

伟人毛泽东丛书

文化巨人毛泽东

WEIREN MAOZEDONG CONGSHU

邓力群 主编

中央民族大学出版社

伟人毛泽东

文化巨人毛泽东

(一)

中央民族大学出版社

伟人毛泽东

文化巨人毛泽东

(二)

中央民族大学出版社

伟人毛泽东

文化巨人毛泽东

(三)

中央民族大学出版社

伟人毛泽东

文化巨人毛泽东

(四)

中央民族大学出版社

伟人毛泽东

文化巨人毛泽东

(五)

中央民族大学出版社

伟人毛泽东

文化巨人毛泽东

(六)

中央民族大学出版社

伟人毛泽东

文化巨人毛泽东

(七)

中央民族大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化巨人毛泽东 / 邓力群主编 .—北京：中央民族大学出版社，
2003.5
(伟人毛泽东丛书)
ISBN 7-81056-769-1

I . 文… II . 邓… III . 毛泽东思想—文化理论—研究
IV . A841.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 030239 号

书 名：伟人毛泽东丛书

主 编：邓力群

出 版 者：中央民族大学出版社

北京市海淀区中关村南大街 27 号 邮编：100081

电 话：(发行部) 68472815 68933837 传 真：68472751

电 话：(总编室) 68932218 传 真：68932447

印 刷 者：北京仰山印刷有限责任公司

发 行 者：全国各地新华书店

开 本：787 × 980 (毫米) 1/16

印 张：748.5

字 数：12620 千字

版 次：2003 年 5 月第 1 版 2003 年 5 月第 1 次印刷

印 数：2000

书 号：ISBN 7-81056-769-1/A·11

定 价：1590.00 元 (精装本 全 24 册)

伟人毛泽东丛书

Wei Ren Mao Ze Dong

他，是伟大的无产阶级革命家、政治家

他，是伟大的战略家、军事家

他，是伟大的思想家、诗人

他，是伟大的民族英雄、中华民族精神的人格化身

他，是二十世纪中国历史上乃至世界历史上影响最大的人物

他，就是毛泽东

总 目

毛泽东文化思想研究	戴知贤(1)
毛泽东的文化性格	陈 晋(195)
毛泽东与文艺传统	陈 晋(475)
毛泽东文艺思想新探	周申明(751)
毛泽东教育思想研究	张 健(1019)
毛泽东的教育实践	张 健(1249)
试论毛泽东的知识分子观	唐秉仁(1455)
毛泽东的干部教育思想	卢文峰(1465)
毛泽东的科学观	田 夫(1481)
毛泽东与自然科学	吴义生 刘宏毅(1597)
毛泽东与科学家	孔令华 蒋国华(1733)
毛泽东读史	张贻玖(1889)
毛泽东与中国史学	王子今(2015)
诗家毛泽东	龚国基(2215)
行草书圣毛泽东	王鹤滨(2655)
毛泽东的书法艺术	刘锡山(2767)
翰墨春秋	张铁民(2921)

毛泽东文化思想研究

戴知贤 著

目 录

前 言	(5)
第一章 毕生关注文化事业的伟大政治家	(7)
一、从“文化书社”到湖南农民文化运动	(7)
二、苏区的文化建设	(10)
三、抗日战争时期的文化政策	(12)
四、社会主义文化建设高潮	(16)
五、科学技术这一仗一定要打好	(19)
六、重视意识形态领域的斗争	(20)
第二章 关于“文化”的一个定义	(22)
一、唯物主义的文化观	(22)
二、政治的重要地位	(25)
三、观念形态的伟大作用	(29)
四、两个社会主义文明建设	(33)
第三章 建设中华民族的新文化	(36)
一、新民主主义文化纲领	(36)
二、对中西文化论争的历史总结	(38)
三、承继这份珍贵的文化遗产	(41)
四、吸收和借鉴外来文化	(46)
五、着眼于“今用”和“出新”	(51)
六、民族虚无主义和“全盘西化”	(55)
第四章 毛泽东文艺思想	(61)
一、毛泽东文艺思想体系	(61)
二、革命文艺的根本方向	(64)

