

中外

INTERNATIONAL LEATHER DESIGN

皮具

陈式平 黄月华 编著

设计

华南理工大学出版社

1025846

中外 皮具 设计

INTERNATIONAL LEATHER DESIGN

陈式平 黄月华 编著



华南理工大学出版社

· 广州 ·

内容简介

《中外皮具设计》是当今皮具行业中箱包内容最丰富、品种最齐全、设计手法最详实的一部图书。本书介绍了皮具设计制作中皮革区分、制品的成本计算和质量检查的基本知识；阐述了皮具设计的基本原则和设计师提高设计能力的途径，以及有效表达设计意念的各种手法；归纳了皮具设计的主要细节内容以及可开发的巨大空间；并通过4000余款手工绘制的设计图例，系统地显示出各类皮具制品在不同时期的流行状况、变化规律、工艺特色和日后的发展方向。本书是皮具设计师入门和提高设计能力最具指导性的手册，也是全面提高各皮具生产企业产品质量和品牌意识最有效的参考资料。

图书在版编目 (CIP) 数据

中外皮具设计/陈式平, 黄月华编著. —广州: 华南理工大学出版社, 2001.6
ISBN 7-5623-1693-7

I. 中… II. ①陈…②黄… III. 皮革制品-设计-世界 IV. TS56

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 021686 号

总发行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

发行电话: 020-87113487 87111048 (传真)

E-mail: scut202@scut.edu.cn

<http://www2.scut.edu.cn/press>

责任编辑: 何丽云

印刷者: 中山市新华印刷厂印装

开本: 880×1230 1/16 印张: 32 字数: 740 千

版次: 2001 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

印数: 1—3000 册

定价: 200.00 元

版权所有 盗版必究



皮具设计师 陈式平



皮具设计师 黄月华

内容简介

本书是当今皮具行业中箱包内容最丰富、品种最齐全、设计手法最详实的一部图书。

本书详细介绍了有关箱包设计的各项基本知识、设计原则等，对各类箱包制品进行了系统的论述，并通过 4000 余款手绘设计图例和大量的图注清晰地反映出每个制品准确的外形比例、合理的工艺结构，每类制品的内在关系及其不同时期的演变规律等。

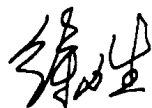
本书是业内人士和设计爱好者开卷有益、值得鉴赏的案头工具书。

随着时代的发展，中国广州已成为箱包皮具制品的大型集散地。内销额约占全国的52%，外销额约占48%，这都是改革开放给我们带来的可喜成就。20世纪90年代中期，广州皮具业已进入稳步发展阶段，以优良的品质、多姿多彩的款式闻名于海内外。

广州皮具业发展前景是乐观的。广州商人勤劳进取、头脑敏捷、敬业竞争，经过10年的努力创新，从设计到生产已有一套完整、精巧的基本技术。物美价廉的产品已取代了进口商品，但商业市场的竞争在我们行业里是必然存在的，只有实事求是，不断进取才能永远稳占皮具行业的龙头地位。

陈式平、黄月华两位勤奋上进的青年从事皮具箱包设计多年，从小徒到设计师，在“环球”皮具公司和“永骏”皮具公司的栽培下，理论结合实践、刻苦钻研，对于箱包的设计制作已有心得。日积月累，以他们自己的构思编辑《中外皮具设计》一书。全书辑录了皮具箱包市场动态，各式皮具产品从设计制作到完成的详细内容，以及在生产制作中特殊问题的处理。此书的经验总结值得我们业内人士评价、参考和学习。

广州市皮具行业商会会长



2001年3月

前言

本人涉足皮具设计行业已近 10 年。1992 年，在东莞有幸进入（香港）环球皮具有限公司刚组织的设计部，1993 年，黄月华小姐成为我的同事。起初，我们练习绘制公司现有的和外国专业书刊中的各种款式的手袋、银包等样品图，初出茅庐，所设计的一些作品难以切入市场，但我们深知勤能补拙，我们勤于分析、勤于归纳、勤于创作、勤于记录，经过近 1 年时间的摸索后，总算找到了一些规律，掌握了一些要领，创作的图款也终于成了商品，并逐渐被市场接受。近 10 年中，在工作之余，我们坚持对创作的图款进行归类、整理，至今，在这个过程中积累下来的图样竟有数千张之多。

