

新时期体育改革 发展之研究

国家体育总局干部培训中心 编



北京体育大学出版社

新时期体育改革 发展之研究

国家体育总局干部培训中心 编

北京体育大学出版社

审稿编辑:杨 木
责任校对:建 林

责任编辑:董英双 王 芬
责任印制:长 立 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

新时期体育改革发展之研究/国家体育总局干部培训中心
编. - 北京:北京体育大学出版社,2001.9
ISBN 7-81051-657-4

I.新… II.国… III.体育-体制改革-研究-中国-文集
IV.G812-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 065994 号

新时期体育改革发展之研究 国家体育总局干部培训中心 编

北京体育大学出版社出版发行
(北京·中关村北大街 邮编:100084)

新华书店总店北京发行所经销
北京清华园胶印厂印刷

开本:850×1168 毫米 1/32

印张:10.625

定价:25.00 元

2001 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-81051-657-4/G·544

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

前 言

国家体育总局干部培训中心是体育总局轮训、培训干部的基地，其中党校班是轮训与培训处、局级党员领导干部，学习研究马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的重要阵地。自 1995 年原国家体委将党校职能划归北京体育大学并更名为干部培训中心后，已经举办了 10 期党校班，先后有 300 多位处、局级党员领导干部来中心参加培训学习。

在党校班学习期间，广大党员干部领导干部认真读书，积极思考，努力运用所学的马列主义、毛泽东思想的基本理论，特别是邓小平理论的立场、观点和方法，对体育改革和发展中的重大理论和现实问题进行理论分析和对策研究；对我国体育改革和发展的趋势进行战略思考，写出了一批观点鲜明，内容丰富，有独到见解，对推动体育改革和发展有促进作用，对实际工作有参考价值的论文。为了对学员的研究成果进行交流，并向有关决策部门提供咨询参考，我们陆续将党校班学员的毕业论文汇编成书。

本书是体育总局干部培训中心编辑的第四本文集，是体育总局第 4 期和第 5 期党校班 2000 年 4 月～2001 年 1

月间举办的学员毕业论文的选辑。由于题材和篇幅所限，不能将所有论文收入。所收的论文中，有的文字进行了压缩，有的部分内容作了适当修改，但大部分论文都保留了学员在党校期间的原文，真实地反映了学员个人对我国体育改革与发展实践的理论研究和经验总结。尽管其中有些观点还不成熟或有待商榷，但对我们进一步关注和研究此类问题，无疑会有积极的启迪作用和参考价值。

在本书编辑过程中，得到了国家体育总局和北京体育大学有关领导的关心和重视，北京体育大学出版社大力支持和赞助，在此一并致以衷心的感谢。

由于我们水平有限，书中难免有不当之处，敬请读者批评指正。

编 者

2001年3月

目 录

体育产业化研究

- 论中国足球产业化 张吉龙 (2)
- 关于我国健身消费产业现状的分析与研究
..... 古 桥 (11)
- 关于我国体育用品行业管理体制改革的思考
..... 魏吉祥 (18)
- 浅谈我国体育用品政府采购的实施 彭 晓 (28)
- 体育彩票事业发展思路探讨 刘 晓 (40)
- 中国体育彩票的市场特性及其对策 卢 薇 (47)
- 浅谈体育市场培育与体育产业发展 肖 宁 (55)
- 关于中国体育无形资产的开发与管理... 马学军 (63)
- 市场经济条件下发展体育产业的若干问题
..... 沈利红 (69)

体育发展战略研究

- 新时期做好反兴奋剂工作的几点认识... 赵 健 (78)
- 对目前体育外事工作的几点思考 邹积军 (87)
- 关于社会体育指导员制度建设基本框架
的构想 丁 鹏 (95)

新时期我国民族传统体育发展的战略思考…

…………… 崔乐泉 (104)

关于当代武术发展过程中武术模式化现象的反思……

…………… 康戈武 (118)

浅探围棋发展中的几个关系 …………… 华以刚 (127)

试论系统思想在体育训练与管理中的运用…朱 萍 (134)

中国体育战略思维中竞技体育与群众体育的若干关系

…………… 古 柏 (142)

