

中外城市比较研究丛书
张鸿雁◎主编

构建生活美

—— 中外城市生活方式比较

王雅林 著
董鸿扬

东南大学出版社

构建生活美

——中外城市生活方式比较

王雅林 著
董鸿扬

东南大学出版社

内 容 提 要

本书立足于 21 世纪中国城市生活方式的发展与建构,在历史与现实、理论与实践、中国与外国城市生活方式的比较与观照中,对城市生活方式的形成及特点、中外城市生活方式的变迁脉络、消费与物质生活、休闲、时尚、隐私与私生活、社会交往、城市文化及“学习化生活方式”等诸多方面的问题进行了具体的考察与探索,在这种研究中作者提出的基本思想是城市建设与发展应着眼于构建“生活美”,即应当把能否向人们提供更符合人性的文明、和谐的生活方式作为城市建设的重要评价标准。而“生活美”又来自“发展美”,为此本书还对中国现代化的发展路径进行了有益探索。

本书可供城市管理的决策者、城市行政管理人员、城市生活的研究人员、社区管理人员及大专院校相关专业的师生学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

构建生活美:中外城市生活方式比较/王雅林等著.

—南京:东南大学出版社,2003.1

(中外城市比较研究丛书/张鸿雁主编)

ISBN 7-81050-982-9

I. 构… II. 王… III. 城市—生活方式—比较研究—中国、外国 IV. C913.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 076051 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼 2 号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 兴化市印刷厂印刷

开本:700mm×1000mm 1/16 印张:20 字数:359 千字

2003 年 1 月第 1 版 2003 年 1 月第 1 次印刷

印数:1~3000 定价:29.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向发行科调换。电话:025-3795802)

总序——中国城市社会的来临

比较研究是科学的认识观产生的基础之一。比较中外城市化和城市现代化的发展,是为了使中国的城市化和城市现代化少有失误。

人类社会现代化的过程,在一定意义上表现为城市化与城市现代化的过程。在远古时代,人类从茫茫的荒野之中走进城市,这是人类社会的最伟大的进步之一,正是人类从蒙昧到野蛮再到文明——走进城市,使城市文明成为划时代的界标。至今所知的人类 300 多万年的历史,城市文明只有 6 000 多年,到目前为止,人类社会 99.5% 以上的时间是在没有城市的社会关系中生存和缓慢发展的。人类一旦走进了城市,整个社会就进入了加速度的发展状态,从此“文明——社会分工”与人类结缘,并演义出各种各样的伟大的诗篇。德国学者斯宾格勒认为:“人类所有伟大的文化都是由城市产生的。第二代优秀人类,是擅长建造城市的动物。这就是世界史的实际标准,这个标准不同于人类史的标准;世界史就是人类的都市时代史。国家、政府、政治、宗教等等,无不是从人类生存的这一基本形式——城市——中发展起来并附着其上的。”^① 城市是人类现代化过程的集中表述。

面对中外城市社会的发展,人们不禁要问:为什么人类走进城市后,人类社会的财富创造呈叠加式增长?为什么城市社会总是以创新姿态处在一个不断变迁的过程?为什么最先进的思想、文化和行为往往最先产生在城市里?

^① 帕克等著.城市社会学.北京:华夏出版社,1987.2~3

为什么世界东西方城市会沿着两条不同的道路向前发展并形成不同的坐标?人类如何对待城市化和城市郊区化的发展趋势?随着城市化和城市现代化在全世界范围的展开,人们对城市的研究越来越深入,对城市社会新问题的研究也越来越迫切。总结、比较分析中外城市发展的规律,特别是总结 100 年来中外城市发展的成功与失败经验教训,既是国家和民族现代化的需要,也是面对新世纪国家优先发展战略选择的需要。在这样的历史呼唤与社会需求中,东南大学出版社出版的《城市科学前沿丛书》姊妹篇《中外城市比较研究丛书》问世了。

