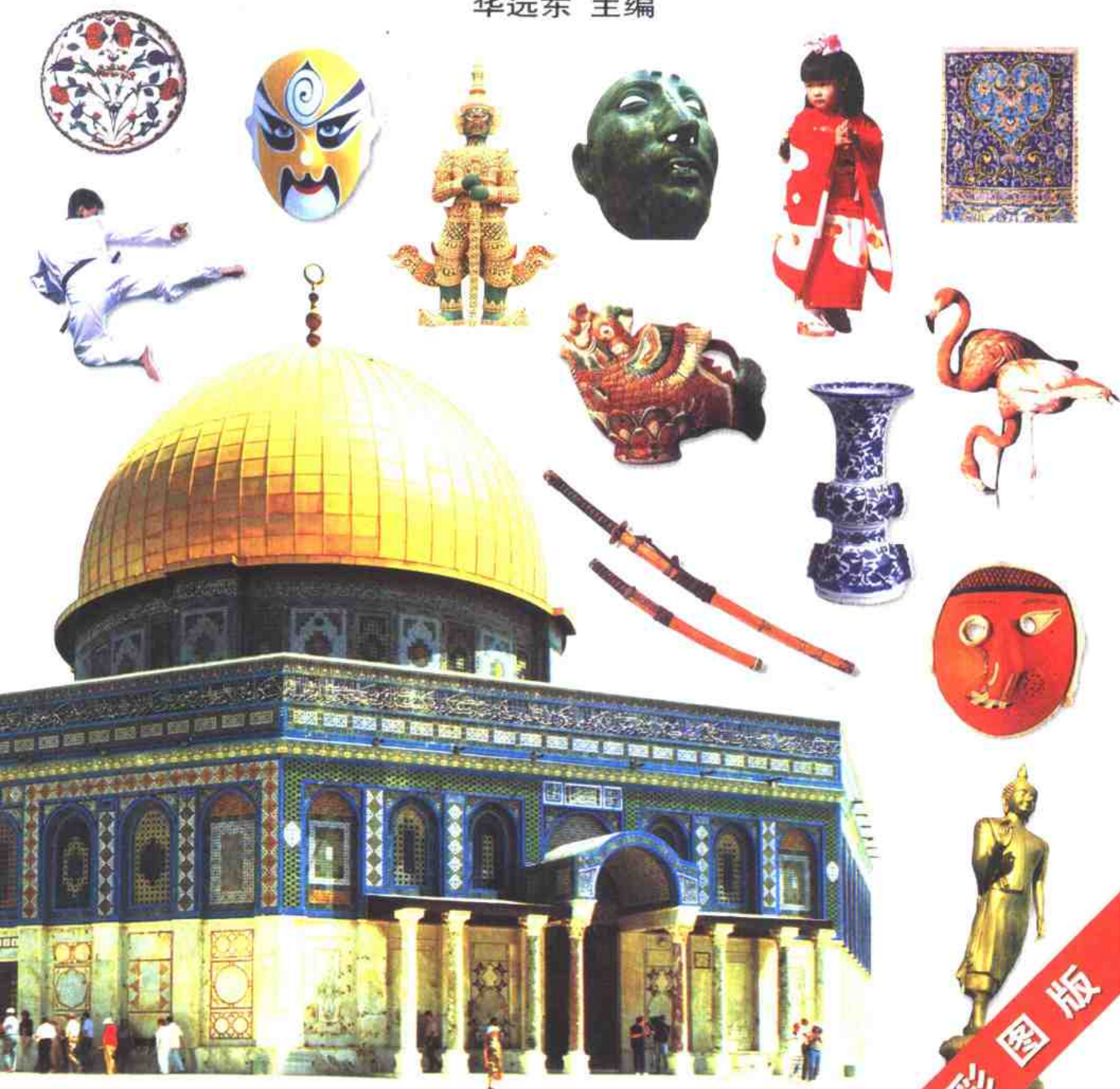


1 Asia 亚洲

海燕出版社

世界百科

华远东 主编



彩图版





世界百科

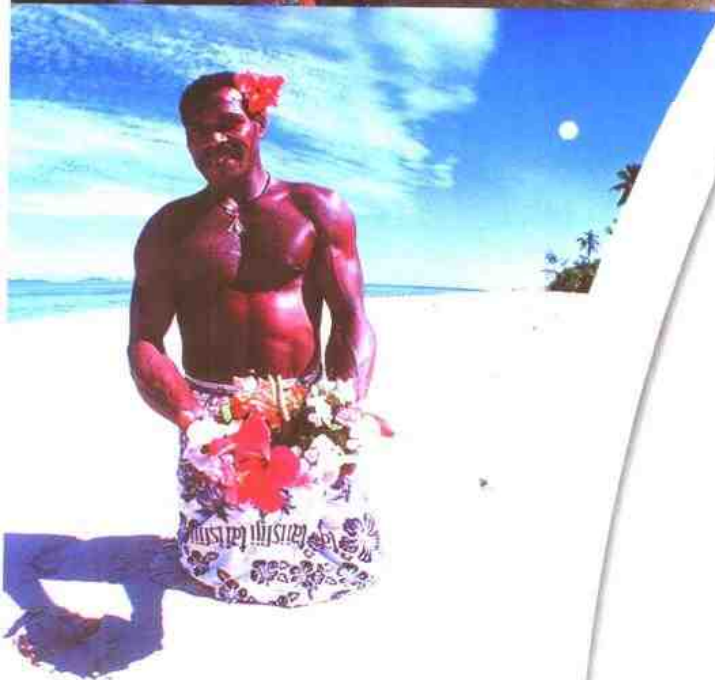
1 亚洲

华远东 主编



海燕出版社

彩图版



图书在版编目(CIP)数据

世界百科. 亚洲卷 / 华远东主编. — 郑州: 海燕出版社, 2003.4

ISBN 7-5350-2440-8

I. 世… II. 华… III. ①世界—概况②亚洲—概况
IV. K91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 012912 号

世界百科

华远东 主编

- | | |
|---|------------------------------------|
| 出 | 版 / 海燕出版社
(郑州市经七路 21 号, 450002) |
| 制 | 作 / 北京日知平面设计机构 |
| 印 | 刷 / 北京恒信邦和印刷有限公司 |
| 发 | 行 / 海燕出版社 (C371-5/23270) |
| 开 | 本 / 1/16 (787 × 1092) |
| 印 | 张 / 24 |
| 字 | 数 / 300 千字 |
| 版 | 次 / 2003 年 4 月第 1 版 |
| 印 | 次 / 2003 年 4 月第 1 次印刷 |