运动项目及俱乐部的发展

基础大项田径运动发展之浅探 …………… 黄 炜 (154)

关于中国排球运动发展的思考 …………… 李士平 (165)

关于我国冬季竞技体育发展的对策研究……佟立新 (173)

我国花样游泳运动发展之思考 …………… 寿小育 (182)

浅谈中国职业网球俱乐部的发展 …………… 黄 平 (191)

关于进一步推动新时期中国铁人三项运动发展的探讨

…………… 陈 珍 (199)

市场经济条件下的中国登山运动 …………… 杨世涛 (206)

重视足球人才的培养是足球事业可持续发展的关键

…………… 夏伦好 (214)

中国体操队思想政治工作的总结与思考……赵嘉伟 (222)

高等体育教育的改革与发展

关于体育院校创新人才培养的探讨 …………… 刘淑艳 (231)

浅谈新时期体育院校师资队伍的建设 …………… 范建芳 (239)

关于增强体育院校体育系办学特色的思考…徐京放 (247)

关于体育院校运动训练专业教学改革的几点认识

…………… 潘永芝 (258)

对北京体育大学体育教育系教学改革若干问题的思考	程再宽 (266)
浅谈体育院校的函授教育	惠民 (272)
试论高校基层党组织的政治核心作用	赵惠菊 (279)
关于切实保障高校职工权益的思考	金春华 (289)
体育场馆的经营发展与训练基地建设	
综合性体育场馆经营发展刍议	杨文 (297)
适应市场把握机遇推进特色训练基地建设...	郭洪峰 (304)
新时期国家体育总局直属事业单位基本建设工作的 思考	吕铁杭 (312)
浅谈市场经济条件下后勤体制的改革	陈常吉 (319)

体育产业化研究

论中国足球产业化

足球运动管理中心 张吉龙

足球作为世界第一体育运动因其特有的魅力和鲜明的特征而在全球范围内备受人们的喜爱。与足球相关的产业不仅规模宏大，效益丰厚，而且覆盖面宽，影响力大，是其他运动项目难以企及的。相对于世界足球发达国家，中国足球产业的发展虽然起步较晚，起点偏低，但是，在十一届三中全会及中国改革开放和市场经济建设大环境的影响下，特别是综合国力快速增长的推动，中国足球产业在近几年可谓进展快速，大有异军突起之势。确切地说，足球的改革与发展带动了中国其他体育项目的体制改革和产业化进程。

分析中国足球产业化发展历程和面临的挑战，探讨中国足球产业未来的发展趋势和方向，对促进足球深化改革及健康发展是很有必要的。

一、中国足球产业化发展历程

足球产业是市场经济的必然产物，是人们对足球运动的需要发展到一定的规模和层次以后所产生的结果。所谓足球产业，无外乎是围绕足球运动所进行的经济活动。足球产业应该包括：足球比赛的商业运作、足球队员的投入与产出、足球运动无形资产的开发、足球用品的生产和销售、以及与足球产业相关的餐饮业、运输业、广告业等其他行业的经营等。

中国足球是在社会主义初级阶段的历史大背景下进行改革和寻求发展的，促进中国足球作为产业的发展则要归功于社会主义市

经济及其调控作用。随着社会主义市场经济的发展,人们生活质量的提高、精神生活的日益丰富,特别是改革开放后,国际足球赛事的广泛传播,为中国足球向产业化方向的发展提供了良好的外部条件 and 市场基础。此外,从 20 世纪 70 年代一直持续发展的全国足球甲、乙级联赛,也为足球产业化发展提供了必要的实体化准备。概括地说,中国足球产业的发展历程与中国足球改革的进程息息相关,它主要经历了三个阶段:即摸索筹备阶段,具体实施阶段和逐步完善阶段。

(一) 摸索筹备阶段(1992~1993 年)

中国足球产业的发展是伴随着 1992 年开始的足球改革而艰难起步的。由于我国社会发展水平较低,经济不发达,人们的体育意识相对不强,因而足球改革的起步是相当艰难的,改革的范围和规模也比较小。随着国家经济、政治以及体育改革的逐步深入,足球运动与其它体育项目一样,依照原国家体委“以体为本,多种经营”的原则,开始尝试多种形式的足球经营运动,开始探索足球社会化 and 产业化的改革。

