

(第三版)

手册编写组 编

国外汽车车型手册

机械工业出版社

国外汽车车型手册

(第 三 版)

手册编写组 编

机 械 工 业 出 版 社

本手册收集了美国、日本、德国、法国、意大利、英国、西班牙、捷克、韩国等9个国家,共33家汽车公司近几年来生产的新车型415种,主要为轿车,此外还包括跑车、越野车、旅行车、多用途车、货车等,技术数据详细可靠,每种车型均附有外形图。另外还着重介绍了当今主要汽车公司的近况,包括经营、销售、开发的新产品、采用的新技术等。书中还附有彩色插图。本手册可供汽车工业部门工作人员、汽车工程技术人员、交通管理人员、外贸人员、汽车维修、驾驶人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

国外汽车车型手册/手册编写组编. 第3版. -北京:机械工业出版社,1996. 8重印

ISBN 7-111-05119-X

I. 国… II. 国… III. 汽车-型号-世界-手册 IV. U469-62

中国版本图书馆CIP数据核字(96)第05355号

出版人:马九荣(北京市百万庄南街1号 邮政编码100037)

责任编辑:孙慧波 杨民强 版式设计:霍永明 责任印制:卢子祥

封面设计:姚毅 责任校对:樊中英 肖琳 刘秀芝

煤炭工业出版社印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

1996年9月第3版第4次印刷

787mm×1092mm 1/16 25印张·18插页·807千字

19 680—24 679册

定价:50.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

编 者 的 话

《国外汽车车型手册》第一版自 1986 年出版以来，深受读者欢迎。为满足广大读者的需求，1991 年又编辑出版了《最新国外汽车车型手册》，该手册已印刷 5 次，印数近 2 万册。考虑到汽车技术发展迅速，新技术应用较快，而且各汽车公司和厂家为赢得市场，又不断推出式样新颖、性能优越的新车型，为使读者更好地了解世界各主要汽车公司近几年生产的汽车，我们特地重新编写了本手册。

本手册主要收录了国外 33 家汽车公司 1993~1996 年生产的新车型，主要为轿车，此外还包括跑车、越野车、旅行车、多用途车等，介绍内容包括汽车外形彩色照片、公司标志、每种车型的技术数据及外形照片。本书技术资料由国外汽车公司提供，内容详尽可靠。考虑到各汽车公司产品在生产过程中不断改进和完善，个别数据可能略有出入。

参加本手册编写的人员有：吴柏青、孙慧波、杨民强、宋德良、董春元、杨则正、张耀滔等。在本手册的编写过程中，魏鑫同志给予了很多帮助，在此表示衷心的感谢。

由于编者水平有限，书中错误和疏漏在所难免，欢迎读者批评指正。

编 者

1996. 8

目 录

编者的话	1
激烈竞争中的世界汽车工业	1
美国	8
通用汽车公司	8
赛威 (Seville) 牌轿车	11
埃尔多拉多 (Eldorado) 牌轿车	13
都市广场 (Deville Concours) 牌轿车	14
都市 (Deville) 牌轿车	15
弗利特伍德 (Fleetwood) 牌轿车	16
超级公园林荫大道 (Park Avenue Ultra)	
牌轿车	17
公园林荫大道 (Park Avenue) 牌轿车	18
路王 (Roadmaster) 牌轿车	19
路王 (Roadmaster) 牌旅行轿车	20
马刀 (Le Sabre) 牌轿车	21
豪华 (Regal) 牌轿车	22
世纪 (Century) 牌轿车	24
世纪 (Century) 牌旅行轿车	25
云雀 (Skylark) 牌轿车	26
太阳火 (Sunfire) 牌轿车	28
太阳火 (Sunfire) 牌敞篷轿车	31
超越 Am (Trans Am) 牌轿车	32
程式 (Formula) 牌轿车	33
火鸟 (Firebird) 牌轿车	34
火鸟 (Firebird) 牌敞篷轿车	35
大艾姆 (Grand Am) 牌轿车	36
大普里克斯 (Grand Prix) 牌轿车	40
博纳维尔 (Bonneville) 牌轿车	42
超越运动 (Trans Sport) 牌多用途车	44
科西嘉 (Corsica) 牌轿车	45
鲁米娜 (Lumina) 牌轿车	46
贝雷塔 (Beretta) 牌轿车	47
宇宙 (Astro Van) 牌多用途车	48
福特汽车公司	49
林肯·大陆 (Lincoln Continental) 牌轿车	52
林肯·城市 (Lincoln Town) 牌轿车	54
林肯·马克Ⅷ (Lincoln Mark Ⅷ) 牌轿车	55

