

苏维埃 消费合作社统计

统计出版社

蘇維埃消費合作社統計

M. B. 捷寧保穆著

中國人民大學編譯室譯

統計出版社

1956年·北京

М. В. ТЕНЕНБАУМ
СТАТИСТИКА
СОВЕТСКОЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ
ИЗДАТЕЛЬСТВО ЦЕНТРОСОЮЗА
МОСКВА 1950

蘇維埃消費合作社統計

М. В. 捷寧保穆 著
中國人民大學編譯室譯

*

統計出版社出版

(北京復興門外三里河)

北京市書刊出版業營業許可證出字第 075 号

外文印刷厂印刷

新華書店發行

*

書号: 3006 • 20 • 787 × 1092 毫米 $\frac{1}{27}$ • 10 $\frac{10}{27}$ 印張 • 230 • 000 字

1950年9月第1版

1956年1月第1次印刷

印數: 1—7,150

定價: (7) 0.90 元

緒 言

消費合作社在社会主义社会中的作用、意义和任务，与它在資本主义制度下的作用和任务有着根本的、原則的区别。

消費合作社的活动，也和我國其他一切机关的活动一样，它的目的是要進一步發展和巩固社会主义制度，並逐漸过渡到社会主义制度的高級階段——共產主义。

列寧在“論合作制”这篇文章里寫道：“……在生產資料公有制下，在無產階級战胜了資產階級的階級勝利的条件下，文明合作社手的制度；这也就是社会主义的制度。”^①具备了列寧所指出的条件——生產資料的公有制和無產階級战胜了資產階級的階級勝利——，就改变了合作社的階級本質，使合作社成了建設社会主义的重要工具，並且把它在我國國民經濟中的經濟意义提到了空前的高度。这就是社会主义國家的消費合作社和資本主义國家的生意人的消費合作社的根本区别。生意人的消費合作社，和其他資本主义企業並無本質的不同，它所起的作用也是微不足道的。

因此，消費合作社活动的研究这一問題，在我國已經提到資本主义國家所不能相比的高度。对消費合作社的統計完全也可以这样說。苏維埃統計学詳細而全面地說明消費合作社的狀況，並在共產主义建設的总情景下对合作社的工作作深刻的分析。从报表得到的統計資料是真实而正确的，指标的范围和整理方法比資本主义統計学研究消費合作社所用的廣泛得多，全面得多，分析

^① “列寧文选”，兩卷集第2卷，1955年人民出版社版，第1007頁。

的方法也深刻得多。

在消費合作社專業学校里，統計學是作為一門共同課程來講授的。這門課程分為兩部分：統計理論的一般問題和蘇維埃消費合作社統計。

這本消費合作社專科學校統計課程的教科書，包括上述兩個部分。這樣就便於學生掌握全部課程，而特別能幫助他們理解統計理論的基本原則與實際應用這些原則來研究消費合作社經濟之間的聯繫。

本書的第二部分舉出了明顯的例子。這不僅使我們能夠掌握統計與分析各個指標和合作社經濟各部門的方法，而且也能幫助我們更清楚地了解它們之間的相互聯繫。

作者認為分析工作是統計研究的基本的和最終的目的，所以對統計經濟分析的方針和方法是極其注意的。

目 錄

緒 言	1
第一篇 統計理論一般問題	1
第一章 統計学的任务、对象和方法	2
第二章 統計观察	12
第三章 分組。彙总。統計表	26
第四章 相对数	43
第五章 平均数	49
第六章 指数	68
第七章 統計經濟分析的几种方法	83
第八章 圖示法	94
第二篇 苏維埃消費合作社統計	104
第九章 經濟統計和消費合作社統計的任务	105
第十章 消費合作社的統計組織	109
第十一章 商品流轉統計的一般問題	115
第十二章 批發商品流轉統計	122
第十三章 零售商品流轉統計	141
第十四章 商品儲存統計	165
第十五章 農產品和原料採購統計	176
第十六章 商業網与合作化統計	184
第十七章 价格統計	194

第十八章	流通費用統計.....	207
第十九章	勞働工資統計.....	220
第二十章	公共飲食業統計.....	231
第二十一章	消費合作社的工業生產統計.....	242
第二十二章	農業副業企業統計.....	260
第二十三章	汽車馬車運輸統計.....	269