| 印 | 数 / 1-3000 册 |

定 价: 19.00 元 (全四册)

前言

人类从来就不缺乏探索的精神，特别是对于这个我们身处其中的大千世界。

700多年前，威尼斯商人马可·波罗随父亲从地中海东岸的阿克城出发，艰苦跋涉来到北京，成就了闻名于世的《马可·波罗游记》，第一次向西方人介绍了伟大而神秘的东方国度——中国。600多年前，中国人郑和率领船队七次下西洋，到达东南亚、印度及非洲30多个国家和地区，也让中国人第一次了解到世界的广袤与博大。哥伦布发现了美洲大陆，使这片不为人知的土地从此被纳入人类文明的发展轨迹；麦哲伦环球航行成功，用亲身经历证明了：地球是圆的。人类伴随着自身探索的脚步认识了这个世界，在认识世界的同时，也谱写着文明历史。

外面的天地很宽广，书中的世界更精彩：沐浴在恒河中的印度教教徒，洗去了尘世浮华，渴望灵魂的永恒；欢快的驯鹿拉着圣诞老人在漫天雪花中快速奔跑，传递着芬兰人真诚的问候；狮身人面的斯芬克斯，俯瞰着尼罗河两岸的沧桑变化；巨大的天然海洋生物博物馆——澳大利亚大堡礁的海底世界，瑰丽而神秘……《世界百科》带你踏上探索世界的旅途。

本书以洲分卷，以国家和地区为单元，荟萃了世界各地最新、最典型、最有趣味的知识。千余幅精美照片及富有立体感的彩色地图，能给读者留下深刻的印象。通过阅读本书，你可以了解到全世界各大洲以及各国的气候地理和物产资源；认识珍稀异兽和奇花名木；领略风光和名胜；了解生活在那块土地上的民族以及他们的风俗习惯、历史文化和经济成就。让你大开眼界、增长见识。