金牛座 (Taurus) 牌轿车	56
王冠·维多利亚 (Crown Victoria) 牌轿车	57
护卫者 (Escort) 牌轿车	58
公爵 (Mercury Grand Marquis) 牌轿车	59
流线 (Contour) 牌轿车	60
野马 (Mustang) 牌跑车	61
野马 (Mustang) 牌敞篷跑车	62
风之星 (Windstar) 牌多用途车	63
航空之星 (Aerostar) 牌多用途车	64
探索者 (Explorer) 牌多用途车	65
克莱斯勒公司	66
协和 (Concorde) 牌轿车	69
无畏 (Intrepid) 牌轿车	70
梦幻 (Vision) 牌轿车	71
克莱斯勒 LHS (Chrysler LHS) 牌轿车	72
纽约人 (New Yorker) 牌轿车	73
帝王 (Imperial) 牌轿车	74
男爵 (Le Baron) 牌轿车	75
男爵 (Le Baron) 牌敞篷轿车	78
纽约人第五街区 (New Yorker Fifth Avenue)	
牌轿车	79
纽约人沙龙 (New Yorker Salon) 牌轿车	80
城市与国家 (Town & Country) 牌多用	
途车	81
欢呼 (Acclaim) 牌轿车	82
小马 (Colt) 牌轿车 (顺风部)	83
太阳舞 (Sundance) 牌轿车	84
激光 (laser) 牌跑车	85
小马远景 (Colt Vista) 牌多用途车	86
航海家 (Voyager) 牌多用途车	87
大航海家 (Grand Voyager) 牌多用途车	88
小马 (Colt) 牌轿车 (道奇部)	89
幻影 (Shadow) 牌轿车	90
戴托娜 (Daytona) 牌轿车	91
王朝 (Dynasty) 牌轿车	92
精灵 (Spirit) 牌轿车	93
秘密 (Stealth) 牌跑车	94

蝰蛇 (Viper) 牌敞篷跑车	95
捷龙 (Caravan) 牌多用途车	96
大捷龙 (Grand Caravan) 牌多用途车	97
达科他人 (Dakota) 牌小型货车	98
装运者 (Ramcharger) 牌货车	100
切诺基 (Cherokee) 牌越野车	101
大切诺基 (Grand Cherokee) 牌越野车	102
牧游者 (Wrangler) 牌越野车	103
极点 (Summit) 牌轿车	104
泰龙 (Talon) 牌跑车	105
极点 (Summit) 牌多用途车	106
日本	107
丰田汽车公司	107
凌志 (Lexus) 牌轿车	109
皇冠 (Crown) 牌轿车	112
克莱斯达 (Cressida) 牌轿车	114
佳美 (Camry) 牌轿车	115
赛斯特 (Celstor) 牌轿车	116
可乐娜 (Corona) 牌轿车	117
萨普拉 (Supra) 牌轿车	119
赛利卡 (Celica) 牌轿车	120
卡罗拉 (Corolla) 牌轿车	121
卡罗拉·雄鹰 (Corolla Tercel) 牌轿车	125
小星 (Starlet) 牌轿车	126
丰田 MR2 (Toyota MR2) 牌跑车	127
陆地巡洋舰 70 (Land Cruiser 70) 牌 越野车	128
陆地巡洋舰 I (Land Cruiser I) 牌 越野车	131
四竞跑者 (4 Runner) 牌越野车	133
莱特斯 (Liteace) 牌多用途车	134
普雷维亚 (Previa) 牌多用途车	135
本田技研工业股份有限公司	136
英蒂格拉 (Integra) 牌轿车	139
序曲 (Prelude) 牌轿车	143
激励 (Inspire) 牌轿车	144
魄力 (Vigor) 牌轿车	145
本田 NSX (Honda NSX) 牌跑车	146
明日 (Domani) 牌轿车	147
今日 (Today Pochette) 牌轿车	148
超越 (Beat) 牌敞篷轿车	149
喜美 (Civic) 牌轿车	150

传奇 (Legend) 牌轿车	153
阿科德 (Accord) 牌轿车	155
阿科德 (Accord) 牌旅行轿车	158
协奏曲 (Concerto) 牌轿车	159
艾斯科 (Ascot) 牌轿车	160
拉弗格 (Rafaga) 牌轿车	164
本田 CRX (Honda CRX) 牌敞篷跑车	168
日产汽车股份有限公司	170
西玛 (Cima) 牌轿车	173
公爵 (Cedric) 牌轿车	174
马克西姆 (Maxima) 牌轿车	175
日产 300ZX (Nissan 300ZX) 牌轿车	176
赛菲罗 (Cefiro) 牌轿车	177
蓝鸟 (Bluebird) 牌轿车	178
普丽梅拉 (Primera) 牌轿车	179
日产 (Nissan) 牌轿车	181
普雷西 (Presea) 牌轿车	182
阳光 (Sunny) 牌轿车	183
日产 NX (Nissan NX) 牌轿车	184
迈克拉 (Micra) 牌轿车	185
大草原 (Prairie) 牌多用途车	187
瓦内特·赛丽娜 (Vanette Serena) 牌多用 途车	188
侦察兵 (Patrol) 牌越野车	189
探路者 (Pathfinder) 牌越野车	191
三菱汽车工业公司	192
西格玛 (Sigma) 牌轿车	195
三菱 3000GT (Mitsubishi 3000GT) 牌轿车	196
华丽 (Galant) 牌轿车	197
枪骑兵 (Lancer) 牌轿车	199
枪骑兵 (Lancer) 牌旅行轿车	201
小马 (Colt) 牌轿车	202
太空 (Space) 牌多用途车	203
太空竞跑者 (Space Runner) 牌多用途车	204
佩杰罗 (Pajero) 牌越野车	205
马自达汽车公司	208
马自达 RX-7 (Mazda RX-7) 牌轿车	211
马自达 929 (Mazda 929) 牌轿车	212
马自达 626 (Mazda 626) 牌轿车	213
马自达 626 (Mazda 626) 牌旅行轿车	214
马自达 MX-3 (Mazda MX-3) 牌轿车	215

