

城乡一体化与

商贸发展战略研究

周万钧 干勤 著



重庆

F72
277

城乡一体化与

商贸发展战略研究

周万钧 千勤 著



重庆出版社

图书在版编目(CIP)数据

城乡一体化与商贸发展战略研究/周万钧,干勤著.
—重庆:重庆出版社,2001.9
ISBN 7-5366-5485-5

I. 城... II. ①周...②干... III. 城乡结合——体
化—商业经济—经济发展战略—中国 IV. F722.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 063906 号

▲城乡一体化与商贸发展战略研究

周万钧 干 勤 著

责任编辑 吴立平

封面设计 吴庆渝

技术设计 刘黎东

重庆出版社出版、发行
(重庆长江二路205号)

新华书店经销
四川外语学院印刷厂印刷

开本 880×1230 1/32 印张 11.25

字数 221 千 插页 5

2001 年 9 月第 1 版

2001 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—3000

ISBN 7-5366-5485-5/F·227

定价:19.00 元

目 录

总论	(1)
一、本课题研究的目的和意义	(1)
二、本课题研究方法的特点	(3)
三、本课题的主要内容与思路创新	(11)
四、本课题提出的几项主要对策建议	(21)
第一章 从“十五”规划的新思路和市场形势的新变化， 看商贸发展战略选择	(26)
一、“十五”规划的新思路	(26)
二、我国市场形势的新变化与商贸战略调整	(37)
三、加入 WTO 后的商贸形势与战略选择	(41)
四、我国工业化进程与商贸发展战略调整	(45)
第二章 城乡一体化的新机遇、新思路	(53)
一、我国处理城乡关系的发展过程简析	(53)
二、城乡一体化的主要思路和主要问题	(58)
三、城乡二元经济格局的主要表现	(62)

四、建立推动农村全面发展的支持体系	(66)
五、小城镇,大战略	(70)
第三章 市场化进程中的城乡关系及商贸发展战略	
选择	(76)
一、城乡划分标准的界定及其演变	(76)
二、我国城乡二元格局的变化及当前城乡现状的 评述	(81)
三、从我国市场化进程的视角对我国城乡关系的 分析	(88)
四、商贸战略选择应以推动城乡一体化为基本 立足点	(96)
第四章 加入 WTO 对我国农业发展的影响,对策分析 及商贸发展战略选择	(102)
一、中美加入 WTO 谈判中有关农业发展利益的 三个主要问题的分析	(102)
二、农业和农村经济的结构性调整与加入 WTO 的 对策分析	(113)
三、我国商贸体制和商贸战略的调整	(125)
第五章 小城镇建设与乡镇企业结构调整过程中的 商贸发展战略选择	(128)
一、加快小城镇建设是解决我国城乡二元经济结构的 根本途径,是建设全国统一、公平竞争、规范 有序的市场体系的要求	(128)

二、发展乡镇企业,建设小城镇的经济基础与商贸 战略选择	(134)
三、一个历史误区的解剖——不能走农村人民公社 政社合一、城镇衰亡的老路	(143)
四、乡镇企业发展与小城镇建设相结合,建设有 中国特色的城乡关系,为商贸战略选择开创了 一条新道路	(147)
第六章 满足农村消费主体相对独立的消费需求是商 贸发展必须优先实施的战略选择	(154)
一、农村消费主体的利益特点	(155)
二、开拓农村消费市场与消费政策导向	(160)
三、启动农村市场,必须抓紧解决农村贫困人口 的消费	(162)
第七章 交通运输业管理体制改革与商贸发展战略 选择	(172)
一、商品交换与交通运输业的关系	(173)
二、在理论和实践上忽视交通运输的发展给商品 流通带来的困难	(176)
三、商品流通体制改革必须和交通运输体制改革 同步进行	(182)
四、新的商品流通体制必须坚持海陆空一起上的 要求,提高流通的时效性	(184)
五、当前加快发展交通运输业的几个重要问题	

..... (189)

第八章 农业产业化经营与农村商贸组织的改造与创新 (199)

一、生产与流通的新格局与农村商贸组织形式的创新 (199)

二、农业产业化经营的利益及工贸组织在其内部利益结构中的地位 (204)

三、顺应农业产业化经营的发展要求,作为农村主要商贸组织的供销合作社,必须进行组织调整和结构创新 (208)

第九章 合作社制度的生命力及其开放的利益选择 (219)

一、合作社制度是市场经济条件下小生产者的一种利益选择 (219)

二、合作社制度的经济特色和利益机制,是参与市场竞争并有可能取胜的重要根据 (222)

