

實戰智慧
・叢書65

蘇拾平主編

提供實戰經驗
啟發經營智慧

希弗烈 & 卡哈紐 / 著
孫 蓉 萍 / 譯

新・經理人 生涯指南

如何成爲成功的
「未來主管」



實戰智慧叢書 ⑥5

新・經理人生涯指南

如何成爲成功的「未來主管」

希弗烈 & 卡哈紐／合著 孫蓉萍／譯

實戰智慧叢書⑥5

新・經理人生涯指南

——如何成為成功的「未來主管」

原 書／Le Guide Du Futur Directeur General
作 者／Jean-Loup Chiflet & Marie Garagnoux
譯 者／孫 蓉 萍
主 編／蘇 拾 平
責任編輯／郭 惠 櫻

發行人／王 榮 文
出版者／遠流出版事業股份有限公司
臺北市 10714 汀州路 782 號七樓之 5
郵撥／0189456-1 電話／392-3707
傳真號碼／341-0760

印 刷／優文印刷股份有限公司
臺北縣土城鄉永豐路 195 巷 29 號 電話／262-2379
☐ 1989(民 78)年 12 月 16 日 初版一刷

行政院新聞局局版臺業字第 1295 號

售價 160 元 (缺頁或破損的書，請寄回更換)
版權所有・翻印必究 ISBN 957-32-0236-0

《實戰智慧叢書》

出版緣起

王榮文

在此時此地推出《實戰智慧叢書》，基於下列兩個重要理由：其一，臺灣社會經濟發展已到達了面對現實強烈競爭時，迫切渴求實際指導知識的階段，以尋求贏的策略；其二，我們的商業活動，也已從國內競爭的基礎擴大到國際競爭的新領域，數十年來，歷經大大小小商戰，積存了點點滴滴的實戰經驗，也確實到了整理彙編的時刻，把這些智慧留下來，以求未來面對更嚴酷的挑戰時，能有所憑藉與突破。

我們特別強調「實戰」，因為我們認為唯有在面對競爭對手強而有力的挑戰與壓力之下，爲了求生、求勝而擬定的種種決策和執行過程，最值得我們珍惜。經驗來自每一場硬仗，所有的勝利成果，都是靠著參與者小心翼翼、步步爲營而得到的。我們現在與未來最需要的是腳踏實地的

「行動家」，而不是缺乏實際商場作戰經驗、徒憑理想的「空想家」。

我們重視「智慧」。「智慧」是衝破難局、克敵致勝的關鍵所在。在實戰中，若缺乏智慧的導引，只恃暴虎馮河之勇，與莽夫有什麼不一樣？翻開行銷史上赫赫戰役，都是以智取勝，才能建立起榮耀的殿堂。孫子兵法云：「兵者，詭道也。」意思也指明在競爭場上，智慧的重要性與不可取代性。

《實戰智慧叢書》的基本精神就是提供實戰經驗，啟發經營智慧。每本書都以人人可以懂的文字語言，綜述整理，為未來建立「中國式管理」，鋪設牢固的基礎。

遠流出版公司《實戰智慧叢書》將繼續選擇優良讀物呈獻給國人。一方面請專人蒐集歐、美、日最新有關這類書籍譯介出版；另一方面，約聘專家學者對國人累積的經驗智慧，作深入的整編與研究。我們希望這兩條源流並行不悖，前者在汲取先進國家的智慧，作為他山之石；後者則是強固我們經營根本的唯一門徑。今天不做，明天會後悔的事，就必須立即去做。臺灣經濟的前途，或亦繫於有心人士，一起來參與譯介或撰述，集涓滴成洪流，為明日臺灣的繁榮共同奮鬥。

這套叢書的前五十三種，我們請到周浩正先生主持，他為叢書開拓了可觀的視野，奠定了紮實的基礎。從第五十四種起，由蘇拾平先生接手主編，希望藉由他過去十年在傳播媒體處理經營資訊的實戰經驗，能為叢書的未來，繼續開創光明的遠景。

主編的話

林語堂

我們生長在一個充滿機會的地方，對未來抱持積極樂觀的態度；雖然總有許多困難要克服，但我們堅信腳踏實地的努力，一定能夠歡呼收割。

因為所在之地充滿機會，所以我們心無旁騖全力卯勁；因為態度積極樂觀，所以我們勇氣十足主動出擊；因為努力而腳踏實地，所以我們講求成效不徒託空言。這就是「實戰」的精神。

而此時此刻，以這種實戰的精神，至少有三個領域能夠充分發揮：其一，在商場上，面對競爭應付挑戰；其二，在專業工作中，磨練技巧掌握要領；其三，在個人生涯裡，追求成功自我實現。

顯然，在實戰的世界裡，我們不能紙上談兵、光說不練，更不能套用任何未曾驗證的理論模式。我們相信，經驗智慧是在無數攻防中累積、衍生，是在不斷實踐中領悟啟發；我們勤於演練、隨時有備而出，因為不能打沒有把握的仗，因為機會稍縱即逝不容許僥倖鬆懈；我們未雨綢繆

，該想的，今天就想，該做的，現在就做，明天與未來，都沒有後悔的權利。

因此，《實戰智慧叢書》這一系列，有兩條路是要一直走下去的：

第一、引介取用國外最新、最具實用價值、最適合國情的經營智慧。

要想超越前進，就不必再多走冤枉路。舉凡先進國家的經驗教訓、心得實錄，不論觀念、策略、戰術、管理、兵法，只要有意義，我們都要學，都要擷取。況且，在自由化與國際化的衝擊下，登上世界舞台展現身手勢在必行。多一分準備，就多一分勝算，所謂「知己知彼，百戰百勝」正是這個道理。

