 970	138	98.8
1969	15 410	154	99.9
1970	15 870	179	112.8
1971	16 940	209	123.4
1972	18 430	248	134.5
1973	19 130	313	163.6
1974	19 670	341	173.3
1975	20 690	386	186.5
1976	22 700	437	192.5
1977	24 360	524	215.1
1978	25 940	650	250.6
1979	27 300	750	277.8

(续表 1-1)

年份 (年)	旅游人数 (万人次)	旅游收入 (亿美元)	人均消费 (美元)
1980	28 500	925	325.0
1981	28 250	953	353.0
1982	27 990	999	356.9
1983	28 600	1 019	356.3
1984	31 900	1 028	322.2
1985	33 290	1 081	324.7
1986	34 000	1 150	338.2
1987	35 500	1 500	422.5
1988	39 000	1 950	500.0
1989	40 350	2 087	479.7
1990	41 500	2 650	638.5
1991	45 000	2 780	617.7
1992	47 600	2 790	586.1
1993	50 000	3 240.8	648.2
1994	54 630	3 467.0	634.6
1995	56 740	3 726.0	656.7
1996	59 280	4 231.16	713.7
1997	61 076	4 359.81	713.8
1998	62 523	4 447.41	711.3

2. 世界旅游事业发展迅速, 国际旅游人数和旅游收入迅猛增长, 世界旅游组织机构成立。为了适应世界旅游业的发展,

1975年1月2日由旅游业发达国家发起，在西班牙首都马德里成立了世界性专业机构——世界旅游组织（World Tourism Organization，简称WTO），总部设在马德里。其宗旨是促进和发展旅游事业，使之有利于经济发展、国际间相互了解、和平与繁荣以及不分种族、性别、语言或宗教信仰、尊重人权和人的基本自由，并强调在贯彻这一宗旨时，要特别注意发展中国家在旅游事业中的利益。该组织的任务是综合收集、交换世界各地旅游业的信息情报，包括全球旅游人数和收入的统计资料；各国发展旅游的法规、规划、设施和特别文件；定期出版有关旅游的论文、概论、报告、手册以及其他旅游业发展情况的资料；组织和召开国际性旅游会议、专业讨论会和技术交流会等；为各国政府旅游官员提供讨论、交流和磋商有关旅游问题的国际活动场所。该组织每两年召开一次会议，曾先后在菲律宾、墨西哥、法国等召开过世界旅游大会，磋商共同关心的问题，密切了全球旅游业的联系。该组织的会员为各国的旅游部、旅游委员会、旅游局等，现在这一组织已拥有100多个正式会员国（1983年10月5日，世界旅游组织通过决议，接纳中国为正式会员国）。该组织下设欧洲、美洲、非洲、东亚和太平洋、中东、南亚6个地区委员会。

3. 旅游业已经成为世界第一产业。把国际和国内旅游的收入合计在一起，1981年就达到10 000亿美元，1987年全世界旅游总收入为19 160亿美元，1989年为24 500亿美元，不仅超过了世界钢铁工业和石油工业的收入，而且超过了世界军备开支（1984年世界军备开支总计为6 425亿美元，1985年为6 631.2亿美元），发展成为世界第一大产业。1996年全世界旅游总收入更高达36 000亿美元。

现在旅游业不仅已成为世界上最大的产业，而且也是世界上最大的就业部门。1990年旅游业为全世界提供了新就业岗位达570万个，占全世界当年新增就业人口的6.5%，即每15个新就

业人员中，就有一人从事旅游业，发达国家旅游业人数尤甚于其他产业从业人数（见表 1-2）。

表 1-2 1990 年几个发达国家从业人员表 单位：万人

	旅游业	农业	纺织业	金属工业	汽车工业
美国	900	300	200	100	100
英国	300	80	70	20	30
日本	650	650	120	100	110
德国	200	120	100	110	120
法国	190	180	100	30	110

除此之外，旅游还可创造其他就业机会，据世界旅游组织推算，一个直接的旅游就业机会将会带动 5 个间接的就业机会。

4. 越来越多的国家和地区政府重视旅游业的发展。20 世纪 60 年代以后，越来越多的有识之士认识到旅游日益成为人们生活中的一种需要，越来越多的国家和地区政府认识到旅游业能给国家或地区经济带来好处而竞相发展。旅游业如雨后春笋般地在世界各地蓬勃发展起来。

西班牙的旅游业是从 20 世纪 60 年代开始发展起来的。从 1959 年起，西班牙改变了过去闭关自守、自力更生的政策，对外实行全面开放，利用自己的“阳光、海水、沙滩”等资源优势，发展旅游业，使经济迅速发展起来。西班牙本国人口只有 3 500 万人，1977 年接待外国游客达 3 400 万人，比 1962 年的 5 亿美元增长 7 倍；1978 年接待外国旅游者达 3 999 万人次，超过了本国人口总数；1982 年接待外国旅游者达 4 200 万人次，为本国人口的 120%，成为世界上接待外国游客最多的国家，被誉为