第一篇

統計理論一般問題

第一章

統計学的任务、对象和方法

第一節 統計的概念、意义和任务

人們一談到統計，就要想起这是指說明某些生活現象的数字。的确，任何一种統計研究所反映的事实，几乎总是用数字來表現的。

1939年出版的“苏联社会主义建設”这本文集中引用如下的資料：

苏联的人口 (單位：千人)

	总 人 口			城 市 人 口	農 村 人 口	城市 人口 对总人口の%	農村 人口 对总人口の%
	男	女	总 計				
1939年1月17日普查...	81,665	88,802	170,467	55,910	114,557	32.8	67.2
1926年12月17日普查...	71,043	75,985	147,028	26,314	120,714	17.9	82.1
1939年普查人口数对 1926年普查人口数的%	115.0	116.9	115.9	212.5	94.9	—	—

苏联部長會議中央統計局“關於1949年恢复和發展苏联國民經濟計劃执行結果”的公报里說：1949年“在整个工業方面擴大的总產值計劃完成了103%”，“1949年苏联全部工業的总產值与1948年相比，增加了20%，与战前1940年相比，增加了41%”，“整个農業的总產值在1949年超过了战前1940年的水平”，“在1949年中售給居民的商品（按可比价格計算）比1948年增加了

20% 以上”^①等等。

在这些例子里引用了我們苏联的統計数字。这些例子所包括的事实和現象是用数字表現的。可是，用数字和数量來表現，並不是統計的主要標誌，因为其他科学——算術，一般数学，簿記核算，業務核算等等，也都要牽涉到数字。

用数字和数量來表現，这只是統計的外表，它使統計接近於数学或計算。統計的實質，正像著名的俄罗斯作家 T. II. 烏斯賓斯基所說的，在於它的数字是“活的数字”，就是說，这种数字說明生活中所發生的社会經濟現象和过程。数字所說明的現象的本質与算術無關，因为算術研究数目演算的定律和規則，而不管数目講些什么东西，統計学和数学的根本區別也就在这里。但是要知道，會計核算或業務核算的数字，也在反映生动的生活：結算企業的資金、業務、損益，會計用数字來反映各該企業的情況。

統計与會計核算及業務核算的根本區別，在於統計不只研究个別的現象，而且也研究大量現象。在我們所举的第一个例子里，統計資料指出苏联全部人口的数量和構成在我國社会主义改造时期究竟發生了什么变化；在第二个例子里，我們可以看到战后恢复和發展苏联國民經濟的計劃执行得怎样，苏联經濟的主要部門——工業、農業、貿易發展得怎样。这些数字也可能不是就整个苏联說的，而是就某个省、区、甚至某个机关說的，但是如果它們能够从数量上來說明某一現象的一般特点及其所固有的規律，那末这就是統計。

比如，假設在某一工厂里每一批產品的質量都要進行登記，那末这就是技術檢查机关的業務核算；假如農村消費合作社对每个商店的存貨進行盤存或对每个工作人員的工資進行核算，那末这就是會計核算；又假如对業務核算或會計核算的資料進行彙总，即确定几批已檢商品的質量的总指标，並把農村消費合作社的存貨

^① 1950 年 1 月 18 日“真理报”。

与去年的相比，或者計算每个工作人員的平均工資，那末这就是統計工作。

因此当我們要从牽涉到某种現象的許多事实而不是从某一个事实中得出某些一般結論，而把許多核算資料加以彙总的时候，統計工作与核算工作就很接近了。

核算有3种：會計核算、業務核算和統計。在我國，它們互相配合而共同形成統一的國民經濟核算。苏联宪法第14条說道：苏維埃社会主义共和國联盟由其最高國家权力机关及國家管理机关行使“組織國民經濟核算單一制度”的职权。

列寧和斯大林曾一再指出整个核算工作，特別是統計工作對於我國社会主义建設的巨大意义。列寧在“國家与革命”一書中寫道：“統計和監督就是为了把共產主义社会第一階段安排好，並使它能正确动作所必需的主要条件。”^①在另一个地方他又說：“社会經濟統計是認識社会的最有力的工具之一……。”^②

