



第六感官

—爱的气味

蜜雪儿·柯蒂斯
大卫·莫伦
黛博拉·修伊 著
Michelle Kodis
David T. Moran
Deborah Houy

张美惠 / 译

中国青年出版社

LOVE SCENTS



大视野
文库

◎ 生命传奇丛书

第六感官 ——爱的气味

LOVE SCENTS

蜜雪儿·柯蒂斯
大卫·莫伦 / 著
黛博拉·修伊
Michelle Kodis
David T. Moran
Deborah Houy

张美惠 / 译

中国书店出版社



大视野
文库

◎ 生命传奇丛书

(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

第六感官:爱的气味/(美)柯蒂斯,(美)莫伦,
(美)修伊/著;张美惠/译.-北京:中国青年出版社,2000
(生命传奇丛书)

ISBN 7-5006-3987-2

I.第... II.①柯... ②莫... ③修... ④张...

III.人体-感觉器官-普及读物 IV.Q983-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2000)第47857号

北京市版权局著作权合同登记

图字:01-2000-0740

Copyright © 1998 by Michelle Kodis with Dr.David T.Moran and Deborah Houy

Foreword Copyright © Dr. David L.Berliner

Chinese translation copyright © 1998 by China Times Publishing Company

All Rights Reserved.

No part of this book may be reproduced or transmitted
in any form or by any means, electronic or mechanical,
including photocopying, recording or by any information
storage and retrieval system without permission in
writing from the publisher.

For information address: China Times Publishing Company

ISBN 957-13-2763-8 Chinese Language Edition

《第六感官:爱的气味》

蜜雪儿·柯蒂斯

大卫·莫伦 / 著

黛博拉·修伊

张美惠 / 译

责任编辑: 郑国和

装帧设计: 敬人设计工作室 吕敬人+吴叶+杨林青

中国青年出版社 出版发行

社址: 北京东四12条21号 邮政编码: 100708

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

889x1194 1/32 5.5印张 2插页 130千字

2000年10月北京第1版 2000年10月北京第1次印刷

印数10000册

定价: 14.50元

序

费洛蒙即信息素，是一类与身体内的内分泌激素区分的外分泌激素，英文名字 pheromones 是取自希腊文，顾名思义是运送出去(pherein)的刺激物(horman)。在目前已知的动物行为研究中，一些动物费洛蒙的功能已被充分了解，它可以支配或影响动物的繁殖、成长、警戒、防御等行为。其实这本是同一物种个体间彼此沟通的一个方式，但是现今在我们人类的相互沟通的过程里，似乎以视觉或听觉为主，顶多加上一点触觉，嗅觉反而不太被重视，而且透过一大堆人工味道来掩饰或加强，但这也更说明了人类对气味的敏感性甚高，尤其长存留于记忆中。在张爱玲的小说中，常可看到幽幽地、浊浊地或浓郁地的味道描述。另外，19至20世纪英国作家吉卜宁的《洋槐树》，记叙了雨后洋槐的气味使其深念不忘，可说是对嗅觉的记忆极佳的一则佐证。不过，尽管有种种嗅觉的表现，费洛蒙在人类行为方面的作用程度仍不全被熟知。

英国文学家毛姆曾有过如此的记述：他很抱不平地向某位美女询问，他的朋友长得不怎么样，秃头又微胖，为何在女人堆里总是那么吃得开呢？这位淑女的答案竟是他的朋友身上具有独特的味道，为

一种混有葡萄酒与蜂蜜的气味，沁人心脾。符号学大师艾可在其名著《玫瑰的名字》一书中，也有“你的味道是令人迷醉的酒，直流进我的唇与齿间……”的文句。这个气味用现代话语来讲，根本就是个人的体臭罢了，可是令女人痴狂不已。如用生物学术语来说，就是他的“费洛蒙”发散得特别厉害。

