

WINDY
永恒的牛仔

王序



福建美术出版社

永恒的牛仔

陈新颖



牛仔服装，不仅是世界最流行的服饰，也是美国精神的一个典型服饰代表，它与美国人的生活息息相关，因而常常被看作是美国精神的一个典型服饰代表。

福建美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

永恒的牛仔 陈新颖编著. —福州: 福建美术出版社,
2003.8

(现代服装设计风格与流派丛书)

ISBN 7-5393-1305-6

I. 永... II. 陈... III. 牛仔服—设计—图集
IV. TS941.714.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第065660号

现代服装设计风格与流派丛书

永恒的牛仔

※

陈新颖 编著

福建美术出版社出版发行

福州市南方彩色印刷公司印刷

开本 787 × 1092 1/36 2印张

2003年8月第1版第1次印刷

ISBN 7-5393-1305-6/J.1279

定价: 15.00元

永恒的牛仔

陈新颖



牛仔服装，的生活态度相关，然而它更被看作是美国精神的一个典型服饰代表，势

福建美术出版社



此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

永恒的牛仔

“Jeans”即牛仔裤，最早记载于1567年，是对意大利港口城市热那亚(Genoa)的商船水手所穿裤子的称谓，即“Genoese”或“genes”。“Jeans”这个闪亮的名字只是从19世纪60年代才被利维(Levi's)公司正式采用。利维·斯特劳斯(Levi Strauss)被公认为是牛仔裤的发明者。他出售的灰色帆布工作裤结实耐穿，精干利落，深受矿工们的喜爱。利维公司生产的501牛仔裤就是世人所知的牛仔裤的鼻祖了，但它最初的形制与今天我们所见到的不尽相同。牛仔裤

在百余年的历史演进中，由工作装成为流行服装之经典门类，其发展几乎与美国的发展史踩着同样的时间节拍。牛仔裤与美国人的



生活休戚相关，因而常常被看作是美国精神的一个典型服饰代表，带有鲜明的符号象征意义，可用“独立”，“自由”，“冒险”，“非正式”，“性感”等词汇来描述。

牛仔裤诞生的初始是为适应艰苦作业，早期牛仔公司的宣传海报也不遗余力的渲染牛仔裤自然，粗犷，坚韧的品质。

1872年利维公司采用金属铆钉加固牛仔裤的受力部位。

1873年牛仔裤由灰色改为靛蓝。

1926年 Lee制造出世界上第一条



拉链牛仔裤，拉链开始在牛仔装上大

行其道。

1938年 Levi's 开始大批生产女士牛仔裤。



50年代初开始女士牛仔夹克的生
产，Lee Cooper 率
先将女裤拉链从旁
边改为中间。

50年代，影视
传播业的崛起塑造
了美国人心目中的
反传统英雄形象，
好莱坞领导服饰潮
流的明星们在戏里
戏外，为牛仔褲的

涵义增添了新的内
容。时髦帅气的牛
仔文化伴随着好莱
坞的辉煌时代进军
全世界，这也是我
国将“Jeans”译成
中文名字“牛仔



褲”的一个重要原
因吧。

六七十年代，
牛仔褲在二战以后
成长起来的新生辈
倡导的反战，反体
制，反传统运动中
扮演了重要的角色，
再次被视为革命和

反叛形象的代表。
这时期的牛仔褲的
外观发生了较大的
变化，最明显的特
点是褲管传统的瘦
身剪裁演化为喇叭
造型，即牛仔喇叭
褲，褲管的阔度前
所未有。装饰、面
料、色彩、后整理
等方面的新手法层
出不穷，牛仔褲的



流行因此进入一个
崭新时代。嬉皮士
逃避社会，逃避工

作，即使劳作也偏向与手工艺术类型，如花匠，裁缝等。他们的服饰上也表现出手工制作的特征。他们即使无奈地采用现代成衣时，也会用手工的方法加上他们自己的装饰。他们喜爱自然朴素的破旧牛仔服装，光脚或拖夹脚凉鞋，把牛仔服的袖口，口袋，裤脚口拆散成纤

