

全国经济专业技术资格考试
(2001)

价格管理

专业知识与实务

习题集

(初级)

1-44

人事部人事考试中心
国家发展计划委员会培训中心
组织编写

全国经济专业技术资格考试

(2001)

价格管理专业知识与实务
习 题 集

(初 级)

全国经济专业技术资格
考试辅导教材编写组

编写

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

价格管理专业知识与实务习题集. 初级/全国经济专业技术资格
考试辅导教材编写组编写. —北京: 中国人事出版社, 2001. 5
ISBN 7-80139-680-4

I. 价… II. 全… III. 物价管理-经济师-资格考核-习题
IV. F714.1-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 17314 号

责任编辑: 杜 方

出版: 中国人事出版社
(北京朝阳区育慧里 5 号 邮编: 100101)
印刷: 河北〇五印刷厂

开本: 787 × 1092 毫米 1/32 印张: 5.625 字数: 122 千字
2001 年 5 月第 1 版 2001 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 7-80139-680-4
定价: 15.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社负责调换。

通讯地址: 北京朝阳区育慧里 5 号 邮编: 100101

联系电话: (010)64923949 售书电话: (010)67758334

前 言

2001年全国经济专业技术资格考试将于11月4日举行。应广大考生的要求,人事考试中心与专业主管部门组织部分学者和专家编写了与2001年版《指定用书》相配套的《习题集》。

这套习题集严格按照指定用书内容进行编写,保证了考试内容的覆盖面。希望考生通过对这套习题的反复习作,基本达到考试大纲要求的水平。在此,预祝考生取得满意的成绩。

书中疏漏和不足之处,恳请指正。

人事部人事考试中心

2001年2月

答题说明

- 一、单项选择题(每题的备选项中,只有 1 个最符合题意。)
- 二、多项选择题(每题的备选项中,有 2 个或 2 个以上符合题意。)
- 三、案例分析题(由单选和多选组成。)

目 录

一、价格形成	(1)
单项选择题	(1)
多项选择题	(6)
本章答案	(10)
二、价格变动因素	(11)
单项选择题	(11)
多项选择题	(14)
案例分析题	(16)
本章答案	(19)
三、价格总水平调控	(20)
单项选择题	(20)
多项选择题	(26)
案例分析题	(30)
本章答案	(32)
四、价格体系	(34)
单项选择题	(34)
多项选择题	(41)
案例分析题	(47)
本章答案	(50)
五、经营者价格行为	(52)
单项选择题	(52)
多项选择题	(59)

案例分析题	(66)
本章答案	(68)
六、政府价格行为	(70)
单项选择题	(70)
多项选择题	(72)
案例分析题	(76)
本章答案	(77)
七、工农业商品价格	(78)
单项选择题	(78)
多项选择题	(85)
案例分析题	(89)
本章答案	(90)
八、商业销售价格	(92)
单项选择题	(92)
多项选择题	(98)
案例分析题	(103)
本章答案	(103)
九、交通运输价格和邮电资费	(105)
单项选择题	(105)
多项选择题	(110)
本章答案	(113)
十、房地产价格	(115)
单项选择题	(115)
多项选择题	(123)
案例分析题	(126)
本章答案	(129)

十一、饮食、旅馆、旅游业价格	(130)
单项选择题	(130)
多项选择题	(137)
案例分析题	(142)
本章答案	(143)
十二、收费管理	(144)
单项选择题	(144)
多项选择题	(151)
案例分析题	(157)
本章答案	(158)
十三、价格监督与检查	(159)
单项选择题	(159)
多项选择题	(164)
案例分析题	(169)
本章答案	(170)

一、价 格 形 成

单项选择题

1. 价格这个经济范畴产生于一定的历史阶段,这个历史阶段是指()。
 - A. 出现劳动产品私人占有制
 - B. 出现充当交换媒介的货币
 - C. 出现社会的第一次大分工
 - D. 出现社会的第二次大分工
2. 下列有关价格的定义,正确的表述为()。
 - A. 价格是商品生产成本的货币表现
 - B. 价格是商品质量高低、用途大小的货币表现
 - C. 价格是商品价值的货币表现
 - D. 价格是商品供求关系的货币表现
3. 价格的实体是()。
 - A. 商品
 - B. 货币
 - C. 成本
 - D. 价值
4. 商品的价格同()。
 - A. 商品的价值成正比,同货币所代表的价值成正比
 - B. 商品的价值成反比,同货币所代表的价值成反比
 - C. 商品的价值成正比,同货币所代表的价值成反比
 - D. 商品的价值成反比,同货币所代表的价值成正比
5. 价格反映一定的社会关系,这种社会关系归根到底是一种()。
 - A. 经济利益关系
 - B. 法律关系
 - C. 政治关系
 - D. 竞争关系

