

21世纪

高等院校计算机系列教材

网页制作 与设计教程

陈语林 梁建武 周 诚 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

092

21 世纪高等院校计算机系列教材

网页制作与设计教程

陈语林 梁建武 周 诚 编著

中国水利水电出版社

内 容 提 要

全书站在开发者的角度,以我们制作且已经上网发布的某省党史研究网站为主线,按易学、易懂、易掌握的原则,分别介绍了当前网页制作与设计所涉及的常用软件和工具。全书共分为15章,第1章至第5章为网页制作与设计的基础知识,包括网站设计、网页文件的规划与创意、HTML 网页设计语言、FrontPage 网页设计技术和网页的上传与维护;第6章至第10章主要介绍了网页制作与设计的一些工具,包括Dreamweaver、Photoshop、Flash、Fireworks等,第11章至第14章主要介绍了网页编程的语言环境,包括VBScript、JavaScript、ASP、PHP、XML等,第15章是一个综合实例,对前面知识进行了贯穿。

本书对所涉及的软件和工具的每个知识点、概念和难点都力求以较精炼的语言进行讲解并配以必要的实例,读者对照书中的实例操作,便可全面掌握其开发技巧与体系,并在此基础上举一反三。本书可以作为高等学校、中等专业学校教材,也可以作为Web技术开发人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作与设计教程 / 陈语林等编著. —北京:中国水利水电出版社,2002
(21世纪高等院校计算机系列教材)

ISBN 7-5084-1288-5

I. 网… II. 陈… III. 主页制作—高等学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第107470号

书 名	网页制作与设计教程
作 者	陈语林 梁建武 周 诚 编著
出版、发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路6号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@public3.bta.net.cn (万水) sale@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 68359286 (万水)、63202266 (总机)、68331835 (发行部) 全国各地新华书店
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	787×1092毫米 16开本 20.75印张 463千字
版 次	2003年1月第一版 2003年1月北京第一次印刷
印 数	0001—5000册
定 价	26.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

主要参考文献

- [1] 陈新峰, 王宏秦, 贾斌等编著. 网页设计九合一培训教程. 北京: 清华大学出版社, 2001 年 10 月
- [2] 海特雁腾编. 快速制作网页实例教程. 北京: 冶金工业出版社, 2001 年 4 月
- [3] 戚琼华编著. 我的第一本网页编程教程. 北京: 北京科海公司出品, 2002 年 1 月
- [4] 黄立源, 陶雨, 席睫编著. 网页设计三合一教程. 北京: 科学出版社, 2002 年 1 月
- [5] 梁建武, 陈语林主编. ASP 程序设计. 北京: 中国水利水电出版社, 2001 年 9 月
- [6] 赵启志编著. 活用 PHP 与 MySQL 建构 Web 世界. 北京: 中国铁道出版社, 2000 年 9 月
- [7] 李香敏主编. 用 Linux 组建电子商务网站. 北京: 北京希望电子出版社, 2000 年 12 月
- [8] 李永祥, 张德海, 唐灿编. XML 网页开发实例教程. 北京: 清华大学出版社, 2002 年 9 月
- [9] 李辛铭编. PHP 4 网页编程实例解析. 北京: 清华大学出版社, 2002 年 2 月
- [10] 高云峰, 夏金霞编. Dreamweaver 4.0 动态网页制作精粹. 北京: 清华大学出版社, 2001 年 12 月
- [11] 王钟, 周京艳译著. Flash 5.0 全新网上动画教程. 北京: 北京希望电子出版社, 2001 年 5 月
- [12] 网星工作室著译. Ultradev 4/JSP/XML 高级实例教程. 北京: 清华大学出版社, 2002 年 1 月
- [13] 李涛编. Photoshop 6.0 培训教程. 北京: 清华大学出版社, 2002 年 10 月
- [14] 李永清, 田守瑞编. Fireworks 4.0 精彩网页图像制作. 北京: 清华大学出版社, 2001 年 8 月

前 言

计算机网络特别是 Internet 在过去十几年经历了爆炸式的增长,网络是现代计算机业最为活跃的领域,也是发展最为迅速的领域。网页和网站是网络特别是 Internet 的重要组成部分,企业、公司和机构通过网站来宣传推介自己的技术和产品,个人发布主页展示自己的风采,人们从不同类型的网站来获取需要的信息。因此,掌握网页制作和构建网站的技术是 21 世纪青年不可或缺的素质。