马自达 MX-5 (Mazda MX-5) 牌敞篷 轿车	216
马自达 MX-6 (Mazda MX-6) 牌轿车	217
马自达 323 (Mazda 323) 牌轿车	218
马自达 323 (Mazda 323) 牌旅行轿车	221
马自达 121 (Mazda 121) 牌轿车	222
马自达 MPV (Mazda MPV) 牌多用途车	224
五十铃汽车公司	225
骑兵 (Trooper) 牌越野车	225
五十铃 (Isuzu) 牌旅行车	227
富士重工业公司	228
斯巴鲁 SVX (Subaru SVX) 牌轿车	228
斯巴鲁·力狮 (Subaru Legacy) 牌轿车	229
斯巴鲁·力狮 (Subaru Legacy) 牌旅行 轿车	231
斯巴鲁·伊普雷德 (Subaru Impreza) 牌 轿车	233
斯巴鲁 J12 (Subaru J12) 牌轿车	235
斯巴鲁·维维欧 (Subaru Vivio) 牌轿车	237
大发汽车工业公司	238
欢呼 (Applause) 牌轿车	238
神秘 (Charade) 牌轿车	239
库欧雷 (Cuore) 牌轿车	242
铃木汽车公司	244
雨燕 (Swift) 牌轿车	244
凯普西诺 (Cappuccino) 牌敞篷轿车	251
阿尔托 (Alto) 牌轿车	252
维特拉 (Vitara) 牌越野车	253
武士 (Samurai) 牌越野车	255
超级运载 (Super Carry) 牌微型客车	257
超级运载 (Super Carry) 牌轻型载货汽车	258
德国	259
宝马汽车股份公司	259
宝马 Z3 (BMW Z3) 牌跑车	262
宝马 316i (BMW 316i) 牌轿车	263
宝马 318i (BMW 318i) 牌轿车	265
宝马 328i (BMW 328i) 牌轿车	266
宝马 328i (BMW 328i) 牌旅行轿车	268
宝马 325tds (BMW 325tds) 牌轿车	269
宝马 318i (BMW 318i) 牌敞篷轿车	270
宝马 320i (BMW 320i) 牌敞篷轿车	271
宝马 323i (BMW 323i) 牌敞篷轿车	272

宝马 328i (BMW 328i) 牌敞篷轿车	273
宝马 M3 (BMW M3) 牌敞篷跑车	274
宝马 M3 (BMW M3) 牌跑车	275
宝马 520i (BMW 520i) 牌轿车	276
宝马 528i (BMW 528i) 牌轿车	277
宝马 540i (BMW 540i) 牌轿车	278
宝马 M5 (BMW M5) 牌跑车	279
宝马 525tds (BMW 525tds) 牌轿车	280
宝马 518i (BMW 518i) 牌旅行轿车	281
宝马 520i (BMW 520i) 牌旅行轿车	282
宝马 525i (BMW 525i) 牌旅行轿车	283
宝马 M5 (BMW M5) 牌旅行轿车	284
宝马 728i (BMW 728i) 牌轿车	285
宝马 735iL (BMW 735iL) 牌轿车	286
宝马 740i (BMW 740i) 牌轿车	287
宝马 750i (BMW 750i) 牌轿车	288
宝马 840Ci (BMW 840Ci) 牌跑车	289
宝马 850Ci (BMW 850Ci) 牌跑车	290
宝马 850CSi (BMW 850CSi) 牌跑车	291
戴姆勒-奔驰股份公司	292
梅赛德斯-奔驰 (Mercedes-Benz) 牌轿车	296
梅赛德斯-奔驰 (Mercedes-Benz) 牌敞篷 轿车	309
梅赛德斯-奔驰 (Mercedes-Benz) 牌旅行 轿车	311
梅赛德斯-奔驰 (Mercedes-Benz) 牌轿车	313
梅赛德斯-奔驰 (Mercedes-Benz) 牌敞篷 轿车	318
大众汽车股份公司	320
卡罗德 (Corrado) 牌轿车	323
高尔夫 (Golf) 牌轿车	326
高尔夫 (Golf) 牌敞篷轿车	333
马球 (Polo) 牌轿车	334
闻托 (Vento) 牌轿车	336
帕萨特 (Passat) 牌旅行轿车	339
帕萨特 (Passat) 牌轿车	340
卡拉维拉 (Caravelle) 牌多用途车	341
欧宝股份公司	342
柯萨·斯汶 (Corsa Swing) 牌轿车	345
柯萨·城市 (Corsa City) 牌轿车	346
柯萨·欢乐 (Corsa Joy) 牌轿车	347
柯萨 GSi (Corsa GSi) 牌轿车	348

