

兴旺发达的 世界旅游业

第一集 吕严和 编



中国旅游出版社

兴旺发达的世界旅游业

第一集

吕严和 编

中国旅游出版社

内 容 提 要

这是一本介绍世界各国旅游业发展概况的系列书。在第一集中，生动扼要地介绍了西班牙、日本、美国等十五个国家旅游业发展情况。读了此书，可以了解上述国家优美的自然风光，发展旅游业采取的主要措施，以及在发展过程中的经验教训，犹如“坐游世界”一趟。

责任编辑：范云兴

封面设计：董瑞成

兴旺发达的世界旅游业

第 一 集

吕 严 和 编

中国旅游出版社出版

新华书店北京发行所发行

体育报印刷厂印刷

787×1092毫米32开本 3印张 60千字

1981年8月第一版 1981年8月第一次印刷

印数：1—20,000册

统一书号：17179·193 定价：0.48元

出 版 说 明

日益兴旺发达的世界旅游业，越来越引起人们的关注。为了适应我国旅游事业迅速发展的需要，更好地研究世界各国旅游业发展情况，我们编辑了这本《兴旺发达的世界旅游业》。全书将分若干册陆续出版。

在第一集介绍的十五个国家中，由于各自的国情不同，发展旅游业的具体作法差异很大。但有一点却是共同的：政府大力扶持，充分利用旅游资源，不断改善各种设施，努力提高服务质量。我们希望，这本书的出版，对我国广大旅游工作者、旅游经济研究人员、旅游院校师生，以及广大关心旅游事业的同志，能够有所帮助，有所借鉴，以便探索出一条中国式的发展旅游事业的道路。

由于我们水平有限，本书难免有缺点错误，诚恳地希望读者批评指正。

编 者

目 录

西班牙是怎样成为旅游王国的·····	(1)
访南归来话旅游·····	(6)
在马可·波罗的故乡旅游·····	(13)
迅速发展的罗马尼亚旅游业·····	(16)
英国旅游业的今昔·····	(21)
比利时是怎样因地制宜发展旅游业的·····	(26)
樱花之国 旅游兴旺·····	(32)
亚洲的旅游王国——新加坡·····	(41)
游客慕名访山国·····	(45)
千岛之国招游人·····	(48)
泰国的“无烟工业”·····	(54)
尼罗河畔游人多·····	(62)
美国旅游业一瞥·····	(70)
拉丁美洲的旅游之花——墨西哥·····	(76)
巴巴多斯的旅游业·····	(84)
资料：世界旅游业发展简况·····	(89)
附表：国际旅游人数及旅游收入增长情况(1950—1980) ·····	(92)

西班牙是怎样成为旅游王国的

西班牙位于欧洲西南部伊比利亚半岛上。西邻葡萄牙，北濒比斯开湾，东北与法国、安道尔接壤，东和东南临地中海，扼大西洋和地中海航路的咽喉。

西班牙的旅游业相当发达，被誉为世界“旅游王国”，有“旅游业拯救了西班牙之说”。西班牙的旅游发展史，可以追溯到本世纪二十年代。早在1929年，英国人首先在首都马德里和其他地区建立了豪华旅馆。从此，旅游业便逐渐发展起来。1937年，西班牙接待了30万游客，1940年增长到300万，三年期间增长十倍。1980年，外国游客约达3,800万，超过了本国的人口（全国人口3,600万）。外汇收入70亿美元。这一笔相当可观的收入，对弥补由于进口设备和能源等造成的大量贸易赤字，维持国家收支平衡，保证经济发展，起了重大作用。



西班牙是典型的温带国家，有3,140公里长的海岸线。她以其明媚的阳光和平整舒适的海滩，吸引着大批来自世界各地的游客。全国有四大旅游区：一是世界著名的“太阳海岸”。这里阳光充足，气候宜人，风光秀丽，终年有300多天的日照，海水温而不冷，游泳期长达半年以上，国际上许多会议都在这里举行。二是“布拉瓦海岸”，位于西班牙东北部，这里岩石、沙滩交替相接，海水平静清澈，是

游泳和水上运动的好地方。三是被誉为“地中海浴池”的巴利阿雷斯群岛。四是具有热带风光的加那利群岛。这四大旅游区连同西班牙各地的风景区，组成了纵横全国的旅游网。西班牙人自豪地说：“我们出口的是阳光、空气和海滩。”

