

网络组织

组织发展新趋势

李维安等 著

WANG LUO ZU ZHI
ZU ZHI FA ZHAN

XIN QUSHI

网 络 组 织

组 织 发 展 新 趋 势

李维安 等著

经济科学出版社

责任编辑：纪晓津
责任校对：王肖楠
版式设计：代小卫
技术编辑：董永亭

网 络 组 织

组织发展新趋势

李维安 等著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京毕诚彩印厂印刷

新路装订厂装订

850×1168 32开 17印张 400000字

2003年6月第一版 2003年6月第一次印刷

印数：0001—3000册

ISBN 7-5058-3472-X/F·2797 定价：29.50元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

信息技术的迅速发展与广泛应用催生了新型的经济形态，也必然对企业组织产生深远影响，扁平化组织、学习型组织、虚拟组织等新型组织形态应运而生。因此可以说，信息革命加快了孕育已久的新的组织模式——“网络组织”（Network Organization, NetOrg）的诞生，并在今天被赋予了组织变革的时代使命。近年来，有关网络组织研究的文献成倍增长，实业界在虚拟企业、战略联盟等跨边界方面的合作也已成为经济实践中的新亮点。显然，网络组织已引起学术界与实业界的广泛关注。

早在 20 世纪 30 年代，罗思里斯伯格（Rothlisberg）和迪柯森（Dickson）就指出了非正式的关系网络在组织中的重要性，也就是说作为一种组织形态网络组织早已萌芽。那么，为什么网络组织现在才引起人们如此大的关注？我们认为，这与我们所处的时代密切相关，它不仅催生了超越萌芽的网络组织，而且也赋予网络组织以新的内涵来反映出时代的特征。我们所处的 21 世纪是一个新旧交替与急剧变革的时代，知识经济、信息经济、网络经济等各种新概念令人眼花缭乱，因此，要把握网络组织的诞生背景，就必须清醒地认识 21 世纪最主要的要素是什么。我们认为，新世纪的最关键要素是知识、信息、网络与创新，这些要素在不同的层次与侧面凸现时代的特征。在社会层面，21 世纪的社会是知识社会、信息社会、网络社会与创新社会；在经济层

面，21世纪的经济是知识经济、信息经济、网络经济与创新经济；在企业组织层面，21世纪的组织又是知识型组织、信息型组织、网络型组织与创新型组织。作为组成新时代基本要素中的某一要素，只有在其他要素组成的平台上才能运行，网络组织的研究正是基于经济、社会变革这一新平台的企业组织层面的研究。因而，我们认为网络组织是以知识为基础、信息为内容、网络为路径、创新为灵魂的新型组织，这既反映了四大要素之间的辩证关系，也是它们在企业组织层面的集中体现。

网络组织的出现，把组织内部和组织间合作的必要性推到了从未有过的高度，使单一的竞争进化为竞（争与）合（作）。存在决定认识，新世纪社会与经济领域的巨大变革也使我们的观念不得不发生从世界观到宇宙观的重大转变。21世纪启迪人类思想的最深层变化，就是要由单纯从世界看世界的世界观转变为从宇宙看世界的宇宙观。不同世界观的共同特征主要表现为对抗性，通过对抗和矛盾冲突来解决世界和人类的诸多问题，推广各自的世界观至“大同”。延伸到经济领域，主要表现为通过“你死我活”的竞争来解决问题。而宇宙观更多强调的是合作性，通过与周围环境的合作来解决地球的问题。在“只有一个地球”的基点上，不同的世界观升华为同一的宇宙观。延伸到经济领域，则主要表现为通过“共赢”的竞合策略来解决问题。

网络组织的研究路径依赖于研究的背景与对象，我们是循着网络组织的要素、性质与战略三个基本方面来展开研究路径的。网络组织的要素包括“结点”与“场”，一个“结点”构成网络的元态，一个“节点”构成网络“场”的元态，有场势的结点形成网络的“单元”，网络组织的形成与发展正是网络单元的不断分化与繁殖的结果，即其他结点被某结点或结点的集合所吸引与凝聚。结点间的联结与疏通信息的技术条件是网络组织的硬件，而“结点”间的关系和“场”的吸引力则是网络组织的软件。网

