

全国高等教育自学考试指定教材王牌自考训练丛书

# 《国民经济统计概论》

王牌自考训练

贺浪萍 / 编著

广东科技出版社

大学出版社, 2000年3月第2版)是全国高等教育自学考试指定专业的选修课,是为培养和检验自学应考者的经济管理的基础掌握《国民经济统计概论》的基本概念、基本原理和基本方法,教学经验、教训和体会,总结学生在学习课程“国民经济统计”以全国高等教育自学考试指定教材为蓝本,精心编写了本书。

并从“规范化”和“实用性”的角度,依据全国高等教育自学考试试卷的内容,撰写了“分章仿真试题及解答”,以供读者备考者应考是很有指导意义的。本书正式出版前,已经在广州市几

本书一开始作为内部资料使用,就因其对学生学习具有较强益于提高参加自学考试者通过本课程考试的可能性。关于“分定教材《国民经济统计概论》自学考试大纲的要求编写的,立分章精辟地、实用地列出“基本名词”、“基本问题”和“基本

全国高等教育自学考试指定教材王牌自考训练丛书

《国民经济统计概论》王牌自考训练

江苏工业学院图书馆  
藏书章

广东科技出版社

· 广 州 ·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

《国民经济统计概论》王牌自考训练/贺浪萍编著.  
—广州: 广东科技出版社, 2003.6  
(全国高等教育自学考试指定教材王牌自考训练丛书)  
ISBN 7-5359-3130-8

I. 国… II. 贺… III. 国民经济-经济统计-高等教育-  
自学考试-自学参考资料 IV. F222.33

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 089402 号

---

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号 邮码: 510075)

E-mail: gdlkjzbb@21cn.com

http: //www.gdstp.com.cn

出 版 人: 黄达全

经 销: 广东新华发行集团

排 版: 广东科电有限公司

印 刷: 广东省肇庆市科建印刷有限公司

(广东省肇庆市星湖大道 邮码: 526060)

规 格: 850mm×1168mm 1/32 印张 12.5 字数 250 千

版 次: 2003 年 6 月第 1 版

2003 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1~3 000 册

定 价: 22.50 元

---

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

## 内容提要

本书根据教学大纲,以全国高等教育自学考试指定教材《国民经济统计概论》(主编陈允明,副主编刘厚甫、黄书田,中国人民大学出版社2000年3月第2版)为蓝本,并参考有关著作,从“规范化”和“实用性”的角度编著而成。

本书分为3部分:

——“上编 分章重点知识网络”,按全国高等教育自学考试指定教材《国民经济统计概论》自学考试大纲的要求,分章精辟、实用地归纳出该课程“基本名词”、“基本问题”和“基本计算”。

——“中编 分章仿真试题及解答”,依据全国高等教育自学考试指定教材《国民经济统计概论》统一考试的题型,并参考有关同类考试试卷的内容,设计了“单项选择题”、“多项选择题”、“名词解释题”、“简答题”、“计算、分析题”、“论述题”等6种题型共15套分章练习题(附参考答案)。

——“下编 综合仿真试题及解答”,依据全国高等教育自学考试指定教材《国民经济统计概论》的统一考试的题型并参考有关同类考试试卷的内容,设计了6套规范化的“综合仿真试题”(附参考答案),欲帮助学员更好地应考。

## 作者简介



**贺浪萍**，男，1955年出生于湖南省长沙市。

先后毕业于湖南师范大学物理系(1982年)，中国人民解放军国防科学技术大学数学与系统工程系湖南省领导干部系统工程研究班(1986年)，华南师范大学哲学研究所管理哲学研究班(1996年)。

出版图书10部：《21世纪科技前沿知识100题》(广东高等教育出版社，2002年1月)，《“电大”全国统一考试指定教材〈公共关系学〉学习指南与考试题解》(广西师范大学出版社，2001年6月)，《“电大”全国统一考试指定教材〈市场营销学〉学习指南与考试题解》(广西师范大学出版社，2001年4月)，《全国高等教育自学考试指定教材〈商业企业管理概论〉仿真试题精编》(暨南大学出版社，2000年4月)，《“电大”全国统一考试指定教材〈企业生产管理〉学习指南与考试题解》(广东高等教育出版社，1999年10月)，《全国高等教育自学考试指定教材〈管理学原理〉仿真试题精编》(暨南大学出版社，1999年8月)，《中华英烈图》(广东省地图出版社，1998年)，《〈市场学原理〉学习指南与习题解答》(中山大学出版社，1997年)，《〈宏观经济学〉学习指南与习题解答》(暨南大学出版社，1995年)，《高校后勤目标管理与量化考评》(湖南师范大学出版社，1991年)。主持省级科研子课题2项、厅级科研课题1项。发表管理学等方面的学术论文20多篇。发表新闻、通讯及评介稿件26篇。编辑、审定图书79部。