有了这么多的图样作参考，为创作提供了很大的方便和帮助。后来，我与黄月华小姐又对这些图样作了系统的整理和补充，主要是针对各种系列作品的风格进行调整和重新归类，尽量使它们体现出一些演变的轨迹和创作的规律。出乎意料，我们很快便发挥了它们的效用。创作时翻翻作品图集，再发挥一点即兴的灵感，创作起来往往事半功倍。它正好弥补了我们过去参考资料零碎、杂乱的缺陷。

另外，世界箱包行业算起来已将近 150 年的历史，皮具行业的专业书刊杂志也很多，但其中内容多属海外皮具企业的产品广告，所体现的只限于国际皮具市场的流行色预测和一些企业的部分产品设计样式，极少讨论皮具设计的基本知识和设计技法方面的问题，填补这一空白也是我们编写本书的目的。在广州皮具行业商会会长徐力生先生和华南理工大学出版社的鼓励支持下，我们把这多年的工作心得写下来，并连同这数千个亲手绘制的箱包图样整理成书与各位朋友见面，希望能给同行同业和有志于从事这门工作的人士提供一些参考。但这些图样，原本是作者创作过程中的记录，是给自己参考的一份资料，更限于本人的自身水平，其中的疏忽与不足肯定在所难免，惟恐谬种流传，为此，恳切盼望能得到各位朋友的批评与指正，本人将感激不尽！

陈式平

2001 年 4 月于广州

目录

1 绪 论

1.1 中国皮具市场的发展史	1
1.2 中国皮具市场发展近况	1
1.3 中国五大皮具批发市场	2
1.4 中国皮具市场的三个层次及其主要品牌	5
1.5 国内皮具市场存在的问题	7

2 皮具设计

2.1 设计部	8
2.2 皮具设计的五项基本原则	10
2.3 皮具设计的三个阶段	11
2.4 皮具制品的细节设计	22

3 皮具制品的部件名称和制作工艺

3.1 箱包、手袋的主要部件	25
3.2 银包、万用手册的主要部件	26
3.3 主要制作工艺	27
3.4 部件、配件与工艺图例	28

4 皮具制品的成本计算和质量检查

4.1 皮具材料	44
4.2 皮革区分	44
4.3 常用配件	46
4.4 单位换算	46
4.5 成本计算	47
4.6 产品质量检查	49

5 皮具制品的分类

5.1	旅行箱	52
5.2	旅行袋	60
5.3	公事箱	76
5.4	公文袋、电脑袋	81
5.5	日字袋	96
5.6	男装夹包、电话袋	108
5.7	索袋	144
5.8	背囊	153
5.9	休闲袋	185
5.10	手挽袋、妈咪袋	220
5.11	背袋	336
5.12	铰包	421
5.13	女装夹包	433
5.14	化妆箱包、小皮箱	455
5.15	腰包	462
5.16	万用手册	467
5.17	银包	475

1 绪论

1.1 中国皮具市场的发展史

早在解放前，中国的达官显贵、社会名流等受欧美文化的影响，已开始使用代表他们身份、地位、财富的欧美时尚皮具制品。国内一些皮匠开设的家庭作坊也有零星生产，这一时期的产品主要是皮鞋、旅行箱包、公文包、手提包、晚装包、皮荷包（拉链钱包）、皮带等。

解放后，北京、天津、上海、广州的国营皮件厂生产出印有“北京”、“天津”、“上海”、“五羊”等字样或图案的旅行包、公文包、工具包、书包和民用的手提包、皮荷包和皮带等。这一时期的制品以帆布和人造革为主，使用者多是政府机关、部队、国营企事业单位人员，旅行包、公文包、工具包、书包等主要作为单位劳保福利或纪念品。手提包、皮鞋、皮带、书包等则主要由各城镇国营商店经销。

