

投资理财高手系列
TALENTS OF INVESTMENT & FUND MANAGEMENT

李兵 林木 / 主编

严信◎编著

HOW TO

TAKE

如何抓住奥运商机

BUSINESS
OPPORTUNITY OF

OLYMPIC GAMES



石油工业出版社



投资理财 高手系列
TALENTS OF INVESTMENT & FUND MANAGEMENT

李兵 林木 / 主编

严信◎编著

HOW TO

TAKE

如何抓住奥运商机

BUSINESS
OPPORTUNITY OF

OLYMPIC GAMES



石油工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

如何抓住奥运商机 / 严信编著 .

北京:石油工业出版社,2003.1

(投资理财高手系列)

ISBN 7-5021-4104-9

I. 如...

II. 严...

III. 夏季奥运会,第29届-影响-经济-研究-中国

IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 104691 号

石油工业出版社出版发行

(100011 北京安定门外安华里二区一号楼)

北京兴顺印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 13 印张 273 千字 印 1—8000

2003 年 1 月北京第 1 版 2003 年 1 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5021-4104-9/F·189

定价:20.00 元

投资理财高手系列丛书

编 委 会

主 编:李 兵 林 木

编 委:(以姓氏笔画为序)

丁 立	马 燕	马胜利	文家华
王文远	王胜伟	甘 瑶	任玉珍
孙耀辉	齐昭辉	时立柱	李 申
李 兵	苏 衡	邵平平	陈勇大
陈 勤	周晓勇	和 立	林 木
郑 东	郑一平	段 莉	胡少斌
赵远康	赵林林	秦淑芳	钱 方
黄 胜	程宏渡	谢 华	

奥运蛋糕从哪里咬起

(自序)

按照专家的说法,包括你我在内的每个中国人,21 世纪的最初 10 年,面前一共摆着 8 大赚钱热点,其中排在首位的就是北京奥运会!

稍有商业头脑的人,都会体味到北京奥运将给自己带来怎样的巨大商机。然而一年半过去了才发现,有人已经喜滋滋商机在握,有人至今只是纸上谈兵,有人还茫然无措,根本不理解“花开堪折直须折,莫待无花空折枝”的道理。

一曰:2008 年,不是还早吗?

错。俗话说“机不可失、时不再来”。要抓住奥运商机必须有“先下手为强”的意识,尤其是建材、房地产、电脑、家具、体育器材等行业,现在才是真正的“抢食”阶段!看一看每年中秋节的月饼吧,早一天躺在橱窗里还是旁若无人的“精品”,迟一天就成了等待扫地出门的“废品”。

二曰:奥运蛋糕太大,不知从哪里咬起?

这个问题好办。在总投资 3000 亿人民币的北京奥运蛋糕面前,任何个人的力量都是渺小的。但只要抱着“团结就是力量”的心态,像当年雅典奥运会上那些小企业一样,通过各种各样的合作“蚂蚁扛大山”,就能收获皆大欢喜。

三曰:在哪里可以找到奥运商机?

除了传统联系方式以外,“对于有意开发奥运商机的企业,可以来和我们联系,我们会对有关企业进行重点推介和扶持。”2002 年 8 月 27 日,北京工业奥运经济行动办公室向您发

出了这样的邀请。2002年6月25日,麦肯国际更是成立了全球第一家奥运会市场整合营销公司“O5集团”,专门为您提供与奥运会相关的赞助咨询、广告、市场营销、品牌营销、公共关系等全方位咨询服务。

四曰:告诉我,怎样才能捞到实惠?

很简单。根据自己的特长,先细分市场,然后把其中的某个细节变成梦寐以求东西。10年前谁也不相信,微不足道的几粒头皮屑有什么可怕。可是海飞丝护发广告就提醒您,它可能令男友跟您吹灯,令自己求职无门!等到您恍然大悟了,海飞丝也就赚大钱了。不但宝洁公司从此如日中天,而且还带动整个洗发水行业从头屑中捞进了不知多少个亿!

五曰:本书能给我提供什么帮助?

