



追星逐光 是何人

绍村
著

明星和明星崇拜

大众文化丛书

28
2

大众文化丛书

追星逐光是何人

——明星和明星崇拜

绍村 著

中国人民大学出版社

(京) 新登字 156 号

追星狂徒是何人

——明星和明星崇拜

绍村 著

出版者：中国人民大学出版社
发行者：中国人民大学出版社
(北京海淀路 39 号 邮码 100872)
印刷者：中国人民大学印刷厂
经销者：新华书店总店北京发行所
开本：787×960 毫米 32 开
字数：105 000
印张：6.25
版次：1993 年 5 月第 1 版
印次：1993 年 5 月第 1 次印刷
册数：1—6 500
书号：ISBN7-300-01595-6/G·216
定价：4.00 元

主编 申明 严峰

编委 (按姓氏笔划为序)

干春松 马景阳 王爱玲

王峥嵘 申 明 吕淑芳

吴伯凡 严 峰 郝 舫

喻 阳 潘 宇

当代中国大众文化的崛起

——“大众文化”丛书总序

当历久弥新的历史悄然驶入 20 世纪 80 年代的时候，生活在古老东方大地上的中国人突然惊喜地发现，他们正生活在一个激动人心的时代，短时间内他们经历了人类有史以来最深刻的变革，在全世界都在寻求新生和发展的广阔背景下，他们全都有意无意地参与了一种意味深长的新生活的缔造过程——它完全不同于旧时代那种贫穷落后，死气沉沉、单调无聊的生存状态，而是一种崭新的、充满活力的、生气勃勃的、富有挑战性的真正的人的生活。

新生活以令人目眩的姿态和速度在全部领域内展示了自己的丰富内容：高耸入云的酒楼饭店，虎踞龙盘的立体交叉桥；豪华购物中心琳琅满目的各色商品，农贸市场万头攒动的购物人群；兀立于街头路旁的彩色大幅宣传广告，闪烁于现代建筑物顶端的艳丽霓虹灯；紧张忙碌的白昼的充

实和收获，欢声笑语的都市夜生活……随着一系列经济和社会生活的剧烈变革，中国人的文化面貌也在发生一场深刻的革命：人们普遍关注的不再是自己那朝不保夕的政治命运，而是电视剧里××主人公明天会怎么样；人们心目中的太阳不再像以前那样只能是一位，而是各自都有了自己崇拜的新偶像；人们的穿着打扮不再是以前那种陈旧的暗灰或老蓝，而是尽展男士潇洒和女士妩媚的现代服装；昔日的革命歌曲只能抒发壮志豪情、今日的流行音乐却唱出了普通人的喜怒哀乐；昔日的文学作品只能描写英雄人物的高、大、全，今日的文坛却倾诉着小人物的苦辣酸甜……这是一个人性大回归的时代，正是在这样全新的历史背景下，产生了充满人情味的新时代的大众文化。

新时代的大众文化是公众自我娱乐、自我教育的一种新方式，也是他们发挥自己聪明才智，展示自己丰富多彩的人性，宣泄自己生机盎然的精力和智力的一种最健康的方式。它是亲切的、自然的、饱含人性的，因此它得到新时代中国公众的热烈欢迎和真诚参与。大众文化最大的特点就是，它是公众自己的选择，是一种自下而上的文化，没有人在那里发号施令，一切都是自然发生的结果。这是从新时代公众心田里涌出的自然的旋律，是一曲人人参与的空前庞大的交响乐；没有人充当指挥，但一切却演奏得那么和谐。它是公众自己选择，自己参与的一种实实在在的活动

和事业，因此，它不能被取消或被剥夺。它向我们昭示出这样一个真理：即公众是热爱文化的，他们需要文化，拥有娱乐和消遣的自由和权利，也有权选择其形式和内容，任何人都不得以任何理由剥夺他们的这种权利。

新时代的大众文化还向我们透露出若干重要的讯息，那就是，大众文化的领域永远是各种观念和思想争相表演亮相的大舞台：一个久不浸润人间雨露的心田必定会生满冷酷残忍的恶草，一个经常与卑劣肮脏为伍的灵魂必定无法生出健康美丽的善叶。但是我们欣喜地看到：公众有辨别真善美和假丑恶的能力，而且一点也不比那些自封的道德家差。也许假丑恶的东西一开始会蒙蔽一些人的心灵，但随着时间的推移，它们必将被淘汰，留存下来的将是人类精神中的至真、至善、至美，将是通体闪耀着人性光辉的金果。