本书作者透过许多相关费洛蒙与感觉器官的科学报告及参考文献，来对人类的第六感官提出新的见解，尤其是透过化学分子——费洛蒙来解释心理学上最令人百思不解的行为——一见钟情。因为这绝对不是像《流浪到淡水》的歌词，“有缘无缘相招来作伙”的博爱，而是“为什么偏偏是伊？”的迷恋。正如美国人类学者海伦费雪的《爱欲》（时报出版）一书所强调的，迷恋的感觉所以能被启动，乃归因于嗅觉，这个气味之诱惑能让你无法进行逻辑思考，它可直捣我们脑部控制原始情绪与生理反应的部位。因在双眼之间、头骨内部与脑底结构有500万个以上的嗅觉神经细胞，它们与鼻管顶部相通，掌管闻嗅大事。这些分布细胞能与脑部正中央的下丘脑联系，由于下丘脑控制人的恐惧悲欢等情绪外还能支配情欲，因此味道确实可能会制造强烈的色欲感觉。

但是，有人会质疑费洛蒙这小小化学分子的碰撞，就真的能让两种性格起了澎湃汹涌的激荡吗？为何有些人有，但也有许多人一辈子也从未发生过此事，或如作者所谓是自己不自觉的。到底这个反应特征仅是被人类用理性抑制掉，还是已呈退化状态？本书的论点应是

属于前者，不过本书却未检讨这个沟通方式，即为何在人类的文明演化过程中逐渐被抑制。另外，这种沟通方式男女有别吗？有趣的是在中国稗官野史中特别记载的古代三大美女——西施、杨贵妃及香妃，她们身体皆会散发芳香味，但她们的下场却都是红颜薄命，这是否暗示会散发香味的女人并不幸福？

本书内容另一大胆的预设是，未来费洛蒙将成为让人掏钱的催化剂，甚至成为来吸一口的治疗新药等等，而这些是否对费洛蒙有过度的期望与幻想？虽然作者在本书的结尾已说明，身为最复杂的动物，解开自我的复杂性对人类具有永恒的吸引力，费洛蒙也许可以解答一些人生的疑惑。但不可否认它在人类身上功能与局限应有其演化的适应，与其他灵长类动物相比，当人类老祖宗其特定的发情期征象被隐藏起来后，费洛蒙在此功用的表现也变得不需如此直接。当人类走出森林，嗅觉逐渐退化，男女的择偶条件当应更谨慎更多样，因光靠气味来吸引，在基因选择上是不一定有利才对吧！

林良恭

前言

这是一本恰好符合时代需要的精彩书籍，读者可从中认识“费洛蒙”这种无声无息的化学讯号，我们每个人都是透过它与别人随时进行化学沟通。

本人研究人体费洛蒙多年，可以大胆预言这个领域的研究将会带来许多重要的科学突破。诚然，在不算长的科学发展史上，费洛蒙研究已经历明显的转折，过去学术界以为这种沟通方式只存在动物界，至今已被认可为人际交往极重要的关键因素。20世纪60年代本人担任犹他大学解剖学教授期间，致力于皮肤研究，当时根本无人认为费洛蒙与人际互动有何关联，甚至认为此种论调十分荒谬。然而由于科学研究日益进步，今天费洛蒙对人际交往的影响终于获得正视。

过去几年里，费洛蒙一词开始跨入世界媒体舞台，在报纸、杂志、电视、电台上广受瞩目。然而至今尚无一本大众化的书籍探讨最新的相关研究，或介绍一套理论帮助世人了解这些无形但影响巨大的化学信息。《第六感官》就是这样一本书，作者以浅显易读的文字引导外行人入门。认识费洛蒙能帮助我们更了解彼此，了解自己的行为动机与反应。未来费洛蒙科技很可能以新药的姿态成为我们生活的一部分，这也是本书探讨的趋势之一。阅读本书不只是一种乐趣，也可以窥见未来的希望。

——大卫·白林纳，1998年2月写于加州费林医药公司

目 录

序

001

前言

005

你有费洛蒙经验吗？

只有身体会为爱融化，因恐惧凝固，因愤怒颤抖，追求温暖与接触。

——亚历山大·洛文(Alexander Lowen)，《泄露身体的秘密》(The Betrayal of the Body)

001

第一章

化学对话

两种性格相遇，仿佛两种化学元素的碰撞：一旦有任何反应，必然是双方同时改变。

——容格(C.G.Jung)

011

无形而无所不在

013

情欲的汗水是灵魂居所

016

解开情爱的亘古之迷

018

费洛蒙基本概念

020

犁鼻器

022

热门新科学

024

第二章

鼻子与情欲

当你嗅闻另一个人的身体时，其实是以口鼻呼吸，以至立即拥有整个身体，仿佛那是你最秘密的一部分。

——萨特(Jean-Paul Sartre)