然而,制作网页并构建网站不是一蹴而就的,这是一个复杂的过程,需要付出艰辛的劳动。在这个过程中所涉及的软件和工具相当多,而市场上关于网页制作的书籍虽然很多,但多数是针对一种专门的软件或工具的,缺乏系统性;并且真正需要的只是这些书籍的一小部分内容,这样使得我们要将大量的时间和精力放在查阅自己真正需要的内容上。

目前,不少高等学校开设了网页制作与设计课程,但缺少一本全面系统地介绍网页制作所涉及的软件和工具的教材,本书正是基于这样一种需要而编写的。考虑到学习制作网页时读者一般已经具有一定的计算机操作水平,所以本书比较偏重于实践和应用,这样可以在最短的时间内直接切入主题,使读者在比较短的篇幅中了解到自己真正需要的内容。

全书以我们制作且已授权上网发布的某省党史研究网站为主线,按易学、易懂、易掌握的原则,分别介绍了当前网页制作与设计所涉及的常用软件和工具。全书共分为 15 章,第 1 章至第 5 章为网页制作与设计的基础知识,包括网站设计、网页文件的规划与创意、HTML 网页设计语言、FrontPage 网页设计技术和网页的上传与维护;第 6 章至第 10 章主要介绍了网页制作与设计的一些工具,包括 Dreamweaver、Photoshop、Flash、Fireworks 等;第 11 章至第 14 章主要介绍了网页编程的语言环境,包括 VBScript、JavaScript、ASP、PHP、XML 等;第 15 章是一个综合实例,对前面知识进行了贯穿。

本书深入浅出,循序渐进,选材适当,结构严谨,不仅可以作为高等学校、中等专业学校教材,也可以作为 Web 技术开发人员的参考书。

本书由陈语林、梁建武、周诚编著。陈语林负责全书的体系结构并编写了第 2、4、6 章及全书统稿,梁建武负责全书的稽核并编写了第 8、15 章,周诚负责全书的编排并编写了第 5、13、14 章,第 1、3 章由彭艳玲编写,第 7、9、10 章及第 12 章第 2 节由王鹰编写,第 11、12 章其他部分由杨政宇编写。此外,参与本书编写与讨论工作的还有刘卫国、曹刚、邓文达、裘嵘等。

在本书编写过程中,得到了许多专家和同仁的热情帮助和大力支持;还得到中国水利水电出版社的领导和编辑的指导与帮助,谨此向他们表示最真挚的感谢!

由于计算机技术发展十分迅速,更由于作者学识水平所限,加之时间仓促,书中疏漏和错误在所难免,敬请广大读者不吝批评指正。

编者

2002 年国庆于中南大学

目 录

前言

第1章 网站设计	1
1.1 定位网站的主题和名称	1
1.1.1 题材的选择	2
1.1.2 选定网站名	2
1.2 定位网站的 CI 形象	3
1.3 确定网站的栏目和版块	4
1.4 确定网站的目录结构和链接结构	5
1.4.1 网站的目录结构	5
1.4.2 网站的链接结构	6
1.5 确定网站的整体风格和创意设计	6
1.5.1 网站风格	7
1.5.2 网站创意	7
1.6 首页设计	8
1.7 版面布局	8
1.8 网页色彩搭配	9
1.9 小结	10
1.10 思考与练习	10
第2章 网页文件的规划与创意	12
2.1 网页文件的规划	12
2.1.1 网页文件的种类	12
2.1.2 网页文件的规划	13
2.1.3 网页文件的设计原则	13
2.2 网页的创意设计	14
2.2.1 网页创意的意义、功能和目的	14
2.2.2 网页创意的构成要素及其作用	15
2.2.3 网页创意的原理和准则	17
2.2.4 网页创意的形式法则和表现手法	17
2.3 网页的创作步骤	23
2.3.1 网页的准备	23
2.3.2 网页的创意设计	24