三、文艺与社会生活	(68)
四、《讲话》的基本精神和时代特点	(73)
五、歪曲和诋毁	(77)
第五章 关于“百花齐放,百家争鸣”	(82)
一、“双百”方针应运而生	(82)
二、文化科学欣欣向荣	(87)
三、深刻的阐述,真诚的支持	(92)
四、“双百”方针遭受挫折	(99)
五、曲折历程三十年	(104)
第六章 关于知识分子问题	(107)
一、对“左”倾错误政策的纠正	(107)
二、知识分子的地位、作用及党的政策	(112)
三、“团结、教育、改造”	(116)
四、两个短暂的“春天”	(123)
五、世界观和阶级属性	(128)
六、邓小平的拨乱反正和关于知识分子问题的论述	(134)
第七章 毛泽东与传统文化(上)	(140)
一、毛泽东读古书	(140)
二、古训今用,治国安邦	(144)
三、以史为鉴	(148)
四、古典哲学的继承和改造	(155)
五、《孙子兵法》和革命军事思想	(161)
第八章 毛泽东与传统文化(下)	(168)
一、热爱古典文学	(168)
二、钟情古典诗词	(174)
三、辞章家、书法家	(181)
四、伦理人情和生活个性	(188)

前　　言

《毛泽东文化思想研究》一书是为纪念毛泽东诞辰 100 周年于 1993 年由中国人民大学出版社出版的。中国人民大学中共党史系为本系研究生开设《毛泽东思想概论》课,我负责讲授其中的“文化思想”专题。本书就是在多年教学和研究的基础上写成的。这次本书入选《伟人毛泽东》丛书,我对书中的个别字句作了修改。

毛泽东文化思想是毛泽东思想体系中的重要组成部分。毛泽东毕生关注革命文化事业。他认为,革命文化“是革命总战线中的一条必要和重要的战线”。他把革命文化工作同中国人民夺取政权、巩固政权的斗争联系在一起。新中国成立后,随着经济建设高潮的到来,我国出现了文化建设的高潮。1957 年,毛泽东在全国宣传工作会议上的讲话中,提出把科学文化建设列为我国社会主义四个现代化的任务之一。

20 世纪 80 年代,我国掀起了“文化热”。关于近现代中西文化论争的历史回顾,关于建国以来历次文化思想运动的反思,关于传统文化的批判和继承(以批判为主调),关于文化与经济建设的关系,等等,都成为讨论的热点。到了 90 年代,文化问题的讨论和研究更加深入,涉及的范围更加广泛,除了对文化理论、世界各国文化状况以及我国的政治文化、法律文化、企业文化、大众文化的研究,还有对地域文化、城市和社区文化、特区文化、农民文化、少数民族文化、民俗文化、山水文化、环保文化等等的研究。随着我国经济建设事业的发展,电脑和因特网的迅速普及,高科技的日新月异,文化和经济的联系越来越紧密。一方面,文化因素大量地渗透到经济活动的各个领域(知识智力等无形资产的投入),促进了经济质量和经济效益的提高;另一方面,一种新的产业形态——“文化产业”成为新的经济

增长点,即以文化产品的生产和消费作为产业的主体,或者说以具有文化内涵的商品和行业,成为整个国民经济重要的、甚至支柱性的产业。总之,与经济利益关系密切的文化事业,越来越受到重视,而在意识形态方面,相对来说被忽视。

计算机、互联网的迅速发展,一种崭新的文化形态——“网络文化”异军突起。网络以其无与伦比的信息传播的速度,引起了世界性的文化事业和经济生活的巨大变革,也向我国传统文化提出了严峻挑战。网络以数字为载体(数字文化),与我国传统的文字文化大相径庭;互联网上90%以上的信息是英文信息,英语文化、尤其是美国文化借助新型传播技术在全球范围内形成新的文化霸权;在“信息自由”的口号下,网络文化中的信息污染(污秽信息),毒害着我国人民的思想健康。面对这种情况,学术界就如何创造“新世纪的中华文化”问题进行了热烈讨论,提出了“批判继承,综合创新”的主张。强调要敞开胸怀,大胆吸纳并消化世界各国、各民族的先进思想和文化成果;同时要充分认识中国传统文化的当代价值,利用网络优势,弘扬中国文化的优良传统;提醒文化知识界,尤其是广大青少年,在接受外来的高新科学技术和文化知识时,要警惕文化垃圾,抵制腐朽文化的侵蚀。

一二十年来,中国共产党历次代表大会都对发展社会主义文化事业作出重要决议。邓小平、江泽民等党和国家领导人也对如何建设有中国特色的社会主义文化作了许多指示。但从“当作观念形态的文化”的总的原则上看,这些决议和指示都是毛泽东文化思想的继承和发展。中国共产党始终坚持以马克思主义为指导思想,以培养有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的、有中国特色社会主义文化。曾有人把有中国特色社会主义文化的主要特征归纳为5个方面,即时代性,民族性,先进性,群众性,创造性。但这些特征从根本上说,也没有超出毛泽东文化思想的原则范围。所以,21世纪,毛泽东文化思想仍然是我国社会主义文化的伟大旗帜。