

DESIGN



张海清
著

汉字标志

创意

西苑出版社

DESIGN



张海清
著

汉字标志

创意

西苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

汉字标志创意 / 张海清著. —北京: 西苑出版社,
2003.6

ISBN 7-80108-736-4

I. 汉... II. 张... III. 汉字-标志-设计 IV. J524.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 032026 号

汉字标志创意

著 者 张海清

出 版 人 杨宪金

出版发行 西苑出版社

通讯地址 北京市海淀区阜石路 15 号 邮政编码 100039

电话 68214971

传真 68247120

网 址 www.xycbs.com

E-mail aaa@xycbs.com

印 刷 三河印务有限公司科达厂

经 销 全国新华书店

开 本 850 毫米×1168 毫米 1 / 32 印张 5

字 数 7 千字

2003 年 6 月第 1 版 2003 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-80108-736-4 / J·160

定价: 15.00 元

(凡西苑版图书如有缺漏页、残破等质量问题本社邮购部负责调换)

前 言

标志设计是一种视觉语言。它所涵盖的意义和作用极为广泛：突出形象、表达精神、展示理念、闪耀地位、彰显价值；而其商业性、社会性、艺术性、科学性更是不一而足。这就是标志越来越为人们重视的原因所在。

纵观国内外著名企业大都采用文字作为标志，是因为它具有强大的亲和力、说服力和大众辨识力。与其他类别的标志相比较，即使在造型方面受到一定限制，但好的汉字标志往往是最通俗易懂，表达内涵最丰富、最直接、最快速的有效图形，在促进中国的文化和经济发展中将起到重要作用。

目前的标志种类繁多，但其形状却很单一，大都囿于圆形、方形而已，这就导致了大同小异、单调乏味、缺少新意的现象。创意是标志设计的生命和灵魂。本人从感性的艺术直观到理性的逻辑思维，从传统的美学观念到现代的国际品味着眼，力图突破“划地为牢”的羁绊，对汉字标志设计做了一些大胆的尝试。遂编成册，以飨读者。

本书均为地名、企业名的汉字标志虚拟设计作品，分为两编：“地名篇”和“企业名篇”。每幅标志在创意、风格、技法等方面各有不同，对汉字标志设计的某个角度而言，这只是一种创新的努力。更重要的是，奢望本书能填补目前还没有汉字标志设计创意专著之空白。期盼广大美术爱好者、设计工作者能从中获得些许灵感，起到抛砖引玉的作用。

张海清

2003年3月

目 录

上编 地名篇

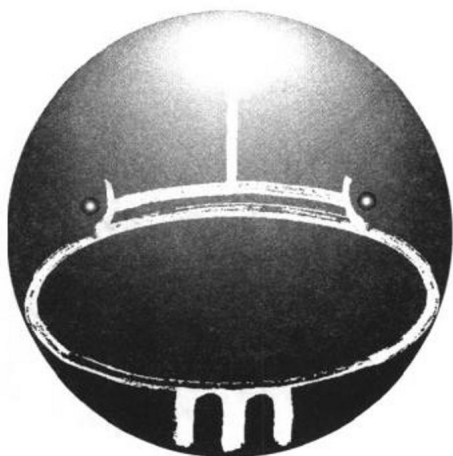
北京	(1)	文水	(23)
延寿寺	(2)	延边	(24)
丰台	(3)	黄山	(25)
玉门	(4)	古田	(26)
大同	(5)	三水	(27)
山西	(6)	白山	(28)
广西	(7)	舟曲	(29)
江西	(8)	太白	(30)
内蒙古	(9)	玉田	(31)
四川	(10)	石林	(32)
云南	(11)	三江	(33)
长春	(12)	广宁	(34)
广州	(13)	石门	(35)
兰州	(14)	吉木乃	(36)
甘丹寺	(15)	岢岚	(37)
林州	(16)	王府井	(38)
阜平	(17)	三里屯	(39)
汉沽	(18)	中关村	(40)
江汉	(19)	西单	(41)
龙口	(20)	昌平	(42)
井冈山	(21)	沙河	(43)
中牟	(22)	西四	(44)

北苑	(45)	方山	(50)
凤山	(46)	古交	(51)
金园	(47)	龙凤	(52)
昆明	(48)	交口	(53)
农安	(49)	昂昂	(54)

下编 企业名篇

兰光	(55)	宁园	(76)
四通	(56)	九州	(77)
国美	(57)	星火	(78)
杉杉	(58)	百果园	(79)
四达	(59)	丰田	(80)
正大	(60)	太平洋	(81)
三亚	(61)	美亚	(82)
金三宝	(62)	申达	(83)
田力	(63)	中山	(84)
飞帆	(64)	西山西	(85)
艺芬	(65)	百文	(86)
天合	(66)	亚西亚	(87)
开开	(67)	通用	(88)
双汇	(68)	山丹	(89)
太太	(69)	大众	(90)
回力	(70)	双马	(91)
龙电	(71)	天天	(92)
亚太亚	(72)	点点	(93)
早火	(73)	大山	(94)
九龙	(74)	盼盼	(95)
中巨	(75)	大中	(96)