纵观人类当代社会,整个地球处在一个二元经济结构体系之中。卡斯特利斯在 1996 年指出,在资本主义生产方式内,以工业为主的模式正让位于以信息产业为主的模式。他总结欧洲的城市情况时说:在我们的时代形成了城市二元属性,精英分子一方是世界公民,他们天天都在与全世界保持联系;而另一方则为部族生活的地方群体,他们竭力退守和控制自己的地盘,这些地盘上他们抵抗从遥远处影响他们的生活的宏观力量。^①这一论述告诉我们,人类社会变迁正出现两类群体:一个是超前的在走向世界与未来的群体;一个是守旧、维持过去的群体。当今的世界,我们既能够看到高楼林立、现代技术应用广阔的世界型的城市;也能够看到仍然处于原始生活方式状态的偏远落后的乡村生活。我们既能够辨认出城市与乡村两极分化的现实世界,但是同时,我们也能够看到世界范围内的城市与乡村差异正在缩小,传统意义上的乡村的面积在缩小,全球正在出现世界性的城市化潮流,正出现继西方后工业化潮流后的世界范围的“城市社会的来临”。世界城市化水平已经超过 54%,中国的城市化正在接近 30%,沿海一些省份已经达 46%,按照西方发达国家城市化的发展经验,城市化每 20~25 年翻一番,在未来的 20 年左右的时间里,中国的城市化水平可能或超过 65%,这喻示着中国也将进入城市社会,并朝着后工业社会关系转化,这是人类历史上的一个重大的社会变迁,将有数亿农业人口成为城市人口,这一巨大的社会变迁也是中国社会整体现代化的过程。关键是社会整体现代化其核心是人的现代化,伴随城市社会的来临,完全意义上的城市市民社会的形成将成为必然,这是人的社会化和人的现代化的本质体现。认识这一社会转型的本质属性,并能够超前预见这一社会关系的特殊性质,对于认识中国社会未来的发展具有重大意义。

本丛书定名为《中外城市比较研究》,即是立足研究当代中国的城市化,并

^① 参见阿里斯戴尔·罗杰斯. 多元化主义和公民权利空间. 国际社会科学杂志, 1995, (5): 51

学习发达国家的城市化经验,尽可能使中国的城市化和城市现代化过程,不出现西方城市化过程曾出现的问题。应该说,中国的城市化进程要达到西方发达国家的水平,还需要艰苦的努力。在1848年,中国和美国的城市化水平都在10%左右,可是100年后的1949年,中国的城市化仍然是10%左右,而美国的城市化已接近70%。2002年的美国已经完成了城市化过程,超过90%以上,整个社会进入了后工业化意义上的郊区化阶段,2002年的中国城市化只有30%左右,这一发展势态是要认真对待的。关键是我们对城市的研究与理解还有进一步深化的必要,如对城市的开放性功能、城市的适应性功能、城市的累积循环因果功能、城市对社会的加速度功能、城市作为地域生产力的集约性功能、城市对区域经济的带动功能、城市对于现代化的形塑功能、城市创造新的生活方式的功能、城市对于个体人文化资本的重塑功能、城市的地理重组功能和城市作为人类的生活方式的创新地的功能等都需要充分研究,并加以利用。但更重要的是,对西方城市化过程出现的政治、经济、社会和文化问题我们不仅要认识到、体会到,关键是如何防止这类问题的发生。

通过比较我们可以提出全新的城市认知观,如在从经营城市的基础上,提出“行销城市”的概念,在城市资本运作的过程中,提出“城市文化资本”运作的概念,等等。

城市是一个有机复合体,每一个人对城市都有不同的理解。城市规划学家林奇说:“城市可以被看作是一个故事、一个反映人群关系的图示、一个整体分散并存的空间、一个物质作用的领域、一个相关决策的系列或者一个充满矛盾的领域。而这些暗喻着包括有很多价值的内容:历史延续、稳定的平衡、运行效率、有能力的决策和管理与最大限度的相互作用,甚至政治斗争的过程。某些角色会从不同的角度成为这个运转过程的决定性因素,如政治领导人、家庭和种族、主要投资者、交通技术人员、决策精英、革命阶层等等。”^①城市经济学家K.J.巴顿认为:“城市是一个坐落在有限空间地区内的各种经济市场——住房、劳动力、土地、运输等等——相互交织在一起的网状系统。”^②城市是人类物质财富的集中地,是人类精神文化的创新地,是人类文化的一个大“容器”。城市历史学家芒福德认为:“在城市发展的大部分历史阶段中,它作为容器的功能都较其作为磁体的功能更重要:因为城市主要地还是一个贮藏库,一个保管者和积攒者……城市社会的运动能量,通过城市的公用事业被转化为可贮存的象征形式,从奥古斯特·孔德(Auguste Comte, 1798—1857, 法国