西班牙是欧洲文明古国之一，具有古老的传统和灿烂的文化。南部安达鲁西亚地区，风景优美，古迹甚多，带有阿拉伯文化的特点。这里的古城哥多巴有许多教堂和庙宇，富丽辉煌，独具风采。曼卡地区是唐·吉珂德的故乡。十多年来，政府对文物古迹进行了修复和整饰，把重点的古城堡、宫殿等列为保护对象，例如马德里的王宫（东方宫）、阿朗胡埃斯行宫和塞戈维亚的行宫等。许多古堡内部还改修官办客栈，出租古代盔甲，使游客能享受古代骑士生活的情趣。

驰名世界的西班牙“斗牛”表演扣人心弦。丰富多彩的民间舞蹈，热情奔放，充满了粗犷而又浪漫的气息。还有西班牙著名的油画以及民间文化艺术，都对旅游者有很大的吸引力。

具有特殊风味的烹调术，是旅游资源一个重要组成部分。塞戈维亚的烤乳猪，米兰达埃布罗的烤羊肉，巴伦西亚以红色作配料的“巴戈亚饭”，曼卡的奶酪，比斯开湾的海味等，皆脍炙人口。

目前，西班牙共有二万多个饭馆和餐厅，拥有120万个座位。其饭馆、餐厅和酒吧的建筑保留着古老的民族风格，屋内装饰按传统方式布置，点油灯和蜡烛，使人仿佛回到了十七、八世纪。

二

西班牙十分重视旅游服务设施的建设，不断提高服务质

量，为游客提供丰富多彩的游乐项目。据1976年统计，西全国共有9,542个饭店和客栈，86个官办旅游驿站，227个旅游帐篷。旅客住宿设施共分为八个等级，其中饭店分五个等，客栈分三个等。五星饭店为豪华等，四星为高级等，三星为高级旅游等，二星为旅游等，一星为经济等。客栈也分为三星、二星、一星等。在这些设施中，建设较多和较快的是三星以下的旅游等级饭店。到1979年为止，豪华饭店只有68座，而三星、二星和一星饭店各有1,000多座。

新建饭店主要集中在四大旅游区的海滨。楼房一般在10—20层左右，根据地形设计，建筑多样美观。有些饭店和客栈，内部是现代化的设置，但在外形上，乡土风味极为浓厚。高级饭店一般都有自己的草地、花园、淡水游泳池、游艺舞厅。房间都设有自动空调设备，有电视和音乐装置。

除大的饭店、驿站和旅游帐篷外，在旅游旺季到来时，还有家庭出租房间，供旅游者居住。

西班牙政府十分强调提高旅游服务质量。旅游设施不断更新，服务项目不断增加。在许多旅游区都建立了体育俱乐部、运动场、国际会议中心、学校等。便于经常举行国际会议、体育比赛、音乐会、商品、美术和花卉展览等。旅游部门想方设法为游客提供方便。旅客的小汽车可以托运，游艇可在港口停泊加油。在许多旅游区都建立了温泉疗养院。此外，国家还开辟了自然保护区，划定了狩猎区，游客可以猎取飞禽走兽。在体育俱乐部有著名的教练指导游泳、划水、球类运动、潜水捕鱼、骑马等各项活动。

三

西班牙能大量吸引游客，除了具有丰富的旅游资源外，

与大力开展宣传工作是分不开的。官方认为，旅游宣传是“精心的、高质量的和有效的”，这是西班牙旅游业能保持优势的一个重要原因。

西班牙在国外设有29个办事处，遍及欧洲大城市，对外散发宣传品，专门介绍西班牙各地风光、风土人情和文化艺术。仅1976年这一年，这些办事处就对外散发了600多万份旅游宣传品。数量之多，居世界首位。

国内的旅游宣传，由旅行社负责。目前，共有415个旅行社，1,500多个工作点，形成了一个庞大的宣传网。全国每个旅游点、旅行社，甚至一些大旅馆，都出版杂志、画报。这些宣传品的特点是，摄影、印刷水平高，语言活泼，各具特色。

此外，西班牙还通过电视、展览及广告进行宣传。据统计，西班牙的旅游区共有广告牌1,000多个。

四

西班牙政府对旅游业极为重视，把它看作是“无形的出口工业”。在组织机构方面，设有专门的部领导旅游工作。过去称宣传旅游部，由一位副部长专管。1977年政府成立了商业旅游部，并设一旅游国务秘书（职位高于副部长，低于部长），这对领导和资助旅游提供了很大的方便。