6. 作为价值实体的社会必要劳动量指的是()。
- A. 复杂劳动 B. 简单劳动
C. 具体劳动 D. 抽象劳动
7. 企业生产某商品耗费的个别劳动时间比社会必要劳动时间少,则()。
- A. 按照个别劳动时间决定的价值量进行交换,获得超额利润
B. 按照个别劳动时间决定的价值量进行交换,无法获得超额利润
C. 按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换,获得超额利润
D. 按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换,无法获得超额利润
8. 价格形成的基础是指决定价格的基本依据,这个基本依据是指()。
- A. 供求关系 B. 价值
C. 市场价格 D. 成本
9. 价值规律支配价格运动体现在()。
- A. 价格和价值相等
B. 价值是价格波动的轴心
C. 价格完全由供求关系决定
D. 价格和价值的变化幅度相等
10. 简单商品经济条件下,价格形成的基础是()。
- A. 价值 B. 生产成本
C. 生产价格 D. 市场价格
11. 资本主义市场经济条件下,价格形成的基础是()。
- A. 价值 B. 生产成本

- C. 生产价格 D. 市场价格
12. 社会主义市场经济条件下价格形成的基础是()。
- A. 价值 B. 生产成本
- C. 生产价格 D. 市场价格
13. 在资本主义商品生产条件下,价格的形成基础是生产价格,其原因为()。
- A. 各产业部门利润趋于平均化
- B. 各产业部门成本趋于平均化
- C. 各产业部门工资报酬趋于平均化
- D. 各产业部门增长速度趋于平均化
14. 在社会主义市场经济条件下,价格形成的基础是生产价格的原因是()。
- A. 价格由生产者决定
- B. 价值由生产者决定
- C. 各产业部门的利润趋于平均化
- D. 各产业部门的成本趋于平均化
15. 商品生产价格的构成为()。
- A. 商品的市场价格减去平均利润
- B. 商品的生产费用减去平均利润
- C. 商品的市场价格加上平均利润
- D. 商品的生产费用加上平均利润
16. 商品的价值构成一般用 $C + V + M$ 表示,其中 V 是指()。
- A. 过去劳动创造的价值 B. 劳动者新创造的价值
- C. 补偿劳动报酬的价值 D. 为社会创造的新增价值
17. 商品价值的实体为()。
- A. 社会必要劳动量

- C. 个别企业的最低成本 D. 个别企业的最高成本
24. 生产经营企业制定商品价格的主要依据是()。
- A. 生产经营成本 B. 社会成本
C. 商品质量 D. 价格总水平
25. 按税种和价格的关系划分,可分为价内税和价外税,下面选项中属于价外税的是()。
- A. 所得税 B. 农业税
C. 资源税 D. 关税
26. 价内税也称为()。
- A. 直接税 B. 间接税
C. 生产税 D. 消费税
27. 某进口货物到岸价格为1 000美元/吨,外汇牌价为1 美元兑换8.27 元人民币,关税税率为20%,消费税税率为30%,增值税税率为17%;则该商品每吨应纳增值税税额为()。
- A. 2 108.85 元 B. 2 193 元
C. 1 687 元 D. 2 129 元
28. 某商品含增值税的零售价格为5 000元,增值税税率为17%,则该商品所含增值税税额为()。
- A. 850 元 B. 705.50 元
C. 1024.10 元 D. 726.50 元
29. 价格的调节作用主要是通过()实现的。
- A. 价格和质量一致 B. 价格偏离价值
C. 价格和成本一致 D. 价格偏离成本
30. 在社会主义市场经济条件下,价格对经济活动的自发调节是()。
- A. 国家运用价格政策,协调各方面的经济利益
B. 国家规定合理的价格,引导国民经济按国家计划的要求