三、从社会组织管理体系讲,合作制又是一种有特色的社会群众团体,在市场竞争中有一种组织上的力量运行机制 (227)

四、从社会文化思想体系看,合作制有自己特殊的合作立法、合作意识,与其经济利益和组织利益相适应,有一种社会文化维系机制 (231)

五、合作社制度的开放性,为社员和合作企业提供

了广泛的利益选择,是合作社永葆生命活力的源泉	(234)
------------------------------	-------

第十章 大力推进文明合作制的双重产权,培育我国市场经济健全的企业主体

(246)

一、我国市场经济建设的困难和特点主要在农村	(246)
-----------------------------	-------

二、合作制社员双重产权的内涵及其优越性在于确保社员的切身利益	(251)
--------------------------------------	-------

三、合作制社员双重产权的矛盾及其改革思路:进一步确保社员利益,完善合作社企业法人制度	(255)
--	-------

四、双重产权的合作制企业主体,在发展中能兼顾生产与流通的利益,实现城市与乡村共同发展	(261)
--	-------

第十一章, 股份合作制二元产权的矛盾与乡镇企业在制度创新中的产权选择

(265)

一、股份合作制产生的背景	(265)
--------------------	-------

二、股份合作制二元产权的矛盾分析	(267)
------------------------	-------

三、股份合作制作为过渡型企业组织形式有两种发展前景,乡镇企业以向合作制发展较为有利	(270)
---	-------

四、乡镇企业实行股份合作制改革发展进程的实证分析——山东诸城企业改制发展过程的	
---	--

思考	(277)
第十二章 城乡一体化过程中农村中介组织与商贸 发展战略选择	(284)
一、缺少农村中介组织,缺乏与市场的有效连接, 农民增产不增收	(285)
二、中介组织与农村中介组织	(291)
三、培育和发展农村中介组织,是我国城乡一体化 和农村经济发展的必然要求与现实选择 ..	(310)
四、农产品流通过程中,农村中介组织发展的一般 规律及其发展趋势	(319)
五、农村中介组织发展中存在的问题	(325)
六、建立、培育和发展有中国特色的农村中介服务 体系	(331)
第十三章 电子商务、因特网与农村中介组织	(338)
一、互联网和电子商务的发展,使农村市场交易 方式发生了新变化,对传统农村中介组织来说, 机遇和挑战并存	(338)
二、新经济时代农村中介组织的新形式、新表现	(347)
参考文献	(351)

总 论

一、本课题研究的目的和意义

改革开放以来,在社会主义市场经济改革的过程中,各地区和相关部门对商贸发展战略都十分重视,进行过众多的研究,并制定了相关的发展规划,对我国社会经济发展发挥了积极的作用。由于发展的各个时期社会经济状况的阶段性差别,其商贸发展战略的研究和相关的发展规划,也呈不同的特点、重点和支持方向。在发展战略的研究思路,由于各相关部门、单位定位上的特点,也有不同的侧重点,其涉及的范围有很大差别。再加上各种原因,对商贸的界定上,说法很不一致,它所涉及的内容差别悬殊,特别是在各地区研究商贸发展时,对涉及全局的相关内容很少顾及。随着我们社会主义市场经济体制的基本框架初步形成,随着我国市场形势根本性的转变,随着我国国民经济产业结构战略性调整,随着我国加入世贸组织时间的迫近与国际市场接轨的要求,商贸发展战略选择必须有新的更为开阔的视野,更贴近发展现实又符合未来发展趋势的科学方法。

本课题认为,城乡关系是一种全局关系。从区域划分来讲,不是城市就是农村,没有中间地带;从主体产业讲,一个是以工业为主,一个是以农业为主,城乡关系主要是工业与农业的关系,而工农业的关系又是经济生活和产业群体的主轴;从人群讲,主要是以工人为主体的城市居民群和以农民为主体的农村居民群,这又是构成我国主要的阶级关系。因此,这个题目是很宽的,但其主要线索又是明确的。现阶段,商贸战略的立足点,只能是推动城乡一体化的发展,为城乡产业调整和发展服务,为城乡居民繁荣文明的生活服务,而其基本途径是市场服务和商贸服务的市场体系。这就与过去阶段的商贸发展战略呈显著差别。