在旅游资金方面，积极鼓励资本家投资修建饭店，或采用政府贷款方式。在第一个旅游发展计划期间，用于旅馆和旅游服务设施的投资达6,660万美元，占整个建筑业投资的12.8%。为了缓和著名旅游区游客过分拥挤的矛盾，大力开发内地，政府在1977年下半年，提供了4,000万美元的贷款，用以改善内地旅游设施，并增加官方驿站网。由于政府重视和

支持，昔日冷落的海滨小村庄，如今变成了旅馆林立、绿草如茵的现代化旅游城。

西班牙的旅游业发展迅速，成绩显著，但同时也存在一些问题。一是地中海各国旅游业的竞争日益加剧，许多国家宣传西班牙的旅游区已达饱和状态。面对着这种情况，政府正计划开发内地，把游客吸引到内地，以减轻重点旅游区的压力。

二是随着国内生活水平的提高，西班牙到国外去旅行的人也越来越多，这样，从外国旅行者中挣来的外汇，自然有一部分又要重新外流。现在，政府正在开展一个“首先了解西班牙”的运动，积极促进国内旅游，减少出国旅行。

三是旅游服务质量问题。虽然西班牙在接待旅行者人数上占世界第一位，但在旅游外汇收入上却没有美国高（美国1978年接待的旅行者有2,000万人，外汇收入72亿美元）。主要原因是美国旅游业的服务水平比西班牙高，旅游设施也高于西班牙。因此，加强培训旅游专业人员，改善旅游设施，是西班牙旅游业今后要努力做好的工作。

尽管西班牙旅游业还存在着一些问题，但有政府的重视和支持，有几十年的旅游经验，有独特的文化艺术和雄厚的旅游资源，西班牙的旅游业还将继续走在世界的前面。

访南归来话旅游

南斯拉夫地处东南欧巴尔干半岛的中部和西北部，西临亚得里亚海。面积为255,804平方公里，人口2,176.7万人，著名的萨瓦河由西向东横贯北部各共和国，最后与多瑙河汇合，全长940公里。全国共有250多个湖泊。

南发展旅游业的自然条件是优越的。这里有浩瀚的大海，美丽的湖泊，奇异的岩洞，飞泻的瀑布。南旅游业发展速度快，成绩大，堪称欧洲地区旅游业的“后起之秀”。如果用简洁的语言来概括南发展旅游的经验，那就是：思想重视，措施得力，服务周到，价格合理。

—

南斯拉夫旅游业发展的历史，可以追溯到第二次世界大战结束时期。但真正大力发展，只是七十年代的事。1952年，到南的外国游客仅有12.9万人。1953年到1964年，游客人数的年平均增长率高达29%；1964年游客人数超过了200万。进入七十年代后，外国旅游者突破了500万大关。1978年，南斯拉夫共接待外国游客638.4万多人，赚取外汇12.5亿美元。1980年又有了新的发展，过夜游客达到3,700万人次。

南斯拉夫旅游业的发展并不是一帆风顺的。它经历了一个由关闭到开放，由小到大，由少到多的逐步发展过程。早在五十年代初期，铁托曾多次指示要发展旅游业，但没有为多数人所接受。当时采取的是关闭政策，外国人进不来，本

国人也出不去，旅游事业发展的速度十分缓慢。到了六十年代初，铁托又亲自关怀旅游，他每到一地视察就发表讲话，要求当地领导重视旅游业，兴建旅馆，培养旅游专业人材。1963年，铁托再一次明确指出：要放手发展和大力支援旅游业，要让旅游业先站起来，站稳了，然后再让它为国家做出贡献。实践表明，在统一思想认识和采取有效措施以后，旅游业迅速发展起来了。南发展旅游业不仅增加了外汇收入，解决了许多人的就业问题，提高了人民的生活水平；而且增进了南同各国人民的相互了解和友谊，宣传了自己，扩大了对外的影响。