斯大林在第十三次党代表大会的报告中說：“任何建設工作，任何國家工作，任何計劃工作，如果沒有正确的核算，都是不可想像的。而如果沒有統計，核算也是不可想像的。核算离开統計就一步也不能前進。”^③

列寧和斯大林的著作包括許多有关統計理論和实践的最重要的原理。这些原理为統計开辟了一个新的高級的發展階段——列寧斯大林的階段。列寧和斯大林是真正科学的統計的創造者。列寧斯大林的統計学說的本質，在於他們認為統計調查應該建立在經濟理論的基礎上。在組織統計調查以前必須先在質量上和經濟上分析現象，而且这种分析又要貫穿在整个統計工作的过程中。沒有經濟上的根据，統計就变成“数字遊戲”。

在列寧的著作中，研究了統計分組（統計調查的基本方法）的

① “列寧文选”兩卷集第2卷，人民出版社版，第248頁。

② “列寧全集”第16卷，俄文第4版，第400頁。

③ “斯大林全集”，第6卷，俄文版，第214頁。

理論，論証了經濟理論在選擇分組標誌上的作用，而且給資產階級統計的形式主義分組以切中要害的批評。在列寧的著作里也為平均數理論提供了科學的根據，論証了“籠統的”和“虛構的”平均數是不允許利用的，在質量上和經濟上必須具有同類性，這是求任何平均數的必要條件。

斯大林繼承並發展了列寧關於平均數的學說，創造了“按區訂正的”平均數學說。在斯大林的著作里包括許多有關分析動態的極重要的指示，根據馬克思主義的再生產理論提出了編制國民經濟平衡表的問題，並且提供了許多其他有關統計問題的最重要的原理。

列寧和斯大林的指示，是蘇維埃統計的基礎。蘇維埃統計和資本主義國家的資產階級統計有根本的原則上的不同。

在黨和蘇維埃政府的領導者列寧和斯大林關於統計和核算問題的言論里，在黨和政府的一系列決議里，確定了統計和核算在認識社會現象、特別是認識經濟現象中亦即在建設工作、國家工作和計劃工作中所起的作用。

統計學是一門社會經濟科學，它和所有科學一樣，是強有力的、銳利的階級鬥爭的工具。在資本主義國家里，統計是為統治階級、剝削階級的利益服務的，它是鎮壓勞動羣眾的手段之一。為了這些目的，資產階級統計便想盡各種方法來掩飾資本主義的實際狀況，歪曲和偽造事物的真實情況。資產階級統計故意縮小那些說明資本主義經濟劣點的數字：如關於失業人數的數字，關於生活費用的數字，關於資本家巨額利潤的數字等等，相反地，資產階級統計卻在極力誇大有關工人工資和農民收入等等的數字。例如，美國及其他資本主義國家官方公布的生活費指數就把消費品價格的實際上漲數字縮小了一半還多。

在蘇聯——工農社會主義國家里，科學，包括統計學在內，完全是為全體蘇維埃人民，即全體城鄉勞動者服務的。蘇維埃統計工作的目的，是為蘇維埃國家的需要服務，發展社會主義的建設，

提高人民物質文化生活的水平。蘇維埃統計的資料，真實地反映出我們社會主義祖國的發展狀況，它以正確的、經過檢查的報表資料為基礎，沒有任何歪曲的現象。

社會主義國家的生活，是根據國民經濟和社會文化建設的統一計劃而發展的。

一切企業、機關和團體的活動，蘇維埃人民的全部工作，都是按照統一的計劃進行的。蘇維埃統計的基本任務是監督計劃的執行過程，找出影響計劃任務發生偏差的原因，發掘能夠用來在計劃執行過程中修訂計劃的新源泉和潛力，提供編制計劃所需的基礎資料。

在蘇聯全體人民為了提前完成戰後恢復和發展蘇聯國民經濟計劃、為了進一步提高全國的經濟文化生活、為了逐漸從社會主義社會過渡到共產主義進行頑強、緊張的鬥爭的時期里，統計的作用就更加增大了，因為它能夠幫助我們發現各種補充的潛力來實現這些任務。