本课题选择城乡一体化与商贸发展战略作为双向视角进行研究,其主要目的在于,要避免孤立地研究城乡关系,孤立地研究商贸战略所带来的封闭性和局限性。现阶段的城乡关系,是市场化改革进程中的城乡关系。它是以全国统一、公平竞争、规范有序的市场体系为依托的,连接城乡的力量,主要是市场,是市场法人主体,是利益互动和利益衔接。在当前的形势下,离开市场,离开商贸谈城乡关系,就是脱离实践,脱离改革,脱离发展。本课题从这个视角研究城乡关系,包括现状、矛盾、发展趋势和发展途径,都使我们对城乡关系的发展形成了一条主线,即市场化进程。从这里找到出路,找到发展的机遇。这就是以此视角研究的主要意义。

从另一方面讲,当前商贸发展已进入一个新阶段,由城

乡分割到城乡通开,至今已发展到供求总量基本平衡,由总量扩大为主变为质量提高为主的发展阶段。当前,市场形势要求商贸战略进行重大调整,其中一个最重要的任务,就是以市场的力量,以畅通的渠道,实现城乡之间商流、物流、人流和信息流的交往和互动。但现实是城乡二元格局,它已成为我国社会经济发展的主要体制性障碍之一。商贸战略的选择,必须以市场的力量,以有组织的方式开拓农村市场。在我国,实行以扩大内需为政策的主要调整方向后,采取了一系列协调城乡经济、地区关系的政策。这些政策和措施中,都存在着重大商机。我们的这个研究视角,就是要使对商贸战略的选择,能够从全局出发,抓住重大政策调整的机遇,开拓新领域,扩大新市场,抓紧新商机,实现大发展。这种立意,就是我们研究的目的。

交叉研究是一种优势,它的特点在于,迫使我们把本来相互联系的事物,主动地自觉地联系起来,较符合客观实际过程。但难度也很大,它需要有更坚实的理论基础和理论视野,需要有更广阔更丰厚的相关知识。由于作者在上述两方面的限制,可能不能完全达到预期的目的,但作为一种尝试,课题组愿在广大读者的指导下,再进一步学习、提高,以期有些进步。

二、本课题研究方法的特点

商贸为产业调整发展和改善人民生活提供市场服务,是一个经营过程,实际上是流通过程,它的客体是商品的流

通和市场服务。正确认识流通的职能,是作好商贸工作的基本前提,商贸战略在某种意义上讲,就是实现流通职能的战略。

因此,正确认识流通职能,对商贸提供什么样的市场服务,是十分重要的。

流通问题多由市场引发而起,把市场与流通问题联系起来思考,的确有道理。在市场经济体制的条件下,几乎所有的经济问题,都与市场发生关系。把流通不畅与市场关系的理顺结合起来研究对策,诚然是一种进步,但问题是,由市场而论流通,或者由流通而论市场,并非治本之策。我国社会生产力或者说社会生产发展不平衡,各地经济发展程度相差很大。在社会主义的初级阶段,商品经济处于发展当中,市场体系很不完善,因而流通为何产生?流通的基本职能是什么?市场与流通到底是什么关系?这些怎样才算理顺?怎样才能理顺?这些对我国来说,都属于经济发展中的新问题。就流通而论市场,能否解决流通和市场关系问题,解决的出路在哪里,也常受到传统解决方法的制约。这是发展中国家在经济发展中经常出现的问题!不摆正这些相互关系的基本格局,不弄清楚其主要职能,任何短期的行为往往成为未来改革进展的障碍。

就市场经济现象而论,错综复杂,甚至出现很多相互矛盾的现象,使人百思而不解。在这种情况下,如何提出对策,往往是局部考虑多,技术性的对策考虑多,而对市场的实质和基本职能思考较少,对流通的基本地位和职能研究

不足。因而,更使人们对市场和流通的把握,感到无从着手。

研究流通,治理市场,必须把握流通的基本职能和市场的实质;必须从这个基本理论阵地出发,才能逐步理顺相互关系。

实际上,关于市场的实质和流通的基本功能,列宁早在《评经济浪漫主义》一书中,就专门作了精辟分析,他指出:市场问题是小资产阶级经济学家感到十分困难的问题,而且由于其小资产者的经济地位,只能对资本主义进行伤感主义的批评,不可能找到解决难题的出路。资本主义商品现实问题的困难,不在市场本身,不是产品不能实现,而是因为存在生产社会性与私人占有之间的矛盾。市场问题的中心,总是产品实现问题,实现问题就是分析社会产品的各个部分,如何按价值和实物形式补偿的问题。这里十分清楚,在社会化大生产条件下,特别是在商品生产条件下,社会再生产所要求的价值补偿,决不是按原值的简单的价值补偿,而是一种通过市场选择所达到的利益补偿。社会再生产所要求的实物更替,是通过市场关系的利益选择,达到对旧物的淘汰。这样的实现,当然只能在大流通中,即在社会总资本的再生产和流通中才能得到解决。这就是流通和市场的基本职能。这是马克思流通论的基本理论阵地,也是其分析流通职能的基本方法论;这是马克思流通论的特点和优点。这里有几个主要方面的要点。