二

旅游是一项新兴的综合性服务事业，它牵涉到四面八方，各行各业，决非旅游部门单独能够搞好的。南斯拉夫为了调动和组织有关部门的力量，共同努力，发展旅游，通过长期的摸索和实践，目前采取三种组织形式。第一种是在联邦、共和国和自治省设立的各级旅游管理机构，其主要任务是制订发展旅游的规划，贯彻执行旅游政策，加强管理工作。1978年南议会大选后，原联邦议会和联邦执行委员会下设的旅游委员会均已取消，其职权并入新设立的联邦执委会所属的联邦市场和经济事务部。第二种是各个旅游企业（旅馆、旅行社）及其联合组织，它们是经济部门，直接经营旅游事业。第三种是旅游社会性组织。在联邦、共和国、自治省以及地区，均设立有旅游同业工会、导游协会和旅游协会。这类组织的宗旨是动员社会力量，协调各方关系，共同发展旅游事业。我们在南访问期间，曾访问了旅游协会的负责人。他告诉我们：旅游协会的主要任务之一，是搞宣传工作。每年

用于这方面的费用达120多万美元。我们每到一地，南方都以纸张优良、印刷精致的宣传品相赠。这些宣传品图文并茂，感染力很强，在招徕游客方面起了很大的作用。

三

南斯拉夫为了大力扶植和鼓励旅游业的发展，在经济上采取了一系列具体措施。主要是：

1、为调整南同国际市场的旅游价格，1952年南首次宣布第纳尔贬值。1975年初到1977年9月底，第纳尔又贬值了6.73%。这样做主要是为了增强南商品在国际市场的竞争能力，鼓励出口，同时又可以吸引更多的外国游客。

2、从1966年起，南商业银行发放低息长期旅游贷款，一般年利率不超过6%，个别优惠年利率则为1—2.5%，偿还期为十五年到二十年。近年来，贷款条件较严，一般年利率达10—12%，偿还期为五年至十年。

3、从1966年起，向外国游客提供服务的企业，可享有20%的外汇收入，专业性的旅游企业可享有60%的外汇收入，而其它出口商品和劳务的企业和工厂仅能享有其所获外汇收入的7%。据说，近年来这种外汇留成比例又有所调整。

4、实行税收优待。起初，南旅游企业和组织上缴的税收可减免2%，1969年可减免5%，1970年以来减免10%。这种优待大大有利于加强旅游经济组织的地位和积累能力。

四

在发展旅游业中，南十分重视对旅游资源的保护，努力美化市容，开辟新的旅游区。近十多年来，南各城市均制订了市政建设远景计划，大规模地进行了城市的改建、扩建和新

建工程，出现了许多布局合理、式样新颖、美观大方的旅游建筑群。与此同时，南又注意保留旧城的古色古香，如保留古老的街道、市场及手工艺品作坊等，还精心保护古教堂、清真寺和各种名胜古迹，供游人观赏。

目前，南全国辟有十四个“国家公园”，都是游人向往的著名风景游览区。为防止污染，法律规定，此类公园附近严禁发展污染空气和湖水的工业。我们曾参观著名的“十六湖公园”，那里大约有二十个瀑布形成的大小湖泊，参天的原始森林，风景如画。游客在这里可以观赏瀑布，泛舟游湖，钓鱼消遣。特别有兴味的是，这里有一座古色古香的木制建筑物，里面设有一个富有地方民族风味的餐馆，游客可以吃到佳美的烤羊肉和烤鱼，品味清香的美酒，别具一格。1978年，到这里旅行的有60万人，其中60%是外国人。

五

为了适应旅游事业不断发展的需要，南根据外国游客的兴趣和爱好，兴建了各种类型的旅馆、旅游新村、食宿客栈、汽车旅馆，以及供旅游用的寄宿站、帐篷、宿营地、休养所等。据不完全统计，上述各种设施共拥有101万多张床位。

访南期间，我们先后在十多个旅馆下榻或用餐。这些旅馆的建筑造型新颖，各具特色。有的凭临大海，有的隐没丛林之中，有的座落半山腰上。每个旅馆的陈列装饰（包括地毯、灯光、桌椅）和建筑的式样、颜色相互衬托，十分和谐。南斯拉夫的同志告诉我们：他们在建筑旅馆时，尽量保护旅游资源的自然生态，不能损伤，更不许破坏。

为使旅客进得来，散得开，出得去，南大力加强现代化公路建设和航空运输，努力改善交通条件。迄今南已建成大

约4万公里的现代化公路和十多个现代化机场。在世界银行和欧洲投资银行的资助下，南计划建设总长为430公里的高速公路。

从六十年代起，南加紧了现代化机场建设，逐步装备了世界上最先进的安全飞行设备。目前，南航空公司（包括租机公司）的飞机与国内十多个机场及五大洲大约四十个城市有业务往来，每天输送约1万名旅客，承担转运大批过境旅客及行李的任务，使南航空公司成为世界上最大的航空公司之一。