党的十一届三中全会以后，在邓小平同志“对内搞活，对外开放”的战略方针指引下，中国进入了建设有中国特色的社会主义初级阶段。相继开放沿海的深圳、珠海、汕头、厦门经济特区和沿海 14 个城市、海南行政区（现海南省），制订了一系列优惠政策，大量引进外资。1979 年，国务院批核的第一家外资企业就是皮具厂，随后，欧美、港台皮具品牌纷纷进驻国内各大城市的超级商场。同时，全国各地大量兴办民营企业，在河北、浙江、辽宁、四川、广东等地涌现了成千上万的皮具制品厂，并在河北白沟、浙江义乌、辽宁南台、成都荷花池和广州桂花岗形成 5 个大型专业皮具批发市场，全国各地各大城市也同时形成百余个中小型批发市场。

1.2 中国皮具市场发展近况

广东是中国改革开放的前沿，其得天独厚的地理位置和发达的经济体系，使得广州桂花岗迅速成为全国和全世界最大的皮具生产基地和销售中心。广州桂花岗皮具市场的形成，意味着中国皮具行业进入了一个全新阶段。

1992~1997 年期间，是广州桂花岗皮具市场创业最容易成功和发展最迅猛的阶段，也是全国皮具市场最风光的年代。这一期间，广州市白云区的皮具加工企业有 1000 多家，花都狮岭的皮具加工企业由 1992 年以前的 300 多家迅速发展 to 近 4000 家。河北、浙江、辽宁、四川等地的皮具加工厂也都是在这一时期迅速增加的。1992 年开始，广州桂花岗借鉴

世界名牌和外资厂的优秀设计，对中国的新时尚作出了无数的演绎。1992~1997年期间，以意大利的沙驰（Satchi），法国的路易威登（Louis Vuitton）、皮尔·卡丹（Pierre Cardin），香港特区的卡丹路（Cardanro），中国内地的万利马、百利莲、永骏荷花等为主的皮具品牌掀起了中国新时代男女显风度、显潇洒和无限魅力与豪情的狂风巨浪。这一时期，桂花岗皮具市场每天以150多万个箱包产品的庞大数量分销到全国各地，推动了国内皮具市场的一个个时尚浪潮，大大推动了国内皮具行业的进一步发展。

1998~1999年，是国内皮具市场上的黑暗年代。当时代的脚步跨入1997年年底时，本该是皮具市场产销旺季的年关，许多中小型企业却订单大减，他们感到莫名其妙而又表现出一脸的泰然自若，迎来了1998年春天。冬去春来，万物复苏，皮具市场也将兴旺吧？事与愿违，全球性的金融风暴，使中国皮具市场所有企业都遇到不同程度的困难，竟让全国各地许多企业未等到新世纪的来临就纷纷退出市场。尽管如此，皮具市场还是人才辈出，每年仍有新老企业的“毕业生”加入老板的行列。在1992~1997年期间迅速壮大的企业，却还带着一种发展的惯性，顺利冲过1998年市场的黑暗空间。他们在许多企业倒闭的叹息声中运筹帷幄，拟定了一系列新的战略方针，启动了二层皮皮具制品的作战计划，并接纳了意大利铁斯冬尼（A. Testoni）黑配绿的时尚。另外，仍有很多的欧洲名牌继续来大陆开设专卖店，如意大利的古奇（Gucci）、芬迪（Fendi）、菲拉格慕（Salvatore Ferragamo）和卓凡尼·华伦天奴（Giovanni Valentino），法国的都彭（S.T. Dupont）、圣罗兰（Yves Saint Laurent）……。一些有实力的企业开始购买海外皮具或服装品牌的中国市场经营代理权，如意大利品牌华伦天奴·乔登（Valentino Juden）、法国品牌华伦天奴·古柏（Valentino Coupeau）等。

进入1999年，大企业的发展惯性也已经消失，同样面临市场的新挑战。万利马皮具和永骏皮具的销量也有所下降，但依然保持他们的市场霸主地位，百利莲皮具则取得了华伦天奴·乔登（Valentino Juden）的经营代理权而开始进攻高档皮具市场。苹果、赞格威尔、芝柏、淑芳、迪桑娜、有利等皮具品牌，在加强产品开发和不断提高产品质量的前提下，在这众多的皮具品牌中脱颖而出，成为市场新秀。另外，平价市场的众多品牌产品，因其技术的不断提高和一直以来的价格优势，在这几年中创造了无数绚丽多彩的产品和辉煌的历史。