1 从单个资本再生产与社会总资本流通的关系来看,

分析单个资本的流通过程,就是再生产过程

单个资本又是社会总资本的组成部分,必须全力研究单个资本流通的条件和过程,以此才有可能提示社会总资本流通的全面利益。考察社会总资本的流通过程,就是为了揭示使各个单个资本再生产过程得以相互衔接的条件,揭示社会再生产的内在联系和规律。

这就是说,马克思总是把社会再生产过程及其实现条件,与流通过程放在一起研究的,着重分析社会再生产及其实现条件的衔接,以此从总体上分析各个交换行为和交换关系。

马克思在研究流通时,一再强调,社会总资本再生产的实现条件,是通过社会总资本的流通实现的。流通的基本职能是什么?在这里得到了回答,即必须保证社会再生产的正常运转,保证互为条件的不同的个别资本,从而社会总资本各个部分在运转中的相互衔接,保证其价值补偿和实物更替的实现。离开了社会再生产及其实现条件的衔接,根本不可能正确认识流通,揭示和了解流通中的规律,更不可能中肯贴切地抓住流通中的问题,有效地提出解决办法。长期以来,忽视流通研究和流通工作,从理论上讲,一个重要的问题,就是对社会再生产及其实现条件重视不够,认真研究不够。

从这里应该得出一个结论:重视社会再生产,就必然真心诚意地研究流通。从社会再生产角度研究流通,是马克思主义流通理论的特点和优点。马克思的流通学说,是认

识社会化大生产条件下,社会再生产过程相互衔接的规律性的学说。正是在这个基本点上,对我们研究社会主义条件下的流通问题,具有指导意义。

2. 关于流通,它是总体上的交换,即连续的互为条件的交换

在这个过程中,必然发生多种交换行为,经历多种交换形式,有多个交换当事人参与。这种交换总体,就构成商品的流通,即把个别交换行为统一(规范)为一个有机的整体的交换关系。从某个商品的纵向联系来讲,商品转到消费者手中,有一个相互衔接的系统。从诸种相关商品的横向联系来讲,商品要实现其价值,更有一个互为条件的衔接系统。这种系统关系,就是商品流通的总群体,就是总体上的交换。因此,流通所强调的是商品的社会有效性和流向的合理性,即马克思在分析社会再生产和流通时所强调的,能实现商品价值补偿、实物更替的有序的那些交换关系。必须明白,作为交换关系总和的流通,决不等于各项个别交换行为的简单相加,更不等于同一交换行为的反复。它是为实现商品由生产者到消费者手中的顺利转移,把个别交换行为统一(规范)为一个有机整体的那种总体上的交换关系。因此,流通要求有更为广泛的社会组织工作。

商品流通要求有各个商品运动的信息系统,有各成交商品运动的信息系统,有可替代的商品的信息系统,有商品结构变动的信息系统,有发展中的生产信息及市场销售信息,还有各地区各运输工具及其价格信息等。在商品生产

条件下,市场信息就是利益。但是,这些信息不可能直观地获得,也不可能靠个别灵通人士获得。它需要有全面的情况,有系统的分析,一句话,需要有社会的组织工作,有市场有序的衔接机制。

我们过去在这方面的弱点,主要是对流通作为总体的交换没有高度重视;对社会主义制度下商品生产所要求的社会衔接方式,没有根本性的了解,更没有恰当地建立起实现这一要求的社会组织工作和有效的市场运行机制。商品流通与交通运输之间的信息不通、信息不灵、信息不全,是流通渠道不通、商业工作没有做活的重要原因。为了促进商品生产的发展,建立以大中城市为中心的商品信息系统,是十分紧迫的。以这种信息系统,指导协调商品生产和商品交换的衔接,把它们逐步地以各种联系方式纳入国家经济和社会需要的轨道,推动商品流通,这是社会再生产所要求的各种比例关系得以实现的重要方式。和信息系统相适应,建立以大中城市为依托的综合联营的储运服务公司,这是经济中心城市的一个重要支柱。

总之,在社会化大生产条件下,流通是社会再生产的一部分,流通理论是社会再生产理论的一部分,流通的组织工作是社会再生产的组织工作的一部分。流通的研究必须和社会再生产的研究并列,只有从社会再生产的要求研究流通,从社会再生产的利益研究流通,才是正道,才有社会价值,才有好的成果。

3. 深入流通,跳出流通,研究流通