① 凯文·林奇;林庆怡等译.城市形态.北京:华夏出版社,2001

② K.J.巴顿.城市经济学:理论和政策.北京:商务印书馆,1981.14

哲学家)到 W. M. 惠勒(W. M. Wheeler)的一系列学者都认为,社会是一种‘积累性的活动’,而城市正是这一活动过程中的基本器官。”^①城市是一个文化容器之说,鲜明地提示了城市在人类文化进化方面的积极意义。社会学与城市规划学家曼纽·卡斯特(Manuel. Castells)对城市空间有多种层面的认识,他说:“城市是社会的表现(expression)。”“空间是结晶化的时间(crystallized time)。”这些观点表现人类正从更高的或理性的层面认识人类创造空间形式——城市。^②

当代中国的城市化和城市建设高潮,预计在未来 20 年的时间里,中国从 2002 年的近 700 座城市将会发展到近 1 500 座城市,城市社会的急剧变迁,大规模的城市建设已经在中国展开。但是,我们也看到一些城市建设文化败笔和文化误区,也看到某些城市的“建设性破坏”,同时还看到某些“城市造美运动”产生的负面效应。正因为如此,专家、学者的责任意识促使我们加快对国内外城市化的比较研究,为城市管理者 and 建设者提供一个良好的城市化建设的知识文本,以减少城市化和城市现代化的进程中的遗憾。

古代的罗马曾是世界之者,“条条道路通罗马”曾是世界范围的文化认知。中国也曾有辉煌的城市历程,古代如商代殷墟、郑州商城;春秋战国时代临淄、栎阳;汉代的洛阳;唐代的长安;宋代的开封、杭州及元明清的北京,都曾是世界级的都市。当代中国的改革开放也正在构建国际型的城市发展趋势,北京、上海、香港、深圳、广州、苏州、大连、青岛等城市,正在以全新的身姿,走向世界。与世界的城市群体发展关系比较,中国新的城市群和都市带也正在形成和发展,如长江三角洲城市群、珠江三角洲城市群、京津唐城市群、辽宁城市群,正在跻身世界级城市群的行列,正在成为太平洋经济圈的角逐的主体。我们相信,中国改革开放的历程,也是中国城市走向世界的历程。

2000 年我们编著出版了《城市科学前沿丛书》,当年出版当年重印,创造了良好社会效益和经济效益,这说明当代中国方兴未艾的城市建设需要全新的、前沿性的、学术性强的、理论层次高并有一定操作性的城市科学研究成果。针对这一社会需要,我们又组织了国内一批优秀的专家学者,撰写《中外城市比较研究丛书》,以适应社会的需求。