雅特 (Astra) 牌敞篷轿车	349	运动时代 (Sportage) 牌越野车	408
雅特 (Astra) 牌轿车	350	柏斯特 (Besta) 牌旅行车	409
雅特 (Astra) 牌旅行轿车	351	大宇汽车股份有限公司	410
威特 (Vectra) 牌轿车	352	金鹰 (Super Salon) 牌轿车	412
卡利伯瑞 (Calibra) 牌轿车	356	皇子 (Prince) 牌轿车	413
欧米伽 (Omega) 牌旅行轿车	357	贵族 (Espero) 牌轿车	414
欧米伽 (Omega) 牌轿车	358	潇洒 (Racer) 牌轿车	416
议员 (Senator) 牌轿车	360	意大利	422
弗朗特拉 (Frontera) 牌越野车	361	菲亚特汽车股份有限公司	422
弗朗特拉·运动 (Frontera Sport)		文艺复兴 (Cinquecento) 牌轿车	425
牌越野车	362	熊猫 (Panda) 牌轿车	426
蒙特瑞 (Monterey) 牌越野车	363	乌诺 (Uno) 牌轿车	429
南美草原 (Campo) 牌轻型货车	364	派托 (Punto) 牌轿车	430
雅特 (Astra Van) 牌篷式货车	365	坦姆普拉 (Tempra) 牌轿车	432
保时捷研究设计发展股份公司	366	坦姆普拉 (Tempra) 牌旅行轿车	433
保时捷 911 (Porsche 911) 牌跑车	368	伙伴 (Tipo) 牌轿车	434
保时捷 928 (Porsche 928) 牌跑车	369	克罗玛 (Croma) 牌轿车	436
保时捷 968 (Porsche 968) 牌跑车	370	库培 (Coupé) 牌轿车	437
法国	371	尤利希斯 (Ulysse) 牌多用途车	438
雷诺汽车公司	371	法拉利汽车公司	439
丽人行 (Twingo) 牌轿车	374	伯林尼塔 (Berlinetta) 牌跑车	439
拉古娜 (Laguna) 牌轿车	375	奥菲辛·阿尔菲里·玛西拉蒂公司	440
莎法娜 (Safrane) 牌轿车	377	斯贝德 (Spyder) 牌敞篷轿车	440
空间 (Espace) 牌多用途车	379	玛西拉蒂 (Maserati) 牌轿车	442
雪铁龙汽车公司	382	盖普利·格莱特斯默 (Ghibli Granturismo)	
雪铁龙 XM (Citroën XM) 牌轿车	384	牌轿车	446
雪铁龙 AX (Citroën AX) 牌轿车	385	巴哥达·斯特拉德 (Barchetta Stradale) 牌	
桑蒂雅 (Xantia) 牌轿车	386	敞篷跑车	447
雪铁龙 ZX (Citroën ZX) 牌旅行轿车	387	山姆 (Shamal) 牌跑车	448
韩国	388	诺瓦·费鲁西欧·拉伯基尼公司	449
现代汽车公司	388	戴伯勒 (Diablo) 牌跑车	449
现代王 (Grandeur) 牌轿车	390	德·托马索·摩迪那汽车公司	450
杰出 (Excel) 牌轿车	392	瓜拉 (Guarà) 牌跑车	450
利兰特 (Elantra) 牌轿车	395	豹 (Pantera) 牌跑车	451
斯库培 (Scoupe) 牌轿车	398	英国	452
速那达 (Sonata) 牌轿车	399	罗孚汽车有限公司	452
雅绅 (Accent) 牌轿车	400	罗孚 (Rover) 牌轿车	452
H100 牌旅行车	402	罗孚 MGF (Rover MGF) 牌轿车	454
起亚汽车公司	403	摩根汽车公司	455
和谐 (Concord) 牌轿车	405	摩根 (Morgan) 牌敞篷轿车	455
赛菲亚 (Sephia) 牌轿车	406	阿斯顿·马丁·拉格达汽车公司	459
华丽 (Pride) 牌轿车	407	飞鼠 (Volante) 牌敞篷轿车	459

优势 (Vantage) 牌轿车	460
阿斯顿·马丁 (Aston Martin) 牌轿车	461
黑豹西风汽车公司	462
卡里斯塔 (Kallista) 牌敞篷轿车	462
西班牙	465
喜悦汽车公司	465
伊比扎 (Ibiza) 牌轿车	465
托莱多宝剑 (Toledo) 牌跑车	469

捷克	470
斯柯达汽车股份公司	470
福曼 (Forman) 牌轿车	470
福沃瑞特 (Favorit) 牌轿车	471
福曼·布鲁斯 (Forman Plus) 牌小型 货车	472
皮卡 (Pick-up) 牌小型货车	473

激烈竞争中的世界汽车工业

为世界各国经济腾飞起到功不可没作用的汽车工业在漫长、艰辛的百余年发展史中，经历了初创、发展、全盛、相持、稳定、改组、再发展等阶段，其间充满了创业的艰难，发展的喜悦，竞争的残酷，改革的希望。现就世界汽车工业的现状与发展趋势作一简略介绍。

一、世界汽车工业现状

纵观历史发展轨迹，百余年世界汽车发展史大约可划分为三个阶段：即从本世纪初到第二次世界大战为第一阶段。经过 19 世纪后期近 20 年的准备，世界汽车工业具备了快速发展的条件。使汽车生产组织形式由家庭作坊小生产模式逐步过渡到大规模、标准化、流水线生产，出现了一种以福特公司为代表的全能生产模式，即组成汽车的全部零部件和总成，都由福特公司自己组织生产。另一种是以通用公司为代表的专业化生产模式，由通用公司联合各汽车制造企业，根据各自特点和条件，实行国际分工大协作、大规模、专业化生产，充分调动各专业厂积极性，发挥专业分工的优势，使得通用公司的模式在规模经济生产方面得到体现并于 1927 年超过福特公司产量，一直领先至今。同时，美国汽车业首次成为支柱产业，达到年产 400 多万辆水平，占世界总产量的 91%（欧洲各国由于遭受第一次世界大战，汽车业停产 5 年之久），将汽车发源地——欧洲远远抛在后。美国汽车业在这一阶段得以迅速发展的原因，既有客观上欧洲经历了一次世界大战的严重影响，使美国汽车业抓住这一机遇快速发展，同时主观上，美国是一个新兴的、快节奏的工业发达国家，经济发展迅速，国民收入高，购买力强，对于这种比马车快、比火车机动灵便的汽车特别青睐，汽车成了美国老百姓快节奏生活中最理想的代步工具，为汽车工业的发展提供了宝贵的广阔市场。此外，美国历届政府也十分重视并支持汽车工业的发展和轿车普及，专门制订了许多优惠政策和鼓励措施，终于使美国成为世界上第一个汽车普及的国家。