2.3.3	网页的制作	24
2.4	网页制作基础	25
2.4.1	设计前的考虑因素	25
2.4.2	设计过程的考虑因素	26
2.5	网页制作常用工具简介	28
2.5.1	FrontPage.....	28
2.5.2	Dreamweaver.....	29
2.5.3	Flash.....	30
2.5.4	其他工具和设计技术	30
2.6	小结	30
2.7	思考与练习	30
第 3 章	网页设计语言 HTML.....	31
3.1	HTML 概述	31
3.2	网页数据编辑与格式化	32
3.2.1	创建 HTML 文档	32
3.2.2	标签格式	34
3.2.3	标题格式	34
3.2.4	段落格式	35
3.2.5	文字格式	39
3.2.6	列表格式	42
3.3	在网页中建立超链接	45
3.3.1	超链接标记符<A>...	45
3.3.2	创建超链接	45
3.4	在网页中插入图片	48
3.4.1	插入图片	48
3.4.2	图片布局	49
3.5	表格设计	53
3.5.1	创建基本表格	53
3.5.2	表格及文字的对齐与布局	56
3.5.3	设置表格尺寸	57
3.5.4	设置表格的色彩	57
3.5.5	创建跨多行、多列的表元	58
3.6	本章小结	59
3.7	思考与练习	61
第 4 章	FrontPage 2000 网页设计技术.....	62
4.1	FrontPage 2000 简介	62

4.2	FrontPage 2000 的视图	63
4.2.1	网页视图	63
4.2.2	文件夹视图	64
4.2.3	报表视图	64
4.2.4	导航视图	65
4.2.5	超链接视图	65
4.2.6	任务视图	66
4.3	FrontPage 2000 的编辑方法	66
4.3.1	标题段落	66
4.3.2	修饰文本	66
4.3.3	插入水平线	68
4.4	使用列表	68
4.4.1	项目列表	68
4.4.2	编号列表	68
4.4.3	定义列表	69
4.4.4	列表嵌套	69
4.4.5	列表的折叠	69
4.5	使用表格	70
4.5.1	创建表格	70
4.5.2	填充表格	71
4.5.3	表格属性	71
4.6	运用图形	73
4.6.1	添加图形	73
4.6.2	编辑图形	74
4.6.3	设置背景图形	76
4.7	设置链接	77
4.7.1	链接的建立	77
4.7.2	目标	77
4.8	音频的使用	78
4.8.1	插入音频	78
4.8.2	背景音乐	79
4.9	FrontPage 2000 的高级应用	80
4.9.1	悬停按钮	80
4.9.2	移动字幕	82
4.9.3	网站计数器	83
4.9.4	FrontPage 2000 的动态效果	84

4.10	使用表单	86
4.10.1	使用表单模板	86
4.10.2	使用表单向导	87
4.11	使用样式	89
4.11.1	创建与使用样式	90
4.11.2	使用主题样式	91
4.12	使用框架	92
4.13	小结	94
4.14	思考与练习	94
第 5 章	网站网页的上传与维护	95
5.1	发布网页	95
5.1.1	网页空间的申请	95
5.1.2	为网站注册域名	96
5.1.3	上传工具简介	96
5.1.4	发布网页的步骤	97
5.2	网页测试	99
5.2.1	网页测试法	99
5.2.2	测试项目	99
5.3	网站维护	101
5.3.1	网站更新	101
5.3.2	网站升级	101
5.4	安全问题	102
5.5	小结	102
5.6	思考与练习	102
第 6 章	Dreamweaver 网页设计技术	103
6.1	Dreamweaver 简介	103
6.2	Dreamweaver 制作基础	105
6.2.1	创建网页	105
6.2.2	文字的编辑	106
6.2.3	插入图像	107
6.2.4	插入鼠标变换图片	108
6.2.5	创建图片热点	109
6.2.6	插入水平线	110
6.2.7	插入邮件链接	110
6.2.8	插入日期	110
6.2.9	插入 Flash 对象	111

6.2.10	插入其他媒体对象	113
6.2.11	表格应用	113
6.2.12	层的应用	116
6.2.13	框架的应用	118
6.2.14	行为面板的使用	119
6.2.15	模板的运用	120
6.3	用 Dreamweaver 建立 Web 站点	123
6.3.1	定义一个本地站点	123
6.3.2	创建站点首页	124
6.3.3	查看站点文件和链接	125
6.4	Dreamweaver 制作网页实例	125
6.4.1	网页布局设计	125
6.4.2	网页内容设计	126
6.5	小结	126
6.6	思考和习题	127
第 7 章	Photoshop 图像处理基础	128
7.1	Photoshop 简介	128
7.1.1	操作界面	128
7.1.2	工具箱	129
7.1.3	控制面板	132
7.1.4	色彩模式	135
7.1.5	文件格式	137
7.2	Photoshop 处理图像实例	138
7.2.1	网站 logon 图标的制作	138
7.2.2	背景图案的制作	143
7.3	小结	144
7.4	思考与练习	144
第 8 章	Flash 动画制作基础	145
8.1	Flash 简介	145
8.1.1	操作界面	145
8.1.2	工具箱	146
8.1.3	控制面板	147
8.1.4	图库窗口	155
8.1.5	舞台与时间轴	155
8.1.6	工具条按钮和工具提示	157
8.2	Flash 动画范例	157