世界的精彩
就在你的眼前。





怎样阅读本书

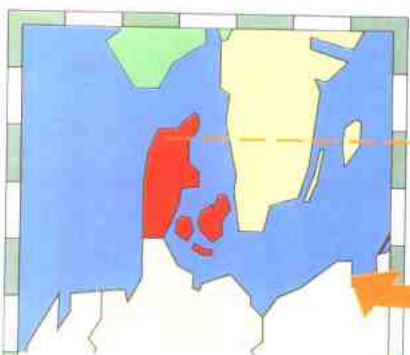
《世界百科》根据世界政区的划分,共分为《亚洲》、《非洲》、《欧洲》、《北美洲》、《南美洲》、《大洋洲》、《南极洲》和《北极地区》4卷。各卷分别由各洲概况、大部分国家详细介绍和部分国家简介3个部分组成。每个介绍的国家按其英文名称的开头字母排序。全书主要知识点以词条的形式出现,大量图片的使用为你提供直观的视觉效果。为方便阅读,下面举例说明怎样阅读和使用本书。



丹麦王国

The Kingdom of Denmark

国旗对应中英文国名全称,是阅读全书的重要线索。



简明地图标明
该国与邻国的
相对地理位置。

国旗: 红色旗面上绘有一个偏向左侧的白色十字。据丹麦史诗记载,1219年6月15日丹麦国王瓦尔德玛·维克托里斯(也称胜利王)率军作战时,一面带有白色十字的经旗从天而降,丹军转败为胜。此后白色十字的红旗就成为丹麦的国旗。

国歌: 《有一处好地方》、《基里斯当挺立桅杆旁》

面积: 4 31万平方千米(不包括格陵兰和法罗群岛)

人口: 535万(2001年)

语言: 官方语言为丹麦语

宗教: 86.6%的居民信奉基督教路德宗

首都: 哥本哈根

时差: 比北京时间晚7小时

货币: 丹麦克朗(Danish Krone)

国旗的设计通常反映出该国的政治、宗教或文化特色。

面积与人口数据来源于《2002 / 2003 世界知识年鉴》。

语言包括官方语言和其他语言。
宗教介绍该国不同宗教信仰的国民占所有人口的百分比。

货币的中英文名称来源于中国银行总行国际金融研究所审核的《世界货币名称统一表》。

花絮性小专栏讲述科学知识,或介绍风土人情,充满异国情趣。

大量的图片使本书内容更易于理解,形象的展示和图下注释相结合,使每一幅图片成为一个知识点。



丹麦王国

The Kingdom of Denmark



丹麦

丹麦王国(Denmark)位于欧洲北部,由日德兰半岛和许多岛屿组成。它以其美丽的自然风光、丰富的文化遗产和高质量的生活水平而闻名。



发达的农业

电话王国

丹麦是一个高度发达的国家,拥有先进的通信技术和基础设施。其电话网络覆盖广泛,服务质量高。



政治生活

丹麦实行君主立宪制,国王是国家元首,首相是政府首脑。该国政治稳定,法治健全。



国家标志



国家特色

丹麦以其独特的文化、美丽的自然风光和高质量的生活水平而闻名。它是许多国际组织的成员国,也是全球最发达的国家之一。



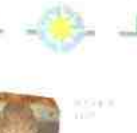
马达加斯加共和国

The Republic of Madagascar



马达加斯加共和国位于印度洋,是一个岛国。它拥有丰富的生物多样性和独特的文化传统。

该国拥有美丽的海滩、茂密的森林和独特的动植物资源。它是许多国际组织的成员国,也是全球最贫穷的国家之一。



化石之岛



示意性地图是本书制作的一项重点。生动、有趣的图标更醒目地标示出各国以及各地区的自然资源、文化传统、社会生活、名胜古迹等信息。两者的和谐结合大大增强了地图的知识性和趣味性，改变了普通地图的枯燥与查阅功能的单一性。使阅读地图时更方便高效，又充满乐趣。



非洲传统舞蹈

非洲传统舞蹈



地球仪



非洲传统舞蹈



欧洲 Europe

欧洲是欧亚大陆的西部，位于北半球，是西方文明的发源地。欧洲位于北半球的西北部，北临北冰洋，西临大西洋，南临地中海。欧洲与亚洲大陆连成一体，并以直布罗陀海峡、土耳其海峡和苏伊士运河为界。欧洲是世界陆地总面积的六分之一，人口约占世界总人口的三分之一。欧洲是世界经济最发达、科技水平最高、文化最发达的地区。

欧洲示意图

- 欧洲是世界陆地总面积的六分之一，人口约占世界总人口的三分之一。
- 欧洲是世界经济最发达、科技水平最高、文化最发达的地区。
- 欧洲位于北半球的西北部，北临北冰洋，西临大西洋，南临地中海。
- 欧洲与亚洲大陆连成一体，并以直布罗陀海峡、土耳其海峡和苏伊士运河为界。
- 欧洲是世界文明的重要发源地之一。
- 欧洲是世界主要的气候类型分布区。
- 欧洲是世界主要的农业产区。
- 欧洲是世界主要的工业产区。
- 欧洲是世界主要的文化中心。
- 欧洲是世界主要的旅游目的地。

