



SHI YONG JING ZHENG SHU

实用 竞争术

● 邵守义 / 著

东北师范大学出版社

小 表 爭 竟 用 期 头

邵守义 著

东北师范大学出版社

实用竞争术
SHIYONG JINGZHENG SHU

邵守义 著

责任编辑：谢又荣 封面设计：王劲涛 责任校对：王 慧

东北师范大学出版社出版
(长春市斯大林大街110号)
(邮政编码：130024)

吉林省新华书店发行
长春市兴文印刷厂制版
长春市兴文印刷厂印刷

开本：787×1092 毫米 1/32

1990年5月第1版

印张：5.5

1990年5月第1次印刷

字数：114千

印数：0001—5000册

ISBN 7 - 5602 - 0380 - 9 / C · 5 (压膜) 定价：2.00元

前 言

亲爱的读者，当您翻开这本还带着淡淡油墨香的小册子的时候，您也许会问：你不是搞“演讲学”研究的吗？为什么又突然搞起“竞争学”来了？你为什么又要这么写？

是的，这确实是应当回答的问题。说来也很有意思，1987年的春节前，偶患病卧榻，竟又胡思乱想起来：搞了个演讲学，再搞个什么玩艺呢？想着想着突然想起了“竞争”二字，竞争既然有其自身的规律和特点，为什么不可以研究一下竞争学呢？嗣后，与几位好友切磋，他们竟异口同声地说：这东西可以搞。我便来了劲头，争取研究一下竞争学。因为它对于人们树立风险观念，增强竞争意识，提高民族素质，从而促进“四化”大业早日实现太有意义了。

话讲出去了，写起来又谈何容易？手头既无资料，又没此类书籍，可供借鉴。可是吉林演讲交际函授学院又急于要教材，

如果到期拿不出来，几千元的损失费就得负责任。在走投无路的情况下，只好收集一些相关的材料，闭门造起车来。由于杂事缠身，拖拖拉拉搞了一年。1988年1月才把《实用竞争学》教材写出并付印了。

承蒙东北师范大学出版社的领导和编辑同志错爱，要将之公开出版，我便又抽些时间充实了一下，修改了一番，便出版了。就这一点，我是应当感谢东北师大出版社领导和谢又荣同志的。这就是为什么要写这本小册子及其经过。

至于我为什么要这样写呢？实在说，我既不是思想精深的理论家，也不是满腹经纶的学者，充其量不过是在理论家、学者的门外，偷偷摸摸地敲点边鼓而已，倘能如此，我也就三生有幸了。

近年来，面对我国理论界、学术界的现状，颇有些感触。这个“学”、那个“学”实在太多了，这当然是好事，但倘若只是坐而论道，既不和我国的实际对号，也不和读者的需要对号，那就不免令人遗憾了。

既然我又没本事搞高深的理论研究，只好根据现实的需要和读者的需要，搞些“实用”的东西吧。我坚信，就广大读者来说，他们并不都是要进行某一学问研究的，他们是想通过学习，掌握一定的知识

和获取某方面的能力，从而增长才干，好充分展现自己的才华，为祖国多做贡献的，也正是基于这一点我才采取了本书这样的写法。

说说是容易的，我是否能做到，那就不敢说了，假若这本小册子读者读后略能掌握一些竞争之术，并在自己的工作中做出了成绩，笔者就非常满足了。

在写这本小册子时，曾参考了近年出版的一些书籍和报刊，获益匪浅，在此向作者们表示谢意。由于时间紧迫，错谬之处必当不少，敬请广大读者多提宝贵意见，以便把她修改得多少好一些。

邵守义

1989年11月10日

序

宋嗣廉

87年的春节，我们这些疲于奔命的人，总算有点“喘息”的时间了。初一的晚上，守义来了，说过几句拜年话，突然一转说：“我还想搞个‘学’，就是竞争学！”听了这句话，我脑子一闪：5年前，他第一次和我提起要搞演讲学，不也是这么突然吗？守义是个好“异想天开”的人，而我对演讲学又所知甚少，当时确是半信半疑。经他左说右讲，又在他热情鼓动下，我参加了他主持的全国性的首次演讲学研讨会，又和他一道创办了国内第一家演讲杂志《演讲与口才》，组织了多次全国性的演讲比赛。很快又读到他的《实用演讲学》。如今《演讲与口才》已蜚声海内外，守义同志也成了我国著名的演讲家、演讲学理论家了。在他的带动、“催逼”下，我也给他敲起了边鼓，写了几篇演讲方面的小文，积少成多，完成了《中国古今演说史》的初稿，成了他的“系列产品”之一。我想这个演讲学可以