维状，在胸前背后装饰流苏须边，面料用扎染，蜡染和手绘花朵图案以及手工绣花来装饰。

70年代后期，设计师牛仔裤在美国率先崛起，使牛仔服装在面料质地，款式剪裁，工艺整理等方面经得起挑剔和时间的检验。

80年代中期，Levi's率先掀起回



(性感甚至略带色情意味的宣传风格一直是CK力图塑造的牛仔服形象的一部分。设计师对牛仔服传统形象的挑战获得巨大成功)

到基本型的宣传活动，其它老牌牛仔公司随之响应，导致怀旧风潮一直延续到90年代，五袋式经典，红裤边，铜钮取代拉链的牛仔裤又成了抢手货。

如今，简单舒



(设计师牛仔服都偏爱使用新潮面料,如超薄型、超薄型丹尼布等,后整理技术花样繁多,绣花,手绘,蜡染,加钉等装饰手法繁多。)



(红磷边,铜钮的复兴)



(法国设计师Francois Girbaud首创用石块磨洗牛仔裤的作旧方法,自此砂洗,雪花洗等新工艺层出不穷。它们可造成均匀褪色后的陈旧感,使新买的牛仔裤具有穿过多时的亲切黏贴感。)

适的牛仔细装已成为每一个时尚青年

不可缺少的衣物,其色彩变得极为丰富,从传统的蓝色到热烈的红色,再到典雅的米色,演绎出牛仔不同的风格,狂野,自然,无拘无束,充满活力和激情。紧身的牛仔裤配以宽的皮带做装饰,短小的牛仔上衣简洁粗犷。而在装饰手法方面也在铆钉,拼接,镶绣以外有了新的发展:边缘的毛边处理及前襟,

