

二十世纪成功学全书
Matsushita Kounosuke

松下幸之助 二十三项法则

被誉为“经营之神”的松下先生，其实并没有什么超常之处。他揉合中西文化，确立了经营管理上最基本的二十三项法则，的确再简单不过了。但是，如果你不知道，也不会运用，就绝不可能成功。



中华工商联合出版社

20世纪最成功的经营管理大师

二十世纪成功学全书

松下幸之助 二十三项法则

田野 编著

中华工商联合出版社

责任编辑：张燕英

封面设计：翟树成

图书在版编目 (CIP) 数据

松下幸之助二十三项法则/田野编著. —北京：中华
工商联合出版社，2001

（二十世纪成功学全书）

ISBN 7-80100-789-1

I. 松… II. 田… III. 企业管理—方法—日本
IV. F279.313.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 14809 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编：100027 电话：64153909

北京鑫洪源印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张 12.5 250 千字

2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月第 1 次印刷

印数 1—5000 册

ISBN 7-80100-789-1/Z·183

全套定价：49.80 元

本册定价：16.60 元



Matsushita Kounosuke

被誉为“经营之神”的松下先生，其实并没有什么超常之处。他揉合中西文化，确立了经营管理上最基本的二十三项法则，的确再简单不过了。但是，如果你不知道，也不会运用，就绝不可能成功。

前言

一个低学历者所创造的奇迹……

一个成功者的经典秘诀……

一门博大精深的人生哲学……

有人称，松下幸之助是“经营之神”。在松下的眼里，“经营”已不仅仅局限于一个企业，更在于探索整个人类的福祉。

他出身贫寒，只读到小学四年级，当过学徒。可他后来竟然会有十多年是全日本所得最高的人。他的企业拥有员工几十万，产品一万多种，工厂分布在一百多个国家，总营业额上百亿美元，排名世界几大公司之列。他是怎么办到的？他有什么秘诀呢？为什么他又会被誉为“经营之神”呢？

松下幸之助根据自身对社会、人生的感悟，创立了一整套自成体系的经营理论，而他的“经营”更在于对人生、社会、国家的经营。因此，松下的“经营”已然成为一门艺术。他的思想兼容并包了东西文化的精华。如此高的悟境，决非其他经营者所能企及。

他深邃而高尚的思想为企业界所普遍接受。目前全世界共有松下幸之助的著作译本 180 多种，几乎所有语系都有他的著作译本。笔者历时一年有余的时间，参照了中外共 80 多种版本的松下著作，并集中心血总结了这本《松下幸之助的二十三项法则》，以东方哲学“天人合一”为骨架，以“顺应自然”、

“顺应同化”的精神贯穿其中，其中穿插了许多松下先生的回忆片断和他的人生经历片断。希望能为广大读者的人生成功之路起到一定借鉴与警策作用。

本书融合提炼了松下的二十三条最经典的法则，奉献上了内容丰富并极具实效性的一条条成功者的经验。

本书的读者范围适合于那些渴求获得成功，希望成为事业和生活强者的人们。

一句良言可以引发千万人的思考，一部好书能改变无数人的命运。希望本书能成为推动你人生成功的动力。这也正是本书编辑的初衷。

编 者

2001 年 2 月

目 录

第一法则 王者之道

——如何顺应形势取得成功	(1)
领悟宇宙的意志	(1)
不停流转的万物	(3)
汰旧而生新	(4)
支配万物的王者素质	(5)
万物之王	(6)
人伦伟大的教义	(8)
信仰是人生的推进力	(10)
开启宇宙的三种“礼”	(12)
在自由中追求本质	(14)
人类长久的使命	(15)
真正的王者之道	(16)
专心培养率直的心	(17)
人类发展已到顶点了吗?	(19)
实践你的感悟	(20)

第二法则 奉天承运

——如何集思广益，迅速解决问题	(21)
最重要的道义	(21)
顺从大义	(22)

两个根本点	(23)
如何成为王者	(25)
拥有支配万物的权能	(26)
从分野入手	(27)
受蒙蔽的苦难	(28)
万能的应对之道	(29)
追求共存共荣	(31)
索性坦率承认	(32)
“谦虚”和“宽容”是相通的	(34)
集众智支撑人生	(35)
以古为鉴	(36)
活用万物规条	(37)
找出最有效的	(38)