络组织的基本性质是结点之间的互动合作，这种互动合作既不是通过市场交易也不是通过企业内部的一体化过程来实现，而是通过结点间的彼此协调来完成。互赖关系是网络化合作的常态且居于主导地位，正是这种互赖关系使合作各方的经济行为具有明显的路径依赖特征。由此可以认为，网络组织的性质派生出网络组织战略，即“外紧内松”、“厚内薄外”的锁定战略，其特点是对内的吸引力与对外的排斥力并存，表现为成员准入原则。合作性决定着自增长性，结点之间互动合作的一个基本驱动力量就是能实现显著的网络协同效应，符合网络发展要求、接受网络游戏规则的结点在受场力的作用下，进入网络并成为网络组织的成员，结点之间充分信任、资源共享、优势互补、同舟共济，以网络整体的优势联合对外展开竞争。可以说，未来的竞争不再是独立企业之间的单打独斗，而是企业大联合体之间的群体竞争，未来的市场份额的分割将在企业联合体之间定格，网络组织将成为市场经济的新主体。

本书基于上述认识，共分为理论、运作、模式和案例四篇。

理论篇从时代特征、形成平台、组织理论发展、宇宙观等角度对网络组织的研究背景进行了分析，并从经济、技术、社会三个不同的层次以及复杂科学、生态学、生物神经学等不同视角对网络组织的研究现状进行了概括与综合，探讨了网络组织的形成机理和发展趋势，进而提出“基于活性结点网络联结的网络组织研究体系”。在此基础上，归纳提炼出网络组织的基本内涵与主要特征，从而为网络组织的实践奠定了必要的理论基础。

作为一种新型组织形态，网络组织在理论研究不断深入的同时，实践中也有了快速发展。在运作篇，我们试图对网络组织的生成与构建、运作机制、运作绩效与协作利益、网络组织治理等运作实践领域的相关问题进行较为系统的论述和分析，以期对网络组织的理论研究进行补充，同时为发展新型网络组织模式提供

指导。

不同的经济社会环境与合作方式，形成了丰富多采的运作模式。在模式篇，我们对跨国公司内部网络、联盟型网络、虚拟企业、中小企业网络、Web公司等几种网络组织主要模式的内涵、特征、结构、机制等内容进行了论述，总结了不同模式的运作规律。各种模式都有其独特的运作方式，深入探究这些模式的机理，并从模型及其理论本质等多个方面研究相应的运作机制，这对认识和指导网络组织的运作实践具有重要意义。

网络组织在实业界的运作实践取得了长足的发展，不乏许多成功案例。案例篇就国内外企业工商实践中成功的运作案例分不同模式进行分析，以期对网络组织的实际应用提供参考。

20世纪90年代初，我在国外攻读博士期间被网络组织的力量(Power)所吸引，开始涉足这一新的研究领域。后来又与我多年从事的公司治理研究，发生了自然合流。因为随着信息技术的迅速发展以及企业间网络联系的日益密切，公司治理已不再是某一独立公司的问题。不仅利用网络进行公司治理成为一个新的研究方向，而且网络组织及其治理本身也成为一个独立的研究对象。在科研工作的同时，率先为研究生开设了有关网络组织的课程，并招收该方向的研究生，迄今已先后培养四届博士生、两届博士后。记得7年前，在给研究生讲授该门课程时，相关文献还很匮乏，资料检索的结果多为计算机网络的文献，参考资料的缺乏虽给研究带来一定的困难，但也说明网络组织方面还有尚待研究的较大空间。近来情况有了很大改变，不仅我们的研究课题得到了国家自然科学基金等方面的资助，而且在我的倡导与建议下，国家教育部已将《网络组织管理》列为高校“十五”规划教材，由我主持编写。所有这些，都说明网络组织这一新的研究领域已得到了广泛认可。