我们生活在这样一个喧嚣与骚动的年代，我们亲历了新时代大众文化从其萌生到其发展的全过程。我们预计：新时代大众文化的鼎盛期即将到来，我们愿率先树立起“大众文化”这面旗帜，为其鼓噪，为其开道，为其羽翼之丰满贡献我们的绵薄之力。

我们认为，大众文化是当代文化的主流，因为精英文化虽深刻，但却距一般公众的精神生活十分遥远，只有新时代的大众文化，才是启迪公众智慧，陶冶公众情操的最有效途径。因此，在

我们看来，它是一种追求和事业，更是一种需要大多数人参与的实实在在的活动，还是积淀于个人人格中的修养和力量，它必将在提高中华民族整体素质的宏伟事业中占有自己的独特地位。

是所志焉，谨序。

“大众文化”丛书编委会

目 录

前言：追星逐光是何人？ (1)

明 星 篇

- 第一章 明星制和影视明星 (7)
- 第二章 主持人，新的偶像 (19)
- 第三章 流行歌曲与歌星 (26)
- 第四章 体育运动与体育明星 (35)
- 第五章 明星，轮流坐庄 (45)
- 第六章 明星多少钱一个 (55)
- 第七章 明星世袭制 (67)
- 第八章 孤独怪异的明星 (71)
- 第九章 丑闻，吞噬着明星 (77)
- 一、泰森，身陷囹圄为红颜 (78)
- 二、马拉多纳，踢球过瘾还是吸毒
 过瘾 (82)
- 三、两个约翰逊，一根藤上的两个
 苦瓜 (87)
- 四、好莱坞的阴影 (90)

五、中国明星，丑闻的初级阶段	(94)
第十章 中国明星大流失	(98)
第十一章 港台明星何以在大陆独领 风骚	(110)
第十二章 大众传播、大众艺术和明星	(117)

追 星 篇

第十三章 追星族种种	(131)
一、给追星族分个等级	(131)
二、影迷狂事	(134)
三、歌迷悲喜	(143)
四、疯狂的球迷	(150)
第十四章 明星崇拜的心理透视	(159)
第十五章 谣言与明星崇拜	(166)
结束语 神灵、英雄、明星	(175)
后记	(187)

前言：

追星逐光是何人？

儿今，凡称得上明星^①的主儿都倍儿“火”，掌声、鲜花、金钱、吸毒、走穴、偷税……，好的和坏的都让他们给占全了。“大腕”巨星更是追星族顶礼膜拜的偶像。自从好莱坞精明的制片商推出明星制以来，明星们日渐取代了传统意义上的英雄在人们心目中的地位。世界性的“追星现象”像发了疯似的在全世界蔓延开来。明星现象和明星崇拜现象作为高度商业化的大众文化的一个显著特征，随着通讯技术的提高和传播手段的进步，已越来越深入地影响着公众的社会文化生活。

一个德国的老头儿曾经说过这样一句话：“凡存在的都是合理的。”明星现象并非空穴来风。明

^① “明星”一词现在已近乎泛滥，本书所讨论的范围仅限于影视歌星和体育明星。

星是现代大众媒介的产物，因为是明星使球场富于灵感，使剧场富于诗情，从而使球场、剧场充满了狂热的观众。明星的巨大魅力是电影等高风险投资的保险阀。所以，影视业和职业运动普遍推行明星体制，突出明星的地位和作用。在大众媒介高强度、高密度的宣传下，明星获得了异乎寻常的知名度，成为人们注目的焦点性人物。

明星是天赋和机遇的复合产物。或许对于一个运动员来说，超人的天赋和刻苦的训练足可以使他拥有明星的光环。而影视明星则不然，除了精湛的演技，还与他所饰演的角色有很大的关系。在明星制的带动下，以好莱坞为代表的现代影视剧，总是塑造出一系列超人、侦探等现代英雄和大众情人的形象。在他们的银幕形象一次次克服困难、化险为夷、勇斗强敌的过程中，演员们成了影迷潜意识中的英雄的替代物。在一次次的生离死别、一见钟情的浪漫爱情悲喜剧中，影迷们体会到了神话中的伟大的爱情，由于影迷们容易把演员和角色认同起来，使得演员沾了角色的光，迅速成为追星族的目标。一个好的角色甚至可使一些平庸的演员获得短暂的辉煌。

另一方面，对于以青年人为主体的追星族来说，他们对于明星的热情并非完全是因为年轻人的天真浪漫的幻想，也不完全是因为大众传播的巨大威力，尽管这些都是必要的因素，但是明星崇拜的一个根本性原因在于青年人的自我实现的