第三法则 热忱坚卓

——培养自己热忱坚卓的习惯	(40)
热忱是一块磁铁	(40)
不能说“只是不得不……”	(42)
随时准备同归于尽	(43)
这就是忍耐	(44)
剑道精神	(46)
斗志的纪录	(47)
稍有偏差就没命	(48)
最佳的“练武场”	(49)
忧患最有益	(51)
你可以尽量地操心	(52)
牺牲奉献在所不惜	(53)

目 录

大器晚成	(54)
最后一分没结果那就等于零	(55)
“我可以想办法联络”	(56)
 第四法则 坚持信仰	
——寻找一个正确的理论支持	(58)
与生命结合为一体	(58)
勇做负责人	(60)
“凡事都能解决”	(61)
做个乐天派	(62)
没有不可能	(64)
穷则变，变则通	(66)
我的使命	(67)
建立与公司的默契	(68)
这种遭遇是命运	(70)
习惯的力量	(71)
勤劳！恳切！！	(72)
“我就是社长”	(74)
 第五法则 认识自己	
——认清自己能力的不足	(78)
负责到底	(78)
衡量自己的能力	(81)
“千万让我做这个工作！”	(83)
打心底喜爱你的工作	(84)
把工作培养成你的一乐	(85)
切勿拘泥于利害关系	(86)

凭藉真才实力	(88)
你的意义何在?	(89)
找到最适合你自己的	(90)
管束自己的言行	(91)
请求旁人监管	(92)
从小节处着眼	(94)
确立自己的风格	(95)

第六法则 竭尽全力

——培养对工作认真负责的习惯	(97)
一丝不苟的精神	(97)
尽心力埋头苦干	(98)
严中严	(100)
帮三天活儿	(101)
“大将”的启示	(102)
不可利欲熏心	(103)
为人处世的第一步	(105)
尽人事，听天命	(107)
堂堂正正做人	(108)
如何做最勇敢的人	(110)
趁热打铁	(111)

第七法则 以人为本

——认识人是最大的财富	(114)
万物之灵	(114)
企业就是“人”	(116)
经营是一种艺术	(117)

怎样艺术化经营	(119)
“玻璃式经营”	(120)
万能的经营理念	(120)
全球性思维	(122)
财源滚滚来	(125)
财富是什么	(126)
天地之理	(128)
大自然的道理就是“不勉强”	(129)
 第八法则 顺应同化	
——学会在传统中创新发展	(131)
“迭代式的经营观”	(131)
顺应同化的精神	(133)
审时度势	(134)
默默地坚持到底	(135)
企业是属于谁的	(137)
超长久发展的唯一道路	(138)
与同业共存共荣	(139)
关键不在一两点突出	(140)
平凡比困难重要	(141)
聚合智慧的诀窍	(142)
 第九法则 重视战略	
——细小的服务也是战略	(145)
经营战略三十条	(145)
“七项重要原则”	(150)
一切都由服务做起	(153)

独占顾客徒劳无功·····	(155)
绝不能轻视大众的眼光·····	(156)
无声胜有声·····	(157)
亲切处处·····	(159)
形成一种美的文化·····	(161)
试试看再说·····	(164)
坐而言不如起而行·····	(165)

第十法则 竞争策略

——如何做到坚持道义的竞争·····	(167)
超越“奋战到底”·····	(167)
在刀尖三寸前躲开·····	(168)
成为最好的秘诀·····	(170)
危机感万岁·····	(172)
永不言败·····	(173)
争雄刺激进步·····	(175)
竞争中有服务·····	(176)
“最优良”的经营理念·····	(178)
严格要求不是错·····	(180)
触角伸出表面·····	(180)

第十一法则 正视萧条

——培养对待不景气的才识·····	(182)
解铃还需系铃人·····	(182)
萧条来自人心·····	(183)
转一百八十度从反面看·····	(184)
不景气：一场精彩刺激的戏·····	(185)