第二、整編重現國人本土的、現場的、能夠歷久彌新的經驗謀略。

經驗不能徒憑移植，還是要靠實地紮根收成。不止企業的成長奇蹟、企業家的切身體認，需要整理、記錄，古聖先賢所遺留讓國人獨享的智慧資產，更需要挖掘、新詮。我們相信，建立「中國式管理」的架構絕不是一蹴可幾的，而要靠多方面注入心血、多角度探索結合，才能夠逐漸逼近而浮現成形。

路是人走出來的。我們仍將不斷策動鼓舞有心人參與其事、貢獻所長、共襄盛舉，如果您是同好，盍興來乎？

標竿既經揭示，企圖也說明白，現在，成果陸續呈現在這裡，歡迎驗收、取用。

【譯者簡介】

孫蓉萍，一九六六年生，山東省黃縣人，東吳大學日文系畢業，現於日本攻讀碩士學位。

HW324/02

《實戰智慧叢書》

⑥4 廣告媒體運用手冊

馬丁·戴維斯 / 著 王知一 / 譯

⑥5 經理人生涯指南

希弗烈&卡哈紐 / 著 孫蓉萍 / 譯

⑥6 商用戰爭論

大橋武夫 / 著 東正德 / 譯

⑥7 北宋危機管理

陳文德 / 著

⑥8 從球隊中學到的經營管理

羅勃·凱得 / 著 李約翰 / 譯

⑥9 三國謀略學

霍雨佳 / 著

目錄

《實戰智慧叢書》出版緣起

主編的話

緒言

第一章 「未來主管」的特質／五

與生俱來的資質／五

獨樹一幟的作風／八

以雅痞為模仿對象／二〇

管理人的性格與星座／二三

第一篇 準備階段

第二章 謀職的竅門／一九

突顯自我特性的履歷表／一九

面談要領／二四

選擇公司的傾向及方法／三三

第三章 如何成為菁英份子／三五

必須繼續進修／三五

切忌「明天再做」／三
去除惰性的訓練法／三
使自己被挖角／四

「未來主管」須知／四

第四章 陞遷策略及條件／四

華麗的學歷／四

外表的重要性／五

權勢、地位的象徵／六

第二篇 日常生活

第五章 朝九晚五的工作生涯／二

晨間的瑣事／二

辦公室的男女關係／二

賣弄字句、帶點洋腔／二

應付開會的秘訣／三

致詞／三

管理人員的研究會／三

充滿挑戰、多樣化的一天／四

第六章 應酬形式及情勢控制／一五九

配合情況選擇最佳應酬方式／一六〇

商業午餐／一六三

不攜伴參加的晚餐約會／一六六

攜伴參加的特別晚宴／一六九

新人類偏好早餐／一七六

雞尾酒會／一八〇

第七章 行萬里路／一八三

出差洽公如家常便飯／一八三

注意飲食以適應時差／一八六

投宿旅館的學問／一九三

掌握時間，公事公辦／一九六

依各地風俗習慣行事／二〇七

日本之旅／二〇九

第三篇 個人與家庭

第八章 注重健康保持良好狀態／二一五

定期身體檢查／二一五

多做運動有益身心／三六

依個人需要選擇運動／三〇

女性的運動／三六

改善飲食習慣／三九

利用「瞬間睡眠」／三〇

第九章 調劑知性生活／二三

「未來主管」的休閒娛樂／二三

辦公逍遙遊／三九

第十章 家庭組合／二五

夫妻皆為「未來主管」／二四

「未來主管」＋家庭主婦／二五

柴契爾夫人型／二五

結語 爭戰終了／二七

新
● 經理人生涯指南
· 如何成爲成功的「未來主管」·

如何在詭譎多變的局勢中，使陞遷的人是你，有賴於你的資歷及平常在外表氣勢上的經營。身爲主管，應酬是重要而且無法避免的工作之一，懂得製造最有利的環境及狀況是不可缺少的智慧。

緒言

也許你現在並不起眼，但，有一天坐上總經理寶座的人會是你！

商業界只有兩種人——FDG和非FDG。

所謂的「未來主管」（即法文Futur Directeur General*），也就是「將來的經理或董事」。而且這個經理或董事職位，不是內定好的，也不是有名無實的，這個簡稱代表一種生活型態、一種人物象徵，亦即心理學所說的「剖面圖」（profile）。

或許你目前的職位不是很高，可是只要充滿自信，認為總有一天會得到總經理賞識，被賦予重任，且安排進入董事會，那你就一定會成為「未來主管」，也就是「準經理」。

*FDG：是模仿PDG（Président Directeur Général）代表董事經理）而來的。光說Directeur Général的話，可指副總經理、董事、監事等。

有些人從小就具有領導能力，並接受良好的教育，因此他們在走這條路時，比別人輕鬆許多。有些人或許沒有這麼幸運，但他們有聰明才智及良好的人際關係，再加上認真工作，也能夠一步步地邁向成功之路。總而言之，不論是哪一種人，其成功的關鍵，在於能不能完全掌握「未來主管」的行為及生活方式。

如果你掌握了「未來主管」特有的生活方式，並有相當的決心，就沒有任何事情可以難倒你。