025

爱上爱情

028

寻找第六感

030

双盲实验

035

相信你的第六感

038

第三章	感官之舞	眼观耳听鼻闻，最后告知心。万念起于心，心念由舌出。——普塔霍特普(Ptahotep)，埃及元老，约公元前2350年	041
	理性与感性		
	感官障碍		043
	神奇的灰质		045
	触觉		047
	视觉		049
	听觉		050
	味觉		051
	嗅觉		051
			052
第四章	性吸引力的密码	两性致命的吸引力，很不浪漫地被称为化学反应，并与费洛蒙联想在一起，确实具有超乎基因与环境因素之外的力量。 ——詹姆斯·希尔曼	057
	漫步在云端		
	衬衫实验		059
	腋窝的吸引力		060
	问世间情为何物		062
	费洛蒙之外		067
	肤浅的爱？		069
	吻我		074
			076
第五章	费洛蒙的奥秘	好闻的男人…… ——歌星麦当娜被问到何种男人最具吸引力时的回答	079
	隐藏的交配素		085

	生理期同步现象	087
	社交花蝴蝶	088
	露不露有关系	090
	母子连心	091
	群居关系	093
	同性恋现象	095
	恐惧与直觉：也是费洛蒙搞的鬼？	096
	没有犁鼻器的生活	098
	刀下留鼻	100
	值得深思的问题	101
第六章	爱的化学作用：香水与第六感	好药师，给我一盘司的麝猫香，好让想像力加味。 ——《李尔王》莎士比亚 103
	香水传奇	108
	环境气味	110
	从麝香到科学	113
	瓶装的性	114
	唤醒第六感	115
	蛇的爱情配方	118
第七章	费洛蒙的未来	你还搞不懂吗？她已经蒙蔽了你的心，她用某种费洛蒙把我们全感染了。 ——电影《蝙蝠侠与罗宾》中蝙蝠侠对罗宾说的话 121
	让人掏钱的费洛蒙	123

	来一杯费洛蒙	125
	医疗新视野	128
	害虫控制	134
	费洛蒙药品的前景	135
附录	神奇的动物费洛蒙	善尽动物的本份，忠于你的直觉。 ——劳伦斯(D.H.Lawrence)
	动物的费洛蒙	137
	发现动物费洛蒙	140
	寻找真爱	141
	化学求生之道	143
	标示领域	148
	强女优先	149
	模仿	150
	费洛蒙专家	150
	沟通高手	151
		153
后记		倾听你的第六感，那发自内心的小小声音。 ——辛巴威小说家诺济普·马瑞亚(J.Norziro Maraire)
		157
英汉名词解释		
		159

你有费洛蒙经验吗？

.....



你有费洛蒙经验吗？

只有身体会为爱融化，

因恐惧凝固，

因愤怒颤抖，

——追求温暖与接触。

亚历山大·洛文(Alexander Lowen)，

《泄露身体的秘密》(The Betrayal of the Body)

本书探讨一个惊人的科学新发现：除了声、色、香、味、触五官之外，确实有第六感存在。过去我们只知道有五官，也觉得以此了解周围环境、感觉、欲望、恐惧及各种深刻的情绪已绰绰有余。

第六感系统一直默默地参与人类很多基本功能与互动，但直到最近几年才开始引起科学界的研究兴趣。引发此一系列活动的神秘化学物质，现在已知道是费洛蒙。因人体费洛蒙研究中广受国际肯定的路易斯·蒙蒂布洛克(Louis Monti-Bloch)博士指出：“有太多的证据证明第六感的确存在。”

对于“第六感”这个名词，很多人都不陌生，所谓直觉或内在的声音是自古以来人类的普遍经验。想想看你是不是也经常在谈话中不自觉提到类似的经验，如“我不知道当时是怎么避开那部车子的，大概是第六感吧！”

其实你有一个随时在运作的第六感官，其影响范围之广会让你大吃一惊，你的爱恨、婚姻、工作、与新生儿的亲密关联，甚至你为何与某位邻居特别投缘，对某位同事避之惟恐不及，每一个决定都有第六感的参与。在阅读本书的过程中，你会一一揭开这些谜团。

第六感是我们生活中的重要指引，然而第六感直接与脑部最原始的部位连接，这个部位主宰情绪与身体基本功能，同高度发展的理性思维遥遥相对。第六感系统会根据你面临的情况自动开关，遇到让你觉得特别亲切的人，那道门就会打开，纳入正面的信息说服你发展