每卷以各洲总论为起始，概括介绍本洲特有的地理特征、自然资源、文化艺术、宗教信仰、经济发展等情况，提供丰富而又简明的信息。



非洲传统舞蹈



个性化的知识点，特点鲜明突出，涵盖气候、地理、人口、民族、宗教、习俗、政治、经济、历史、文化、艺术、教育、城市、资源、旅游等各个方面的广博知识，多方面诠释该国特色。

目 录

世界政区	8
世界地理	10
世界概况	12
世界人口 / 世界人种 / 世界语言 / 世界宗教 / 节日 / 国际组织 / 世界经济 / 全球贸易 / 世界贸易组织 工业 / 旅游业 / 保护环境 / 世界遗产	
亚洲 · Asia	
亚洲概况	18
人口与民族 / 世界宗教的发源地 / 多种多样的气候 / 中东的石油和天然气 / 亚太经济合作组织 / 亚欧大陆桥 / 世界文化的摇篮 / 华莱士线	
阿富汗伊斯兰国 <i>The Islamic State of Afghanistan</i>	20
女性的生活禁忌 / 民宅 / 地毯编织 / 各民族的大熔炉 / 伊斯兰教古迹	
孟加拉国人民共和国 <i>The people's Republic of Bangladesh</i>	22
“三轮车之都”达卡 / 几近消亡的迈姿人 / 黄麻 / 船夫小景 / 常被淹没的土地 / 穆斯林 / 城市生活	
文莱达鲁萨兰国 <i>Brunei Darussalam</i>	24
斯里巴加湾市 / 赛福鼎清真寺 / 水上村落 / 魅力都市 / 石油带来巨额财富	
柬埔寨王国 <i>Kingdom of Cambodia</i>	26
湄公河 / 地雷场 / 传统服饰 / 送水节 / 渔业 / 吴哥古迹 神奇的热带原始森林	
中华人民共和国 <i>The People's Republic of China</i>	28
统一的多民族国家 / 北京 / 上海 / 天津 / 重庆 / 香港 / 澳门 / 宝岛台湾 / 节日 / 文学 / 书法 / 中国画 / 中医药 / 戏曲 / 陶瓷与刺绣 / 万里长城	
印度共和国 <i>The Republic of India</i>	34
神蛇 / 饮食 / 成年仪式 / 讲究礼仪 / 受尊敬的牛 / 等级制度 / 多姿多彩的舞蹈 / 瑜伽功 / 泰姬陵 / 圣河——恒河 / 丰富的资源	
印度尼西亚共和国 <i>The Republic of Indonesia</i>	38
雅加达 / 舞蹈就是生活 / 热带宝岛	
伊朗伊斯兰共和国 <i>The Islamic Republic of Iran</i>	40
国花玫瑰 / 久负盛名的“诗国” / 自由纪念塔 / 面纱与黑袍 / 德黑兰 / 珍宝的流失	
伊拉克共和国 <i>The Republic of Iraq</i>	42
巴格达 / 美索不达米亚平原 / 巴比伦古城 / 阿拉伯服饰 / 石油工业 / 阿拉伯马	
以色列国 <i>The State of Israel</i>	44
特拉维夫—雅法 / 哭墙 / 钻石加工业 / 犹太法典 / 死海 / 颜色的含义	
日本国 <i>Japan</i>	46
天皇 / 樱花 / 水稻种植 / 金融业 / 濑户大桥 / 多地震的国家 / 富士山 / 捕鱼和采珠 / 先进的电子产品 / 学生生活 / 合掌屋 / 体育运动 / 拥挤的城市 / 和服 / 日本料理 / 榻榻米 / 神道教 / 茶道 / 花道 / 浮世绘 / 广岛和平纪念碑 / 金阁寺	
朝鲜民主主义人民共和国 <i>The Democratic People's Republic of Korea</i>	52
高丽参 / 集体耕作 / 平壤 / 民族游戏 / 板门店	
大韩民国 <i>Republic of Korea</i>	54
跆拳道 / 工业特色 / 韩国舞蹈 / 宗教 / 釜山 / 手工艺品 / 汉城	
科威特国 <i>The State of Kuwait</i>	56
解放塔 / 治愈战争创伤 / 石油和天然气 / 高效的公路网 / 赛骆驼 / 环境与污染 / 开斋节	