21 世纪初的中国城市发展表现了城市社会来临的一场变革,法国的社会家孟德拉斯在 20 世纪 60 年代曾预言法国的“农民的终结”,20 年后的法国社

^① 刘易斯·芒福德;宋俊峻等译者. 城市发展史一起源、演变和前景. 北京:中国建筑工业出版社, 1989. 74

^② 曼纽·卡斯特尔;夏铸久,王志弘译. 网络社会的崛起. 北京:科学文献出版社,2001. 504

会证实了孟德拉斯的预言。当代中国社会正处在城市社会的入口处,城市社会来临所带来的变革,其深远的影响是整体文化行为意义上的,必然促进“城市新文化行为”的兴起。“欧洲城市的多元化政策与公民权力模式”(简称MPMC),是联合国教科文组织的一项研究成果,在这一研究的认知中,对“城市性”的城市感知与作为公民身份的认知的前提作了分析,阿里斯戴尔·罗杰斯在《多元化主义和公民权力空间》一文中说:“研究公民权力与地理学之间的关系,有一个根本的出发点:公民总是‘某个地方’的公民。”“近来对公民资格的争论提出了作为某种形式共同体成员与公民资格的正规条件之间的关系问题,而城市恰恰是产生归宿感和认同感等深刻问题的场所。”^①城市是人创造的一种环境,这个环境既是人所依存的,也是人所改造的对象,或者说,人创造的城市作为一种人文与物化的环境,在养育着人类,也在改造着人类。因此,城市生活与城市形象的塑造就是在创造人类的积极向上的生活与生活方式。正如汉娜·阿伦特认为的:“积极的生活(vita active),亦即处于积极行动状态的人类生活,总是植根于人与人造物的世界之中,这个世界是永远不可能脱离或彻底超越的。人与物构成了人的每一项活动的环境,离开了这样的一个场所,人的活动便无着落;反过来,离开了人类的活动这个环境,即我们诞生于其间的世界,同样也无由存在。”^②城市是人自己的成果,城市应该是人类存在的一个“家”,一个好城市能够成为人类“灵魂的家园”。

我愿意用我在《城市形象与城市文化资本论——中外城市形象战略比较研究》一书中的两段话作为丛书《总序》的结尾:“过去,我们曾在乡村里梦想城市;现在,我们在城市里梦想乡村。自然与和谐,是人类真正归宿,城市的归宿是走向自然。”

张鸿雁

2002年4月

① 中国社会科学杂志编. 社会转型:多文化多民族社会. 北京:中国社会文献出版社,2000. 256~259

② 汪辉,陈燕谷主编. 文化与公共性. 北京:三联书店,1998. 57

前言

在我国,生活方式的研究兴起于20世纪80年代初,回顾这20年间生活方式的研究史是很发人深省的。这首先应从“生活方式”这个词在我国的命运谈起。

改革开放以前,在我国出版的各类辞书中均找不到“生活方式”的条目,不但如此,那时人们在日常生活中说到这个词时常常同贬义连在一起,如说某人沾染了“资产阶级生活方式”,具有“小资产阶级生活方式情调”等等。这样,“生活方式”就成了很禁忌的、政治色彩很浓的字眼,好像中国人压根儿就不应该有属于自己的生活方式。但是,正如我在一本书中所描述的那样,“到1980年,改革开放的时钟刚刚响过不久,人们好像突然发现‘生活方式’这个词的巨大价值,于是人们对它产生了极大的热情,纷纷研究它,探讨它,大报小报很有兴味地谈论它,在很短的时间内这个一直被冷落、歧视的‘丑小鸭’一下子成了当红‘明星’;一个本属前科学的日常用语也一跃而步入了神圣的科学殿堂,成为一个科学概念,并经过我国社会学者十余年的深入研究和探索,已初步建立起了自己的独立理论体系”^①。在整个20世纪80年代,出现了“生活方式研究热”,其时代背景同如下因素有关:“正是思想解放,才承认了谈论生活、满足人们生活需要的合法性,也使人们萌生了要生活得更美好,要享受生活,要‘换一种活法’的强烈意识;也正是由于工作重心转移到现代化建设上来,才使人们

^① 王雅林.换一种活法:中国社会生活方式变迁与现代化.见:社会学家的沉思:中国社会文化心理.北京:中国出版社,1998

对美好生活的追求产生了希望”。^①所以可以说生活方式研究的勃兴,正反映了时代的脉动和人们对美好生活方式的不尽追求,而正是这种追求成为我国现代化建设取得巨大成就的无穷的精神动力源泉。

当中国人在现代化的路上迅跑并伴随着全球化、信息化、知识化的脚步进入 21 世纪的时候,他们的生活方式同改革开放初期相比已发生了令世人震惊的、意想不到的变化。这种变化得益于国民经济的快速发展而带来的人民生活水平的迅速提高,得益于科学技术的进步及在生活领域的广泛应用,得益于市场制度的建立及各项社会体制的改革使人的生活自由度的扩大,得益于开放环境对国外先进文明及生活方式的学习……我们特别需要指出的是,人们在解决温饱并步入小康社会后价值观念发生了巨大变化,追求生活质量和更符合人性的、自由的生活方式成为人们的重要价值选择。同时从整个社会来看,生活方式在社会发展中的地位也得到大大提升,这是因为社会的发展与进步越来越具有以人为核心的性质,体现在生活方式即人如何选择自己的生存方式上,其对社会经济发展越来越具有价值导向的功能,并成为社会生产力发展的强大动力系统和维护良好的社会秩序的保障系统。