# 前言

《国民经济统计概论》(主编陈允明, 副主编刘厚甫、黄书田, 中国人民大学出版社, 2000年3月第2版)是全国高等教育自学考试指定教材。

课程“国民经济统计概论”是高等教育自学考试经济管理类各专业的选修课,是为培养和检验自学应考者的经济管理的基础理论、基本知识和基本技能而设置的。

为了帮助广大读者更好地理解和掌握《国民经济统计概论》的基本概念、基本原理和基本方法,笔者根据教学大纲,以及本人对课程“国民经济统计概论”授课多年的教学经验、教训和体会,总结学生在学习课程“国民经济统计概论”过程中所提出的学习和应考方面的问题,参阅了其他有关著作,以全国高等教育自学考试指定教材为蓝本,精心编写了本书。

本书撰写了“分章重点知识网络”部分,以帮助读者掌握全书主要内容;并从“规范化”和“实用性”的角度,依据全国高等教育自学考试指定教材《国民经济统计概论》统一考试的题型并参考有关同类考试试卷的内容,撰写了“分章仿真试题及解答”,以供读者平常练习之用;还设计了“综合仿真试题及解答”,这些综合仿真试题对读者应考是很有指导意义的。

本书正式出版前,已经在广州市几间教学点作为内部资料使用,并在使用过程中进行了修改、补充、完善。

本书一开始作为内部资料使用,就因其对学生学习具有较强的指导作用和较有力的帮助而深受学生欢迎。

本书现正式出版发行,应有益于提高参加自学考试者通过本课程考试的可能性。

关于“分章重点知识网络”部分。这部分的内容是根据全国高等教育自学考试指定教材《国民经济统计概论》自学考试大纲的要求编写的,立足于帮助读者掌握该书的基本概念、基本理论和基本方法,具体形式是分章精辟地、实用地列出“基本名词”、“基本问题”和“基本计算”。

关于“分章仿真试题及解答”部分。这部分的内容是依据全国高等教

育自学考试指定教材《国民经济统计概论》统一考试的题型并参考有关同类考试试卷的内容,设计了“单项选择题”、“多项选择题”、“名词解释题”、“简答题”、“计算、分析题”、“论述题”等6种题型共15套分“章”练习题(并随附参考答案)。各类练习题力图解答方式规范、答案正确;所设计的习题,也力图覆盖全书教学大纲要求读者掌握的主要问题,并有限度地谋求一定的深度和难度;但没有去刻意制造难题,只希望通过这些练习题的训练,能使读者学习得更扎实、更有效。

关于“综合仿真试题及解答”部分。这部分的6套仿真试题的内容是按照由浅入深的方式设计的,旨在给读者提供一个全面自测的机会,用以考前自我了解学习效果。但这并不是一种权威性的或标准化的试卷。如果读者欲参加某种权威性的或标准化的考试,还是应了解其具体要求和水平层次。

笔者在编著本书过程中,参阅了大量学术著作和教材,受益匪浅,在此谨向作者致以诚挚的谢意。

本书是全国高等教育自学考试统一开设的课程《国民经济统计概论》的第二部正式出版的学习辅导书,由于笔者水平所限,书中难免有错误和不足,敬请专家、读者不吝指教。

华南师范大学 贺浪萍

2003年1月1日

# 目 录

## 上编 分章重点知识网络

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第一章 总论 .....           | 3   |
| 第二章 统计调查与资料整理 .....    | 10  |
| 第三章 综合指标 .....         | 16  |
| 第四章 动态数列 .....         | 31  |
| 第五章 指数 .....           | 43  |
| 第六章 抽样调查 .....         | 56  |
| 第七章 相关分析与回归分析 .....    | 70  |
| 第八章 人口与劳动力资源统计 .....   | 80  |
| 第九章 国民财富统计与资产负债表 ..... | 87  |
| 第十章 社会产品生产统计 .....     | 94  |
| 第十一章 社会产品流通统计 .....    | 107 |
| 第十二章 对外贸易与国际收支统计 ..... | 115 |
| 第十三章 财政金融与资金流量统计 ..... | 126 |
| 第十四章 国民经济效益统计 .....    | 138 |
| 第十五章 我国国民经济核算体系 .....  | 145 |