更亲近的关系，反之则会关闭沟通之门。

发现第六感的生理路径是一项革命性的成就，就好像突然忆起多年前就已经知道的一件事，所有的细节都深烙在记忆深处，等待被唤起的那一刻。

已知的知识

本书探讨的其实是你内心早已知道的事，那么读者可能要问，已经熟悉的事为何还要浪费宝贵的时间阅读？理由很简单：我们相信你还不会从本书介绍的角度观察你的第六感。过去你可能称之为直觉，或是某种超凡的力量。

真正第六感和一般的定义有很大的不同，这也是为什么我们要花费这么多篇章来探讨的原因。希望读者看完本书后，对人际关系、处世态度、情感生活、年少时或仅仅是昨日的放荡行为，乃至对整个个人生会有崭新的思考。

第六感源于脑部原始部位，对个人的影响极为深远，而且影响的不仅是你，还包括周围的人——你的配偶、子女、情人、同事、银行职员、杂货店的小徒弟。

对第六感的了解愈深，愈能体会人性的真谛，然后对很多日常生活的细节，自己或别人的行为动机的了解都会变得异常清澈，对增进自我了解有很大的帮助。

第六感的运作

当你看到苏珊与理查的第一个感觉是，他们很不相同。苏珊是典型的金发美女，身材较好，理查却是其貌不扬，矮胖微秃。然而两人的情感如胶似漆，苏珊说她第一眼就爱上理查了，“第一次见面，我们简单的自我介绍，当时真的有天摇地动的感觉，就像流行歌常说的，我的膝盖都瘫软了。”

听到苏珊这番话，理查在一旁用力点头。苏珊长得很美，理查

◎苏珊是典型的金发美女，身材较好，理查却是其貌不扬，矮胖微秃。然而两人的情感如胶似漆



虽然原本就对她有意思，但一直认为她不会对自己有兴趣，没想到一认识就触电了。两人过去各有过几次长期甚至深厚的情感，但都感觉这次确实不一样。

理查说：“这是我过去从未有过的经验，一种完全无法解释的化学反应，太神奇了。”

珍与苏珊娜都是心理学家，两人在一次会议中认识，立刻有种惺惺相惜之感。两人畅谈人生、爱情、工作、子女、仿佛多年老友一般。一谈才发现两人的生长与教育背景都很相像，连幽默感都很近似，但最让她们感到诧异的是相处时如鱼得水。

珍回忆道，她们之间完全没有陌生人初见面时的不自在感，反而有一种非常熟悉亲切的感觉。这是友谊？苏珊娜认为是因为永远记得初识时的那份感觉。

同为医生的尼古拉斯与依恩的情形就没有这么幸运了，从第一次见面，尼古拉斯就有种说不出的别扭，只觉得两人完全接不上线。

尼古拉斯自省道：“我是个很理性的人，竟然只凭第一印象的不自在就对一个人有偏见。我也尝试告诉自己不要太主观，但就是无法

◎某位女士的气味让他“神魂颠倒”，“只要她在旁边，我的脑子全不管用，那种感觉实在太强烈了。”

摆脱强烈的感觉：我们很难成为亲近的朋友。”

尼古拉斯的直觉其实很准确，两人的初遇很短暂，从那一天开始关系一直不太自然，到后来索性尽量避开对方，甚至在开会时都故意坐得很远。

尼古拉斯认为问题很简单：两人的化学分子不搭界。

仔细想想，你是否会经历没理由地喜欢或厌恶某个人，连自己都觉得很奇怪？

一位受访者告诉我们，某位女士的气味让他“神魂颠倒”，“只要她在旁边，我的脑子全不管用，那种感觉实在太强烈了。”

我们追问，是香水、奶汁还是香皂的味道？他坚称不是人造的香气，而是更深一层的东西。

为了撰写本书，我们做了一些研究，访问过很多所谓互相来电的人，涵盖各种年龄、背景与状况，我们发现彼此吸引的模式都有些类似。

故事通常是这样开始的：你会有一种立即而无法解释的欲望想亲近对方，愈靠近愈增强电波，这时只要轻轻一触就能点燃彼此的火花。气味也是吸引力的重要来源，受访者的形