老挝人民民主共和国 <i>The Laos People's Democratic Republic</i>	58
老挝人 / 月亮城 / “幸福之母河” / 简朴的服饰 / 高脚屋 / 国家博物馆	
马来西亚 <i>Malaysia</i>	60
移民之国 / 马来族服饰 / 吉隆坡 / 天然的动物园 / 橡胶园 / 热带硬木	
马尔代夫共和国 <i>The Republic of Maldives</i>	62
珊瑚岛 / 丰富的海洋生物 / 密集的人口 / 伊斯兰中心	
蒙古国 <i>Mongolia</i>	64
蒙古包 / 蒙古袍 / 信仰喇嘛教 / 那达慕 / 马背上的民族 / 白食与红食 / 辽阔的草原	
缅甸联邦 <i>The Union of Myanmar</i>	66
有名无姓 / 佛教在缅甸 / 巴洞人 / 三个季节 / 金宝塔 / 进餐	
尼泊尔王国 <i>The Kingdom of Nepal</i>	68
民族 / 童女神 / 气候 / 风俗 / 加德满都	
巴基斯坦伊斯兰共和国 <i>The Islamic Republic of Pakistan</i>	70
巴基斯坦的居民 / 男女的社会分工 / 婚俗 / 发达的农业灌溉 / 拉合尔 / 牛马大赛 / 夏丽玛公园	
菲律宾共和国 <i>Republic of the Philippines</i>	72
敏感的菲律宾人 / 缤纷的节日 / 巧克力山丘 / 太平洋上的果盘 / 信仰天主教 / 文身 / 马尼拉	
新加坡共和国 <i>The Republic of Singapore</i>	74
花园城市 / 繁荣的经济 / 圣淘沙岛 / 复杂的民族与信仰 / 鱼尾狮像 / 百鸟争鸣节	
斯里兰卡民主社会主义共和国 <i>The Democratic Socialist Republic of Sri Lanka</i>	76
佛牙 / 宝石 / 种植园经济 / 野生动物的家园 / 社交礼仪 / 科伦坡 / 康提古城	
阿拉伯叙利亚共和国 <i>The Syrian Arab Republic</i>	78
《圣经》中的大马上革 / 巴尔米拉 / 宗教信仰 / “水车之邦”哈马 / 植物与动物 / 腹舞 / 阿勒颇古城	
泰国 <i>The Kingdom of Thailand</i>	80
国教 / 金三角 / 国名 / 多民族的国家 / 饮食习惯 / 僧侣制度 / 普吉岛 / 曼谷 / 大象村 / 服饰与礼仪 / 鳄鱼湖动物园 / 皮影	
土耳其共和国 <i>The Republic of Turkey</i>	84
土耳其人和茶 / 安卡拉 / 地跨两洲的古城 / 雕塑 / 在传统中开放 / 棉花堡 / 特洛伊古城 / 农业国 / 命石区 / 传统的生活 / 欧洲抑或亚洲 / 巨大的石像	
越南社会主义共和国 <i>The Socialist Republic of Viet Nam</i>	88
胡新姐 / 水稻种植 / 河内 / 牙黑为笑 / 会安古城	
也门共和国 <i>The Republic of Yemen</i>	90
腰刀 / 咖啡与卡特 / 希巴姆古城 / 萨那 / 宗教信仰	
亚洲其他国家	92
亚美尼亚共和国 / 不丹王国 / 塞浦路斯共和国 / 东帝汶民主共和国 / 哈萨克斯坦共和国 / 黎巴嫩共和国 / 吉尔吉斯共和国 / 阿曼苏丹国 / 沙特阿拉伯王国 / 锡金 / 塔吉克斯坦共和国 / 土库曼斯坦 / 阿拉伯联合酋长国 / 卡塔尔国 / 乌兹别克斯坦共和国	

世界政区





世界地理



世界概况

世界人口

20 世纪,世界人口急剧增长。1900 年,世界人口为 16 亿,到 20 世纪末,世界人口的总数已经超过了 60 亿,而且仍以每年 8600 万人口的速度增长。据联合国统计机构预测,到 2020 年,世界人口至少达到 79 亿,到 2050 年,可能会达到 130 亿。世界人口的分布并不均匀,欧洲大部、北美洲东部、印度、中国东部和日本的人口比较稠密。在经济发达的欧洲和北美,城市人口的比例大;而经济发展相对迟缓的亚洲和非洲,人口多数集中在广大乡村。全世界范围内男女比例大致相当,女性略多。随着经济文化和医疗事业的发展,老年人占总人口的比例逐渐加大。