1993 年的全国体育工作会议上提出了体育要实行“六化”、“六转变”的改革,发展体育产业、培育体育市场的目标成为深化体育改革的重要内容。在同年 6 月召开的全国首次体育产业工作会议上,国家体委提出了体育要面向市场、走向市场,并以产业化为方向的发展战略。据此,足球运动管理中心采取了积极的行动,一方面派人前往欧洲的意大利、英国、德国、荷兰、比利时和瑞典等足球强国进行考察,了解国外职业足球的运作和经营管理模式,为中国足球的职业化改革做积极的准备;另一方面,中国足球协会开始与国内外有实力的企业和公司进行艰苦的谈判,为职业化改革进入市场筹集必要的资金。

(二) 具体实施阶段 (1993~1994 年)

随着职业足球俱乐部在全国范围内的建立和职业联赛的开始,作为体育体制改革的突破口,中国足球开始步入实施产业化发展的轨道并初步构建起足球产业的基本框架。由于模式、资金有保障,加之媒体有效的配合,政府的关心和广大球迷的支持,中国的职业足球联赛在 1994 年一出场即受到广泛的欢迎,足球市场异常的火爆,现场观众达 600 多万人次,电视观众更是高达 10 亿多人次。而在此之前,除了决赛和个别关键场次以外,现场观看比赛的观众仅有数千人次。

火爆的球市吸引了越来越多的国内外企业进入中国足球产业市场,当年投入的资金即达数千万元人民币。这不仅搞活了足球产业的市场,增强了足球运动的社会影响力,同时也极大地改善了足球设施,丰富了人们的业余文化生活和精神文明建设,使足球产业化和市场化的发展充满了勃勃生机。

1994 年 5 月,中国足球协会与企业联手举办了首届中意国际足球对抗赛,聘请著名的意大利桑普多利亚俱乐部来华,从而开创了中国举办商业足球比赛的先河。在随后的几年里,世界知名的俱乐部,如 AC 米兰、帕尔马、拉齐奥、拜仁慕尼黑、曼联、阿贾克斯,以及英格兰国家队、南斯拉夫国家队等世界顶级球队纷纷来华献技。这有力地推动了中国足球市场的发展,同时也为国内球员提供了难得的学习、交流和比赛的机会,使中国球迷不出国门即可欣赏到高水平足球比赛。

(三) 逐步完善阶段 (1995~2000 年)

随着职业联赛和职业俱乐部的进一步发展,中国足球协会和职业俱乐部逐渐摸索出了点滴经验,也取得了一些值得赞赏的成绩。然而,中国的足球改革还远没有达到足球产业化发展的需求,这就不可避免地出现了许多新的困难和问题,同时也付出了相当大的代

价。无论是中国足球协会、职业俱乐部，还是参与足球市场经营的企业都真正体验到了足球产业化市场竞争中的喜悦和困惑、收获和艰辛、希望和残酷。

为进一步加强俱乐部的管理，逐步完善职业联赛的体制，规范足球产业化的进程，中国足球协会从1992年开始相继出台了一系列的措施、政策和法规，正确引导中国足球产业化和市场化的健康和稳定发展。如今的中国足球已形成一个年创产值接近数亿元人民币，参与和关注的企业、媒体和人数与日俱增的大市场。

二、中国足球产业化发展的特点

市场经济条件下的足球产业化发展，是以满足需求为主且相对自由的方式进行的。足球产业的主要运作方式，是投资主体以竞赛为手段，以赢利为目的而进行的商业活动。在当今的世界上，足球产业经营管理的主要模式为：足球俱乐部为公司或私有财产。球员作为足球俱乐部的雇员，其职业身份是不自由的，老板可以任意转手倒卖球员。足球产业的投资主体自主经营，自负盈亏，同时，政府部门对职业俱乐部给予一定的税收优惠，国家法律也给予经营活动适当的法律支持。