袖口的毛皮处理成为现今最时尚的设计元素。牛仔的精



神和内涵得到了进一步的发挥,让人感觉到牛仔新概念的革命气息。



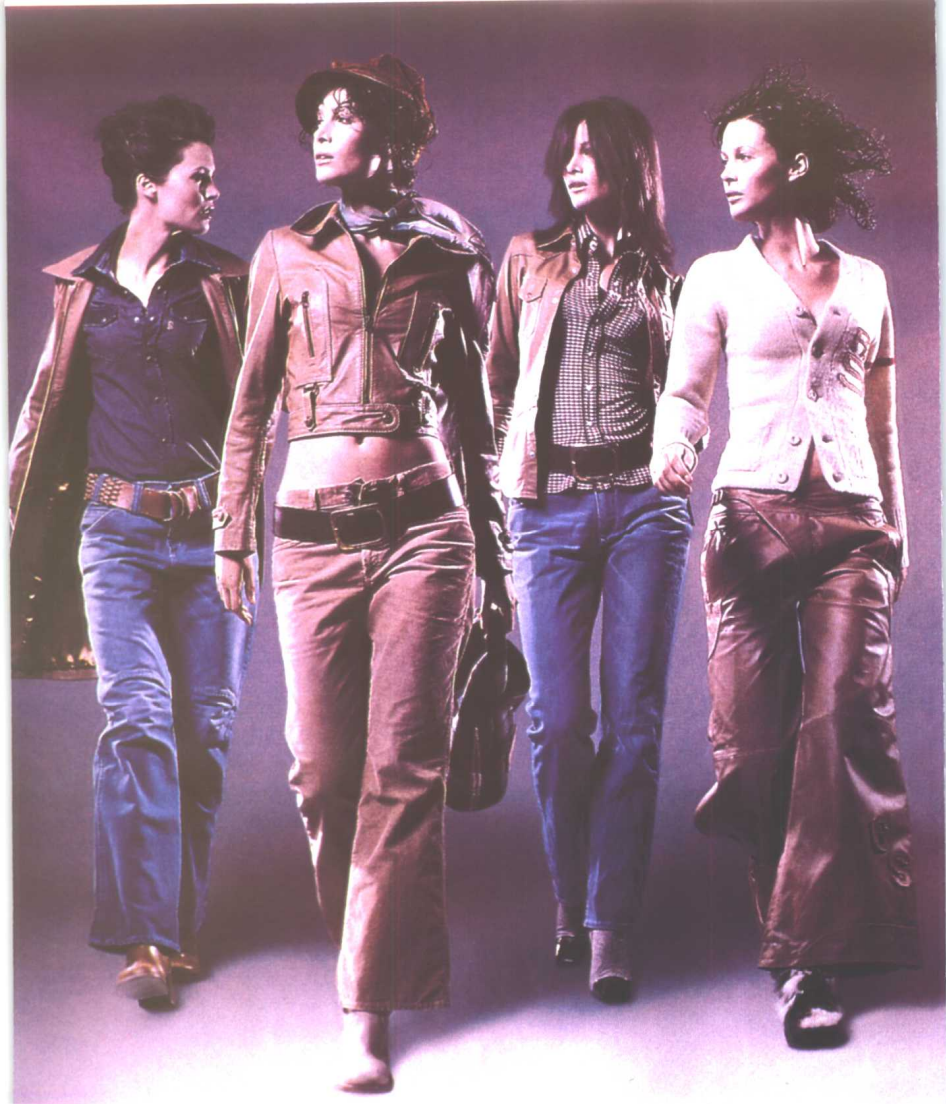
1997年，一贯以牛仔风格自居的LEVI'S公司推出一组以“追循传

统”为主题的广告，而几副图片中所选择的人物竟是平均年龄达80岁的老人。除了刻画传统的饱经风霜，坚强刚毅，乐观轻松等气质的牛仔，西部乐手外，还有一名飘逸着白色长发的老太太。这一反时装和美容是青年人的“专利”的传统观点，而且这些

老人的形象比职业模特更自然，更诚实。

随着新世纪的到来，牛仔服的面貌越发呈现出个性化的色彩，“哈日族”的“卡哇伊”，“哈韩族”的超大风貌，“波希米亚”的自由不羁……一时间牛仔服呈百花齐放的蓬勃姿态。





街头休闲装为当今之潮流，特别是牛仔装已是经久不衰。



针织的蓝色露脐短上衣与过膝的同色同质长袜首尾呼应，低腰牛仔短裤与长外套尽显不羁，领口和裤边的拉毛效果更添随意感。



第九届“兄弟杯”国际青年服装设计大赛金奖作品《绿林英雄》。作者以出其不意的材料及加工效果，再加上时尚的感觉赢得了桂冠。作品的创意之处就是将牛仔通过色彩的变化和工艺上的处理，使其设计语言达到顶峰。



用硬挺的牛仔布结合柔软的棉印花布，小女生路线的浪漫蛋糕裙一下子变化成很中性。

漂白泼染的效果为牛仔蛋糕裙增添了几分古朴的韵味，自然保留的布边更为古朴锦上添花，满足了中性美眉穿裙子的愿望。



牛仔拼贴可是独领风骚，离奇错位又一阵风潮，背心与裤腰的连接很有趣味性，还加了小腰饰，牛仔帽也非常实用。想释放情绪的女孩回一见钟情。





步入高级成衣殿堂的牛仔装，面料中金线的交织使朴素的牛仔布有了华丽的光辉。沿袖而下的金色刺绣映射着高级时装的奢华。



黑蓝不规则花纹的肉色透纱是迷彩花纹的性感演绎，同色系的针织牛仔裙的领口和下摆设计成不对称外形。左前侧的金属拉链与腰胯部的三个牛仔布方形袋配上黑色的牛皮靴，十分帅气。