六

发展与旅游业有关的服务行业，努力提高服务质量，是南旅游业的又一特点。南发展旅游业的基本指导思想是：一切为了吸引更多的旅游者到南斯拉夫来；一切为了使外国游客在南逗留更长的时间；一切为了让外国游客在南花更多的钱。他们认为：通过发展旅游业就地销售本国商品和提供劳务，比通过贸易直接出口要有利三至四倍。通过旅游销售的商品总额也很可观，1978年，贝尔格莱德直接出口的鲜肉、酒类的收入为2,500万美元，而通过旅游渠道销售的上述产品则达1,300多万美元。同时，南还注意发展具有民族特色的土特产、手工艺品和各种精致纪念品的生产，这样既增加了收入，又满足了游客的爱好和需要。

在一些服务行业里，大力提倡改进服务态度，提高服务质量。以旅馆为例：当游客一抵达旅馆，就有人开门相迎，接过游客的行李，送至房内。卧室一尘不染，床上用品十分整洁。盥洗室的盥洗用具用玻璃纸封着，表示已经消毒；马桶盖上也贴着“已为您消过毒”的封条。房内备有擦皮鞋

布、刮胡刀用纸，还有信封、信纸、铅笔等等，一应俱全。客人在房中休息时，服务员从不进来清扫；但只要你离开片刻，室内马上整理一新。服务人员对游客笑容可掬，彬彬有礼。

南在大力发展社会所有制旅游业的同时，也鼓励私人发展旅游业和服务行业。1965年，南专门通过了有关私人旅游业和服务行业的法律，并对私人实行优惠信贷政策。据统计，私人旅游业拥有的床位已达26万余张。从南斯拉夫情况看，作为社会所有制旅游业的补充，发展私人旅游业和旅游有关的服务性行业，既有利于增加一部分居民的收入，又可以解决一些人的就业问题。

七

旅游价格订得合理与否，关系到旅游事业的成败。南斯拉夫同志认为，旅游是一种无形的贸易，如同其他商品一样，必然会受到价值规律的制约。南考虑到周围几个国家的旅游事业比较发达，因此尽量使整个收费价格低于国际市场；并根据旅馆服务设施的好坏、旅游对象的不同、淡旺季的差别，分别订出不同的收费标准。南的旅游旺季是七月至九月，这个时期游客拥挤，收费较高；到了淡季，即当年的十一月至来年三月，收费减少30—50%。对于团体旅行、党派和工会团体组织的旅游，分别实行优惠办法。针对国际旅游市场价格的变动，南的旅游价格也经常调整，但浮动率一般不超过10%。旅游价格一经制订，和外国旅行社签订了合同，就不能任意更改或随便涨价，因为这关系到国家的信誉。

八

培养与训练旅游专业人材，是旅游事业发展的重要环

节。现代化的交通工具，各类旅游设施及旅游的科学管理，没有专业人材是不可能得到发展的。南十分注意培养旅游专业人材。他们认为，建筑一座现代化的高级旅馆比较容易，而要培养出一批合格的旅游专业人材则困难得多。为了造就一大批从事旅游业的干部，南采用了多种培训方式：在首都和共和国首府的一些大学里设有旅游系，培养旅游业的高级管理人员；不少中等城市和旅游区设有旅游专科学校和旅游培训中心，培养中级旅游管理人员；通过短训班、函授教育等业余学习方式，训练在职人员。目前，南旅游业人员达17万余人，形成一支宏大的队伍。在南斯拉夫，旅游业是光荣的岗位，高尚的职业，每年旅游旺季，有大批大学生到旅游服务行业工作，为国家发展旅游事业出一把力。

南斯拉夫在各地设有导游协会。导游人员中有著名的大学教授和各种专家，他们是自愿参加的。导游一次，以时计算，领取一定的报酬。

南旅游部门为了及时了解外国旅游者的反映，专门印制了一种表格，发给旅游者填写，然后进行综合分析研究，作为改进工作和考核干部的依据。

南斯拉夫的实践表明：旅游业确实是一种投资小、收效大、赚取外汇多、前途不可估量的事业。当然，在南发展旅游业的过程中，也出现过一些消极的东西，如旅客与日俱增使旅游资源遭到污染，西方资产阶级生活方式的不良影响等。南政府正在采取措施解决这些问题。