

JIE MI JUE SHI HAO SHANG HU XUE YAN

解密

绝世豪商

史源 译著

游刃于官与商之间
逐追于时与势之中
品尝了盛衰荣辱之味
尝尽了生死情义之道

胡雪岩

先做人后做事的——【五字商训】



胡雪岩的五字商训
宣扬做人的智慧
即用出世的态度做人世的事情
读之足以令你迸发生命的激情以及对生活的尊重
并播下成功的种子



中国华侨出版社

解密绝世豪商胡雪岩

先做人后做事的“五字商训”

史 源 译著

中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

解密绝世豪商胡雪岩: 史源译著. —北京: 中国华侨出版社, 2003. 5

ISBN 7-80120-710-6

I. 解… II. 史… III. 胡雪岩-商业经营-谋略
IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 021803 号

● 解密绝世豪商胡雪岩

译 著/史 源

责任编辑/崔卓力

封面设计/迷谷设计

版式设计/力 子

责任校对/志 刚

经 销/新华书店

开 本/787×1092 毫米 1/16 开 印张/24 字数/272 千

印 刷/北京昌平百善印刷厂

版 次/2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷

印 数/9000 册

书 号/ISBN7-80120-710-6/K·163

定 价/32.00 元

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 3 号楼 邮编: 100029

E-mail: zghqchs@163.net

发行部: (010) 64443051 传真: (010) 64439708

史源解密系列丛书编辑委员会

选题策划：北京史源工作室

主 编：史 源

编 委：阚世美 赵一民 吕淑营 朱玉超

苏小斌 王安伟 张灿云 任守军

王建伟 姜 超 曹丙珂 田红磊

曹学华 刘方瑞 郭信川 李祥友

曹 剑 李 涛 刘丙华 刘周元

杨怀勇 袁 波 马夫国 杨化勇

关于胡雪岩的“五字商训”特别说明

关于胡雪岩的“五字商训”，是笔者去杭州参观“胡庆余堂”时，经管理人员许可，翻阅《胡庆余堂雪记主人集注》后，寻到胡氏后裔，从一本破损得不成样子的族谱中发现的。

据胡氏后裔说，因为胡雪岩本人受文化程度的局限，再加上他的生意败亡来得太过意外，他没能亲笔将其生意经做一个系统、明确的总结，直到临终前才对后人们说：“吾死不足惜，未能手书毕生商经，实乃憾事……”因此，胡雪岩令家人取来纸笔，由他口述，录下了他的“五字商训”。

胡雪岩的“五字商训”分别为：天、地、人、神、鬼。

天为先天之智，经商之本；

地为后天修为，靠诚信立身；

人为仁义，懂取舍，讲究“君子爱财，取之有道”；

神为勇强，遇事果敢，敢闯敢干；

鬼为心机，手法活络，能“翻手为云，覆手为雨”。

胡雪岩的“五字商训”，言简意赅，字字如玑，道出了一个大家商的心路历程，同时也显示了一代豪商的非凡魄力。虽是“商训”，胡雪岩的后裔却将其录入族谱，视为“家训”，以此激励后人：先做人，后做事。

史 源

2003年3月于京城立雪堂

· 1 ·

序 言

先做人后做事

可以这么说，“先做人，后做事”是胡雪岩“五字商训”的精神内涵。

纵观胡雪岩的一生，也正是在商场之中印证了他的存在价值，同时，也正是他在商场上的杰出表现，使得他成了一个后代商人们顶礼膜拜、颇具魅力的神秘人物，致使今人发出“为政要看《曾国藩》，经商要读《胡雪岩》”之语。不管此语的寓意与目的如何，但却道出了胡雪岩在商人心目中的地位，更兼反映了胡雪岩在当代社会的历史影响。

从历史上看，一个人物的魅力和神秘主要来自于其经历的奇特曲折坎坷而又能从坎坷中奋起；而一个人的奋起又必须取决于其个人的智慧、手段与人格魅力。

作为 19 世纪下半叶中国商界的风云人物，胡雪岩有着离奇缤纷的生命历程。他生逢乱世，借助权贵、政要之势，营造了亿万贯家财，在太平天国运动时，他纳粟助赈，为清朝政府效犬马之劳。洋务运动兴起后，他延洋匠、引设备，颇有功绩；在左宗棠挥戈西征时，他筹粮

械、借洋款，功劳不微。几经周折，他终于从一个钱庄的小伙计暴发成为富甲天下、显赫一时的“红顶商人”。之后，他从容流转于红顶子、黄马褂、生意经之间。营造了以钱庄、当铺为网点，覆盖全国的金融行当，并兼营了知名品牌药店——“胡庆余堂”。