2000年，风暴过后的中国皮具市场迎来了新世纪的曙光，其蕴积的强大生命力慢慢焕发出新的光彩。且随着市场消费的理性化，皮具市场日趋成熟，各个企业都在不断加强产品开发和技术研究，改变市场营销策略。许多实力型企业开始增加专卖店的开设，或引进更多的国际名牌，拓展国际皮具市场，寻求新的发展空间，加强与国外皮具经销商的合作，为中国加入世贸（WTO）作好充分的准备。

1.3 中国五大皮具批发市场

1.3.1 白沟皮具市场

河北高碑店市白沟镇是北方最大的皮具和小商品批发市场，有箱包交易城、燕都商厦、

箱包精品街和箱包交易城城前广场等主要交易场所。

白沟是人造革制品加工在国内发展最早、规模最大的箱包专业生产基地之一。白沟皮具市场经营的品牌 5000 多个，高中低档品种齐全，其中廉价产品占整个市场的 90%。

白沟镇的高桥村从 1971 年就开始生产人造革手提包和皮荷包等皮具制品，十一届三中全会召开后，白沟的箱包加工行业、五金配件和原材料生产行业得到迅速发展，高桥村带动了周边村镇的办厂热潮。在 1979~1984 年期间，白沟的皮具厂有 800 多家，产销从业人数近 7 万人，平均每日生产箱包超过 10 万只，其产品行销全国各地，并远销俄罗斯、法国、南斯拉夫等国。到 2000 年为止，以白沟为中心的皮具加工企业已发展到近 5000 家，其中规模在 50 人以上的有 300 多家，从业人数 30 多万人，平均日产箱包 30 多万只，出口量平均每日 20 多万只，培植出赤蓉、燕中、派丽、玉兔、白狗等几十个杰出品牌。

1992~2000 年，广东生产的皮具制品纷纷进入白沟皮具市场，万利马、永骏等高档皮具品牌在此地享有极高的声誉；另外，帝豪、蒙娜丽莎、富贵狗、路达时、芝柏、淑芬等箱包制品也因为款式设计新颖大方、做工精细而极受白沟客商的欢迎，与白沟市场的几千个品牌共同创造了皮具市场的繁荣。

1.3.2 义乌皮具批发市场

浙江义乌是华东六省一市最大的皮具批发市场和全国著名的小商品市场，有专业经营皮带的朝阳街和经营箱包的黄山街，以及义乌小商品城三楼的精品皮具城等交易场所，市场主要覆盖华东六省一市。

义乌皮具市场经营着全国几千个品牌的皮具产品，高中低档品种齐全，广东的产品约占 90%，其中万利马、永骏、D 牌、苹果、芝柏、淑芬的销量最大，浙江本地的产品约占 10%，浙江的品牌主要以庄吉、奥康、康耐、博格达、金路达等最为突出，其中庄吉是中国服装十大名牌之一，拥有专卖店 150 多家，旗下除了服装之外，皮鞋和男女装手袋都是中国名牌皮具的典范；奥康则是中国的皮鞋名牌之一，其男女装手袋则走中高档路线，其款式设计也秉承了奥康“走四方”的风格特色，在国内也极有市场。

1984 年，继四大经济特区之后，沿海 14 个城市的开放促进了浙江小商品市场和托运业的兴旺，并为皮具市场的繁荣打下了良好的基础。义乌的皮具经销，始于温州和路桥等地皮带、皮鞋加工厂的兴办。1986 年，浙江掀起办厂的热潮，各种小商品制造厂的开设也带动了皮具加工厂的大量兴建，尤其在 1992~1998 年期间，浙江兴建的皮具加工企业已达 2000 家之多，义乌则占其中的绝大部分，这些本地企业均以生产布料、人造革制品为主，并形成以义乌为中心的大型皮具批发市场。整个浙江省从事皮具行业的人数超过 8 万人，平均每日生产箱包 8 万多只，将近一半的产品出口到俄罗斯、蒙古、韩国、日本、东南亚、南非和美国等地。