本书是研究与考察城市生活方式的。城市是人类文明的结晶和现代生活方式的发源地,我们所致力现代化建设在某种意义上说就是要获得城市化的生产方式和生活方式。但是人类的现代化史表明,城市的发展在给人们带来现代的、文明的生活方式的同时也带来许多弊端,特别是以往西方国家的现代化是由工具理性主宰的,“商品货币关系的普遍化”及其无限扩张导致社会生活方式的片面化和扭曲,致使市场的价值淹没了生活方式的价值,并最终出现了“人的困境”。

我国正处于现代化、城市化发展的加速期,我们必须明确的一点是,城市既是现代生产力和经济发展的动力源,同时又应成为现代文明生活方式的载体。在今天,城市建设与发展必须坚持以人为本,要创造一种人与人、人与社区、人与技术、人与自然环境以及人的内在身心之间的和谐关系,高扬审美的生活方式,努力为全体市民提供自由、轻松、安全、舒适、平等、和谐的生活与工作环境,从而极大地提高人们的生活品位。在很大程度上可以说,城市建设的好坏,归根到底要看它能否为人们提高生活质量,形成良好的、现代文明的生活方式创造条件。本书通过中外(主要是发达国家)城市生活方式的比较研究,试图在这方面获得某些借鉴与启示。由于生活方式涉及的人们的物质与精神生活的领域十分广阔,在一本书中如果要进行全面的论述会是力不从心

^① 王雅林,换一种活法:中国社会生活方式变迁与现代化.见:社会学家的沉思:中国社会文化心理.北京:中国社会出版社,1998

的,所以本书除第3章集中谈论物质生活外,其余各章大多侧重对精神文化方面的生活方式进行了一些比较研究。

全书共11章。

第1章为绪论,作为全书之首我们首先对生活方式、城市生活方式概念进行了界定,对城市生活方式的形成条件、西方社会学对城市生活方式的研究以及研究城市生活方式的意义进行了简要的论述。

第2章分别对中国和欧洲生活方式的演变脉络进行了梳理,并在此基础上分不同历史时期对中国与欧洲城市生活方式的异同进行了比较。这两章具有总论的性质。

第3章谈的是消费与物质生活。消费与物质生活是城市居民最基本的生活方式。该章从历史与现实相结合上,剖析了中国与西方城市在衣着、饮食、交通及出行、医疗与社会保障等方面存在的共同点和相异之处,并用大量的实证资料作了论证,揭示了城市消费生活领域的发展趋势。

第4章阐述了城市休闲问题,其中除第一节简述了人类社会休闲文明形态的变迁轨迹外,第二节、第三节分别用较大篇幅对中国与美国的城市休闲的质态特征、城市居民的休闲时间分配状况进行了实证性的比较分析,第四节对美国和中国休闲经济的发展态势及前景进行了展望。

第5章、第6章、第7章分别对城市时尚、隐私与私生活、社会交往等精神文化领域的生活方式进行了研究,并提出了相关对策性建议。第8章对城市民风民俗、节日文化、城市文化设施与生活方式的关系等方面问题进行了比较研究。人类正在走进知识社会,随着知识价值在社会生活中的升值,在未来的中外城市发展,学习在社会生活和个人生活中的作用将发生根本性的变化,并可预见将出现“生活方式学习化,学习生活化”的趋势,所以在第10章里我们专门论述了正在形成中的城市“学习化生活方式”问题。