够守义同志干一辈子了。没想到他又要开辟第二“战场”，研究“竞争学”。待他滔滔不绝地给我演讲一番竞争学的内容，在改革、开放的形势下，研究竞争学的意义等等之后，我似乎理解了。当年，为了适应现代化的需要，为了提高我们民族素质，他毅然“改行”从事演讲学研究和开展演讲事业的活动，为我们民族做了一件“功德无量”的事。今天，在改革的大潮中，为了提高我们自立于世界民族之林的能力，守义同志在已经“满负荷”运转的情况下，拖着不足50公斤之身躯，又要肩负开辟竞争学这个新园地的重担。开拓，开拓，这大概就是邵守义同志的性格吧。

一年之后的88年春节，《实用演讲学》的姊妹编——《实用竞争学》书稿摆在我的案头。守义要我为他“横挑鼻子竖挑眼”。我真有些惊讶：“你的时间从哪里来的？”他半开玩笑地说：“大概是竞争来的吧！”看来他也只能做这样的解释了。

89年的春节又要到了。一年多来，他听取了几千名演讲交际函授学员的意见，几易其稿，经过与几位老朋友商量，终于改写成现在这个样子，以《实用竞争术》为名出版了。我想它也会像五次再版的《实用演讲学》一样，成为一个“宠儿”。守义同志崇尚实用，反对经院式的

坐而论道，读者是可以从中学到竞争的知识、道理，学到更多的可能是竞争的技能、技巧和艺术，悟出竞争之道。

守义同志是我国新时期演讲事业的开拓者。如今演讲学这块园地已硕果累累。现在，守义同志又涉足于竞争学这个领域，相信，随着改革、开放的纵深发展，竞争学也将会像演讲学一样，成为人们的热门话题，而成长为一棵参天大树。

欣喜之余，乐为之序。

1989年11月29日夜

序.....	宋嗣廉
愿你成为竞争的胜利者	
——谈竞争的意义.....	(1)
这是必须得承认的	
——谈竞争的特征.....	(6)
郑裕彤的“三十四字真言”	
——谈竞争者的道德观.....	(12)
“空城计”给予人们的启示	
——谈竞争者的风险观.....	(19)
“洞中方七日，世上已千年”	
——谈竞争者的信息观.....	(26)
樱树与春天	
——谈竞争者的机遇观.....	(34)
“我的天！前后不过数小时”	
——谈竞争者的时效观.....	(41)
有一得，必有一失	
——谈竞争者的表现.....	(48)
正确的态度至关重要	
——谈竞争者的胜败观.....	(54)

松下幸之助的蓝图

- 谈竞争者的想象力…………… (62)
- 走一步，看三步
 - 谈竞争者的预见力…………… (70)
- 不袭陈规，不落窠臼
 - 谈竞争者的创新力…………… (76)
- 一失足成千古恨
 - 谈竞争者的决策力…………… (83)
- 天有不测风云
 - 竞争者的应变力…………… (86)
- 置之死地而后生
 - 谈竞争者的压力…………… (93)
- 听君一席话，胜读十年书
 - 谈竞争者的说服力…………… (100)
- 红花还需绿叶扶
 - 谈竞争者的仪表与举止…………… (107)
- 知己知彼，百战不殆…………… (113)
- 以己之长，攻彼之短…………… (118)
- 出新推陈永不败…………… (127)
- 出奇制胜…………… (131)
- 示以小利，诱而克敌…………… (135)
- 虚虚实实，变化莫测…………… (139)
- 合与分…………… (144)
- 先发制人…………… (148)
- 后发制人…………… (151)
- 假他人之手…………… (155)
- 三十六计，走为上计…………… (160)