1.3.3 南台皮具批发市场

南台皮具批发市场位于辽宁省海城之北，距南台火车站 1000 米处，是东北三省最大的

1 绪论

皮具批发市场。南台皮具批发市场已有近 20 年的历史, 主要包括南台箱包市场一厅、二厅和南台精品箱包城等交易场所, 以及当地居民房面街的箱包精品店。南台皮具市场经营的皮具有 20 多种, 档次齐全, 品牌数千个, 本地的凯伦、蕾娜和广东的万利马、永骏荷花、路达思等在此最为杰出, 其中广东产品的市场占有率达 80%。

南台皮具市场还是全国销量最大的高档名牌皮具市场之一, 在 1998~2000 年上半年期间, 英国的登喜路、意大利的铁斯东尼和法国的路易威登、卡地亚、都彭等外国高档名牌皮具平均每日销售 1000 多个, 占全国名牌总销量的 1/3。

南台皮具市场早期的产品, 绝大部分由当地家庭式小工厂生产, 以布料、化纤和人造革制品为主, 产品除了供应东北三省以外, 有将近一半的产品远销俄罗斯、蒙古、韩国、日本、南非等国。

在 1992~1998 年期间, 全国皮具制品的风行和广东的高档真皮产品的不断进入, 促进了南台本地皮具加工行业和原材料行业的发展。南台的皮具加工厂也由当初的近百家发展到上千家, 从业人数超过 5 万, 平均日产箱包 2 万多只, 平均每日出口箱包上万只。

1.3.4 成都荷花池皮具市场

四川成都是中国西部的商业重镇, 成都荷花池皮具市场则是中国西部最大的箱包集散地。成都荷花池皮具市场位于成都火车站附近的北站东一路, 箱包经营主要在第 16 交易区的福天大厦和荷花池市场综合楼等场所。

荷花池皮具市场在 1986~1992 年期间, 市场规模较小, 以经营河北、辽宁、浙江和四川本地 100 多家皮具厂生产的平价制品为主。

1992 年以后, 广东的皮具制品开始大量进入荷花池市场, 使得市场迅速扩大, 并开始形成以大众品牌路线为主的中高档皮具批发市场, 其中广东地区的产品占 90%。场内经营的皮具品牌数千个, 品种档次齐全, 厂商 2000 多户, 从业人员近 5 万人, 平均每日销售的箱包 8 万多只。高档名牌皮具以美国圣大保罗和香港鳄鱼恤为代表, 国内名牌以万利马和永骏为代表, 还有知名度甚高的大众品牌芝柏、淑芬和休闲品牌帕佳图, 以及时装味极浓的金豹皮具等, 这十几个品牌在此销量最大; 当地品牌有 100 多个, 以万贯皮具最为突出。

荷花池市场的箱包除了供应西部各省、市、自治区以外, 还有部分出口到中国西部周边的许多国家。

1.3.5 广州桂花岗皮具批发市场

广州桂花岗皮具市场是全国规模最大、档次最高的皮具批发市场, 也是全球最大的皮具批发市场, 位于广州火车站附近的解放北路桂花岗, 包括水电东梓元岗综合批发市场、新兴大酒店第二至第五层写字楼、观绿国际皮具总汇、安兴皮具世界、中澳皮具商贸城、东升皮具城、新兴商贸城、三元里批发广场、广州皮具皮带城、中港皮具城、桂花楼皮具城和亿森皮具城共 12 个连成一片的大型皮具交易场所。