但是，由于中国目前尚处在计划经济向市场经济过渡和转轨的过程中，经济实力有限、市场不规范，法律法规不健全，从业人员整体素质偏低，管理水平和措施严重滞后，使得中国足球产业及市场从一开始就带有明显的中国特色，不同于其他足球发达国家的足球产业和市场。

（一）市场框架基本成型，两种体制同时并存

就目前的现状而言，中国足球产业的市场整体框架已经基本成型，即初具规模的职业足球联赛和足协杯赛，多样化的职业和业余俱乐部，流动的运动员和教练员人才市场，相对稳定的广告和赞助

群体，稳步发展的有偿电视转播权市场，方兴未艾的足球用品和标识产品市场，以及潜力无穷的运动员无形资产开发市场等等。但由于处在体制改革和转轨期，计划经济和市场制约同时并存，产权归属复杂多样，经营管理重叠混乱，法规、政策和措施不健全或实施不彻底，从而影响了足球产业的顺利发展。

（二）领域不断拓展，管理亟待改善

经过几年职业联赛的探索和推广，足球产业的相关领域正不断地扩展，如多渠道的青少年培训、企业和大专院校足球联赛、足球专题和影视作品的制作、足球网络经营和推广、俱乐部标识产品开发和专卖，足球博览会以及足球希望工程义赛等等。在这些领域中，虽然中国足球协会和俱乐部一直在尝试各种开发和经营，但整体上仍缺乏统一的规范化管理，计划性和规划性不强，产出的效益和回报率不高。

（三）社会投资发展较快，投资群体相对稳定

目前，社会投资经营足球产业的态势发展较快，形成了一个相对稳定和制度日趋完善的，多种所有制的足球俱乐部，足球企业或企业集团。尽管在现阶段足球产业的直接回报效益并不丰厚，盈利的俱乐部和企业也寥寥无几，尽管仍有许多俱乐部和企业抱怨足球的环境不好，抱怨负担过重且投入过多，但大多数的俱乐部和企业仍然在足球产业的市场中乐此不疲，同时希望借助各种形式介入足球产业的企业也不在少数。究其原因非常简单，即通过经营足球产业和参与职业足球联赛，企业的无形资产和知名度增加了，相关的产品销售增长了，企业上市的股票升值了，银行的低息贷款容易了，当地政府的倾斜政策更实惠了，原本令企业非常头疼的事情也变得好办了。如果通过正常的广告媒体和其他渠道，企业即使投入的更多也不见得能够达到现在投资足球俱乐部所能达到的相同效果和回报。而这正是足球产业与众不同的独特魅力和关键所在，也是

近几十年来欧洲足坛如日中天的原因之一。

(四) 多渠道、多层次和多形式社会集资体系已经形成

相比于中国的其它体育项目，已走过8年艰辛历程的中国足球产业已经形成了一个多渠道、多层次和多形式的社会集资体系。过去的足球往往局限于单一的赛事或杯名冠名赞助，如今的足球投资则形式多样，种类繁多。如通过股份制投资介入职业俱乐部的经营，通过场地和比赛服装广告等参与职业足球联赛，通过买断全部或部分权益实现协作经营或包装出售，以及通过培养并转让球员获得利润等等。尽管其中的矛盾和问题相当多，管理机制不规范，但随着中国足球产业的进一步发展，随着足球市场的不断完善以及科学技术的飞速进步，中国足球产业必将更具活力并不断开拓出新天地。

三、关于进一步推动中国足球产业化发展的思考

首先，中国足球产业化的市场体系必须是完整的。虽然在社会主义条件下，不能使一切都商品化、市场化，但作为一个市场体系，它必须是完整的。不但要有商品市场，技术市场，而且还要有资金市场，劳动力市场等等。否则，当企业完全面向市场时，其生产要素就无法全面从市场上获得，其产品也不能全部在市场上出售。这样的市场也就不能对企业起到应有的调节、引导和督促作用。

此外，在市场体系内部，各类市场之间存在着相互制约、相互依赖、相互促进的关系。因此在市场体系中，如果缺少某种市场，或者某种市场发育不全、发展滞后，则势必会影响其他市场的发育，进而影响市场体系的整体功能和整体效率。由于条件的限制，在特定时期可能会产生某种特定的市场保护。这是不可避免的。但是从充分发挥市场调节的作用和功能来说，市场则应尽量是统一的

