

梁憲初／著

實戰智慧
叢書

137

提供實戰經驗
啓發經營智慧

商用 戚繼光兵法

提昇企業全方位戰鬥力



實戰智慧叢書 (137)

商用戚繼光兵法——提昇企業全方位戰鬥力

梁憲初／著

F270
L475

實戰智慧叢書⑬

商用戚繼光兵法

——提昇企業全方位戰鬥力

作 者／梁 憲 初

責任編輯／丁 希 如・許 邦 珍

封面設計／唐 壽 南

發行人／王 榮 文

出版者／遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路三段 184 號七樓之五

郵撥／0189456-1

電話／(02)365-3707 傳真／365-8989

發行代理／信報股份有限公司

電話／(02)365-1212 傳真／365-7979

排 版／鴻霖電腦排版有限公司

印 刷／優文印刷股份有限公司

□ 1993 (民 82) 年 5 月 1 日 初版一刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價 220 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有・翻印必究 (Printed in Taiwan)

ISBN 957-32-1826-7

《實戰智慧叢書》

⑬② 企劃新行家

大川耕平／著 蕭志強／譯

⑬③ 有效解決問題的方法

Dave Francis／著 張佩傑／譯

⑬⑤ 人性辦公室

上藤雅世／著 丁希如／譯

⑬⑥ 日本論

陳再明／著

⑬⑦ 商用戚繼光兵法

梁憲初／著

【作者簡介】

：梁憲初，民國三十六年生，屏東縣人，現從事企管教學工作。曾獲中華民國管理科學學會論文獎、中國時報文學獎、國軍文藝獎。著作另有《商用孫子兵法》《商用兵經一〇〇》《商用狀況判斷》（遠流版）。

實戰智慧叢書

◆ 遠流出版公司

實戰智慧叢書⑬

商用戚繼光兵法

——提昇企業全方位戰鬥力

作 者／梁 憲 初

責任編輯／丁 希 如・許 邦 珍

封面設計／唐 壽 南

發行人／王 榮 文

出版者／遠流出版事業股份有限公司

臺北市汀州路三段 184 號七樓之五

郵撥／0189456-1

電話／(02)365-3707 傳真／365-8989

發行代理／信報股份有限公司

電話／(02)365-1212 傳真／365-7979

排 版／鴻霖電腦排版有限公司

印 刷／優文印刷股份有限公司

□ 1993 (民 82) 年 5 月 1 日 初版一刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價 220 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)

版權所有・翻印必究 (Printed in Taiwan)

ISBN 957-32-1826-7

實戰智慧叢書 ⑬

商用戚繼光兵法——提昇企業全方位戰鬥力

梁憲初／著

F270
L475

《實戰智慧叢書》

出版緣起

王榮文

在此時此地推出《實戰智慧叢書》，基於下列兩個重要理由：其一，臺灣社會經濟發展已到達了面對現實強烈競爭時，迫切渴求實際指導知識的階段，以尋求贏的策略；其二，我們的商業活動，也已從國內競爭的基礎擴大到國際競爭的新領域，數十年來，歷經大大小小商戰，積存了點點滴滴的實戰經驗，也確實到了整理彙編的時刻，把這些智慧留下來，以求未來面對挑戰時，能有所憑藉與突破。

我們特別強調「實戰」，因為我們認為唯有在面對競爭，對手強而有力的挑戰與壓力之下爲了求生、求勝而擬定的種種決策和執行「過程」，最值得我們「珍惜」。經驗來自每一場硬仗，所有的勝利成果，都是靠著參與者小心翼翼、步步爲營而得到的。我們現在與未來最需要的是腳踏實地的「行動家」，而不是缺乏實際商場作戰經驗、徒憑理想的「空想家」。

我們重視「智慧」。「智慧」是衝破難局、克敵致勝的關鍵所在。在實戰中，若缺乏智慧的導引，只恃暴虎馮河之勇，與莽夫有什麼不一樣？翻開行銷史上赫赫戰役，都是以智取勝，才能建立起榮耀的殿堂。孫子兵法云：「兵者，詭道也。」意思也指明在競爭場上，智慧的重要性與不可取代性。

《實戰智慧叢書》的基本精神就是提供實戰經驗，啓發經營智慧。每本書都以人人可以懂的文字語言，綜述整理，為未來建立「中國式管理」，鋪設牢固的基礎。

遠流出版公司《實戰智慧叢書》將繼續選擇優良讀物呈獻給國人。一方面請專人蒐集歐、美、日最新有關這類書籍譯介出版；另一方面，約聘專家學者對國人累積的經驗智慧，作深入的整編與研究。我們希望這兩條源流並行不悖，前者在汲取先進國家的智慧，作為他山之石；後者則是強固我們經營根本的唯一門徑。今天不做，明天會後悔的事，就必須立即去做。臺灣經濟的前途，或亦繫於有心人士，一起來參與譯介或撰述，集涓滴成洪流，為明日臺灣的繁榮共同奮鬥。