桂花岗皮具批发市场云集了国内外 5000 多个皮具品牌, 箱包产品 20 多种, 高中低档齐

全。有欧美港台等地高档名牌如马连奴·奥兰迪 (Marino Orlandi)、马萨克 (Marshal)、鳄鱼恤 (Crocodile)、华伦天奴·乔登 (Valentino Juden)、华伦天奴·露迪 (Valentino Rudy)、拿破仑 (Napoleoris Dieam)、迪桑娜 (Dissona)、圣大保罗 (S.B.Polo.R.C)、宾奴 (Baleno)、梦特娇 (Montagut)、蕾禾 (River) ……; 有以中高档皮具闻名的香港 D 牌和兴起中国“男人显风度”的卡丹路, 有引领皮具市场的中国三大名牌万利马、百利莲、永骏荷花, 还有浪臣、蒙娜丽莎、骏鸣、鱼宝、圣龙、柏天妮、帕佳图、连奴等几十个实力品牌, 以及后起之秀赞格威尔、芝柏、淑芬、圣源、斯特佳……; 平价市场中则有路达思、奥利博、浪尼卡、科皮妮等佼佼者。它们各具风格特色, 各自精采的款式设计和较先进的制作工艺, 推动了皮具市场一个又一个的时尚潮流, 创造了皮具市场百花齐放的繁荣局面。

20 世纪 80 年代, 广东沿海的深圳、珠海、东莞、中山、惠州和广州等地兴办了 500~1000 人规模的外资皮具生产企业千余家。这些工厂的开设, 给全国城乡青年创造了良好的就业机会, 带进了先进的生产管理经验和皮具生产技术, 为国内皮具行业培养了无数的技术人才, 并成就了 90 年代广州桂花岗乃至全国皮具市场千千万万的老板。

1992 年, 邓小平同志南巡讲话激发了云集广州的有志之士的创业热情, 师出深圳、东莞、中山等地外资企业的优秀人才, 相继在就近或广州的三元里、棠溪、棠下、花都狮岭等地, 办起了大大小小的皮具加工企业或自己的皮具批发公司。这一时期的广大青年、仁人智士拉开了现代皮具市场的帷幕, 演出了一出创业喜剧, 带动了皮革加工业和五金制造业的蓬勃发展, 并掀起了人们用手袋装扮自己的狂潮。

广州桂花岗皮具批发市场就是在这种条件下逐步形成的, 1992~1997 年短短几年间, 先后进入桂花岗皮具批发市场的皮具批发公司达 5000 余家, 带动了广州白云区、花都区 1000 多平方公里近 6000 家工厂的办厂热潮, 其中被誉为“中国皮革皮具之乡”的花都区狮岭镇一地就有近 4000 家。以广州桂花岗为中心发出的皮具, 每日产量超过 150 万只, 源源不断地输入全国各地的大小批发市场并行銷海外。在这一时期, 广东全省皮具行业从业人数 140 多万, 外资企业皮具产品出口量平均每日 400 多万只, 桂花岗市场出口量平均每日将近 90 万只。

1.4 中国皮具市场的三个层次及其主要品牌

皮具市场由于不同地区的不同自然条件、经济条件和消费观念而形成不同的消费层次和市场, 一般分为高档名牌皮具市场、大众化潮流市场和平价皮具市场三个层次。

高档名牌皮具市场是以经营选料考究、工艺精湛、价格昂贵的中外名牌皮具产品为主的场所, 主要是国内各大城市的超级商场和品牌专卖店, 其消费层多是各行各业的成功人士。

高档名牌皮具市场主要经营 20 世纪 80 年代至 90 年代期间进驻国内各大商场的欧美、港台名牌和中国内地发展起来的中国名牌产品。外国的名牌有法国路易威登 (Louis Vuit-

ton)、皮尔·卡丹 (Pierre Cardin)、卡地亚 (Cartier)、圣罗兰 (Yves Saint Laurent)、夏奈尔 (Chanel)、都彭 (S.T. Dupont) ……; 意大利的沙驰 (Satchi)、华沙驰 (Versace)、菲拉格慕 (Salvatore Ferragamo)、帕打 (Prada)、铁斯东尼 (A. Testoni)、马莲奴·奥兰迪 (Marino Orlandi)、卓凡尼·华伦天奴 (Giovanni Valentino)、华伦天奴·乔登 (Valentino Juden)、华伦天奴·露迪 (Valentino Rudy)、迪桑娜 (Dissona) ……; 还有英国的登喜路 (Alfred Dunhill); 德国的万宝龙 (Mont Blang); 美国的圣大保罗 (S.B. Polo. R.C.) ……; 泰国的蕾禾 (River); 香港的英杰 (U.S.Y.J); 台湾的皇冠 (Crown) 和中国内地的庄吉 (Judger)、裕洋 (Yu Yang)、范斯特 (Vansitt)、李宁 (Lining)、都乐 (Dule)、朗力 (Unicorn) 等以及万利马 (Wanlima) 和永骏 (Yongjun) 的部分高档产品。进入新世纪, 在国内市场更出现了意大利品牌利奥纳多·迪迦森 (Leonardo)、意大利袋鼠 (L'alpina)、法国的梦特娇 (Montagut)、英国的宾奴 (Baleno)、香港的鳄鱼恤 (Crocodile) ……。