8.2.1	网站 logon 动画的制作	157
8.2.2	滚动图片动画的制作	160
8.3	小结	165
8.4	思考与练习	165
第 9 章	Fireworks 4 图形处理	166
9.1	Fireworks 简介	166
9.1.1	操作界面	166
9.1.2	工具箱	167
9.1.3	控制面板	168
9.1.4	文件窗口	174
9.1.5	工具栏	174
9.1.6	工具箱矢量模式与位图模式	175
9.2	Fireworks 交互按钮的制作	176
9.2.1	文件的建立	176
9.2.2	制作过程	176
9.3	网站 logon 图标的制作	180
9.3.1	新建	180
9.3.2	调入标志	181
9.3.3	粘贴标志	181
9.3.4	标志的处理	181
9.3.5	输入文字	182
9.3.6	图层调整	183
9.4	小结	183
9.5	思考与练习	184
第 10 章	其他工具介绍	185
10.1	网页设计工具软件的简介	185
10.2	Web 创作与网站管理软件	185
10.3	HTML 编辑软件	186
10.4	动画制作软件	187
10.4.1	Adobe ImageReady 3.0	187
10.4.2	LiveMotion 2.0	187
10.4.3	Ulead GIF Animator	188
10.4.4	Ulead Cool 3D	189
10.5	图形图像软件	190
10.6	音频视频处理软件	191
10.7	小结	192

10.8 思考与练习	192
第 11 章 在网页中使用 JavaScript	193
11.1 JavaScript 简介	193
11.1.1 JavaScript 的特点	194
11.1.2 JavaScript 运行和编辑环境	194
11.1.3 在 HTML 中嵌入 JavaScript 脚本	194
11.2 JavaScript 语言结构	195
11.2.1 数据和运算符	195
11.2.2 语句和程序控制	198
11.3 JavaScript 的事件驱动	200
11.3.1 什么是事件	200
11.3.2 事件类型	200
11.3.3 如何监测事件	201
11.3.4 如何调用事件处理器	201
11.4 JavaScript 的对象	202
11.4.1 对象的概念	202
11.4.2 JavaScript 内部对象的属性和方法	204
11.4.3 浏览器内部对象系统	205
11.4.4 创建新对象	214
11.5 JavaScript 实例	216
11.6 小结	220
11.7 思考与练习	220
第 12 章 ASP 动态网页制作基础	221
12.1 ASP 简介	221
12.1.1 什么是 ASP	221
12.1.2 ASP 的工作方式	222
12.1.3 ASP 的工作平台	222
12.1.4 用 ASP 编写动态网页	222
12.2 VBScript 脚本语言简介	223
12.2.1 VBScript 的数据和运算符	223
12.2.2 VBScript 的语句	228
12.3 ASP 内置对象	236
12.3.1 Request 对象	236
12.3.2 Response 对象	241
12.3.3 Sever 对象	246
12.3.4 Session 对象	247

12.3.5	Application 对象	249
12.3.6	ObjectContext 对象	250
12.4	ASP 内置组件	251
12.4.1	Ad Rotator 组件	252
12.4.2	Browser Capabilities 组件	254
12.4.3	File Access 组件	256
12.4.4	Content Linking 组件	259
12.4.5	Database Access 组件	261
12.4.6	其他 ASP 组件	261
12.5	小结	261
12.6	思考与练习	261
第 13 章	PHP 语言简介	262
13.1	PHP 概述	262
13.1.1	PHP 的历史	262
13.1.2	PHP 的特点	263
13.1.3	PHP 与其他 CGI 的比较	263
13.2	PHP 的安装	264
13.2.1	安装 Web 伺服器	265
13.2.2	安装 PHP	265
13.3	PHP 的语法	265
13.3.1	一个简单的 PHP 程序	265
13.3.2	PHP 的基本结构	266
13.3.3	PHP 的数据处理	267
13.3.4	PHP 的运算符	269
13.3.5	基本流程控制	272
13.3.6	函数	276
13.3.7	对象	277
13.4	PHP 编程实例	279
13.4.1	网站计数器	279
13.4.2	留言板	282
13.5	小结	286
13.6	思考和习题	286
第 14 章	XML 语言简介	287
14.1	XML 概述	287
14.1.1	XML 的历史	287
14.1.2	XML 的定义	288