我国作为一个具有深厚文化底蕴的“后发”现代化国家,在构建符合人性的体现“美”的原则的生活方式方面,面临着巨大的历史机遇,全球化为我们在开放中学习先进的生活方式提供了契机,但我们认为营造“生活美”归根到底要靠“发展美”来实现。为此,在本书的最后一章,我们从“社会转型”理论的视角阐释了中国现代化的特定内涵及发展道路,阐释了中国社会生活方式的创新发展之路,以及构建新型生活方式的目标模式和发展途径等问题,而城市无疑应是构建这种新型生活方式的带动者。

按照中外生活方式比较研究的思路探讨现代化进程中中国城市生活方式的建构问题,无疑是很有意义的研究视角,但这需要做浩繁的工作,本书只是在这方面破个题,有待于今后再作更深入的研究。

目 录

1 绪论	(1)
一 城市生活方式的研究对象与领域	(2)
二 西方社会学对城市生活方式的研究	(9)
三 研究城市生活方式的意义	(15)
2 中外城市生活方式演变的历史脉络	(19)
一 中国城市生活方式的演变脉络	(20)
二 欧洲城市生活方式的演变脉络	(30)
三 中外城市生活方式异同的比较	(36)
3 消费与物质生活	(43)
一 衣着与饮食的消费水平与消费方式	(44)
二 住宅与环境	(58)
三 城市交通与出行	(64)
四 医疗与社会保障	(73)
4 城市休闲	(81)
一 人类社会休闲文明形态变迁的脉络	(82)
二 中国和美国休闲文明质态特征比较	(87)
三 从时间分配看中美城市居民的休闲生活	(98)
四 休闲经济	(123)
5 时尚	(131)

一	西方国家时尚的社会变迁·····	(132)
二	中国时尚的社会变迁·····	(138)
三	当代中国城市时尚的形成条件及内外“传播链”·····	(149)
四	中外城市时尚的交流与互动·····	(157)
五	时尚传播中的负面影响及引导机制·····	(160)
6	隐私与私生活·····	(163)
一	隐私与隐私观念的文化、社会差异·····	(164)
二	网络时代对中外城市居民隐私生活的新挑战·····	(168)
三	网络立法及其隐私权保护的综合措施·····	(176)
7	社会交往·····	(181)
一	城市社会交往的基本特征·····	(182)
二	中外城市居民社会交往的特点比较·····	(186)
三	网络与社会交往方式的新变化·····	(191)
四	人际交往的冷漠、孤独与调适·····	(195)
8	城市文化与居民生活方式·····	(203)
一	民风与民俗·····	(205)
二	节日文化的比较·····	(209)
三	城市文化设施与文化活动·····	(217)
四	城市雕塑与公共艺术品·····	(222)
9	反文化生活方式·····	(227)
一	卖淫嫖娼·····	(230)
二	贩卖吸毒·····	(238)
三	黑恶势力犯罪·····	(243)
10	学习化生活方式·····	(251)
一	“学习化生活方式”的概念诠释·····	(252)
二	人类进入了“学习化生活方式”时代·····	(258)
三	学习化生活方式的形成机制·····	(262)
四	把我国的城市建成“书香社会”·····	(266)
11	全球化与中国城市生活方式的创新·····	(269)
一	全球化与人类生活方式的变革·····	(270)
二	发达国家生活方式的社会转型·····	(273)
三	中国社会的特定社会转型内涵及其历史使命·····	(280)
四	中国社会生活方式的创新性建构·····	(287)

目 录

主要参考文献..... (299)

后 记..... (302)

绪 论

一 城市生活方式的研究对象与领域

（一）生活方式的概念界定

考察中外城市的生活方式,首先涉及的一个最基本的概念就是“生活方式”。对于生活方式这个词我们在日常生活中经常使用它,但作为一个科学概念却不同于日常用语,其形成则有一个较长的演化过程。

马克思主义的创始人在他们的著作中多次使用生活方式这一概念,揭示了生产方式和生活方式的相互关系,使其成为历史唯物主义的重要范畴,但对马克思提出的这一重要概念,却为后来的研究者所忽略。同时,马克思、恩格斯又把生活方式作为区分阶级、阶层的重要指标,并把它作为一个描述社会变迁、社会现象的重要概念加以使用。

