

CHUANBODE

传播

的

艺术

CHUANBODE

Y I S H U

刘建勋 主编



西北大学出版社

传播的艺术

刘建勋 主编

西北大学出版社
中国·西安

图书在版编目 (CIP) 数据

传播的艺术/刘建勋主编. —西安: 西北大学出版社,
2002.1

ISBN 7-5604-1790-6

I. 传… II. 刘… III. 新闻学: 传播学-文集
IV. G210-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 077204 号

传 播 的 艺 术

刘建勋 主编

西北大学出版社出版发行

(西北大学校内 邮编 710069 电话 8302590)

新华书店经销 陕西向阳印务有限公司印刷

850 毫米×1168 毫米 1/32 开本 18.25 印张 458 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—2080

ISBN 7-5604-1790-6/G·241 定价: 39.80 元

代序

古人云：致天下之治者在人才，成天下之才者在教化，教化之所本者在学校。作为百年学府的西北大学，开办新闻传播教育，已有近30年的历史，从1972年在中文系开设新闻课程，试办新闻专业方向开始，我们已经跨了三大步，1984年设立新闻专业，1994年设立新闻系，到2001年建院，时间跨度为12年、10年和7年，一步比一步快。西大新闻传播学院，现有三系四个专业，具有硕士学位授予权，是我国西部地区学科最齐全，办学水平名列前茅的新闻传播学教学单位。近30年来，我们为国家和地区培养了数百名新闻、宣传和文化传播人才。众多新闻传播单位的专家、领导都毕业于西大；他们中，年富力强的新一代，作为新闻媒体的骨干力量，正在卓有成效地为党、国家和人民服务。西北大学新闻传播学院的成立，得到了各级领导、专家和同行们的支持。为此我们深受鼓舞！

21世纪是知识经济和信息时代。作为知识和信息的主要载体，报纸、广播、电视、杂志、书籍和电子出版物等大众传播媒介，已在20世纪初期得到迅速发展。尤其是互联网的出现，有力地改变着信息传输格局。信息传播的全球化，不仅对传播从业人员整体素质提出了挑战，也使传播的教学结构和内容受到了考验。与高科技和高文化均有密切联系的新闻与传播学科，已成为具有前沿性、实用性和基础性特点的大学科。我们深感肩上任务的繁重。

新闻与传播学科，于20世纪90年代后期成为热门，历经数年而不衰。这主要是21世纪的新闻传播、文化产业，将成为重

要产业的市场作用所造就。然而，我们既知道，教育与市场的深刻联系；又知道，教育本身的规律还是与市场现象有着重要的区别。革命导师曾经说过，科学是老老实实的学问，来不得半点虚假。在今后的办学中，我们将不失时机地走产、学、研相结合的道路，积极应对市场，又坚守教育作为科学精神的神圣领地，为国家培养出更为优秀的新闻与传播人才。

目前，西部，特别是陕西的新闻传播学教育正在蓬勃发展。作为办学历史较长的西大新闻传播学院，我们深知这种发展与竞争给予我们的有益启发和推动。这说明该领域教育环境中的“生态链”正在形成之中，我们应不失时机地与兄弟院、系一起，团结协作，建设该学科领域的学术氛围和教学环境，改变西部新闻与传播学术空气相对冷清的局面；积极培育新闻学科教学科研智力场，认真打造传播行业建设发展人才库，为促进社会、经济、文化的发展出好力，服好务。

西大新闻传播教育的发展，与陕西新闻界、文化传播界的广泛支持是分不开的。陕西日报、陕西电视台、陕西人民广播电台、西安晚报、西安电视台、西安人民广播电台，很早就成为西大新闻专业学生的实习基地和成长的摇篮。后来众多媒体的诞生，又为我们提供了更多的实习基地。我们的老师之于新闻界同仁有着亲密无间的手足之情；我们的同学，拜传媒为老师，对于编辑、记者，牢记培育之恩。今天，我愿借此机会，向新闻界、文化传播界的领导和同志们表示最衷心的感谢。学院的成立，为我们更加密切的合作打下了良好的基础，创造了优越的条件，我们的精诚信赖，经受过时间的考验。今后，走出去，请进来，将成为我们应用文科发展的必由之路，我们将打造好与媒体之间的牢固、通畅、高速而便捷的桥梁。双方的智力支持和专业合作，将在媒体运作和人才培养两个方面，发挥出超常的优势。

党和国家非常重视新闻宣传和文化传播在社会主义建设中的

积极作用。江泽民同志在“七一”讲话中说：“要努力掌握和发展各种现代传播手段，积极推动先进文化的传播。”他又告诫新闻界：舆论导向正确，是党和人民之福，舆论导向错误，是党和人民之祸。我们西大新闻传播教育，历来重视：坚守阵地，瞄准前沿，传承知识，与时俱进，使学生具有重政治、强业务、高理论、厚基础、宽视野、严作风的特色。