综上所述，胡雪岩的成功尽管有外界因素的作用，但重要的是他具有中国传统商人的优秀素质。这些素质概括成一句话就是：“先做人，后做事。”

鉴于此，左宗棠在奏折中这样评价他说：“胡雪岩，商贾中奇男子也，人虽出于商贾，却有豪侠之概。”这一个“豪侠”之美誉，纵览了胡雪岩之一生，真实、贴切地反映了胡雪岩之特点，真可谓概括精妙。

胡雪岩的一生是极为奇特复杂的一生，他是我国封建社会商人经营、发达的浓缩，更兼终结了旧式的传统商人，开启了中国新式商人的先路。所以，鲁迅先生称他为“中国封建社会的最后一位商人”。“最后”有三层含义：一是“集大成者”；二是“承前启后”；三是“不再出现”。这一定位恰恰又体现了胡雪岩在商业史上的地位的特殊性。

就个人的价值实现层面来看，胡雪岩一生中体味到了正二品“红顶商人”、家财亿贯的极盛极荣，又品尝到了家败世衰、家破人亡的极衰极辱。这样大的反差的经历集于一人，在历史上也属少见。

就个人情感上而言，无论是友情、爱情与亲情，其间的虚伪、欺骗与狡诈，真挚、诚实与倾心，都在胡雪岩一人情感心路中影印出来了。

然而，“现实需要对历史进行反思与继承”。对于胡雪岩这个“封建社会的最后一位商人”也是如此，一方面要

剔除其封建性的东西，另一方面又要从他身上挖掘出一些于我们时代有用的东西。

那么，我们从胡雪岩身上挖掘出来的有用的东西是什么呢？

一是从胡雪岩身上映射出来的社会的、民族的历史经验与教训，如国兴则民富，政治稳定与发展的关系，商人之命系于国运，等等；一是从胡雪岩身上提升出一些符合我们时代的、有一般性规律的经营理念和为人处世之道，如以仁取众，诚信为本，灵活应变等。

以上两点，正是我们译著此书之目的所在。

史 源

2003 年 3 月于京城立雪堂



目 录

卷一 天

目

录

天乃与生俱来之禀赋也。三岁看老,察人将来能否成事,首观其天生之才智。

智乃谋之本,有智才有谋。智乃先天,谋乃后天。

智者有先见之明,能审时度势,能占先机,能把握商情……

天生之智能决定一个人将来造化之多寡,不可逆转。所谓“天意造人”是也。

——《五字商训》·胡雪岩

篇一 天助自助之人 (3)

1. 寻找将来能助己成功的贵人 (4)
2. 千万不要拿自己当别人的恩人 (10)
3. 一个希望获得大成功的人,
必须有大自信 (16)



篇二 机遇不容错过 (21)

- 4. 智者善抓机遇,圣者创造机遇 (22)
- 5. 商机就是财源 (25)
- 6. 机遇是一次性的 (29)

篇三 深谋才能远虑 (33)

- 7. 深谋远虑,方显大家风范 (34)
- 8. 能看出偶然中的必然 (37)
- 9. 生意做得越大,眼光越要放得远 (42)
- 10. 凡事总要有个退路 (46)

卷二 地

地乃后天之修为。

古人云:“天生我材,必有一用”。有用者,必守信也。言必信,行必果。信乃人立身行事之本也。信者永存。

为人之道,守信为最,信念不移,大事可成;无信念或信念不坚者,事终不成,经商亦然。古来无信念而成巨贾者,鲜矣。

——《五字商训》·胡雪岩



篇四 一诺值千金 (55)

11. 做事讲诚信,说一句算一句 (56)

12. 做人无非是讲个信义 (60)

13. 感情是感情,钱财是钱财 (65)

14. 赌奸赌诈不赌赖 (70)

15. 为人最要紧的是收的结果 (75)

篇五 以质求生存 (79)

16. 与人争胜,物真价实是关键 (80)

17. 顾客乃养命之源 (84)

18. 物之真精,系业之存亡 (89)

卷三 人

人生天地间,何以为人?