欲望。

毫无疑问，明星是现代人成功的典范之一，因为，明星的一举一动都在人们的视线内。明星超人一等的表现力、感染力及拼搏精神，往往能产生一种巨大的人格力量，从而备受推崇。而受现实困迫的观众，在看到明星们的纵横捭阖、叱咤风云的银幕形象后，在看到贝利、马拉多纳将对方后卫玩弄于股掌之间的时候，便下意识地把自己实现的愿望投射到他们身上。其实这时明星已成为一种象征性的符号，一种象征成功的符号。再则明星出众的姿容，强壮的体魄更使得他们成为追星族梦中情人的白日幻影，这样我们就不难理解追星族会通宵达旦地守候在明星的私宅外或可能经过的地方，会一封一封地给心中偶像寄去求爱信，会在喜欢改变自己姿容的迈克尔·杰克逊漂白皮肤后，把自己的皮肤也漂白。

在外国追星族以种种近乎疯狂的举动来表达对自己偶像的忠诚时，大陆的纯情少女们也已经一个个被费翔、童安格、周润发带来的一个个冲击波晃得五迷三道的。尽管这一切似乎都只是刚刚开始。

我国的大众文化是在日本电器和港台明星的联手推进时萌芽、崛起的。随着改革开放的深入，大陆明星也在迅速地升空，追星族的热度也在逐渐升温。一些追星组织如上海《音像世界》歌迷会，各地球迷协会也都纷纷建立起来。但由于只

有十几年的时间，我国的大众文化的发展还只处于初级阶段。文化和商业的联系也只是刚刚起步。作为大众文化载体的大众传播业在制作水平和宣传功能上都存在着种种局限性。在某些带着有色眼镜的人眼里大众文化还只是一种庸俗甚至腐朽的东西，这使得大陆明星的影响力很难与欧美、港台明星相抗衡。而港台的流行文化依凭其独特的地理优势和与大陆文化的同根性迅速占领了大陆通俗文化市场。凭借这些有利条件，港台明星不但使大陆明星沦为陪衬，而且也使得欧美巨星在大陆光敛焰收，自己独领风骚。

经济发展的水平也影响到追星族的追星活动，由于收入的限制，大陆的追星族普遍只能过嘴瘾，大多数人要掏 50、100 元去体育馆跟克莱德曼、赵传照面都得权衡再三，跟随心里偶像满世界巡回更是天方夜谭，无奈，咱们哥们只好买一张明星画片、穿件明星衫略表寸心了。

明星篇

——巩俐出演《红高粱》中的“我奶奶”是张艺谋和杨凤良扔硬币决定的。

——刘晓庆和姜文在烟台买了一处花园别墅，香港影星利智也投资1000万美元在烟台搞房地产。

——斯泰隆抱怨说：他的三位前妻嫁给他的目的就是为了让他在离婚时平分他的财产。

——一位纯情的女歌迷说：“听说周华健在首都体育馆演出时穿了一件紫色西装。我最喜欢周华健，又最喜欢紫色，真后悔没有掏40块钱买票去看，不过当时要是在现场我肯定会晕过去的。”

——北京歌迷有绝招，一激动就点打火机，叠纸飞机，灯光下摇曳的火光，飞舞的纸飞机，煞是有气氛，难怪陈淑桦大叫“开眼”。

.....

我们每天都被这些报纸、广播上有关明星、追星族的消息所包围，明星们的一举一动都已进入了我们的生活。或许这一切是大众媒介强加给我们的；或许正是我们迫切需要这些。是什么使得追星族如醉如痴？是明星们的光焰模糊了我们的视线，抑或他们就是我们时代的英雄。本书就是要告诉你：他们和我们的种种故事，.....

明星制和影视明星

在现代大众艺术中，电影（包括电视剧）的魅力可谓首屈一指，从亿万人瞩目的奥斯卡金像奖到国内的百花奖、金鸡奖；从《末代皇帝》、《沉默的羔羊》到《焦裕禄》、《遭遇激情》；从达斯廷·霍夫曼、贝尔蒙多到刘晓庆、巩俐、葛优；影片、影星及拍摄过程都是公众瞩目的中心。哗众取宠的小报、虚张声势的电影杂志，每时每刻地传播着影星们的离婚游戏和吃饭、穿衣之类的琐屑小事，以满足公众特别是追星族永无止境的好奇心。

电影是一门综合性艺术，因为它是诸如文学、音乐、摄影、美术、服装、特技、音响等多种艺术形式的复合体。因此批评家们十分关注电影剧本的文学性、演员的表演水准及其他各项艺术所达到的高度。但是，制片人或许还要考虑一个重要的方面即票房。因为电影业本身是一种工业，对