今后，我们将发扬优长，进一步壮大实力，增强活力，激发动力，保持竞争力，加快教育观念和教学手段的更新，加快学术梯队的建设，加快联合办学的步伐，加快名牌学科的培育，加快人才和智力产品的孵化，加快科研开发和社会服务的力度。这些都有赖于领导和同志们的支持。我们事业的发达，是和大家的关注联系在一起的。我们决心不负众望！

刘建勋

2002年1月

目 录

代序	刘建勋 (1)
----------	---------

第一编 新闻传播理论及实务研究

现代传播与西部开发刍议	刘建勋 (3)
切实加强新闻精品的制作和研究	刘建勋 (13)
新闻: 事实依据与追求	刘建勋 (20)
新闻学亟需现实性、前瞻性、系统性研究	刘建勋 (25)
试论新闻学的学科基础	杨立川 刘建勋 (31)
新闻是新近事实的反映	杨立川 (38)
有偿新闻: 企业宣传的误区	刘建勋 杨立川 (44)
历史意识在新闻学研究中的意义	王春泉 (51)
作为事件的“记者节”	李晓洁 (64)
试论网络传播与记者传播方式的调适	张 羽 (77)
加强理论与实践的紧密结合 竭诚为地方新闻 传播业服务	张 羽 (88)
从“文化工业”到“交往理性”	张 羽 (94)
娱乐新闻漫谈	张 羽 李 卫 (104)
报刊攻坚: 寻找一个突破口	韩 隽 (110)
马列主义理论修养是创造新闻精品的基石	杨立川 (118)
公共传播媒介在实现改革开放中的社会功能分析	卢山冰 黄孟芳 (123)
网络主体——一种从主客关系向主体间转向的	

意义分析	卢山冰	黄孟芳	(136)
网络社会本质研究	卢山冰	黄孟芳	(144)
现代报纸的版面设计	赵爽英		(151)
我对编辑学者化的一点看法	刘欢		(163)
中西期刊的定位与风格	韩隽		(169)

第二编 新闻传播史研究

中国新闻史上的张季鸾	王春泉	(179)
范长江早期报告文学特色简论 (节选)	李晓洁	(206)
延安时期的报告文学和散文研究	刘建勋	(231)
解放战争时期陕甘宁边区的通讯写作	刘建勋	(243)
陕甘宁边区民间艺术传播概说	刘建勋	(252)
周文与《边区群众报》的大众精神	杨立川	(263)

第三编 媒介经营管理研究

析我国当前新闻媒介的不正当竞争现象	杨立川	(273)
我国新闻媒介国有资产流失问题剖析		
.....	杨立川	刘建勋 (281)
产业化进程中陕西报业存在的几个问题	杨立川	(288)
陕西新闻事业产业化进程中亟待厘正的一些观念	杨立川	(293)
传媒产业化时代名记者的意义	王春泉	(299)
对陕西地市报广告经营的几点思考	张庆梅	(316)
解析大众媒介的广告化	张庆梅	(321)
高校学报特色化经营方式的探讨	刘欢	(329)
高校合并与综合版学报特色化经营的构想	刘欢	(333)

第四编 媒介批评理论与实践

报刊批评方法论	张羽	(339)
我看陕西电视台 2001 年春节联欢会	刘建勋	(345)
新台标 新思维 新希望	刘建勋	(349)

关于报纸名专栏的文化思考	刘建勋 (353)
读解调查: 报刊批评的重要基础	杨立川 (361)
谈谈报纸周末版存在的几个问题	张 羽 (366)
电视散论	张 羽 (371)
略论西安都市生活报的优势与不足	韩 隽 (381)
《南方周末》的历史性建构	李晓洁 (387)
《都市快报》的三大特色	周东华 (399)
播音员, 请规范你的语言	周东华 (403)
从幼稚向成熟的蜕变	岳 芃 (409)
有特色 也有不足	赵爽英 (415)
试论地市报的生存与发展	高春艳 (418)
个性成就期刊	高春艳 (423)

第五编 广告学研究

百年广告理论综述	黄孟芳 (429)
当前国内报纸广告分析	黄孟芳 (445)
从公益广告的变迁看中国社会的发展	周东华 (451)
浅析到达率与接触频次	张庆梅 (457)
当前关中农村的传播形式与广告宣传刍议	杨立川 (461)
目前中国广告设计流行趋势析	李常青 (467)
陕西广告业的发展趋势	卢山冰 (474)
陕西广告业面临的问题	黄孟芳 (488)
陕西广告人的状态和心态	黄孟芳 (495)
陕西广告业在中国广告业中的地位	黄孟芳 (501)