“旅游王国”（见表 1-3）。

表 1-3 西班牙国际旅游业发展情况表

年份	旅游人数 (万人次)	旅游收入 (亿美元)	年份	旅游人数 (万人次)	旅游收入 (亿美元)
1962	800.0	5.0	1982	4 300.0	71.2
1967	1 785.3	12.0	1984	4 200.0	77.0
1970	2 410.5	16.8	1986	4 600.0	114.0
1973	3 455.8	30.9	1987	5 050.0	148.0
1977	3 426.6	40.0	1988	5 417.0	167.8
1978	3 999.0	55.8	1992	5 500.0	200.0
1979	4 100.0	65.0	1998	4 700.0	307.0

英国是旅游业的创始国，至今还十分重视旅游业的发展。1977年接待国际旅游者1 155万人次；1978年又增加到1 265万人次，旅游业收入77亿美元，超过当年北海油田61亿美元的收入；1988年接待入境的国际旅游者达1 590万人次，旅游收入达122亿美元；1993年接待1 930万人次，收入136亿美元；1998年接待国际游客3 482.9万人次，收入212.95亿美元。

瑞士素有“钟表王国”之称，但是，自从重视旅游业大力发展旅游业以来，旅游业的收入超过了钟表业的收入，旅游业现为瑞士国民经济三大支柱产业之一。

法国和意大利也是旅游业发达的国家，接待国际旅游者人数常常超过西班牙，但由于本国人口较多，其接待外国游客的人数不像西班牙那样大大超过本国人口（见表1-4）。

表 1-4 西班牙国际旅游业发展情况表

		1987 年		1988 年		1992 年	
国家	本国人口 (万人次)	国家	游客 (万人次)	国家	游客 (万人次)	国家	游客 (万人次)
西班牙	3 870	西班牙	5 050	意大利	5 000	法国	6 000
法国	5 610	法国	3 600	西班牙	4 300	西班牙	5 500
意大利	5 744	意大利	2 600	法国	3 000	意大利	2 611.3

目前美国是世界上惟一的超级大国，经济发达，对旅游业的发展也抓得很紧。1979 年接待外国旅游者 2 010 万人次，仅次于西班牙和法国，而旅游业收入达 101 亿美元，超过西班牙。1988 年出售武器 150 亿美元，这与旅游外汇收入相差甚远。1989 年接待国际旅游者 3 865 万人次，国际旅游收入 438 亿美元。加上当年国内旅游收入 3 062 亿美元，旅游总收入高达 3 500 亿美元，这个数字在各国旅游业中独占鳌头。1998 年接待国际游客 4 712.7 万人次，国际旅游收入 742.4 亿美元（见表 1-5）。

表 1-5 美国国际旅游业发展情况表

年 份	1979	1987	1988	1989	1990	1997	1998
国际旅游人数(万人次)	2 010	2 840	3 370	3 865	4 170	4 897	4 713
国际旅游收入(亿美元)	101	190	224	438	443	751	742

墨西哥是美洲历史悠久的国家，有著名的印第安文明古迹太阳金字塔等，其旅游业在拉丁美洲名列榜首，发展十分迅速，平均每年以 10% 的速度增长，成为仅次于石油的第二大创汇产业。1989 年接待外国游客 634 万人次，国际旅游收入 29.22 亿美元；

1998年接待外国游客1 930万人次，创汇78.5亿美元。

埃及是一个历史悠久的文明古国，尼罗河、金字塔和狮身人面像闻名遐迩。旅游活动历史悠久，其旅游业的发展始于50年代，70年代有更大的发展。目前，埃及的旅游业收入已经等同石油出口和苏伊士运河的收入，并列为国家三大外汇来源。1980年旅游外汇为7亿美元，1988年接待外国游客197万人次，旅游外汇收入达22亿美元。1998年接待外国游客376.6万人次，创汇38.38亿美元。

亚洲各国都很重视旅游业的发展，成绩斐然。新加坡从1955年起开始经营旅游业。独立前的1964年，入境旅游者仅9万人次，外汇收入仅3 000余万美元。60年代中期以后，旅游业大步向前发展。从1966年到1973年，接待的外国游客人数，平均每年递增20%以上。1974年接待的国际游客突破百万大关，1978年又增加到200万人次（接近本国人口233.5万人）。1980年更增长到256万人次，超过本国人口，被誉为“亚洲旅游王国”。1988年接待国际游客420万人次，旅游收入25亿美元。1989年接待的国际游客达480万人次，为本国人口的205.6%。1995年接待国际游客642.2万人次，旅游创汇75.5亿美元。中国香港地区有“购物天堂”的美誉，1978年接待入境旅游者200多万人次，1988年达到560万人次，旅游收入达42亿美元。1996年接待入境游客1 170万人次，旅游创汇112亿美元。中国台湾地区1978年接待入境游客121万人次，1988年达193万人次，旅游收入22亿美元。1996年接待入境游客224.1万人次，旅游收入30.8亿美元。韩国1978年接待入境游客108万人次，1988年增至230万人次，收入32.7亿美元；1989年接待入境旅游者425万人次，旅游收入57亿美元。

世界各国（地区）接待国际旅游者及创汇情况见表1-6。