从第二次世界大战开始到 70 年代初，是世界汽车工业发展的第二阶段。这一阶段的特点是欧美汽车战日益激烈、日本汽车工业崛起以及由于汽车保有量的急速增加，更加充分暴露了汽车的负面效应，如能源危机、环境污染、交通安全等。

随着二次大战的结束，欧亚遭受战争之苦的各国经济开始逐步复兴，欧洲汽车工业在各国政府的积极支持下迅速强大起来。如联邦德国的大众汽车公司（Volkswagon）推出的风靡全球的甲壳虫牌（Beetle）微型轿车，1949 年正式投产就畅销全球，多年持续保持旺销势头，成为世界上单车销量最大的车型。经过战后 10 年调整，欧洲各国汽车产量由战前的 80 多万辆增加到 750 多万辆，增长了近 10 倍。单轿车产量，到 70 年代初期，欧洲各国已达到年产 1000 万辆能力，大大超过美国、加拿大同期的 750 多万辆水平。

在这一阶段，二次大战战败国日本，也急速恢复汽车生产。由于日本政府连续多次制订扶持、鼓励汽车工业发展的各项优惠政策，使一大批原从事自行车、机械零件生产的小企业转向汽车零部件生产。无论整车还是零部件企业都积极与国外先进大公司合作，在引进产品、技术的同时，又引进先进的管理经验，再结合日本本国特点，经过消化、吸收以后，形成独特的日本“诀窍”为日本汽车工业 60 年代大发展打下坚实基础，使日本汽车产量和销量急速上升，1963

年销售量达 100 万辆,1966 年上升到 200 万辆,1968 年上升到 300 万辆,1970 年突破 400 万辆。此时的日本汽车保有量超过 2000 万辆。

进入 70 年代以后,日本在基本满足国内市场需求的前提下,全力向国际市场进军,取得平均每 2~3 年翻一番的出口佳绩。1970 年出口量为 100 万辆,1973 年增至 200 万辆,1977 年达到 400 万辆,1980 年突破 500 万辆,1985 年创造出口 675 万辆历史最高纪录。

由于这一阶段世界各国的汽车保有量急剧增加,对环境保护构成严重威胁,主要是汽车排出的氧化氮(NO_x)和碳氢化合物(HC)形成大量对人体有害的物质,既污染环境,又损害人类健康。因此,以提高汽车性能、净化排放物为主要目标,展开了一场汽车技术革命,是这一阶段的又一主要特征。此外,汽车产量在发达国家已较普及、呈相对饱和的形势下,汽车生产在保持大规模生产的同时,出现了多品种、小批量需求趋势,并向高新技术发展。生产经济、节能、安全、无污染汽车的呼声日益高涨。用户的需求和市场导向使汽车工业孕育着一场伟大的技术革命。

从 70 年代初由于中东战争而引发的全球性石油危机至今,是汽车工业发展的第三阶段。这一阶段的主要特点是随着汽车产量和保有量的日益饱和,汽车生产大国之间的竞争日益激烈,国与国、地区与地区之间的贸易冲突日趋严重。其中最具有代表性的是日美之间连续爆发 5 次贸易战。其次,还有欧美、欧日之间的多次贸易摩擦。围绕开拓并占领全世界最后一块、也是最大一块亚洲市场,各汽车列强之间展开了一场你死我活的激烈争斗。结果是加速了汽车生产的国际化和组织高度垄断的集中化进程。各大公司通过参股、控股、转让、兼并、加速了汽车工业在国际范围内的重建。在生产方面,出现了生产能力大于产量的过剩局面,这种过剩有些年份要高达 20%左右。即年产量稳定在 4000~5000 万辆水平,而生产能力可达到 5000~6000 万辆左右。在大规模、大批量稳定生产的同时,出现了多品种、小批量、柔性生产新格局。在产品开发方面,由于受到石油危机的冲击,迫使以美国为首的汽车大国一改常规,由习惯于生产高档、豪华、宽敞、舒适车型向生产经济节能、实用、安全型汽车转换。为此,出现了一系列代表高新技术水平的新系统,如电子控制汽油喷射系统(EFI),防抱死制动系统(ABS)、安全气囊、主动悬架、智能自动导航驾驶系统及自动变速系统等等。作为这一阶段特征的另一主要标志,就是涌现了一批更先进、更科学、更合理、效率更高的生产组织管理模式。确保汽车工业在大规模、多品种、高技术生产的条件下,能生产出质量高、售价低、能满足不同层次、不同用户特殊需求的汽车。其中,最有代表性的是日本汽车工业,创造了 QC 管理法、看板生产、精益生产、零缺陷生产等先进管理技术。为汽车工业注入强大生命力。