第二節 統計學的对象

統計，正像上面所講的，是一種核算，但却與其他兩種核算——會計核算和業務核算有根本的區別。主要的區別就在於統計學的对象和研究方法不同。統計學的对象是那些具有各樣性質和互相聯繫的社會經濟現象和過程，統計學要用數字來說明這些現象和過程。

組成某種社會現象的各個單位，在其一定的和本質的標誌上都有共同的特性。同時，在各種不同的單位中所要研究的標誌，以及這些標誌的數值，都可能是不同的，是能夠變動的，或如人們所說，是能夠發生變異的（變異就是變化與變動）。

例如，某地區國營商業出售的糧食、糖及其他各種商品的零售價格，在蘇聯是完全相同的。這些零售價格，不可能有任何變更，因為政府對一切主要商品都定有統一的國家價格。很明顯，

在这种情况下，就没有必要走遍所有的商店去詢問售貨員，也就是說沒有必要去搜集關於价格的大量統計資料。要知道某种商品的价格，只需看看政府对这个问题所作的決定就可以了。因此，蘇維埃國家价格統計就不調查每个企業的价格，而是研究各个时期的价格变动；在各个地区价格不同的情形下（即在实行地帶价格的情形下），則要比較各种地区的价格。集体農庄市場的价格是另外一回事，因为，集体農庄市場的价格是因出售者和交易時間的不同而不同的。因此，要知道这种价格的水平，就必須对每个市場進行統計觀察，然后再把得到的資料進行適當的整理，即計算出平均价格。

例如，我們可以拿商業網作为統計学的研究对象。商業網包括倉庫、商店、貨亭等等。在这种情况下，我們決不能把批發倉庫和零售企業算在一起，因为在职能上，以及在許多最重要的標誌上，比如在各种業務的性質和分量、費用水平、工作人員工作量等方面，這兩种企業都是完全不同的。因此，尽管批發商業企業和零售商業企業具有一个共同的標誌（它們都是商業企業），但是不能把它們作为一个总体來研究，因为从經濟方面來看，它們的本質的標誌是不同的，因此，虽然它們之間有緊密的联系，但是必須把批發商業網和零售商業網作为兩種統計調查對象來分別地加以計算和研究。每种商業網内部的標誌都有数量上的變異；倉庫每批撥出的商品都比零售企業多，但是無論倉庫或者零售企業，每次發貨的数量又各不相同；商業費用，工作人員工作量，以及商業活动的其他許多重要標誌也都是这样。

由此可見，統計学是一門社会科学。它研究社会經濟現象和过程，以說明社会經濟現象和过程的一般特征、質量上和数量上的特点、社会經濟現象和过程所固有的相互联系和規律。統計是通过数字說明來進行这种研究的。

“統計”這兩個字包含双重意义。人們所說的統計，既可以把它作为一种实际工作，也可以把它作為一門独特的科学。按第一

种意义來說，統計是为了計量社会現象以說明这种現象所固有的
一般特征和規律而進行的一种工作的总和。

按第二种意义來說，統計是論述用來進行这种計量的方式、
方法和指标的科学。

究竟为什么統計工作通常要从調查一系列事实开始呢？这是
因为，統計研究是要闡明每种現象的一般特征，指出現象及其标
誌之間的相互依賴性，說明現象發展的規律。現象的一般特征及
其固有的規律在事实的总体中表現得比較清楚和充分。

每一个別的事实都是在很多比較重要典型的和不大重要的各
式各样的原因和条件的影响之下形成的。要在每一事实中分出比
較重要的和不大重要的，常常是困难的。但在事实的总体中，主
要条件表現得比較明顯，因为一切次要的、作用較小的条件出現
的次数当然比較少，加上这些条件對於該現象的影响不但不同，
而且方向往往相反，因此，它們在总体中的作用就相互抵消，主
要特征就更加突出，更加帶有决定性了。

比如說，文化水平較高的工人應該工作得更有成效。但是在
个別的、偶然看到的事实里，这种文化水平与劳动生產率之間的
联系也可能表現不出來。然而如果从整体來看，从許多事实來
看，有文化素养的工人，其劳动生產率比文化落后的工人总是要
高的。斯大林說明斯达哈諾夫工作者的特点时，首先指出：“……
他們……是些有文化素养，有技術素养的人物……”。^①