经过几年的不懈努力，我们也已经形成了一个网络组织的研

究团队，构筑了一个全新的研究平台，完成了系列研究成果。在此基础上，我们以探讨网络组织理论、推动网络化合作实践为指导思想，在多年研究成果的基础上撰写出这部具有一定探索性的学术著作。本书由李维安提出研究思路与写作提纲，林润辉、芮鸿程、孙国强、彭正银、李颖、邱昭良、王新汉等诸位博士后与博士研究生提供初稿，刘颖、刘宏鹏、魏华等对初稿进行了补充，孙国强对初稿进行了加工整理，最后由李维安总纂并完成全书。算起来，本书从构思到付梓出版历时4年有余，前后有20多位博士后、博士与硕士研究生多次参与提纲拟定、前期写作、讨论修改、补充完善，从体系到内容，从结构到行文格式，数易其稿，终于使本书能尽早地呈现在读者面前。可以说，本书是我们团队合作的成果和集体智慧的结晶。

本书的研究与写作过程参阅了国内外大量的研究文献，得到了国家自然科学基金、教育部优秀青年教师奖励计划、天津“131工程”、南开大学教育振兴行动计划和“211工程”的资助；本书的出版得到了经济科学出版社各位领导的大力支持和热情帮助，我们在此一并表示真诚的谢意。

本书是一本关于网络组织的探索性研究专著，虽然我们为此付出了艰辛的努力，但难免存在不足之处，衷心希望得到国内外相关研究领域专家学者的批评指正，并以“网络协作”方式展开深入的合作研究，以期共同促进网络组织这一新型组织的研究与发展。

李维安

2003年5月于南开园

目 录

第一篇 理论篇

第一章 网络组织的研究背景	(2)
第一节 网络时代的网络组织	(2)
第二节 企业网络组织形成的三个平台	(5)
第三节 组织理论发展与网络组织	(22)
第四节 组织合作创新的宇宙观	(35)
第二章 网络组织的研究现状与发展趋势	(38)
第一节 网络组织的特性辨析	(38)
第二节 网络组织研究的三个层次	(51)
第三节 网络组织相关研究的不同视角和观点	(55)
第四节 基于活性结点网络联结的网络组织研究体系	(65)
第三章 网络组织的内涵与特征	(72)
第一节 组织的网络演进	(72)
第二节 网络组织的含义	(79)
第三节 组织环境与网络组织	(102)
第四节 组织复杂性与网络组织	(110)

第二篇 运作篇

第四章 网络组织的生成与构建	(128)
第一节 网络组织生成的外部驱动因素	(128)
第二节 网络组织生成的内部驱动因素	(134)
第三节 网络组织的构建基础	(141)
第四节 网络组织的构建程序	(146)
第五章 网络组织的运作机制	(153)
第一节 网络组织运作机制的主要内容	(153)
第二节 网络组织运行的物质交换机制	(164)
第三节 网络组织运行的信息交换机制	(178)
第四节 网络组织运行的能量交换机制	(186)
第六章 网络组织的运作绩效与协作利益	(213)
第一节 网络组织绩效的研究框架	(214)
第二节 网络组织运作绩效的评价指标体系	(222)
第三节 网络组织运作绩效的评价方法及其应用	(237)
第四节 协作利益的分配	(244)
第七章 网络组织治理	(253)
第一节 网络组织治理观点的比较	(253)
第二节 治理理论的演进：从科层治理到网络治理	(262)
第三节 网络治理的演进特征	(267)
第四节 网络治理的环境、机制与目标	(275)

第三篇 模式篇

第八章 跨国公司内部网络 ·····	(288)
第一节 跨国公司内部网络的内涵与特征 ·····	(288)
第二节 跨国公司内部网络的结构·····	(295)
第三节 跨国公司内部网络的理论分析·····	(307)
第四节 跨国公司内部网络的运作机制·····	(316)
第九章 联盟型网络组织 ·····	(336)
第一节 联盟型网络组织的内涵及动因分析·····	(336)
第二节 联盟型网络组织的博弈机理·····	(343)
第三节 联盟型网络组织的类型与运作机制·····	(352)
第十章 虚拟企业 ·····	(359)
第一节 虚拟企业的内涵与特征·····	(359)
第二节 虚拟企业的运作机制及其成员准入·····	(371)
第三节 虚拟企业的主要形式·····	(376)
第十一章 中小企业网络组织 ·····	(381)
第一节 中小企业网络组织的演进·····	(381)
第二节 中小企业网络组织的发展与创新·····	(393)
第三节 中小企业网络组织的典型模式·····	(405)
第十二章 WEB 公司 ·····	(414)
第一节 WEB 公司概况·····	(414)
第二节 WEB 公司的形成·····	(422)
第三节 WEB 公司的运作模式·····	(434)
第四节 WEB 公司的发展趋势·····	(449)