本书内容紧密围绕北京奥运的方方面面,立体阐述了什么是奥运商机、哪里有奥运商机、如何抓住奥运商机,从而为各类读者提供捕捉奥运商机的基本思路和具体措施。

读者可以根据自己所处的领域“对号入座”,仔细探求能够创造奇迹的灵感,从而实现人生腾飞的机会!

目

录

1 申奥成功——国外资本蜂拥而至

从1896年清政府没人知道奥运为何物而“不屑”派员参加,到全国人民热切盼望奥运会在中国举办,历史发生了翻天覆地的变化。如果说1984年以前的奥运会基本上还是“烫手山芋”的话,那么从此以后的奥运会就真正成了一个“香饽饽”——2000年悉尼奥运会引入的海外投资达到史无前例的87亿美元!北京,你会打破这个纪录吗?

- ★ 北京日益成为创业之都 (3)
- ★ 北京奥运的盘子到底有多大 (8)
- ★ 巨大的资金需求压力 (15)
- ★ 外资看好奥运中国 (20)
- ★ 国际奥委会的财政援助 (27)
- ★ 谁为奥运投资保驾护航 (32)

2 奥运经济——商机无限的金奶酪

奥运经济的最大表现是大量吸引国内外投资,伴随着



建设项目、相关产业发展、奥运会商业化筹资方式形成的巨大商机,吸引了众多投资者前来寻求合作机会,从而形成巨大的投资市场。经济交往的扩大又势必导致各种经济要素流动的空前活跃,带动对外贸易扩大,提高外商在中国投资的信心和强度。奥运会就像一座金山,等待着你去挖掘。

- ★ 经济效益是逼出来的 (39)
- ★ 历届奥运会对经济的推动 (44)
- ★ 奥运对北京经济的推动 (48)
- ★ 吹响了全国新经济号角 (51)
- ★ 谁动了我的奥运奶酪 (55)
- ★ 金融机构纷纷准备抢钱 (61)
- ★ 警惕出现奥运经济泡沫 (67)

3 房地产业——奥运就在家门口

奥运带来的商机,影响最大的首先是房地产业。考察奥运题材与房地产业之间的关系,有人把前者比作是雄伟的“立交桥”,把后者比喻成“爬山虎”。意思是说,看上去“爬山虎”的叶子满满的,实际上它的郁郁葱葱需要依附于一个什么东西才能有可靠支撑。至于奥运结束以后房地产业是否必然会有一个倒退或暴跌,却难预料。咱们还是走着瞧吧。

- ★ 奥运,给北京房地产洗牌 (75)
- ★ 蛋糕规模究竟有多大 (81)
- ★ 别墅市场的第三次浪潮 (85)



★ 进京赶考,意在奥运地产	(90)
★ 奥运地产,这样最精彩	(95)
★ 地产开发的题材效应	(99)
★ 个人怎样投资奥运房产	(106)

4 交通设施——给北京注入加速度

2000年9月22日,奥运会田径项目开赛的第一天,悉尼笑纳了一个“下马威”——当天有190多万人乘坐悉尼的公交车和火车,40万人不约而同涌向赛场!根据规定,观众只能依靠公共交通进入奥林匹克体育场,而且天亮以前就必须出发,但许多观众为了这“百年难遇”,仍然义无反顾加入其中。2008年的北京,会坦然面对这样的“超级星期五”吗?

★ 四通八达的放射形网络	(115)
★ 谁是城市交通的宠儿	(123)
★ 小轿车为什么不能唱主角	(129)
★ 贵族化还是平民化	(134)
★ 催生中国汽车元年的到来	(138)

5 场馆建设——中长期特大利好

有人把奥运会所引发的消费行为比喻成“歌星演唱会”。既然是这样,那么只要不是“露天”演唱会,就必须考虑为演唱会专门建造的体育场馆今后的用途。北京奥运提出了节俭务实、不求奢华的原则,国际奥委会也建议适当控