第六编 传播习俗学研究

“传播基因”论——传播习俗学研究发凡	杨立川 (507)
年节——中华民族的传播盛宴	杨立川 (512)
史家寨乡乡村传播中的家族传播、亲戚传播的基本 模式	杨立川 (520)

中秋传播习俗初探	杨立川 (528)
广告与中国民间传播习俗	杨立川 (535)
第七编 新闻传播教育研究	
现代化背景下的新闻教育问题	李晓洁 (543)
传播习俗教育与广告人的素养	杨立川 (554)
媒介批评与媒介素养教育	张 羽 (559)
从编辑工作的性质、特点来探讨编辑的素养要求	刘 欢 (564)
跋语	编 者 (569)

第一编

新闻传播理论及实务研究



现代传播与西部开发刍议

□刘建勳

20 世纪末期的中国，随着西部大开发战略的实施，无论是在报刊、杂志、广播电视和各类会议上，还是在人际交往中，“开发”一词已经广为流传。然而，与社会政治、经济、文化的发展同样具有密切关系，而与“开发”一词几乎能够相匹配的“传播”一词，除专业人士之外，尚不为众多的人群所理解。其实，当今世界任何领域的开发、发展，都与现代传播离不开关系。许多传播学上的规律，正是社会政治、经济、文化发展中必须认真研究和积极对待的。

一、从“李约瑟难题”谈起

大家知道，古老的中国大地，曾经是

人类文明的发祥地之一。在人类文明积累和发展的过程中，中国也曾经是一个技术的输出国。直至 17 世纪末期，我国的陶瓷、纺织、天文观测等工艺制作及技术发展，仍处于世界领先地位。然而，此后的几个世纪，中国的科技却不断落后于西方，没有像西方那样，步入现代科技发展的道路，给世界科技发展史上留下了一个大问号。这就是所谓的“李约瑟难题”。

中国科学院院士周光召，1998 年 9 月 20 日曾在《中国教育报》发表文章，解析这个难题。他认为有四个方面的原因：一是中国古代经济是自给自足形态，对商人不予重视，市场开发不够，因而缺乏科技发展的市场动力；二是古代中国无研究自然科学的专门机构，科学知识很难得到系统化的积累，也难上升为理论；三是古代中国人自视清高，认为中国文化是世界最高水准，不愿吸收外来先进的科技和文化；四是中国古代知识分子大多不善于做定量的数学分析和形式逻辑推理，不从事有控制的实验和对自然界的系统观测，因而对其理解常陷入揣测，缺乏科学依据的可靠性。

我们仔细研究周先生对“李约瑟难题”的分析，发现其实质是一个有关科技知识和文化的传播问题。我们的祖先，在拥有人类最初状态的传播手段的情况下，不愧为聪明的人群。但是在长期的以封闭为主要特征的封建社会中，包括他们之中的精英，也因传播阻滞而造成的创新能力下降了。

事实上，人类自从在地球上站立起来以后，就开始摆脱纯生理人的特点而向着文化人迈进。随着社会的进步和发展，人类的这种特点也越来越明显。我们过去在研究这种变化时，注重了进化学说的作用。而实际的情况是，在一个纯属封闭的系统中，文化的进步是难以实现或者说是相当缓慢的。英国著名社会学家丹尼斯·麦奎尔在他的一部著作中曾谈到传播对文化的意义。他认为，就人类来说，传播是文化产生、发展和演进的条件。因为有

了传播,才使人类能将世代代的经验和知识积累起来,渐渐进化,产生文明。没有它,人类将永远处于茹毛饮血的阶段。他甚至由此而给文化归结出一个本质属性:“文化最本质最首要的属性就是传播,没有传播,文化不可能生存、发展、壮大乃至获得辉煌的成果。”^①

西部开发战略是20世纪末中华民族面对历史机遇与挑战最英明最关键的抉择。而这个抉择的国际背景是经济全球化和知识经济、信息文明时代的到来。信息文明与中国西部大面积处于农业文明阶段的现实是一个巨大的反差。这就要求我们必须瞅准跨越式发展的现实可能性。而在当今世界,任何跨越实质上都是信息技术的跨越。因此,现代传播的应用与实践,就成了西部开发成功的关键。

二、美国西部开发的传播对我们有借鉴意义吗?