国名	人口总数(亿人)	国名	人口总数(亿人)
中国	12.78	巴基斯坦	1.56
印度	10.14	俄罗斯	1.47
美国	2.76	孟加拉国	1.29
印度尼西亚	2.12	日本	1.27
巴西	1.70	尼日利亚	1.12

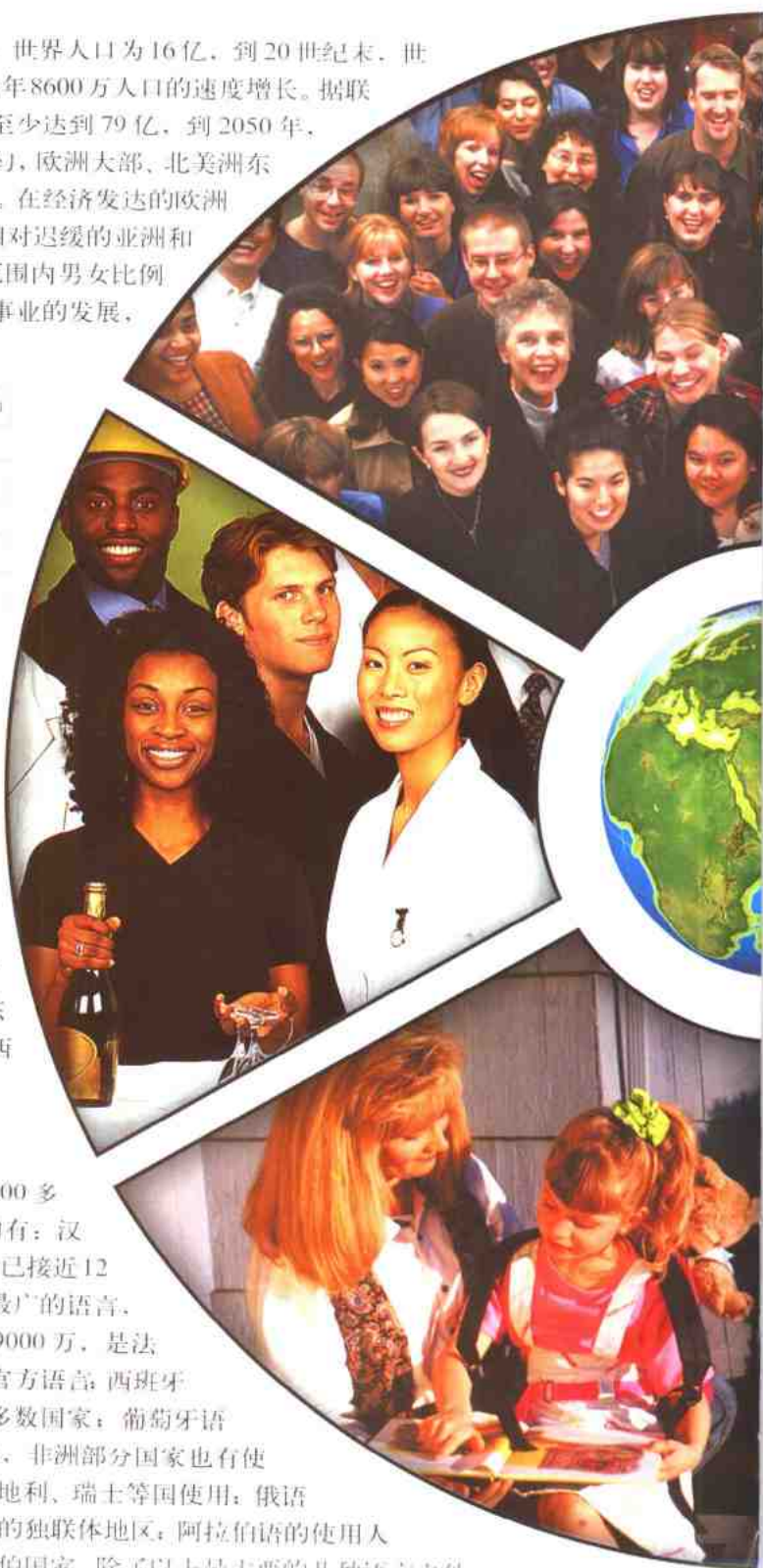
全球人口最多的 10 个国家(2000 年)