世州	(97)	齐昌	(124)
晶晶	(98)	明日	(125)
飞力奔	(99)	三九	(126)
星月	(100)	冉迪	(127)
金玉金	(101)	亚州	(128)
凡星	(102)	申力	(129)
长虹	(103)	三鼎	(130)
广电	(104)	丹丹	(131)
上工	(105)	日日	(132)
可兰丹	(106)	凤凰	(133)
玉兰	(107)	自乐	(134)
迅达	(108)	亚星	(135)
丹丽	(109)	西苑	(136)
久久	(110)	金鹤	(137)
维维	(111)	山草	(138)
广昌	(112)	百凤	(139)
丹凤	(113)	飞乐	(140)
五州	(114)	奕生	(141)
晶合	(115)	小且小	(142)
明天	(116)	西双	(143)
秦川	(117)	日丰	(144)
大公	(118)	非凡	(145)
四方	(119)	白马	(146)
天目	(120)	用兆	(147)
艾艾	(121)	飞亚达	(148)
美丰	(122)	福星	(149)
中达	(123)	巨人	(150)



北 京

以传统的红灯笼所构成的汉字造型，寓意吉祥、安宁，并渲染了欢乐、喜庆的氛围。图案设计的创意是既要显示出古都的悠久历史，又蕴含了各族人民团结幸福，生活红红火火、和和满满。整体设计简练合谐，易辨易记，并赋予了汉字以浓厚的艺术气息。



延寿寺

用松鹤的形象衍生出旺盛的生命力，淋漓尽致地表达了“延寿”两个字的真正含义。如此创意和设计的灵感更增强了标志形象语言的表达力度。



丰 台

“一帆风顺”是这个标志的主题。蕴涵着地区快速发展，不断开拓进取的广阔空间。造型洒脱、随意、精致、简洁、艺术，颇具亲和力。



玉 门

以“门”为主要造型，象征玉门地区敞开大门，拥抱未来的雄心壮志。“玉”支撑了“门”面，相得益彰，大小的反衬让人顿生幻视之美感。



大 同

以“球拍”图案作为基本元素，突出拼搏进取的精神，充满青春活力，富有激情。造型中跳跃的弧形打破了方形、长方形、圆形的拘谨和羁绊，别具一格。



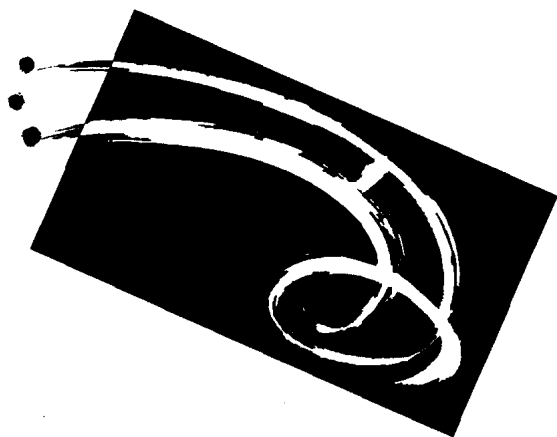
山 西

简约的线条构型，上下的“飞白”响应，使视觉语言、形象语言更简练、生动。标志表达的内涵颇为厚重：山西人民只要同心协力，就是一座大山也能高高举起！



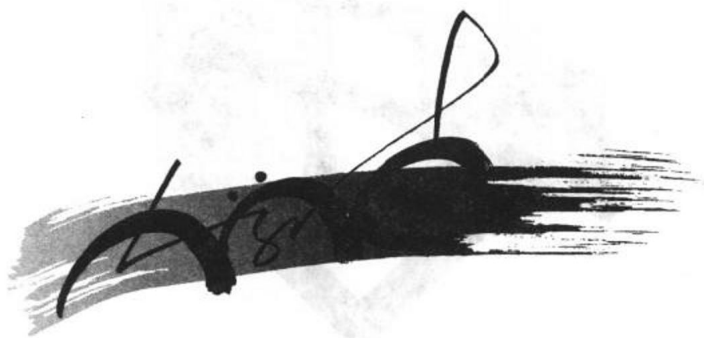
广 西

由嬉水吟唱的鹅为主题，表达广西的山美水美环境美，似乎令人感受到大自然的气息和生活的激情。标志具有乐感和动感，十分形象动人。



江 西

图案有如巨浪腾空而起，气势如虹。
象征江西人民勇往直前，搏击海浪，乘胜
前进的拼搏精神。



内蒙古

用蒙古包的造型突出少数民族的地方特色。标志象征内蒙古人民手牵手、心连心，同舟共济，开创未来。



四 川

图案以横与竖的平行线组合而成，蕴藏了刚直坚毅、朴实凝重的内涵。造型简约有力，品味隽永。