目錄

《實戰智慧叢書》出版緣起

自序

第一篇 企業策略

- 〔戚兵法1〕 以敵為師／專題：如何贏過日本企業／二八
- 〔戚兵法2〕 對敵說／專題：松下方針發表會／三三
- 〔戚兵法3〕 烽埃／專題：商業情報蒐集／三六
- 〔戚兵法4〕 齊士心／專題：企業團隊精神／三〇
- 〔戚兵法5〕 將材有將心／專題：柯林頓的選戰大將們／四二
- 〔戚兵法6〕 戰後六條／專題：伊瓦克公司的策略思考／三八
- 〔戚兵法7〕 對敵射箭／專題：小公司生存之道／四三
- 〔戚兵法8〕 分零功／專題：重結果也要重過程／四六
- 〔戚兵法9〕 公賞罰／專題：家族企業的公與私／五〇

- 〔戚兵法10〕 戰勝追賊防伏／專題：新公司開始賺錢時／五四
 〔戚兵法11〕 正習說／專題：商用孫子兵法／五六

第二篇 行銷管理

- 〔戚兵法12〕 長兵短用說／專題：味全奶粉在大陸／六四
 〔戚兵法13〕 下炊竈說／專題：長庚醫院美食街／六六
 〔戚兵法14〕 思養／專題：唯美沖印回饋消費者／七二
 〔戚兵法15〕 治貿易／專題：GATT的貿易防衛／七六
 〔戚兵法16〕 謹漏洩／專題：掌控行銷網路／八〇
 〔戚兵法17〕 兵夫列船式／專題：百貨公司的櫃台／八三
 〔戚兵法18〕 驚驚陣／專題：行銷尖兵伍／八七
 〔戚兵法19〕 退兵法／專題：衰退期經營法／九二
 〔戚兵法20〕 車管解／專題：交通媒體的廣告／九六

第三篇 人事管理

- 〔戚兵法 21〕戀傷害／專題：公司的離職管理／一〇三
- 〔戚兵法 22〕申連坐／專題：日本公司的連坐／一〇六
- 〔戚兵法 23〕戢濫差／專題：防員工濫出差／二〇〇
- 〔戚兵法 24〕定軍禮／專題：商業軍禮／二〇四
- 〔戚兵法 25〕到任／專題：新員工的到任／二一八
- 〔戚兵法 26〕體初犯／專題：員工犯過時／二三三
- 〔戚兵法 27〕兵官賞罰條例／專題：升等問題知多少／二三六
- 〔戚兵法 28〕步管解／專題：人事控制幅度／二三三
- 〔戚兵法 29〕達士情／專題：善處員工申訴／二三八
- 〔戚兵法 30〕任事／專題：防幹部推責任／二四〇
- 〔戚兵法 31〕原選兵／專題：企業員工募集／二四四
- 〔戚兵法 32〕原授器／專題：因才任使／二四八

第四篇 員工訓練

- 〔戚兵法 33〕主將應習武藝／專題：二代企業家的歷練／二五四

第五篇 品管與技藝

- 〔戚兵法 34〕 登壇口授／專題：中山大學推廣班講授訣／一五八
- 〔戚兵法 35〕 武藝訓練／專題：泰山西門子訓練中心／一六二
- 〔戚兵法 36〕 水陸不分／專題：課堂與現場／一六六
- 〔戚兵法 37〕 邊練邊戰／專題：在職訓練／一七〇
- 〔戚兵法 38〕 練將／公司的幹部訓練／一七四
- 〔戚兵法 39〕 原信／專題：ISO9000品管系統／一八四
- 〔戚兵法 40〕 原東伍／專題：品管圈QCC／一八八
- 〔戚兵法 41〕 紀效新書／專題：豐田汽車的告示板／一九二
- 〔戚兵法 42〕 遵節制／專題：工作規範／一九六
- 〔戚兵法 43〕 養戰馬／專題：OA的人機介面關係／二〇二
- 〔戚兵法 44〕 雜流匠役／專題：歐洲勞工掠影／二〇五
- 〔戚兵法 45〕 恤病傷／專題：作業環境的衛生／二〇九

第六篇 理財與後勤

- 〔威兵法 46〕 清剋減／專題：財務主管的迎接變局／二四
- 〔威兵法 47〕 治貪級／專題：獎金制度為何失敗？／三八
- 〔威兵法 48〕 制器出納／專題：採購人員的素養／三三
- 〔威兵法 49〕 短兵長用說／專題：個人投資規劃／三六
- 〔威兵法 50〕 禁博奕／專題：美國賭場娛樂化／三〇
- 〔威兵法 51〕 輜重營／專題：企業後勤支援／三四
- 〔威兵法 52〕 謹行泊／專題：商業活動與氣象／三八
- 〔威兵法 53〕 禁妖妄／專題：企業與風水／二四二
- 〔威兵法 54〕 守哨／專題：秘書的「把關」／二四六
- 〔威兵法 55〕 軍旗／專題：企業旗幟／二五二

第七篇 談判與溝通

- 〔戚兵法 56〕 德虛銳／專題：哈佛大學談判術／二五八
- 〔戚兵法 57〕 相寇情／專題：判斷談判對手／二六二
- 〔戚兵法 58〕 信口耳／專題：如何確認上司指示／二六七
- 〔戚兵法 59〕 練耳目／專題：溝通網路／二七一
- 〔戚兵法 60〕 勤涵忍／專題：化解員工衝突／二七六
- 〔戚兵法 61〕 練心氣／專題：企業人的禪坐／二八一
- 〔戚兵法 62〕 報私仇／專題：公司裏的校友會／二八五
- 〔戚兵法 63〕 將無還令／專題：決策的幕後功臣／二八九
- 〔戚兵法 64〕 止驀越／專題：工會的角色／二九三

戚繼光年表／二九七