第四篇 案例篇

案例之一：跨国公司内部网络组织·····	(456)
案例之二：联盟型网络组织·····	(466)
案例之三：虚拟企业·····	(474)
案例之四：中小企业网络组织·····	(482)
案例之五：WEB公司·····	(492)
参考文献·····	(501)

第一篇

理论篇

世纪之交，经济、社会、技术的迅猛变化，带给组织一个复杂多变的环境，促使人们从组织理论、复杂科学、生态学、神经生物学等多个角度对传统组织进行重新审视，组织存在的目的、价值与方式也相应发生根本性转变，一种新型组织形态——网络组织将成为组织发展的新趋势。理论篇在分析网络组织研究背景与现状的基础上，探讨了形成机理与发展趋势，进而归纳提炼出网络组织的基本内涵与主要特征，为网络组织的运作实践奠定了必要的理论基础。

第一章 网络组织的研究背景

第一节 网络时代的网络组织

100 多年来，所有的发达国家在稳定地朝着有组织的雇员社会的方向发展。今天这个趋势正在逆转。以美国为首的发达国家都在迅速地朝着网络社会的方向发展——在组织机构与为组织机构工作的个人之间的关系是如此，在不同的组织机构之间的关系亦如此。在这个新的网络社会中，管理需要不同的行为、不同的能力、不同的态度^①。

1995 年 3 月 13 日，就在这一天里宣布了两项利用外部资源的计划。一项是美国最大的医院经营公司哥伦比亚 HCA 公司宣布将它的 300 家医院所有医疗设备采购和维修委托给通用电气公司的医疗电子集团，后者也是世界最大的医疗设备生产厂商，而这些医疗诊断设备是现代医院的核心，是哥伦比亚 HCA 公司的最大投资，高达几十亿美元，它们既是该公司最大的收入来源，也是医院医疗运营的关键。同一天，仍然是世界最大计算机厂商的国际商用机器公司宣布建立一项新的业务（称之为网络工作站

^① 彼得·德鲁克，（赵干城译）：“网络社会的管理”，《大变革时代的管理》，上海译文出版社 1999 年版，第 40 页。

管理), 为大公司采购、维修和管理数以万计的电脑——这对于典型的美国大公司办公室也是迄今为止最大的单向投资, 在某些公司里该项投资大于它们对自己工厂机器的投资。如今, 各个公司都在为适应这个网络社会而构建自己的经营网络和组织网络。

或许正如彼得·德鲁克在“网络社会的管理”中所言, 人类在迈入网络社会, 企业也正在研究和实践网络组织这种 21 世纪的组织模式, 我们也将要从网络社会入手研究网络组织 (Network Organization, NetOrg) 这一现实而又复杂的问题。

新世纪之初, 人们在感叹工业革命文明成果的同时, 也要面对它带给人类的环境污染、生态破坏、贫富分化等自然和社会问题。组织作为一个具有特定目标、稳定的社会结构, 作为社会经济的细胞, 曾经成功地在自己周围树起一面面围墙, 以命令和等级制度让组织成员为了组织的目标而努力。然而, 当人们对传统组织模式与组织存在价值、社会责任重新思考时, 一场经济风暴又席卷而来: 经济全球化、一体化, 知识经济已现端倪, 虚拟经济的兴起, 新经济力量的崛起, 使得组织竞争的基础、格局不断变化, 带给组织一个复杂多变的经济环境。包括网络技术在内的信息通信技术的日新月异的发展, 也使组织面临新的机遇与挑战。面对社会责任的要求, 经济环境的变化, 以及信息通信技术的迅猛发展, 组织存在的目的、价值、方式也要相应转变:

- 修改组织价值的评价准则: 从只关心自身的利益到关注组织存在的社会、生态、环境价值。

- 拓展组织利益相关者群体: 从只关心组织拥有者经济利益到关心利益相关者的全方位利益。

- 适应竞争环境和资源基础的变化: 从注重整合资源、追求效率、经济性到挖掘潜力、协作创新、塑造“不可复制的优势”。

时代与环境呼唤新的组织模式, 也催生了孕育已久的“网络

组织”的诞生，今天研究网络组织具有新的基础和现实必要性，网络组织在今天被赋予了新的社会与时代使命。

网络组织的研究不是空穴来风，作为注重组织成员关系及组织整体运作的组织模式，网络组织在工商组织实践中有许多具体形式，从不同角度研究网络组织成员之间的关系：战略联盟从战略取向和合作利益角度研究联盟成员间关系；网络化运作的全球公司（大型跨国企业集团）致力于公司全球运作能力和全局效益的提高；小企业网络则是小型企业间互助合作、实现多赢目标与集团优势的选择；虚拟公司或虚拟企业、虚拟组织则从企业存在的虚拟性、结构的虚拟性等角度探讨组织间的关系。网络组织又是一个具有概括性与前瞻性的概念，随着信息技术的发展，沟通的便捷，依托网络技术形成的以电子商务模式运作的 Web 公司以及网上社区等组织模式，也具有网络组织的特征，同样，随着信息通信技术进一步发展，资源流信息化进程的深化，远程办公、无纸贸易及其他高新技术的兴起与广泛应用，以及工商组织实践中组织模式的变革，还会出现新的网络组织模式，也在网络组织概念的涵概之中。所以可以从现实的网络组织模式出发，结合对新出现的创新组织的研究，结合环境对网络组织生存发展的要求，抽象出网络组织的本质与特征。

知识、信息、网络、创新是未来竞争环境下企业有效运作的四个基本要素：知识为基础，信息为内容，网络为路径、创新是灵魂。网络组织是一个由活性结点的网络联结构成的有机的组织系统。信息流驱动网络组织运作，网络组织协议保证网络组织的正常运转，网络组织通过重组以适应外部环境，通过网络组织成员合作创新实现网络组织目标。作为网络组织的一种模式，若组织的结点又具有网络组织的特征，则此网络组织便具有自相似性、自组织性和自学习的特征，而结点组织成为网络型企业，它也是一个基于信息的网络化创新组织。

研究网络组织的概念与特征，目的是要指导工商组织的实践，一方面可以作为传统组织模式向新组织模式变革的方向与操作指导；另一方面也是应对环境变化而出现的新型组织模式的模型。在此基础上研究网络组织运作模式与管理问题，揭示网络组织结点相互作用、协作创新的机理以及网络组织运作中的冲突与协调问题，并通过实践运作检验、完善网络组织理论。进而在完整的理论与方法体系和组织实践的基础上进行网络组织辅助设计的探索。

第二节 企业网络组织形成的三个平台

企业网络组织的形成，有其特定的外部环境，或者叫外在原因。如上所述，企业网络组织是一个概括性、前瞻性的概念。企业网络组织的出现并不是一个突然的事情，而是一个渐进和发展的过程。从现代企业诞生之日起，企业之间就存在超越市场交易关系的密切合作的伙伴关系，我们可以认为这是企业网络组织的雏形，只不过这种组织形式比较简单原始而已。而随着外界环境的不断发展，这样一种关系不断得到加强，并且越来越引起实业界和学术界的重视。正是基于这样一种趋势，我们对实践和理论进行概括，提出企业网络组织概念，对其进行深入研究，以期能够抓住本质特征和内在规律。网络组织又是一个发展的概念，它的表现形式由来已久，新模式不断出现，网络组织概念外延的演进、网络组织的衍生机理，反映了网络组织作为一个复杂、开放系统环境适应性与动态演化特征。

企业网络组织不断发展，是整个外在环境各种因素和企业内在动因相互作用的结果。而在外界各种因素中，社会、经济和技术三种因素起到了主导作用，构成了企业网络组织形成的三个基