在西方社会学中,早期的生活方式研究以韦伯和凡勃伦的论述为代表,他们把生活方式作为社会分层与尊荣的标志来研究,并指出地位较低的社会阶层总是把地位较高阶层的生活方式作为自己效法的对象。比如,凡勃伦就在《有闲阶级论》中指出:“生活方式可以概括地把它说成是一种流行的精神态度或生活理论”,“当炫耀性的消费构成整个生活方式的时候,社会经济地位较低的阶级总是或多或少地模仿这种消费”^①。韦伯也在《阶级、地位、权力》中说:“一定的生活方式能够受到一些人的期盼,以至他们都希望进入这个圈子。”

进入20世纪中期,西方社会进入“大众消费”阶段后,生活方式研究出现了新的变化,即以消费概念替换生活方式概念,消费方式研究成为生活方式的主要内容。在这一时期,消费与社会认同、社会分层关系紧密,由于模仿的加剧,上层社会经常不断地改变消费模式,以保持领先。因此对于工业社会大众消费来说,如果说消费需求是工业革命的关键,那么社会模仿则是消费需求的关键,追求社会认同的消费已由阶级现象变成了广泛的社会现象。而某些商

^① 凡勃伦著;蔡爱百译.有闲阶级论.北京:商务印书馆,1982.16

品要成为消费的对象则必须使自己变成符号,符号消费就是大众生活的时尚。前大众时代的时尚追求是一种刻苦努力的模仿,而大众时代的时尚追求则是转瞬即逝的欲望的消费和投射。很多社会学家通过对消费的属性、消费与社会结构的关系、消费与社会意识的关系、消费与大众传媒的关系等方面深入研究,认定“现代消费主义的崛起与都市新生活方式以及生活在其中的个人化心态和价值取向密切相关”。可见,在这一时期,作为生活方式的消费方式,其需求的关键在于时尚;而作为时尚的符号消费又成为消费时代最典型的生活方式。20世纪80年代以来,生活方式的研究实现了向生活风格研究的倾斜,英国学者费瑟斯同指出:“‘生活方式’这个术语现在很流行,个人的身体衣服、言谈、业余消遣、饮食爱好、住房、汽车等都被认为是消费者个人风格的体现。”生活风格成为生活方式的直接表现形式,而在生活方式研究的学术史中,“差异性”是始终被强调的重点^①。

上述西方社会学关于生活方式的研究既体现为生活方式由一个边缘性、描述性概念向一个独立性概念的演化过程,同时又表现为对生活方式所作的特定领域和特定视角的研究。与此同时,20世纪后半期特别是世纪之交以来,人们越来越把生活方式作为一个概括性很强的综合概念加以使用。比如,早在20世纪60年代末,美国学者L.J.宾克莱在《理想的冲突——西方社会中变化着的价值观念》这一名著中就把生活方式作为回答人们应该“如何生活”的概念提出来,他侧重探讨了价值观念的变化对生活方式选择的影响^②。到了世纪之交,全球化成为影响人类生活的重要变量,因此全球化研究引起各国学者的广泛关注。英国社会学大师吉登斯正是从生活方式视角研究全球化问题的,他指出“全球化是以一种非常深刻的方式重构我们的生活方式”的^③,这里所说的生活方式也是在回答“怎样生活”这一问题的意义上加以使用的。

我们赞同这样一个观点,“生活方式”首先是一个回答“如何生活”的概念,正因为如此,我们认为对于生活方式的研究所要回答的问题,借用柏拉图的话来说,就是“这个问题决不是偶然的琐事,而是我们应该如何生活的问题”。^④因此,在这样一个含义上定义生活方式概念是最有概括能力和认识价值的。当然,生活方式是个很复杂的概念,可以在表述日常生活等不同含义上加以使

① 参见高丙中.西方生活方式研究的理论发展叙略.社会学研究,1998(3)

② [美]L.J.宾克莱.理想的冲突——西方社会中变化着的价值观念.北京:商务印书馆,1984.416~419

③ [英]安东尼·吉登斯.失控的世界.南昌:江西人民出版社,2001.4

④ [美]L.J.宾克莱.理想的冲突——西方社会中变化着的价值观念.北京:商务印书馆,1984.418~419