运行

C. 产品价格根据市场供求变化有涨有落,调节生产、流通、消费

D. 产品价格在国家规定的限价内,控制物价总水平

多项选择题

31. 下列选项中商品价格必定上升的情况有()。

A. 商品的价值上升,货币代表的价值不变

B. 商品的价值不变,货币代表的价值上升

C. 商品的价值上升,货币代表的价值下降

D. 商品的价值不变,货币代表的价值下降

32. 下列选项中商品的价格有可能上升的情况有()。

A. 商品的价值上升,货币代表的价值上升

B. 商品的价值下降,货币代表的价值下降

C. 商品的价值上升,货币代表的价值下降

D. 商品的价值下降,货币代表的价值上升

33. 价格具有社会属性,它所反映的社会关系是()。

A. 经济利益关系

B. 法律关系

C. 政治关系

D. 人们相互交换劳动的关系

34. 价值规律是商品生产和商品交换的基本规律,其内容包括()。

A. 商品价值取决于生产商品所需的个别劳动时间

B. 商品价值取决于生产商品所需的社会必要劳动时间

C. 商品交换按照它的成本进行

D. 商品交换按照它的价值量进行

35. 价格变动受到价值规律的支配,表现在()。

- A. 商品价格和价值相等
 - B. 价格波动的轴心是价值
 - C. 价格符合价值是在价格围绕价值上下波动中实现的
 - D. 商品价格不能低于价值
 - E. 价格符合价值是商品经济活动的一种客观趋势
36. 生产价格是()。
- A. 简单商品经济条件下价格形成的基础
 - B. 社会主义市场经济条件下价格形成的基础
 - C. 由商品的社会生产费用加上平均盈利形成的
 - D. 价值的转化形态
37. 生产价格是价值的转化形态,是因为()。
- A. 商品的生产价格和价值量相等
 - B. 整个社会范围的生产价格总和与商品价值量总和相等
 - C. 商品的生产价格的波动以其价值为轴心
 - D. 整个社会范围的剩余产品价值总和与盈利的总和相等
38. 在社会主义市场经济条件下,以生产价格为基础制定价格的好处在于()。
- A. 避免价格总水平的大幅波动
 - B. 鼓励先进设备的推广使用
 - C. 促进资金有机构成提高
 - D. 促进经济增长方式由粗放型向集约型转变
 - E. 使价格反映商品的价值量
39. 商品价值实体的构成要素包括()。
- A. 过去劳动创造的价值
 - B. 商品生产者出售商品所能实现的价值
 - C. 为社会创造的新增价值
 - D. 为劳动者自身需要所创造的价值

40. 价格构成中的盈利 M 的组成部分有()。
- A. 利润 B. 资金利息
C. 税金 D. 劳动报酬
41. 税金是指国家凭借政治权力,参与国民收入分配和再分配, ()。
- A. 从利润中收取的一部分金额
B. 从剩余产品价值中收取的一部分金额
C. 收取的范围和方法由税法统一规定
D. 收取的范围和方法由行政文件统一规定
42. 税金是国家财政收入的主要来源,其特点包括()。
- A. 强制性 B. 自觉性
C. 无偿性 D. 有偿性
E. 稳定性
43. 1994 年实行税制改革后,由国家统一颁发的税种共有 18 种,这些税种可以从不同的角度进行分类,下列选项中属于按课税对象进行分类的有()。
- A. 中央税 B. 对财产课税
C. 对资源课税 D. 中央与地方共享税
44. 商品价格中的利润可分为()两部分。
- A. 生产利润 B. 直接利润
C. 间接利润 D. 商业利润
45. 价格在国民经济运行中起到的基本作用有()。
- A. 盈利作用 B. 控制作用
C. 核算作用 D. 调节作用
46. 对于微观企业来讲,价格的核算作用表现在()。
- A. 将生产产品实际耗费的劳动量同价格所代表的社会必要劳动量比较

- B. 价格和成本相比较,计算盈亏
C. 有利于企业节约劳动耗费,提高经营管理水平
D. 有利于协调国民经济各部门的比例关系
47. 在社会主义市场经济条件下,价格对经济活动的调节形式有()。
- A. 价值调节 B. 自觉调节
C. 生产价格调节 D. 自发调节
48. 价格调节作用的具体表现为()。
- A. 价格高于价值时,供给减少,需求增加,价格上升
B. 价格高于价值时,供给增加,需求减少,价格下降
C. 价格低于价值时,供给减少,需求增加,价格回升
D. 价格低于价值时,供给增加,需求减少,价格下降
49. 价格对生产的调节作用体现在()。
- A. 使国民经济各部门的发展保持合理的比例
B. 促进生产要素的合理调整和重新组合
C. 使消费结构与社会经济发展水平相适应
D. 对国民收入进行合理再分配
50. 价格对流通领域的调节作用体现在()。
- A. 调节工农业产品的收购数量
B. 制定合理价格,正确调节国民收入再分配
C. 通过制定合理差价,调节各个流通环节
D. 制定合理价格,调节市场供求
51. 价格的作用得以发挥的基本条件是必须()。
- A. 有完善的市场体系
B. 使所有商品的价格完全由市场来决定
C. 有正常的市场竞争秩序
D. 有合理的价格体系