世界人种

根据体质形态的遗传特征,一般把人类分成三个基本人种:蒙古人种、尼格罗人种和欧罗巴人种;从最醒目的肤色特征看,又称黄种人、黑种人和白种人,此外,还有少量的棕色人种。不同人种在肤色、眼睛颜色、头发鬈曲程度、身体比例等方面各有区别。黄种人主要生活在亚洲和美洲,黑种人广布非洲、美洲,棕色人种多在大洋洲及亚洲东南部,白种人则以欧洲、美洲、非洲北部和西部最为集中。

世界语言

语言是人类交流的工具。世界上共有 2000 多个民族,使用 5650 多种语言,其中最主要的有:汉语,是全世界使用人口最多的语言,使用人口已接近 12 亿;英语,是全世界使用国家最多、使用面积最广的语言,全世界共有 4 亿人使用;法语的使用人数约 9000 万,是法国本土和一些曾为法国殖民地的非洲国家的官方语言;西班牙语使用人数约 2.1 亿,遍及西班牙和南美洲多数国家;葡萄牙语的使用者约 1.15 亿,以葡萄牙和巴西为最多,非洲部分国家也有使用;德语的使用人数约 1 亿,主要有德国、奥地利、瑞士等国使用;俄语使用人数约 2.4 亿,主要集中在以俄罗斯为主的独联体地区;阿拉伯语的使用人口接近 1.3 亿,主要集中在西亚和北非的阿拉伯国家。除了以上最主要的几种语言之外,约有 3000 种语言的使用人数不足 1 万人。约 2000 种语言的使用人数不足 1000 人,在今后 100 年内,这些使用人数太少的语言很可能会消失。



世界宗教

宗教是一种社会意识形态,要求人们信仰上帝、神灵、因果报应等。世界上有多种宗教,大多数信教的人都信奉一位或多位神灵。犹太教、基督教和伊斯兰教等宗教都是一神教,而印度教和日本的神道教等宗教是多神教。这几种宗教已经从发源地传播到了其他地区,教徒遍布世界各地。世界总人口的60%以上为各种宗教的信徒,其中基督教、伊斯兰教和佛教是全世界影响最大的三种宗教。

节日

全世界是由2000多个民族、200多个国家共同组成的大家园。每个民族和国家都有独特的节日庆典,如德国的啤酒节、日本的成人节、泰国的水灯节、加拿大的枫糖节、中国的中秋节以及各国的国庆和独立日等。在节日期间,各地都要举行丰富多彩的庆祝活动。人们穿上传统服装,载歌载舞,喜气洋洋。此外还有一些节日是国际性的庆祝日,通常这些节日都具有重要的意义,如4月22日的世界地球日、5月8日的国际红十字日、7月11日的世界人口日和12月1日的世界爱滋病日等。

人口在0.5亿~1亿之间的有8个民族:德意志族、比哈尔族、意大利族、爪哇族、墨西哥族、泰卢固族、莫吉利族和朝鲜族,这部分民族约占世界总人口的12%。

人口在0.1亿~0.5亿之间的民族有47个,占世界总人口数的26%。

人口在10万~0.1亿之间的民族有489个,占世界总人口数的21%。

10万人以下的民族共有1400多个,其总数占世界人口的1%。

人数在1亿以上的有7个民族:汉族、印度斯坦族、美利坚族、俄罗斯族、孟加拉族、大和族和巴西族,人口占全世界人口总数的40%以上。

世界民族

国际组织

随着世界全球化趋势的发展,各个国家和地区越来越主动地登上国际舞台,与其他国家和地区在政治、经济、文化、能源等各个领域进行广泛的交流与合作,以便更好地促进自身发展。在此情况下,需要有大家认同的统一组织和规则来协调和规范这种交流与合作。因此,各种国际组织应运而生,并在国际社会的各个方面扮演着日益重要的角色。

世界经济

世界各国、各地区的面积、人口、自然资源、发展历史和社会制度各不相同，各个国家的经济发展很不平衡。通常我们依据国民生产总值将之分成发达国家和发展中国家两大类。从世界范围来看，世界经济的区域化、集团化趋势不断增强，区域性的经济集团发挥越来越重要的作用。除了各国政府以外，主要的国际性经济组织如国际货币基金组织、世界银行、欧洲国家联盟、石油输出国组织等，对协调世界经济的稳定和发展也是必不可少的。

全球贸易

“丝绸之路”曾经是古代世界贸易的重要纽带，促进了东西方经济文化的发展和交流。现在经济全球化进程不断加快，世界贸易也变得越来越重要。同时交通与通信的不断进步，电脑与网络的飞速发展，也为国际贸易提供了良好的条件。经济发达的国家和拥有地域优势的国家在世界贸易中尤其占有举足轻重的地位。