作为这一阶段的后起之秀,韩国已挤入世界汽车十强之列。韩国汽车工业的发展也是说明发展中国家在全球汽车产量过剩、发达国家展开激烈竞争之际,借鉴国外先进技术和经验,利用本国丰富的人力、物质资源揭竿而起,奋力拼搏,迎头赶上,获得成功的极好的典范。韩国成功的原因,一是充分利用日、美大公司的先进技术和管理经验,紧紧依靠日产、马自达、三菱、通用和福特五大公司,或为其提供资金,或提供先进技术,或提供具有竞争力的车型合作或合资生产,共同打开国内外两个市场。二是得到政府的积极扶持。政府一面制订汽车工业振兴计划,按科学、合理、先进的原则,一开始就绘就了韩国汽车工业发展蓝图并加以严格限制,使各汽车厂走上正常发展之路,避免欧美国家花数十年时间走过的自然发展—激烈竞争—垄断兼并—优胜劣汰的痛苦过程。另一方面又积极制订各项优惠政策,扶植汽车厂成功发展和培育国内市场。三是方针正确、策略对头。在国内市场尚未成熟之前,明确以出口为主要目标,使

大宇等公司连续多年做到大部分产量进入国际市场（参看表1~4）。

表1 韩国汽车厂家与日本、美国汽车厂家的主要协作关系向主要地区的出口量（辆）

地 区	1986 年	1987 年	1988 年	1989 年	构成比（%）
北 美	268485	474400	513415	277232	77.9
欧 洲	12028	28327	21104	25185	7.1
中 东	11332	12104	11717	5723	1.6
非 洲	789	2413	3587	2730	0.8
亚洲、大洋洲	7284	15868	17905	38302	10.7
中南美	6451	12672	8406	6868	1.9
合 计	306369	546310	576134	356040	100.0

表2 韩国轿车出口量

年 份	出口量（辆）
1986	298878
1987	535231
1988	564511
1989	347273
1990	339672
1991	378600
1992	427513
1993	572402

表3 韩国商用车出口量

年 份	出口量（辆）
1986	7491
1987	11097
1988	11623
1989	8767
1990	7428
1991	11762
1992	28640
1993	66152

表4 韩国汽车企业的出口量（辆）

厂 家	年 份	1992 年	1993 年
现 代		282511	349579
起 亚		103021	158417
大 宇		58419	111666
双 龙		26113	4074
亚 细 亚		9480	114753

近年全球汽车工业的特点是竞争激烈，高度垄断，走国际化集约生产趋势明显。具体表现为群雄割据，列强称霸，弱肉强食，将演绎为一场全球范围的汽车大战。汽车产量将有较长一段时间稳定在5000万辆左右，生产能力将保持在6000万辆水平。产能大于产量是这一阶段的主要特征。另外，随着全球性汽车大战的深入，少数几家大公司将演变为国际性大集团，其产量和市场将垄断全球产量和市场的70%以上。汽车生产的重点将由欧美转向亚洲太平洋地区。到2000年前后，世界汽车工业再次有较大发展的机遇，此时，亚洲、东欧和南美地区将得到迅速发展，轿车普及率将迅速提高。而北美、欧洲地区的增长速度明显变缓。这一时期主要增长

表 5 1989~1993 年历年的轿车产量变化情况

年 份	产 量 (辆)	年增长率 (%)
1989	36610642	6.9
1990	36308023	-0.8
1991	35126099	-3.8
1992	35380264	+0.7
1993	34238674	-3.2

表 6 1994~1999 年世界各主要汽车生产国和地区轿车产量预测

年份 国家 (地区)	1994 (万辆)	1995 (万辆)	1996 (万辆)	1999 (万辆)	1994~1999 总增长率 (%)	1994~1999 年均增长率 (%)
全 球	3496.6	3663.7	3879.3	4265.5	22.1	4
西 欧	1165.4	1241.2	1360.2	1495.6	28.3	5
德 国	377.1	386.6	412.0	495.5	31.4	5.6
法 国	282.3	302.4	328.2	334.3	18.4	3.4
英 国	141.9	156.5	188.4	218.0	53.6	8.9
西 班 牙	162.0	14.9	182.4	190.9	17.8	3.3
意 大 利	121.6	130.1	146.4	146.6	20.6	3.8
日 本	825.5	861.0	903.7	931.6	12.9	2.4
北 美	837.1	828.4	818.5	849.8	1.5	

表 7 世界轿车年产超过 10 万辆的国家和地区

国家、地区	1992 年 (辆)	占世界总产量 份额 (%)	1993 年 (辆)	占世界总产量 的份额 (%)	1993 年比 1992 年增长 (%)
全世界	35380264	100.0	34238674	100.0	-3.2
西 欧	12816558	36.2	10836192	31.6	-15.5
日 本	9356356	26.4	8385696	24.5	-10.4
美 国	6468239	18.3	7027695	20.5	+8.6
德 国	4393556	12.4	3476760	10.2	-20.9
法 国	2699137	7.6	2261971	6.6	-16.2
西班牙	1871431	5.3	1548601	4.5	-17.3
韩 国	1213909	3.4	1494819	4.4	+23.1
加拿大	1185559	3.4	1438758	4.2	+21.4
英 国	1236466	3.5	1305692	3.8	+5.6
意大利	1547732	4.4	1167935	3.4	-24.5
巴 西	719900	2.0	992918	2.9	+37.9
俄罗斯	973183	2.8	960015	2.8	-1.4
墨西哥	778729	2.2	828369	2.4	+6.4
比利时	598102	1.7	652442	1.9	+9.1
波 兰	219786	0.6	336348	1.0	+53.0
土耳其	255868	0.7	33523	1.0	+31.0
澳大利亚	244907	0.7	296453	0.9	+21.0
瑞 典	294769	0.8	281461	0.9	-4.5
阿根廷	205428	0.6	267891	0.8	+30.4
南 非	174357	0.5	201340	0.6	+15.5
捷 克	183400	0.5	199087	0.6	+8.6
印 度	129011	0.4	170066	0.5	+31.8
乌克兰	131000	0.4	130000	0.4	-0.8
马来西亚	99260	0.3	116091	0.3	+17.0
中国大陆	6600	0.2	101000	0.3	+53.0