## 中编 分章仿真试题及解答

|               |     |
|---------------|-----|
| 第一章仿真试题 ..... | 151 |
| 第二章仿真试题 ..... | 158 |
| 第三章仿真试题 ..... | 170 |
| 第四章仿真试题 ..... | 184 |
| 第五章仿真试题 ..... | 195 |
| 第六章仿真试题 ..... | 206 |
| 第七章仿真试题 ..... | 217 |

|                |     |
|----------------|-----|
| 第八章仿真试题 .....  | 229 |
| 第九章仿真试题 .....  | 244 |
| 第十章仿真试题 .....  | 254 |
| 第十一章仿真试题 ..... | 265 |
| 第十二章仿真试题 ..... | 278 |
| 第十三章仿真试题 ..... | 289 |
| 第十四章仿真试题 ..... | 297 |
| 第十五章仿真试题 ..... | 314 |

### 下编 综合仿真试题及解答

|               |     |
|---------------|-----|
| 综合仿真试题一 ..... | 323 |
| 综合仿真试题二 ..... | 334 |
| 综合仿真试题三 ..... | 344 |
| 综合仿真试题四 ..... | 357 |
| 综合仿真试题五 ..... | 370 |
| 综合仿真试题六 ..... | 382 |

# 分章重点知识网络

上编



# 第一章 总 论

## 【A 基本名词】

- 01 统计
- 02 社会经济统计学
- 03 国民经济
- 04 统计总体
- 05 总体单位
- 06 标志
- 07 变量
- 08 统计指标
- 09 统计指标体系
- 10 流量
- 11 存量

## 【B 基本问题】

- 01 社会经济统计的性质
- 02 社会经济统计认识社会的特点
- 03 社会经济统计学的研究对象
- 04 社会经济统计学与其他学科的关系
- 05 社会经济统计应用的广泛性
- 06 社会经济统计的作用
- 07 国民经济统计学的研究范围
- 08 国民经济统计学的特点
- 09 统计总体的特点
- 10 标志的分类
- 11 变量的分类

- 【B 基本问题】
- 12 统计指标与标志的区别和联系
  - 13 对统计指标设置的要求
  - 14 统计指标的分类
  - 15 统计指标体系的特点
  - 16 统计指标体系的分类
  - 17 建立统计指标体系的基本原则
  - 18 流量与存量的联系

### 1. A01——统计

统计有3种含义：①统计活动，即统计工作；②统计资料，即统计所提供的分析资料；③统计科学，即统计学。

3种含义的统计之间的关系是：①统计活动是基础，是源；②统计资料是统计活动的成果；③统计科学是从统计活动中提炼出来的、对统计活动起指导作用的科学原理和方法。

### 2. B01——社会经济统计的性质

社会经济统计是从数量方面入手研究社会经济现象的现状和发展规律的一种手段。

社会经济统计是认识社会的最有力的武器之一。

因此，必须牢记：①搞数字游戏，是统计之大忌；②真实是统计的根本准则，是统计的生命线；③要由掌握事物数量特征和数量关系入手，去探索社会经济现象的本质和规律性。

### 3. B02——社会经济统计认识社会的特点

社会经济统计认识社会的特点是：①数量性（基本特点）；②总体性（统计是从整体上反映和分析事物数量特征的）。

### 4. A02——社会经济统计学

社会经济统计学是一门系统论述社会经济统计的应用社会科学。

### 5. B03——社会经济统计学的研究对象

社会经济统计学的研究对象是社会经济统计活动过程。

这是因为社会经济统计活动是社会经济统计学建立和发展的源泉。

#### 6. B04——社会经济统计学与其他学科的关系

社会经济统计学与其他学科的关系主要体现在：①社会经济统计学与哲学的关系。马克思主义哲学——辩证唯物主义和历史唯物主义是惟一科学的世界观、方法论；毛泽东的调查研究思想是马克思主义认识论的重大发展。马克思主义哲学及毛泽东的调查研究思想对社会经济统计学具有重要指导意义。②社会经济统计学与政治经济学等实质性学科的关系。内容及任务在于揭示客观事物发展变化的规律以指导人们按照客观规律的要求去改造世界的学科叫做实质性学科。政治经济学等实质性学科对社会经济统计学的指导作用主要体现在两方面：一是为统计核算和分析提供理论依据和启示；二是为社会经济统计界定有关指标提供依据。③社会经济统计学与数学、数理统计学的关系。学习社会经济统计学要有相应的数学与数理统计的基础知识。

#### 7. B05——社会经济统计应用的广泛性

社会经济统计应用的广泛性体现在：社会经济统计是各种核算不可缺少的一种手段。

面向社会、开拓社会经济统计的必要性体现在：社会经济统计必须实现多层次、全方位的服务。

#### 8. B06——社会经济统计的作用

社会经济统计的作用体现在：①社会经济统计在管理工作中的作用：提供信息、实行监督、提供咨询、参与决策。②社会经济统计在科学研究中的作用：提供所需数字信息，分析涉及的数量关系及其发展变化。③社会经济统计在国际交流上的作用：统计资料的交流。