14.1.3 XML 的优缺点	288
14.2 XML 的语法	289
14.2.1 XML 文件的逻辑结构	289
14.2.2 XML 文件的物理结构	293
14.3 XML 的文档类型说明——DTD	295
14.3.1 内部 DTD	296
14.3.2 外部 DTD	297
14.3.3 元素类型声明	298
14.3.4 定义元素及其子元素	298
14.3.5 定义有效的元素属性	299
14.4 XML 的显示——样式单	303
14.4.1 CSS 概述	303
14.4.2 使用 CSS 显示 XML 文档	305
14.4.3 XSL 概述	306
14.4.4 一个 XSLT 的简单例子	306
14.4.5 XSL 句法与函数	309
14.5 小结	311
14.6 思考和习题	312
第 15 章 网站制作综合实例	313
15.1 网站的设计原则及标准	313
15.1.1 设计的原则	313
15.1.2 设计标准	315
15.2 准备工作	315
15.3 具体设计和规划	315
15.4 建立网站	316
15.5 主页的制作	317
15.6 网页的上传和维护	317
15.7 思考题和练习	317
主要参考文献	318

第 1 章 网站设计

学习导读

网站设计是一个很大的课题。本章将网页设计的软件透明化，只从网站设计的架构出发，从网站的主题、结构、风格、布局等讲述一个网站的制作构思。这是从一个最大的范围去讲述网站设计这个主题的。

教学重点与难点

- 网站的目录结构
- 网站的连接结构
- 网站创意
- 网站布局

网站设计，包含的内容非常多。大体上分为两个方面：一方面是纯网站本身的设计，例如文字排版、图片制作、平面设计、三维立体设计、静态无声图文、动态有声影像等；另一方面是网站的延伸设计，包括网站的主题定位和浏览器的定位、智能交互、制作策划、形象包装、营销拓展等。

1.1 定位网站的主题和名称

设计一个站点，首先遇到的问题就是如何定位网站主题。所谓主题就是网站的题材。网络上的网站题材千奇百怪、琳琅满目，只要想得到，就可以把它制作出来。下面是美国《个人电脑》杂志（PC Magazine）评出的 2001 年度排名前 100 位的全美知名网站的十类题材，这对于读者进行网站设计，也许有一些参考价值。

第一类：网上求职

第二类：网上聊天/即时信息/ICQ

第三类：网站社区/讨论邮件列表

第四类：计算机技术

第五类：网页/网站开发

第六类：娱乐网站

第七类：旅行

第八类：参考/资讯

第九类：家庭/教育

第十类：生活/时尚

每个大类都可以继续细分，例如娱乐类可再分为体育、电影、音乐类；音乐又可按格式分为 MP3、VQF、Ra，按表现形式可分为古典、现代、摇滚等。这些都只是最常见的题材，还有许多专业的、另类的、独特的题材可以选择，例如中医、热带鱼、天气预报等。同时，各个题材相互联系和交叉又能产生新的题材，例如旅游论坛（旅游+讨论）、经典入球播放（足球+影视）。按这样分下去，题材类型可以有成千上万种。

1.1.1 题材的选择

在选择题材时，可从下面几个方面进行考虑。

1. 主题要小而精

定位要小，内容要精。如果要想制作一个包罗万象的站点而把所有认为精彩的东西都放在上面，往往事与愿违，给人的感觉是没有主题、没有特色。网络最大的特点就是新而快，目前最热门的个人主页都是天天更新甚至几小时更新一次。最新的调查结果也显示，网络上的“主题站”比“万全站”更受人们喜爱。

2. 题材最好是自己擅长或者喜爱的内容

例如，自己擅长编程，就可以建立一个编程爱好者网站；对足球有兴趣，可以报道最新的球赛战况、球星动态等。这样在制作时，才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力，没有热情，很难设计制作出杰出的网站。