10 万辆以下的顺序是：荷兰、罗马尼亚、台湾省、奥地利等

表 8 十大汽车公司 1993 年轿车生产经营情况

公 司	1992 年产量 (辆)	1993 年产量 (辆)	1993 年占世界总 产量的比例 (%)	增减量 (辆)
通 用	5170745	5193322	15.2	+22577
福 特	3891776	3966671	11.6	+74895
丰 田	3683676	3448952	10.1	-234724
大 众	3111188	2644801	7.7	-466387
日 产	2341826	2328535	6.8	-13291
标致/雪铁龙	1846326	1594608	4.7	-251718
本 田	1672948	1577692	4.6	-95256
菲亚特	1821337	1562701	4.6	-2583636
克莱斯勒	1277352	1533696	4.5	+256344
雷 诺	1760743	1508762	4.4	-251981

的汽车品种是轿车。部分地区的年增幅在 20% 以上。到 1997 年, 全球轿车产量将由现在的 3500 万辆增加到 4000 万辆 (表 5、6 为历年轿车产量变化和发展趋势分析表)。

二、汽车工业发展趋势

如前所述, 由于汽车工业在世界各国经济发展过程中占有特殊地位, 并发挥巨大作用, 因此, 各国都将汽车工业列为支柱产业, 汽车工业的投资总额都要达到国家投资总额的 3%~4%。这是任何其它行业无法相比的投资优势, 使汽车工业牢牢地确立并巩固其支柱产业的地位。汽车工业的兴衰存亡, 对每个国家经济的发展起着至关重要的作用。

客观上, 汽车工业的重要性和特殊性, 带来公司与公司、国家与国家、地区与地区之间竞争激烈的必然性。竞争的焦点是市场, 竞争的手段是技术, 谁能掌握最先进的科学技术, 运用最科学的管理手段, 制造出价廉质优、适销对路的理想汽车, 谁就能占领市场, 获得成功。

从目前国外汽车专家的研究结果分析, 未来 10 年, 国外汽车技术和产品发展方向及重点, 特别是汽车技术的开发重点, 主要集中反映在以下“五化”方面:

1. 设计技术和控制手段电子化。
2. 驱动形式多样化。
3. 生产制造柔性化。
4. 汽车材料轻量化。
5. 生产组织全球化。

另外, 在整车开发的重点发展方面, 今后相当一段时间, 将主要从以下三个方向努力:

1. 开发节能型汽车, 应付能源危机的威胁。
2. 开发无污染、清洁型汽车, 减少或消除对环境的破坏。
3. 开发安全型汽车, 从主动、被动安全两个方面确保驾驶员、乘员的绝对安全。

综上所述, 无论从汽车技术的发展还是整车开发重点来看, 今后, 很重要的竞争焦点是连续不断地开发出能将汽车技术大大推进进一步的各种汽车电子装置。目前, 国外汽车专家已取得共识, 即未来汽车的竞争焦点, 不是整车性能指标 (这一方面, 现有技术水平均可达到)、也不

是车身造型的竞争，而是汽车电子技术的竞争。由于汽车电子技术的发展，以前长期无法解决的安全、舒适、操作便捷，无污染等方面的难题都可迎刃而解。电子技术已全面介入汽车领域，许多精密、复杂的控制系统、机械装置都让位于电子装置。汽车电子技术将在以下四个方面得以迅速发展：

1. 动力系统电子技术，包括发动机怠速电子控制、 λ 控制、起—停电子控制、变速器电子控制、数显式喷油电子控制、点火定时电子控制、汽车排放踏板电子控制（将来）、车载故障诊断和检测电子控制等。

2. 信息联系电子技术，如自动电话、车载计算机、多功能行车信息处理计算机、自动导航及信息处理系统等。

3. 舒适性电子控制技术，如车速控制、悬架控制、空调控制、加热器控制、座椅调节控制、中央联锁控制等。

4. 安全性电子控制技术，如制动防抱死装置、安全气囊电子控制、安全带电子控制、测距报警装置、轮胎压力监控装置、前照灯调整清洗装置、遥控防盗装置等。

以德国大众公司生产的高尔夫轿车上的电子技术为例，到 2010 年，其电子装备成本将达到整车制造成本的 20% 以上。

此外，除在车上作为汽车装备配置的大量电子技术外，为缩短整车开发周期，节省开发费用，在汽车设计、制造方面的电子计算机化也是电子技术发展的重要领域。目前，世界各大公司在汽车设计领域都已配备大容量、超高速运算计算机。如美国通用公司已配备运算速度高达 2.4 亿次/s 的“Cray”计算机，它不仅可用于许多汽车复杂零件的设计计算和动态结构分析，还可用于汽车制造和公司管理，这样，可大大缩短开发周期，使一辆高级轿车从概念车（concept car）构思到批量投产的时间由原来的 6 年左右缩短到现在的 3~3.5 年。