人者,“仁”也;“商人”,“商仁”也。

为商者,懂“取舍”,有所为,有所不为,是为大商人。

仁人爱人,爱人者得人,得人者方能得天下也。

——《五字商训》·胡雪岩



篇六 花花轿儿人抬人 (99)

- 19. 留人一条活路,等于留给
自己一条财路 (100)
- 20. 前半夜想想自己,后半夜
想想别人 (103)
- 21. 以德报怨,化敌为友 (106)
- 22. 同行不妒,什么事都办得成 (112)
- 23. 能饶人处且饶人 (118)
- 24. 不抢同行的盘中餐 (122)
- 25. 谨小慎微防人妒 (127)

篇七 义中求取利 (132)

- 26. 君子爱财,取之有道 (133)
- 27. “义”字当头,广结江湖朋友 (140)
- 28. 凡事要么不做,要做就要
做个最好的样子 (146)

篇八 得人者得天下 (153)

- 29. 不看人短,单看人长 (154)
- 30. 大才大用,小才也大用 (158)



31. 疑人不用,用人不疑 (166)
32. 以情感人,吐哺归心 (172)
33. 以财“买”才,以财“揽”才 (177)

篇九 富好行其德 (182)

34. 济世善举,仁术为本创药号 (183)
35. 做生意赚了钱,要做好事 (188)
36. 行侠仗义,为杨乃武与
小白菜昭雪 (192)
37. 洋人亦可大用 (197)
38. 吾善为商,不善为官 (207)

目

录

卷四 神

神乃心志,无神者,枉为人也。

神者,料事精准,勇敢无敌。

料事精准,是为智者;勇敢无敌,是为强者;勇而无智,一卒之能耳;智而无勇,懦弱之智耳。智勇兼全,方为神者。

具有先天之智者,勇乃其羽翼也。商者多虑,若非佐之以勇,辗转定夺,则心劳而机失也。智为勇据,勇为智行,二者并重,不可或轻。

——《五字商训》·胡雪岩



篇十 敢于开拓创新 (215)

- 39. 自立门户,有打下一片江山的气魄 (216)
- 40. 生意场上的胜败就在于你“敢”与“不敢” ((221)
- 41. 想到就做 (225)
- 42. 做生意要敢于刀头上舔血 (228)
- 43. 智勇结合,人生难得一搏 (231)
- 44. 做生意没有不冒险的 (234)

篇十一 化不利为有利 (238)

- 45. 善驾时事,乱世出英雄 (239)
- 46. 以患为利,能从变化中找机缘 (249)
- 47. 天变了,人应变 (253)

篇十二 临危而不惧 (257)

- 48. 越怕越误事,索性去闯
 反倒没事 (258)
- 49. 生意场上,千万要沉住气 (262)
- 50. 权衡利弊,事缓求圆 (269)

卷五 鬼



鬼乃人之魂魄，人无魂魄，则来日不多。

鬼者，善谋也。谋者，取之有道也。

人实则好，火虚则旺。然商道时实时虚，虚虚实实，真伪难辨，凡行商者，手法不活，难以成大器也。手活，业兴、事顺；手呆，业淡、事殆。

鬼分大小。只看眼前者，小鬼是也；目光长远者，大鬼是也。

——《五字商训》·胡雪岩

目

篇十三 无本生大利 (277)

51. 一个生意人，要学会“钱眼里
翻跟斗”才行 (278)
52. 千来万来，赚不到钱不来，
赔本买卖更不能来 (284)
53. 做生意一定要活络，移东补西不穿
帮就是本事 (289)
54. 写出来不如说出去，自己说
不如别人说 (292)

录

篇十四 求利先求名 (297)

55. 没有好招牌就引不了顾客来 (298)



56. 做生意还是先求名，
生意就会热闹 (303)

篇十五 做场面造大势 (307)

57. 即使内里是个空架子，也要想办法
把场面“撑起来” (308)
58. 门面三招：宜址、精修、巧陈 (313)

篇十六 人情练达亦文章 (320)

59. 会说话，才会办成事儿 (321)
60. 说话要分人 (327)
61. 方圆相辅、柔刚并重 (330)

篇十七 不做守财奴 (334)

62. 事情成功的诀窍，在于善以
小利而换大益 (335)
63. 以官心踱官场，获百利
而无一害 (339)
64. 施人滴水之恩，会得涌泉相报 (345)
65. 宁弃一朵花，抱得万锭银 (349)
66. 大处舍弃不得，如何能成财神 (352)
67. 在商言商，万事利为先 (358)



卷

一

天

篇一 天助自助之人

卷一 天

天乃与生俱来之禀赋也。三岁看老，察人将来能否成事，首观其天生之才智。

智乃谋之本，有智才有谋。智乃先天，谋乃后天。

智者有先见之明，能审时度势，能占先机，能把握商情……

天生之智能决定一个人将来造化之多寡，不可逆转。所谓“天意造人”是也。

——《五字商训》·胡雪岩