在列寧未完成的著作“統計学与社会学”里，曾明确指出利
用事实的总体而不利用个别事实的必要性。他說：“在社会現象
方面，最普遍而最不可靠的方法，要算是断取个别事实和玩弄事
例。……凡是自整体、抽自相互联系中的事实，不僅是‘勝於雄辯
的’，而且是确鑿的。”由此列寧就作出一个結論說：“……必須不
是抽取个别的事实，而要从無一例外的、与所觀察的問題有关的

^① “列寧主义問題”，1953年人民出版社版，第778頁。

一切事实的总体着手。……根据这些理由，我們决定由統計着手做起……”。^①

应当指出，典型的東西未必都是当时最普遍的東西。也許，今天还很普遍的現象，正在衰亡，因此，將來就不是典型的；新事物剛剛誕生，暂时还不是大量的現象，但未來是屬於它的。因此，對於新的生活方式來說，它是較為典型的。当 1935 年斯达哈諾夫运动剛开始的时候，最初卷入这一运动的只是一些个别的先進工人，但在那时候这个运动就已經成为建設社会主义社会的一个典型東西了。斯大林同志早在 1935 年就曾說過：“斯达哈諾夫运动是我國工業的未來之花”。由此可見，統計学無論什么时候都不能局限於一般地說明大量現象，它应当指出企業和机关中先進工作者最好的范例，並且在这些范例中找出一般的特征和進一步發展的規律。

第三節 統計的方法

統計学，正像其他科学一样，是以馬克思主义辯証法为基础的。馬克思主义辯証法的基本特征是：一切現象相互联系，不断变化和發展；由量变到質变；对立面的斗争，旧東西与新東西間的斗争，衰亡着的東西和產生着的東西間的斗争。这些特征是科学地提出的一切統計調查工作的本質。

統計学以馬克思主义辯証法为基础，应用着它所特有的各种特殊的調查方法。这些方法是：总体观察法；总体內各个事实的登記；为了說明某一現象的特征及其標誌間的互相依賴性而对各种事实進行的分組；計算各种綜合指标即相对数、平均数、以及便於進行各种比較的指数；最后分析獲得的、經過整理的資料；在比較求出的各种数目的基礎上作出結論；闡明現存的規律；指出最好的和最坏的。

^① “列寧全集”第 23 卷，俄文第 4 版，第 266—267 頁。

在列寧的許多著作，如“俄國資本主義的發展”、“論我國工廠中的統計問題”、“論地方自治局統計的任務問題”、“農業中資本主義發展規律的新材料”、“1894—95年別爾木省的手工業調查與“家庭手工業的一般問題”等著作里，以及在斯大林同志的許多著作如“在糧食戰綫上”、“論蘇聯土地政策問題”、“第一個五年計劃總結”等著作里，以及他在歷次黨代表大會上所作的總結報告和許多其他著作里，都有許多在使用和整理統計資料的基礎上進行分析的光輝范例。

第四節 蘇聯的統計組織。

蘇維埃社會主義共和國聯盟部長會議中央統計局是蘇聯整個統計工作的中心。它不但領導着各共和國、各邊區和各省統計局的全部統計工作以及區和分區統計輔導員的全部統計工作，同時還領導着各部和各主管機關的統計工作。統計工作也像我國其他工作一樣，是按統一的國家計劃來進行的，而且每個統計機關的職能又都是嚴格劃分的。

中央統計局的職能如下：

1. 在方法上領導全國整個統計工作，其中包括自己所屬地方機關的統計工作，也包括各主管機關的統計工作。

2. 彙總各主管機關統計工作的總計數字和總結。

3. 進行那些不屬於各主管機關統計職務範圍的調查工作，比如進行普查，觀察物價水平及動態，研究居民家計等等。

4. 分析國民經濟的全部統計資料，比如找出各種足以影響計劃完成的因素，找出沒有完成計劃的原因和過失人，發掘超額完成計劃的源泉和潛力，找出計劃執行過程中失調的現象並加以消除。中央統計局制定一切主管機關統計報表的表式和這些表式的填寫說明。

各主管機關的統計機構，在組織上多半是和計劃機構結合在一起的（例如，在蘇聯消費合作社中央聯合社的計劃經濟局中就