制规模、降低举办风险和成本。这就是说,场馆建设在满足需要的同时必须注意赛后利用,能够改扩建的就不应新建。

- ★ 比赛场馆及相关设施 (145)
- ★ 一切为了勤俭办奥运 (149)
- ★ 北京轴线上的奥运传奇 (155)
- ★ 人走茶不凉,花开四季香 (160)
- ★ 是否会重现世界杯泡沫 (164)

6 值市改造——谁持彩练当空舞

一位长者对着两个月前出版的《北京市区图》按图索骥,结果发现“严重失实”。后来他读到北京青年报上一篇《北京地图每周一版》的报导才恍然大悟。地图作为城市发展的一面镜子,每星期改版一次,弦外之音不言自明。而北京奥运还正在起劲地为继续缩短出版周期“摇旗呐喊”。画外音:下次买地图可要看准了,千万别买“过期作废”的哦?

- ★ 从壮美秀丽走向气势磅礴 (171)
- ★ 三大功能区,布局新理念 (177)
- ★ 沿着“主题大道”奔前方 (181)
- ★ 城市建设拒绝摊大饼 (187)
- ★ 民间资本如何大有作为 (191)
- ★ 奥运究竟给北京带来什么 (199)

7 绿色奥运——风水宝地走向风调雨顺

2002年8月,四川省成都市某企业在一环路道路清扫



权招标胜出后,开出7万元年薪向社会招聘环卫工作部部长,16人前往应聘。有人认为,这是绿色人才走俏的一个生动写照。在德国,各行各业的失业司空见惯,惟独环保行业没有失业者!“十五”期间我国要在环保行业投入7000亿元,要实现“绿色奥运”的目标,“绿色大蛋糕”好香耶!

★ 绿色奥运的基本目标	(207)
★ 香气扑鼻的“绿色大蛋糕”	(215)
★ 轻舟云帆动,碧水映蓝天	(220)
★ 还北京一片洁净的天空	(225)
★ 你是风儿我是沙,缠缠绵绵绕天涯	(230)
★ 老天爷的脾气不再捉摸不透	(236)

8 科技奥运——投资创业的新热点

奥运会是竞技运动的顶尖盛会,是尖端科技一展身手的舞台,是名副其实的高科技产品的巨大实验室。北京奥运本身,以及人们届时将基本普及数字广播电视的憧憬,这一切对我国科技产业来说无疑是一次难得的发展机遇。而科技含量的提高,又对提高运动员成绩、减少体育比赛纠纷起着关键作用。科技无时无刻不在影响并推动着奥运的发展。

★ 科技奥运的基本目标	(241)
★ 奥运会上的科技含量	(243)
★ 北京奥运的 IT 奶酪怎么切	(248)
★ 让更多的梦想变成财富	(253)



★ 智能为先,数字扬威 (257)

★ 数字奥运催生数字化北京 (261)

9 人文奥运——文化搭台,经济唱戏

“文化搭台、经济唱戏”,谁说因此文化就“没戏唱了”?这种非此即彼的逻辑思维早已过时。看一看口味单一的可口可乐吧,天知道怎么会让全世界喝了 100 多年!当经济迎娶了文化,一切就可能看不懂。多少财大气粗的跨国公司为了抢到奥运会赞助商的资格而打破脑袋,前赴后继。人文奥运强调以人为本,所以永远有文章可做,有钱可赚。

★ 人文奥运的基本目标 (267)

★ 文化是明天的经济 (270)

★ 壮美北京历史文化名城 (274)

★ 投资六亿元,对镜理红妆 (278)

★ 人文奥运初见成效 (281)

10 促进消费——君子爱财,取之有道

你知道吗?投资数亿美元的《星球大战前传Ⅱ》即使不上映,单靠全球街头那些印着“stars war”的 T 恤衫和星战玩具,就可完全收回投资。那可是好几亿美元哟,还没算盗版哪!8 年前投资 2 亿多美元拍摄的《水世界》打了水漂,老板怎么也不会想到几件 T 恤也能赚回本钱!面对奥运商机,与其好大喜功,不如老老实实抓住几个细节来卖钱!