世界贸易组织

世界贸易组织简称WTO，成立于1995年1月1日，总部设在日内瓦。其宗旨是促进经济和贸易发展，以提高生活水平，保证充分就业，保障实际收入和有效需求的增长；根据可持续发展的目标合理利用世界资源，扩大货物和服务的生产；达成互惠互利的协议，大幅度削减和取消关税及其他贸易壁垒，并消除国际贸易中的歧视待遇。截至2002年1月底，该组织拥有成员144个。其最高决策权力机构是部长会议，至少每两年召开一次会议，下设理事会和秘书处，负责世贸组织日常会务和工作。

排名	公司名称	国家(地区)	市值(10亿美元)
1	通用电气 GENERAL ELECTRIC	美国	520.25
2	英特尔 INTEL	美国	416.71
3	思科系统 CISCO SYSTEMS	美国	305.01
4	微软 MICROSOFT	美国	322.82
5	埃克森美孚 EXXON MOBIL	美国	269.92
6	沃达空中通讯 VODAFONE AIRTOUCH	英国	277.45
7	沃尔玛百货公司 WAL-MART STORES	美国	250.06
8	日本电信电话多摩电公司 NTT DOKOMO	日本	247.24
9	诺基亚 NOKIA	芬兰	242.19
10	壳牌皇家壳牌集团 ROYAL DUTCHSHELL GROUP	荷兰/英国	213.54

世界著名公司2000年市值前10名

工业

工业是指采掘自然物质资源和对工农业生产原材料进行加工和再加工的社会生产部门。世界范围内，工业主要分布在产业革命较早的西欧、北美、日本、俄罗斯等地区；第二次世界大战以后，工业分布迅速扩展到东南欧、加拿大和澳大利亚等地，部分发展中国家的工业化也取得了较大进展。



■旅游业

国际环境的相对稳定,科技的高速发展,人们生活和消费观念的改变,交通运输业的发达,人们收入的大幅度提高……这一切都使得人们的旅游需求日益高涨,旅游业得到了蓬勃发展。从1950年开始,世界旅游业便以每年7.1%

的速度增长。1992年,世界国际国内旅游收入超过了石油、汽车工业,成为世界上第一大产业,在世界经济发展中占据了相当重要的地位。

按照世界旅游组织的传统划分方法,世界旅游业划分为六大区:欧洲、美洲、东亚及太平洋地区、非洲、南亚以及中东。

通常经济文化较为发达的国家是主要的客源国;人文和自然资源保护较好,社会环境较稳定的国家和地区是主要的旅游目的地。

■保护环境

保护环境其实就是保护人类自己。生物资源对于保持遗传基因和治疗人类疾病,都具有十分重要的意义。大气、土壤的污染直接危害到全人类的生活质量。森林、草场、淡水、耕地面积的减少直接危及人类生存。人类对自然资源的掠夺和破坏,使整个地球环境已经面临严重的威胁。我们要把保护环境提到日程上来,对可能发生污染的源头加以预防;对已经遭到污染的地方积极治理。将经济发展与保护资源、保护生态环境协调一致,坚持可持续发展的战略目标,就是要让子孙后代能够享有充分的资源和良好的自然环境,这需要人类世代共同奋斗。1972年联合国大会设立每年6月5日为世界环境日,以促进世界各国的环保意识。

■世界遗产

千百年来,无数文物古迹已被历史的风尘湮灭。仅凭一国之力,文物古迹很难得到有效的保护和修复。1972年11月,联合国教科文组织第17届

大会通过了《保护世界文化和自然遗产公约》,即《世界遗产公约》,首次对世界文化和自然遗产的定义作了明确

规定,世界遗产概念从此正式诞生。《世界遗产公约》是

在全球范围内具有深远影响的国际准则性文件,它的主要任务是确定世界范围内的文化与自然遗产,对那些被认为具有突出意义

和普遍价值的古迹和自然景观,由全人类承担起共同保护的责任。世界遗产分为三类:文化遗产、自然遗产、文化和自然双重遗产。保护世界文化

和自然遗产,是一项极其严肃认真的国际义务。世界遗产委员会已明确规定:遗产地的保护状况发生变异,将被敦促予以纠正;无积极反应的,将被列为“濒危遗产”;实在无力阻止遗产价值丧失和环境恶化的,将被除名。