无独有偶。地理上与我国大体处于同一纬度区域的西半球大国——美利坚合众国,在18世纪末期曾掀起一个西部开发的大规模运动。它是美国独立后的重大战略性举措,为美国后来的崛起奠定了重要基础。

据史料记载,美国西部开发过程中,为了信息沟通的需要,传播手段无所不用其极,传播媒体不断发展变化,传播速度和规模也随之更加迅速和扩大。开始最主要的是信件往来和熟人之间的口头宣传,后来出现了电报和电话,这两种通信手段迅速得到应用。此间,像报刊、书籍出版和通讯社等几种传媒和机构也得到充分的利用,迅速发展壮大。以报刊为例,由于它时效性强,信息量大,内容广泛,深受当时读者欢迎。西部开发的初期,美国报业还很落后。但随着西部开发的推进,报刊数量也急剧上

^① 单波,李楠.大众传播与文化.新闻大学,1998(秋),P30.

升。而在全美增长的报刊中，西部占绝大多数。像 1786 年西部创刊的第一份报纸《皮兹堡公报》，1808 年创刊的《密苏里公报》，1814 年创刊的《伊利诺斯先驱报》，1819 年创刊的《德克萨斯共和报》，1846 年创刊的《俄勒冈旁观者报》和《加利福尼亚人报》等。特别是 19 世纪中期有线电报发明之后，电讯稿迅速便捷地走进报业领域，美国西部报刊增长更加迅速起来，从 1844 年到 1854 年 10 年间，仅伊利诺斯就有 30 多家新报诞生。而且还出现了《芝加哥论坛报》等超级大报。^①不仅如此，东部新办报纸因宣传西部开发而印量大增。如纽约《论坛报》由于提倡西部土改、修建铁路，在西部民众中产生了广泛的影响。该报的口号“年轻人，到西部去”，一时间仿佛成为号召美国青年投身西部的进军令。书籍的出版和发行也如火如荼。而品类最多的是各式各样的纪实文学。其次是反映西部生活的小说。如著名作家马克·吐温就是西部作家，他于 1876 年到 1884 年连续出版了反映西部生活的小说《汤姆·索亚历险记》、《密西西比河上》、《哈克贝利·费恩历险记》等。还有许许多多的《移民指南》类读物，不仅在动员美国东部居民开发西部方面起舆论和引导的作用，在欧洲居民中也引起了一浪高过一浪的“淘金热”。

尽管如此，我们说，美国的西部开发除过民众的创业精神对我们有借鉴意义外，作为媒体传播，直接的借鉴意义却是微乎其微的。

首先，时代不同了。现代传媒发展的先进程度远非二百年前所能比拟。报刊发行的迅速敏捷，广播电视的普及和网络媒体的崛起，是我们能够充分利用的优势。再也不是那时的马车送信，从美国东部或中部一封信送到西部也要走半年了。

其次，美国的西部开发是在自由资本主义时期进行的，政府

① [美] 埃德温·埃默里. 美国新闻史. 新华出版社, 1982, P193.

基本上没有参与组织和领导，更不要说对其传媒进行规划和整理。所以传播的无序化运行，自生自灭，甚至给开发带来一些负面的影响，都是当时现实存在的事实。

再次，当年的美国报刊在西部开发中起了重要作用。而报刊又多属面向社会下层读者的大众化报纸。传媒品类的单一和办报视角的单调也使信息的全面、准确和丰富多彩受到影响。这些都与当今传媒品类多样化和报刊品种的丰富多彩无法比拟。

三、“文化搭台，经济唱戏”云云

面对大开发的历史机遇，中国西部已不再沉寂。从舆论到实践，类似于当年美国纽约《论坛报》“年轻人，到西部去”的口号也已奏响。而在西部地区，为了招商引资，尽快发展，各种大小规模的“节”、“会”此伏彼起，带有决策性的口号也比比皆是。“文化搭台，经济唱戏”就是其中之一。

“文化搭台，经济唱戏”反映了我们的一种心态：尽快把经济搞上去。这种出发点完全是好的。然而这种提法却有忘却时代之嫌，反映了我们观念的落后。

从传统意义上讲，文化是一个复杂的总体，包括知识、信仰、艺术、道德、风俗、法律以及人类社会生活中所获得的一切能力和习惯。然而，由于特定历史环境的原因，几十年来在人们带有普遍性的认识中，“文化”一词已经萎缩成剧院、球场、银幕、书本、图画、标语、打球、照像、下棋等的代名词。改革开放以后，随着经济生活的变化，原本僵化的文化观念也发生了急剧的变革。大到民族文化、区域文化，小到企业文化、社区文化以至于服饰文化、饮食文化等等，都向我们提出了重新辨析文化的概念、内涵和外延的要求。事实上，文化就是人类的生存方式。作为民族或地区的文化，它必然诱导着该民族或地区公民的价值追求和社会消费方式，从而调节着时代的经济运行，影响着