愿您成为竞争的胜利者

——谈竞争的意义

当你刚从母体坠地时，那呱呱的叫声，就起码宣告着两层意思：一是郑重地向这个世界宣告：我诞生了，从现在起，我就要参与人类前进的行列，我要与你们竞争；二是从现在起我要踏上“走向坟墓”的征程了。那么，在这段征程里，是披荆斩棘，叱咤风云，拼搏奋斗，演出一幕威武雄壮的活剧，为人类社会贡献出自己的全部才智，立下一块光彩夺目的丰碑；还是畏畏缩缩，平平庸庸，欲竞不敢，欲争怕败，成为舞台上一走而过的芸芸众生？这是每个人必须严肃思考和认真回答的问题。我认为，不管你意识到没意识到，只要你来到这个人世间你就要生存，你就加入了人类的竞争行列。既然是这样，为什么不自觉地、主动地、积极地树立起竞争观念，强化竞争意识，大竞大争一场，轰轰烈烈干它一番事业呢？参与竞

争,这对人的一生具有极其重要的意义:所以,我衷心地希望你成为一名坚强的竞争者,而且是经常夺得桂冠的常胜将军。

为求生存、求发展而展开的竞争,是自然界物种进化的原因,也是进化的动力。人类本身是高等动物间竞争的产物,人类的出现和不断进化也是生物界不断竞争的结果。所以,我们可以说,不管是自然界还是人类社会,都存在着竞争,这种竞争是客观存在的,是冷酷无情的,因为他们都遵循着“适者生存”、“优胜劣汰”这一原则。正如陈独秀1915年在《青年杂志》第一期上《敬告青年》一文中所说:

“万物之生存进化与否,悉以抵抗力之有无强弱为标准,优胜劣汰,理无可逃。”

竞争就是角逐,就是抗衡,就是实力的对比和较量,既是你追我赶,也是你争我夺。翻开中国历史,此种事例比比皆是。

春秋战国时期七强争雄,你争我斗,你打我败,最后秦灭六国,称霸天下,这是秦在竞争中获胜了。

楚汉相争,刘邦先进了咸阳,项羽自刎乌江,刘邦当上了皇帝。

汉末群雄并起,几经争战,形成了三国鼎立,最后经过残酷的竞争,曹家得了天下。

上面可谓是在政治上和军事上的竞争。

春秋战国时代,百家蜂起,或周游列国,游说诸侯,或立塾收徒,坐而论道,形成一个百家争鸣的大好局面,出现了中华民族历史上第一次文化学术繁荣的景象。这是在文化学术上的竞争。

同是战国时期,辩士苏秦、张仪,一个合纵,一个连横,凭着他们的三寸不烂之舌,到处游说,这是外交上的竞争。

齐威王经常与大将田忌赛马,田忌经常失败,可他采纳

了孙膑的策略，终于胜利了。这是在体育竞技上的竞争。

无须繁琐地举例，从古到今，无论在政治上、军事上、外交上、经济上、科学文化和体育上，有哪一时哪一刻停止过竞争呢？没有，从来没有，而且愈演愈烈。通过这激烈的竞争，纵观古今中外的历史，我们可以得出这样的结论：几千年的人类社会，就是一部人类竞争的文明史，竞争存在于人类社会的始终，竞争存在于人类社会的各个领域和各个角落；没有竞争，社会就不能存在和发展；没有竞争，社会就不能进步；竞争给社会带来繁荣和昌盛，竞争给人类注入了勃勃生机。《诗经》中“不竞不绪”的诗句就是这个意思。我们应当大喊一声：竞争万岁！

竞争既然如此重要，为什么今天才提倡？这是因为惨痛的实践狠狠地教训了我们一顿后，才使我们清醒明白了。在这几十年里，竞争这个自古以来就闪光的字眼，黯然失色了，因为它被说成是资本主义的产物，姓资不姓社，姓私不姓公，所以它是洪水猛兽，是妖魔鬼怪，自然被列入痛打埋葬之列。一个时期，各种传播工具这样讲、这样宣传，人们也就这样相信。可说来也怪，竞争这个共讨共伐的幽灵，竟然未停止过自身的活动，无时不有，无处不在。比如社会主义大竞赛是不是竞争？运动场上你追我赶是不是竞争？考场上比高低、论优劣是不是竞争？军事大比武是不是竞争？在工作单位有的提拔，有的没动，这是不是竞争？大跃进年代“鼓足干劲、力争上游”是不是竞争？那些年月，明明进行着竞争，却硬要反对竞争，这不是掩耳盗铃吗？这不是鸵鸟政策吗？真是一害自己，二坑国家。但它也告诉我们：客观事物发展的规律，是不以人的主观意志为转移的，竞争就是这样。事实告诉我们，“只要有商品生产，就必然有竞争，