★ 体育产业,近水楼台先得月	(291)
★ 君子爱财、取之有道,道在哪里	(296)
★ 无利不起早,爱拼才会赢	(303)
★ 薄利多销才能促进消费	(308)
★ 2008 ≠ 谁都能发	(310)

11 眼前利益——发财机会见者有份

“对于有意开发奥运商机的企业,可以来和我们联系,我们会对有关企业进行重点推介和扶持。”2002年8月27日,北京工业奥运经济行动办公室负责人这样向您发出邀请。所有希望把握奥运商机的企业和个人,均可以“团结就是力量”的心态,像当年雅典奥运会上那些小企业一样,通过各种各样的合作方式“蚂蚁扛大山”,收获皆大欢喜。

★ 前几届奥运会怎么赚钱	(319)
★ 奥运蛋糕的花色品种	(323)
★ 奥运与经济的“零距离接触”	(334)
★ 北京奥运会究竟能赚多少	(337)
★ 具体的奥运市场开发计划	(344)
★ 瞄准最赚钱的体育产业	(350)
★ 投入地爱一次,忘了自己	(358)
★ 商机在眼前,胆大有钱赚	(362)

12 长远利益——飙升中国无形资产

北京申奥成功的喜讯一出,会做生意的浙江宁波人就



开了一个奥运经济研讨会,电子电器接插件随即进入北京新改建宾馆、为数万名志愿者提供服装——旨在“放长线钓大鱼。”宁波人的奥运目标透着他们特有的精明和务实。他们说“奥运满地是钱,关键看你怎样去发现。”话说得虽有些夸大,但能够获得财富机会的,的确都是目光远大者。

- ★ 奥运对宏观经济的三大影响 (371)
- ★ 英语学习热趁机而上 (376)
- ★ 体育产业走向长期利好 (380)
- ★ 带动两岸体育和经济交流 (384)
- ★ 飙升中国无形资产 (388)
- ★ 珍惜机会,形成合力 (393)
- ★ 如何投资奥运题材股票 (399)

1 申奥成功

——国外资本蜂拥而至

- ★ 北京日益成为创业之都
- ★ 北京奥运的盘子到底有多大
- ★ 巨大的资金需求压力
- ★ 外资看好奥运中国
- ★ 国际奥委会的财政援助
- ★ 谁为奥运投资保驾护航

从 1896 年清政府没人知道奥运为何物而“不屑”派员参加,到全国人民热切盼望奥运会在中国举办,历史发生了翻天覆地的变化。如果说 1984 年以前的奥运会基本上还是“烫手山芋”的话,那么从此以后的奥运会就真正成了一个“香饽饽”——2000 年悉尼奥运会引入的海外投资达到史无前例的 87 亿美元!北京,你会打破这个纪录吗?



1894年,即国际奥林匹克委员会刚刚成立的那一年,当时的中国政府——清政府就收到了由法国驻华使馆转来的一封信,希望中国派运动员参加1896年将在希腊雅典举行的第一届现代奥林匹克夏季运动会的田径比赛。

可遗憾的是,当时清政府的上下文武官员竟没有一个人懂得“体育”、“奥运”、“田径”究竟为何物。由于不知可否,邀请信只能落得一个石沉大海的下场。

现在的中国早已今非昔比。作为一个体育强国,萦绕在中国人民心头、盼望已久的举办奥林匹克运动会的心愿,也将在2008年实现。“奥运情节”必将成为每个中国人的日常话题。

北京日益成为创业之都

2002年9月23日,世界著名的企业咨询公司科尔尼公司“全球经济政策委员会”主席保罗·罗德盛,在美国和中国同步发表了一项权威性报告《2002年外国直接投资信心指数》。报告认为,2002年中国已经首次超过美国,成为全球最有吸引力的外国直接投资目的国。

报告显示,2002年几乎所有国家的投资吸引力都呈下降趋势,惟独中国仍然保持着强劲的增长。越来越多的投资者被中国所吸引,并且对中国的经济前景持更加乐观的态度。究其原因,2008年北京奥运会的即将举办是其关键因素之一。