为了不断满足急剧变化的市场需要和提高自身应变能力，近年来，各大公司都投入巨资加强产品开发能力建设。如丰田公司，目前已有万人以上的产品开发中心，平均每 500~700 名科技人员开发一个新车型，每年都要设计出 20 个左右新车型。通用公司的研究中心 15000 多人。其中一个研究部门就有近千人，而且 80% 以上是博士。每年用于科研开发的经费高达 25 亿美元（其中，5 亿美元是工资，20 亿美元是新产品费）。福特公司的开发中心约有 9000 多人，仅开发电动汽车一项，已花去 3 亿多美元。相对来说较小的克莱斯勒技术中心，也有 7000 多人，初建投资 17 亿美元。本田公司也有 8000 人左右的开发队伍。这种群雄竞争的必然结果，是未来汽车肯定会向技术含量更高、性能更好、质量更可靠、操作更方便、乘坐更舒适、售价更低的方向发展。

实现上述目标的近期工作是从以下三方面努力：

1. 开发节能型汽车。随着全球汽车保有量的急速增加和世界能源的日益紧缺，开发高效节能型汽车是汽车界坚定不移的奋斗目标。这可以从减轻汽车自身质量、采用高新技术提高动力利用率和降低风阻系数等方面入手解决。

2. 开发无污染的“绿色”汽车。为了解决大量汽车排放的废气对人类生态环境的破坏，各国都严格制订排放标准，迫使汽车厂商尽快研制出无污染汽车。近期开发重点将集中在开发新能源汽车方面，如天然气汽车，氢气、植物油、甲醇、乙醇等燃料也在研制范围内。远期将开发完全无污染的电动汽车。

3. 开发安全型汽车。随着汽车普及化程度的提高，由此带来的交通事故也日益严重。目前，

全世界每年几乎都有近千万人遭到交通事故伤害，其中死亡 60 多万人。为解决这一难题，除加强管理外，要积极开发主动、被动安全装置，如电子控制的防撞系统、自动驾驶系统、故障报警系统等。

总之，今后若干年，汽车技术的发展，要求汽车厂商能实现开发周期短、款式新、品种多、质量好、舒适性优、安全性强的特色。其重要前提就是采用高新技术。因此，汽车竞争的焦点就是技术。汽车新技术将成为各汽车公司生死存亡的关键。可以预料，一场新的汽车技术革命将会迅速到来。

美 国



通用汽车公司

General Motors Corporation

一、发展概况

1908年9月16日，以当时全美最大的马车生产商威廉·杜兰特（William C·Durant）为首的一批商人组建了通用汽车公司。一年以后其汽车产量即达到美国汽车总产量的1/5。几年之后，全美最大汽车生产厂别克厂、最古老的汽车生产厂奥兹莫比尔厂以及生产大型豪华轿车的凯迪拉克和奥克兰等工厂加盟，使之具有了超级大公司的雏形。在激烈的汽车行业竞争中，通用汽车公司又先后吞并了旁蒂克、雪佛兰、冠军火花塞等30多个大小公司，其汽车销量在1927年由前一年占全美汽车总销量的19%跃至43%，一举超过美国福特公司成为美国也是全世界最大的汽车公司。

通用汽车公司之所以能超过福特汽车公司，是因为它抓住了一次机遇。第一次世界大战之后，美国的经济发展很快，开始富裕了的美国人不再满足亨利·福特为他们提供的T型车了。通用汽车公司采用新发明的杜考漆生产出色彩变化丰富的旁蒂克和雪佛兰车，成为美国人争相购买的抢手货。凯迪拉克部也推出一种由艺术与色彩部设计的新车——拉萨尔。这种车不仅装配有一个强劲得能在印第安纳波利斯500英里汽车赛上夺魁的大马力发动机，而且降低了车架，拉长了边窗，流线型的车身也把油箱、行李箱融为一体。这种华丽清新的车型影响了整个30~40年代，对后来的车型发展也有较大的影响。至此，通用汽车公司取得了美国汽车工业的霸主地位并一直保持至今。

在通用汽车公司80余年的发展过程中，总的来说其发展和壮大还是比较顺利的，但也受到了两次较大的冲击。一次是在70年代中后期，世界上接连刮起石油危机风，给一向以生产高油耗大型轿车的通用汽车公司带来了沉重打击。此时的日本人以小型廉价车为先锋，逐步进军高档豪华车市场。欧洲人则以小批量生产、应用高技术为先导，稳守豪华车市场，伺机推销中低档车。处于腹背受敌的通用汽车公司，在30年代经济危机中也未曾出现过赤字，1980年却第一次出现了赤字，亏损7.63亿美元，产量也由1978年的686.5万辆降到477.2万辆。为了扭转被动局面，加强在国内外汽车市场上的竞争力，夺回被日本、欧洲等汽车厂家占去的市场，通用汽车公司重新调整了部署，投资10余亿美元建立一个全新自动化的“土星”工厂。加强了节油型轿车的生产，并采用更多的新技术来提高车辆的燃油经济性、动力性、安全性和舒适性，对某些部门也重新组建。经过不懈努力，很快见效，1981年通用汽车公司扭亏为盈，当年盈利3.33亿美元，第二年增加到9.63亿美元，1983年又猛增到37.30亿美元，超过了历史上最高的1978年35.10亿美元的盈利水平。然而，好景不长，刚刚恢复元气的通用汽车公司又遇上了美国的经济衰退，1989年之后又遭受了第二次冲击，连年出现亏损，1991年出现了亏损的高峰。为了度过难关，以总裁约翰·史密斯为首的管理班子，采取了有力的措施，关闭了一些工厂，裁减