和开放的。

（一）国家经济发展水平是中国足球产业化发展的基础

尽管改革开放和经济建设给我们国家带来了突飞猛进的发展，并极大地增强了我们的综合国力和国际影响力，极大地提高了人民的生活水平，但是与世界上的发达国家相比较，我们的综合国力和生活质量仍然处于相对较低的水平上。中国足球产业要实现真正的腾飞和健康发展必须借助于我们国家整体经济实力的强大，这是经济规律之必然。

在目前阶段，我们国家的整体经济实力不强，足球产业的规模不大，地区间的发展不平衡，结构不合理，产权归属不明确，足球产业的管理体制和运行机制不完善，相关的政策和法规建设严重滞后，足球产业的从业人员素质普遍偏低，市场和竞争观念淡薄，以及外国知名企业的垄断经营等等。所有这些都在一定程度上制约着中国的足球产业向更高和更深层次的发展。足球应逐步完善自身的法规和运行机制的建设和管理，制订长期和全面的发展规划，尽快解决迫在眉睫的各种产权的归属问题，提高从业人员的素质和市场观念，确立相关的优惠政策扶持国内民族工业的协调发展，为国家的长期稳定和经济腾飞创造条件，同时也为足球产业自身的腾飞和发展铺垫雄厚的基础，积蓄强劲的持续发展动力。

（二）中国足球产业化健康发展有待深化体制改革

市场体制在本质上必须是保护竞争的，实践证明，单靠市场自身发展是难以保持其竞争性和公平性的，为此就必须运用法律手段、行政手段、经济手段打击不正当的竞争，维护市场正常的公平竞争秩序。要保护市场平等竞争的本性，还必须使市场主体成为独立经营、自负盈亏的经济实体。

在中国足球产业化发展的初期，随着整个国家改革的深入和向社会主义市场经济体制的转换，足球改革的重点是转换机制以适应

自身发展的需要和国际足球运动的发展趋势，同时筹集必要的资金以解决足球的生存和进入市场发展的问題。由于足球的投入较大，而产出较低，光靠国家的拨款已经无法满足足球自身发展的需要，因此必须面向社会和面向市场才能获取足够的资金和发展动力。但是随着中国足球产业的进一步发展及社会主义市场规律的要求，现有的体制已经不能适应中国足球产业继续健康和高速发展的需要。无论是作为体育改革的突破口，还是足球产业自身发展的需要，足球都必须进行更深入的体制改革，建立更完善的足球产业市场体系，制订和实施更科学和更合理的法制化管理措施，以使足球产业涵盖的所有机构和企业进入真正的自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束和优胜劣汰的良性循环。只有这样，中国的足球产业才能在市场经济的大潮中健康稳定的发展。

（三）规范市场是中国足球产业化长期稳定发展的关键

在中国足球产业化的初期，即中国职业足球联赛和职业俱乐部创立之初，进入足球市场参与足球产业化经营的企业和个人的动机多种多样。有的是政府行为，目的是解决球队生存问题或树立形象；有的纯粹是企业行为，目的是提高企业和产品的知名度，强化促销手段；有的则是个人行为，或出于对足球的狂热或受足球巨大魅力和丰厚利润的诱惑。然而真正为提高中国足球整体水平，开拓中国足球产业化发展而投入的人并不多。由于动机不同，目的迥异，因而所采取的方法和手段也千差万别，加之相关的法制不全，管理滞后，市场观念淡薄，这就导致了中国足球产业的市场不可避免地出现了地区间发展不平衡，结构不合理，市场竞争杂乱无序的不规范状况。毫无疑问，一个无序和不规范的市场是无助于中国足球产业化的健康和发展的，相反它却无时无刻不在制约着中国足球产业的健康和稳定发展。

假球也好，黑哨也好，暗箱操作也好，无外乎都是经济利益的驱使，其根源则是足球产业的法制不健全，市场不规范，宏观管理