大众化潮流市场是大众能接受的中档和中高档真皮产品市场, 是一个庞大且最具潜质、也是竞争最为激烈的空间, 其经营场所主要是全国几个大型专业皮具批发市场、各大城市的中小型批发市场、各地商场和品牌专卖店等零售场所, 还有一部分产品通过外贸公司出口到海外的许多国家和地区。

大众化皮具产品主要出自 20 世纪 80 年代广东沿海地区外资企业的“毕业生”加工厂和一部分合资企业, 其产品绝大多数是真皮或高级进口人造革配皮制品, 其特点是款式多样、质量稳定、价格合理、品牌众多。杰出品牌有中国三大名牌万利马 (Wanlima)、百利莲 (BaieLilan)、永骏 (Yongjun); 实力品牌有浪臣 (Losun)、蒙娜丽莎 (Monalisa)、苹果 (Apples)、骏鸣 (La Tamboro)、连奴 (Lanno)、柏天妮 (Patinni)、华尼 (Vani)、鹰格兰 (Yinggelan)、富贵狗 (Riches Dog)、圣龙 (St. Dragon)、芭比 (Ba bi)、鱼宝 (Fish)、帕佳图 (La Pagayo) ……; 后起之秀有芝柏 (Jipo)、赞格威尔 (Zangwill)、斯特佳 (Scidaca)、淑芬 (Sufeng)、圣源 (Shengyuan)、圣丹梅 (Sandanmy) ……; 澳大利亚的袋鼠 (Austarlion), 香港品牌则有卡丹路 (Cardanro)、D 牌、科春德 (Fortune Duck) ……其中许多品牌也有开发高档路线产品, 其制作工艺、款式设计与世界名牌已达到难分高下的境界。

平价产品市场是最能满足国内外较低收入消费层次需要的布料、化纤、人造革制品市场, 也是国内兴起最早、产品数量最大、产品出口最多的市场。河北白沟、浙江路桥是我国最大的平价皮具集散地, 其他几个大型皮具批发市场也有部分经销。平价皮具产品的制作工艺和质量相对略逊于真皮制品, 但其材料品种丰富多彩、款式设计空间大、价格便宜实惠。

平价皮具产品主要来自河北、浙江、辽宁、四川和广州花都区的狮岭镇。其中, 花都狮岭的产品因最接近先进技术发源地, 信息相对比较灵通, 故在全国各地廉价市场上, 以款式新颖、材料丰富独特、质量相对比较稳定的优势, 得到国内外许多皮具经销商的青睐。

平价皮具市场中品牌数量近万个, 以质量和款式设计而闻名的品牌有广东地区的路达思 (Rotax)、奥利博 (Aolibo)、科皮妮 (Copione) 和四川的金豹、万贯 (Wanguan) 等。河北的赤蓉、燕中、派丽、玉兔、白狗, 浙江的博格达、金路达, 辽宁的凯伦、蕾娜等也相当突

出,其中不少还同时更致力于产品档次的提升和技术的不断开发,相继推出中档产品系列,不久以后,也将跻身于中档名牌之列。

1.5 国内皮具市场中存在的问题

自法国路易·威登于1854年创办公司带动全球皮具行业的发展,至今已有近一个半世纪的历史,而国内皮具行业则是在改革开放后才真正得到发展,而且,发展规模之大、速度之快、产量之高都是其他任何一个国家无法相比的。