#### 9. A03——国民经济

国民经济是一个国家或地区的生产、流通、分配和消费的总称。

10. B07——国民经济统计学的研究范围

国民经济统计是社会经济统计的一个分支。

国民经济统计学的研究范围是全部国民经济现象。

11. B08——国民经济统计学的特点

国民经济统计学的特点是：①广泛性；②着重从宏观角度出发。

12. A04——统计总体

统计总体指的是根据统计任务的要求，由客观存在的、在同一性质基础上结合起来的许多个别事物的集合。

人口的集合就构成人口普查的统计总体。

13. B09——统计总体的特点

统计总体的特点是：①统计总体是根据统计任务的要求确定的；②统计总体是客观存在的；③统计总体中的所有个别事物具有某种同一性质。

14. A05——总体单位

构成统计总体的个别事物叫做总体单位。

人口普查的统计总体中包含的每一个人，就是总体单位。

15. A06——标志

标志是指总体单位的特征或属性的名称。

职工的年龄、职工的性别，是每一个职工的标志。

16. B10——标志的分类

标志可分为：①数量标志。数量标志是指表现为数量上不同的标志。职工的年龄是每一个职工的数量标志。②品质标志。品质标志是指不能用数量表现的标志。职工的性别是每一个职工的品质标志。

17. A07——变量

可变的数量标志叫做变量。

工资是一个变量。

变量的数值叫做变量值，即可变数量标志的数值，也称标

第一章 绪论

志值。

工资值是一个变量值。

#### 18. B11——变量的分类

变量按其数值是否连续,可分为:①离散变量。离散变量是指变量的值只能是整数而不会出现小数。离散变量通常用计数方法取得数值。②连续变量。连续变量是指变量的数值在整数之间可以有无限的数值。连续变量用计量工具取得数值。

#### 19. A08——统计指标

统计指标表明总体特征的概念及其数量表现。

全国钢产量就是一个统计指标。

统计指标具有对总体特征定性认识和定量认识的双重作用。

#### 20. B12——统计指标与标志的区别和联系

(1) 统计指标与标志的区别。①统计指标是反映统计总体的特征的;标志是反映总体单位的特征的。②所有统计指标都可用数值表现;标志则不同,数量标志可用数量表现,品质标志不能用数量表现。

(2) 统计指标与标志的联系。①有些统计指标的数值是根据总体单位数量标志的标志值汇总而来的;②随着研究目的的改变,统计指标与标志可以相互转化。

#### 21. B13——对统计指标设置的要求

对统计指标设置的要求是:①指标所反映的总体特征,概念要有理论根据;②指标要有明确的计算口径范围;③指标要有科学的计算方法。

#### 22. B14——统计指标的分类

(1) 按事物性质不同,指标可分为:①实体指标;②行为指标。

(2) 按数据的依据不同,指标可分为:①客观指标;②主观指标。

(3) 按反映的时间特点不同,指标可分为:①时点指标;

②时期指标。

(4) 按计量单位的特点不同, 指标可分为: ①实物指标;  
②价值指标。

(5) 按反映总体特征的性质不同, 指标可分为: ①数量指标;  
②质量指标。

### 23. A09——统计指标体系

统计指标体系是根据统计任务的需要, 能够全面反映统计对象数量特征和数量关系、互相联系的一套指标。

劳动生产率、工业产品销售率、工业资金利税率、工业增加值率、工业成本费用利润率、流动资金周转率等一系列指标就构成一个反映工业经济效益的指标体系。

### 24. B15——统计指标体系的特点

统计指标体系的特点是: ①统计指标体系是互有联系的一套指标; ②统计指标体系要切合统计任务的需要。

### 25. B16——统计指标体系的分类

(1) 按反映内容的范围不同, 统计指标体系可分为: ①宏观指标体系; ②微观指标体系。

(2) 按内容的不同, 统计指标体系可分为: ①国民经济指标体系; ②社会指标体系; ③科学技术指标体系。

(3) 按作用的不同, 统计指标体系可分为: ①基本指标体系; ②专题指标体系。

### 26. B17——建立统计指标体系的基本原则

建立统计指标体系的基本原则是: ①建立指标体系的目的必须明确; ②指标体系的内容必须全面、系统; ③指标体系要层次清楚, 联系紧密; ④指标体系要切合实际, 具有可操作性。

### 27. A10——流量

流量是在一定时期的生产的产品和劳务而取得的收入或支出总量。

流量是按一定时期核算出来的数量。