目 录

这一战绝对有胜算	(186)
“都是萧条惹的祸”?	(187)
自己百分百	(188)
将敌人当作顾客	(190)
树起你的“招牌”来	(191)
同业和陆显道义	(192)
此时无声胜有声	(193)
国乱识忠臣	(196)
决断 + 眼光 + 胆识	(197)
 第十二法则 勇担大任	
——在关键时刻要有胆识	(198)
把握决策良机	(198)
当断则断	(199)
绝处胆气生	(201)
无比毅力敢承担	(202)
要有经营的兴趣	(204)
虚怀若谷的胸襟	(206)
容纳稚言的魅力	(206)
随时掂量你自己	(208)
尤己不怨天	(209)
抓住胜利的机运	(210)
我适合干什么	(212)
三思而后行	(214)
生于忧患死于安乐	(216)
决断无敌	(217)

第十三法则 举重若轻

- 如何掌握领导者的言行分寸…………… (219)
- 谦 + 和 = 受益…………… (219)
- 站在小兵背后…………… (220)
- 愈高的山谷愈深…………… (221)
- 只做发号司令…………… (222)
- 感动你的部下…………… (224)
- 民可使知之…………… (225)

第十四法则 君子胸怀

- 如何拥有巨商的胸怀…………… (227)
- “我知道了”…………… (227)
- 知己知彼，百战不殆…………… (228)
- 迎合众人 ≠ 精明…………… (230)
- “人要能愤怒”…………… (231)
- 在“喜爱”的前提下…………… (232)
- 仁者之勇 ≠ 匹夫之勇…………… (234)
- 运筹帷幄之中…………… (235)
- 兼爱天下…………… (236)
- 依赖独立心…………… (237)
- 立下大志…………… (238)
- 没有不可能的事…………… (240)
- 竹子愈高愈弯曲…………… (241)

第十五法则 多元思维

- 如何掌握思维的重要…………… (242)
- 忧患但不慌…………… (242)

目 录

遇事不怕死	(243)
“自我观照法”	(244)
“做鬼也要完成它”	(245)
长江后浪推前浪	(249)
盖棺才能定论	(250)
天赋不佳努力补	(252)
工作是我的生命	(253)
 第十六法则 贵在人和	
——人是一切技术财富中最重要的	(255)
提高技术靠人和	(255)
智慧是资产	(256)
索性大放手	(257)
棒打出孝子	(258)
“用人”非私事	(260)
日久自广益	(261)
上上之策	(262)
两手合起来拜佛	(264)
算便宜一点吧	(265)
激励士气	(267)
 第十七法则 适才专用	
——如何运用好人才	(269)
招兵买马	(269)
宝座坐不坐得稳?	(270)
求才不能操之过急	(271)
敲门即可为你开	(273)
提拔人才的秘诀	(274)

一点经验也没有怎么办？	(275)
公司内无“朋友”	(277)
中等 > 优秀	(278)
哪一个更可贵？	(279)
我绝不接受	(281)

第十八法则 坦然进退

——学会放权给年青后辈	(284)
“奉还大政”的气魄	(284)
一将功成万骨枯	(286)
以身殉道	(287)
严守自己的权威	(288)
治不忘乱，乱不忘治	(290)
宽严得宜，恩威并用	(291)
独挡一面 > 惟命是从	(293)
兼收并蓄的力量	(294)
置之死地而后生	(296)
防范未然，事后负责	(297)
做人的尊严	(299)

第十九法则 放胆用人

——如何培养人才使用人才	(300)
良禽择木而栖	(300)
配合产生默契	(301)
将军的长官	(303)
“不想再当武士？”	(304)
阿波罗十一号	(305)

目 录

大胆公开自己的构想	(306)
临危不乱，冷静沉着	(308)
在特殊情况下有胆量冲破难关	(309)
迅速三要义	(310)
“你真不错……”	(311)
告诉我秘诀吧！	(312)
我的部下比我能干	(313)

第二十法则 令人信服

——调动热情比什么都重要	(315)
热忱 > 才干	(315)
我们也应效法他！	(316)
没有达不到的理想	(317)
弹性化服从	(319)
商量式命令	(320)
不要妨碍你的部下	(321)
不可被私情牵着走	(322)
用人的“黄金标准”	(324)
成功与失败都是可贵的经验	(326)
用人是一件苦差事	(327)
发掘部下的优点	(329)
特殊的警告方式	(330)
敢于承担	(331)

第二十一法则 境遇造人

——给年青人机会和环境	(333)
成大器的必经之路	(333)