中国人口是世界人口的1/5,本身就是一个实实在在的大市场,中国已成为全球最大的皮具加工中心和销售中心并受到广泛关注。中国皮具行业的迅速发展和市场的不断壮大,为国内更多的人提供了就业和创造价值的机会,也使皮具行业发展成为一个极重要、极有前途的轻工行业。中国皮具行业取得今日之成就,主要归功于国家的方针政策和政府各部门的大力支持,也归功于行业内每一位劳动者的辛勤工作。

但由于国内皮具行业的发展时间尚短,所以在发展过程中还存在一些问题。比如:

①皮具市场整体设计水平较低,各种专业的技术人才和设计人才稀缺,受到正规教育和专业培训的人才不多,美院毕业生的实际工作能力与企业内“土生土长”的专业人士还存在较大的差距。国内50~60人规模的小企业占绝大多数,其中有不少经营者眼光不够长远,对有潜质的专业技术人员的培养没有给予足够的耐心,较依赖于纸格师对知名品牌的热销款式的抄袭,没有很好地利用设计师来发挥各自的产品优势。

②国内各企业的品牌宣传不到位,防伪系统不健全,打假力度不够,打假措施不完善,故市场假冒伪劣产品多,世界名牌、国内名牌和各地实力品牌都在被仿冒之列。

③1998年以后,因受金融风暴的影响,市场消费力有所下降,而企业厂商却仍在增加,价格竞争激烈,有不少企业以平本甚至亏本价来争夺订单,造成外商有“中国的劳动力特别低廉”的错觉,对价格一压再压。原材料、五金配件等也因价格之争而存在不少质量问题,严重破坏了市场的生存环境。

④商标制度不健全,商标影射现象严重,名牌泛滥,龙蛇混杂。“华伦天奴”和“苹果”品牌就有十几个,各式鳄鱼品牌又隆重登场,严重误导了消费者对国内知名品牌的看法。

2 皮具设计

2.1 设计部

2.1.1 设计部的组成和人员配给

设计部也称开发部，是一个企业技术核心的组织机构，是直接服从企业法人或其经理、厂长的相对独立的重要部门。它是企业无形资产的一部分，又或者本身就是一间公司。设计部肩负着企业形象策划、产品开发、技术研讨、骨干技术人员培训等方面的重任。一个企业要在竞争激烈的市场中保持长期稳定的地位，并拓展更大的市场空间，少不了一个组织完善、技术力量雄厚的设计部。

一个完善的皮具制品设计部，由设计师、绘图员、纸格师和样品生产线组成。通常包括1~2名有经验、有激情的设计师，2~5名能配合设计师工作的绘图员和2台以上的计算机设备组成的设计室，以及3~5名资深的纸格师，1名有样品制作经验的线长，1~2名开料员，1名铲皮工，2名车缝工，4名以上熟练手工工人，配套的生产设备组成的样品生产线。

2.1.2 设计部的生产线及其设备

设计部的样品生产线可分为手袋、银包两条生产线。如果产品实行专业生产和管理，手袋还可分男装、女装、休闲装等生产线。手袋与银包的人员配给和机器设备区别不大；制箱与皮带则因工艺特殊，对人员配给和机器设备的要求有所不同，样品制作多由生产车间完成，一般不设样品生产线。在设备方面，要求设备先进、精良，先进的设备是企业取胜的有力武器之一。设计部是一个大型生产车间的浓缩，其中除了开料的裁断机（俗称啤机）可以由手工开料代替外，其他设备是必不可少的。这些设备包括：铲皮机、烫金机、折边机、平缝机、同步车、高头车、打磨机、打钉机，以及一些手工工具和工作台等，甚至还有制作现今流行工艺效果的特种柱车、摇头车等。

设计部的人数和特种车、摇头车的配备取决于一个企业的生产规模、经济实力、产品项目和专业程度。

2.1.3 设计部成员的职责

设计师：策划企业形象，拟定设计方案，皮料、五金开发，设计系列图样，设计产品外包装，指导绘图员的工作，与纸格师研讨设计方案，样品审查，培训销售人员对样品的解说