只不过在不同的社会制度下竞争的目的、性质、范围和手段不同罢了。”

党的十一届三中全会以后，随着排空而来的改革大潮，不管人们怎样议论，也不管谁允许不允许，一向被看做是资本主义弊端的竞争，却堂而皇之地、昂首阔步地走上了社会主义中国的大舞台，占据了各行各业、各个领域的每一个角落。

请看：

企业界、商业界、金融界以及各个事业单位间的竞争公开出现了。

公务员之间的竞争公开出现了。

会场上候选人之间的竞争公开出现了

被聘人员之间的竞争公开出现了。

工人之间的竞争出现了。

农民之间的竞争出现了。

至于考场上学生之间、运动场上运动员之间、舞台上演员之间的竞争就自不待言了。

总之，凡有人群的地方，都公开地、无情地出现了竞争。有了竞争，就有优胜劣汰：有的企业会兴旺，有的企业就会破产；候选人有的当选，有的就落选；工人有的能就业，有的就失业；农民有的能致富，有的仍贫穷；干部有的能晋升，有的被降职；学生有的被录取，有的就落榜；运动员有的得金牌，有的就什么也得不到。不管你承认与否，这就是活生生的现实，不管你自觉不自觉，你总是免不了卷进这竞争的漩涡。只不过是主动取胜，被动败北罢了。

竞争既然如此激烈又如此无情，它到底有什么意义呢？

首先，于国有利。大家知道，我国在当今世界上已经相当落后了。我们再这样安于现状，固步自封，不求进取，就

有可能被开除球籍。而竞争的公开出现，必将强化人们的竞争意识，树立人们的风险观念，从而振奋民族精神，再造民族之魂；竞争的公开出现，必将冲击僵化的思想，瓦解过时的体制，打破旧的平衡，把充满活力的生机注入社会生活的方方面面，建立起现代社会所需要的新机制，有力地促进社会发展；竞争的公开出现，必将造成一种你追我赶、你竞我争、龙腾虎跃的生动进取局面，这就必定促进生产力的极大发展，迅速增加社会财富的总量，有利于实现“四化”。

其次，于己有利。竞争是一种非常复杂的社会实践活动。竞争者只有具备各种良好的素质、修养和能力，才有可能在竞争中获胜。这样，竞争者在竞争的实践中，必将有助于自己的成才。心理学研究表明，竞争起码对人的成长有如下一些作用：它有助于培养人的心理品质，在竞争中它可以使人情绪饱满，精神焕发，具有强烈的进取精神和拼搏精神，并考验和锻炼人的意志；竞争可以开拓人的智能，诸如观察力、记忆力、想象力、思维力、创造力和应变力等；竞争也可以有效地提高学习成绩、工作效率。总之，它有利于提高中华民族的思想道德素质、科学文化素质和身体素质。

这样于国有利、于己有利的事情，何乐而不为呢？

我们每个人都应以极大的热情投身于伟大的竞争活动中去，在竞争中，充分展示自己的智慧和才干，在竞争中夺魁，为振兴中华作出我们自己的最大贡献！

我们每个人都应当以极强的参与意识，投身到伟大的竞争中去，在竞争中考验自己，锻炼自己，从而造就出成千上万的竞争优胜者，把伟大的祖国建设得更加繁荣昌盛。

愿你成为竞争的胜利者，愿你成为灿烂的竞争星空中最闪光、最耀眼的明星。

这是必须得承认的

——谈竞争的特征

在人类历史的长河中，在社会的各个领域里，都存在着竞争，大至国家和集团，小至单位及个人间。在这个有形和无形的相互角逐、相互较量的战场上，有的胜利了，戴上了珠光闪烁的桂冠，有的失败了，被推到悲惨的深渊。竞争，促进了社会的发展，推动了人类的进步，我们研究它，探讨它、摸索它的规律，探寻它的特征，是为了掌握它、驾驭它，左右逢源、得心应手地达到成功的彼岸。

那么，竞争有哪些特征呢？我们从四个方面来谈一下。

一 竞争的目的性 人们在整个社会实践活动中，没有目的的竞争是决不存在的，在古代是这样，在现代也是这样，在资本主义国家是这样，在社会主义国家也是这样，只是性质不同罢了。

人们为什么去竞争？因为任何人都有