3. 题材不要太滥或者目标太高

“太滥”是指到处可见、人人都有的题材，例如软件下载、免费信息。“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点，要超过它是很困难的。

1.1.2 选定网站名

如果对于网站的题材已经有了一个绝妙的主意，那就可以为网站起名字。有的人可能认为起名字与网站设计无关，但其实网站名称也是网站设计的一部分，而且是很关键的一个要素。例如“电脑学习室”和“电脑之家”，显然是后者的名字简练；“迷笛乐园”和“MIDI 乐园”显然是后者清晰。和现实生活中一样，网站名称是否正气、易记、有特色，对网站的形象和宣传推广也有很大的影响。一般建议按以下规则取名。

1. 名称要正气

这个“正气”其实就是要合法、合理、合情，不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的词句。

2. 名称要易记

根据中文网站浏览者的特点，网站名称最好使用中文，不要用英文或者中英文混合型的名称，除非有特定需要。例如：beyond studio 和超越工作室，后者更亲切好记。另外，网站名称的字数一般控制在 6 个字（最好是 4 个字）以内，例如“xx阁”“xx设计室”。

3. 名称要有特色

名称平实可以接受，但如果能体现一定的内涵，给浏览者更多的视觉冲击和空间想

象力, 则为上品。在体现网站主题的同时, 要有这画龙点睛之笔。

1.2 定位网站的 CI 形象

CI (Corporate Identity) 是借用广告词语, 意思是通过视觉来统一企业的形象。现实生活中的 CI 策划比比皆是, 杰出的例子如可口可乐公司, 全球统一的标志、色彩和产品包装, 都给人留下极为深刻的印象。还有 SONY、三菱、麦当劳等。

一个杰出的网站, 和实体公司一样, 也需要整体的形象包装和设计。准确的、有创意的 CI 设计, 对网站的宣传推广有事半功倍的效果。在网站主题和名称确定下来以后, 接着就需要考虑网站的 CI 形象。

1. 设计网站的标志 (logo)

首先需要设计制作一个网站的标志 (logo)。和商标一样, logo 是站点特色和内涵的集中体现, 看见 logo 就能让大家联想到相应的站点。注意, 这里的 logo 不是指 88×31 的小图标 banner, 而是网站的标志。

标志可以是中文或英文字母, 可以是符号和图案, 也可以是动物或者人物等。例如, soim 是用 soim 的英文作为标志, 新浪用字母 sina 和眼睛作为标志。标志的设计创意来自网站的名称和内容。以下是关于设计网站标志的一些小方法。

(1) 网站有代表性的人物、动画、花草, 可以用它们作为设计的蓝本, 加以卡通化和艺术化。例如迪斯尼的米老鼠、搜狐的卡通狐狸、鲨威体坛的篮球鲨鱼。

(2) 网站是关于专业性的内容, 可以以本专业有代表的物品作为标志。例如中国银行的铜板标志, 奔驰汽车的方向盘标志。

(3) 最常用和最简单的方法是用自己网站的英文名称做标志。采用不同的字体、字母的变形或字母的组合可以很容易地制作出自己的标志。

2. 设计网站的标准色彩

网站给人的第一印象来自视觉冲击, 所以确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配会产生不同的效果, 并可能影响到访问者的情绪。

“标准色彩”是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。例如 IBM 的深蓝色、肯德基的红色条形、Windows 视窗标志上的红蓝黄绿色块, 都让人觉得很贴切, 很和谐。

一般情况下, 一个网站的标准色彩不宜超过 3 种, 太多则让人觉得眼花缭乱。标准色彩要运用在网站的标志、标题、主菜单和主色块上, 给人以整体统一的感觉。其他色彩也可以使用, 但只能作为点缀和衬托, 绝不能喧宾夺主。通常情况下适合于网页标准色的颜色有: 蓝色、黄/橙色、黑/灰/白色三大系列色。

3. 设计网站的标准字体

和标准色彩一样, 标准字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。一般网页默认的字体是宋体。但为了体现站点“与众不同”和特有的风格, 可以根据需要选择一些特别的字体。例如, 为了体现专业性可以用粗仿宋体, 体现设计精美可以用广告体, 体现亲切随意可以用手写体等。当然这些都是个人看法, 读者可以根据自己网站所表达的内涵,