

新闻理论丛书

NEW CONCEPT ON NEWS REPORTING

新闻报道新思路

——新闻报道认识论原理及应用

XIN WEN BAO DAO XIN SI LU

XIN WEN LI LUN

CONG SHU

陈作平 著



中国广播电视出版社

□ 新闻理论丛书

新闻报道新思路

——新闻报道认识论原理及应用

中国广播电视出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

新闻报道新思路: 新闻报道认识论原理及应用/陈作平
著. - 北京: 中国广播电视出版社, 2000. 8

ISBN 7-5043-3513-4

I. 新… II. 陈… III. 新闻报道-认识论 IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 60532 号

新闻报道新思路——新闻报道认识论原理及应用

作 者:	陈作平
责任编辑:	贺 明
装帧设计:	李燕平
责任校对:	张 哲
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	66093580 66093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	河北省高碑店市印刷厂
开 本:	850×1168 毫米 1/32
字 数:	280 (千) 字
印 张:	13.625
版 次:	2000 年 6 月第 1 版 2000 年 6 月第 1 次印刷
书 号:	ISBN 7-5043-3513-4/G·1356
定 价:	24.00 元

(版权所有翻印必究·印装有误负责调换)

内 容 提 要

结合目前新闻报道发展的最新动向，本书在较高层面上对新闻报道的原理进行了重新解释。作者以新闻选题、新闻角度、新闻深度、新闻表现、新闻分寸、新闻思维和现代新闻观念为切入点，对记者认识事物的规律进行了系统研究，并从认识论和方法论的视角出发，创造性地提出了建立新闻报道认识论的构想。

本书既不是一部单纯的理论著作，也不是一般的操作经验汇总，而是时刻注意把对新闻报道的规律性探讨与实践操作紧密融为一体。全书不仅观点新颖，论述深入，而且案例选择精当、翔实，语言表达通俗、流畅，无论是从事了多年新闻报道的记者，还是大专院校新闻专业的学生都能从中获得启迪。

整合与创新

(代序)

“青年不仅是未来，而且是现在。”读了陈作平同志的书稿《新闻报道新思路——新闻报道认识论原理及应用》对本文开篇引用的警句似有更多感悟。

随着改革开放，特别是近年来新闻改革的深入，新闻实践的发展之快从未有过，相比之下，理论研究显得滞后，相当部分的研究停留在传统层面上，因此知识构架与研究思路的更新已成为新闻研究急切需要解决的问题。知识更新的一种方法是借鉴“它山之石”，另一种方法是在我们现有的知识和经验的基础上进行整合与创新。当然，许多时候二者亦是相辅相成的。然而将更新知识、整合知识植根于我们现实的“土壤”中，更需具有较强的批判能力、整合能力和创新能力。《新闻报道新思路——新闻报道认识论原理及应用》的作者努力突破原有的研究框架，提出了新的思路和研究体系。尽管其中还有不够完善之处，难能可贵的是作者能结合自己的教学和新闻实践经验，进行认真学习和刻苦思考，不断拓展研究视野，并从对新闻实践的直接把握和学科整合层面上，重新诠释现代新闻报道的活动规律。这对拓展新闻学的研究空间应该大有裨益。

《新闻报道新思路》新在何处？我的理解可从以下三个层面考察：

一是体系新。关于书中提出的理论体系，即新闻报道认识论，我认为是可以成立的。辩证唯物主义认识论是建立在主体与客体、心与物相对分离基础上的，同时非常强调实践的桥梁纽带作用，认为实践是主体联系客体的惟一手段。作者遵循这一原理，结合新闻报道实践去把握记者的认识规律，从这个角度提出应该建立新闻报道认识论，应是言之成理的。思维和操作是完成同一活动的两个不同的层次，人的思维永远指挥着操作，过去我们倾向从操作上谈新闻报道活动，习惯于从新闻采访、新闻写作、新闻编辑等直观层面研究新闻报道，而对记者认识新闻事物的规律则研究不够。这本书从新闻报道的选题、角度、深度、表现、分寸等常见的现象入手，揭示出其中的认识论原理，并对各个范畴的具体内涵作了比较全面的阐述。由于作者提出的整个体系颇具新意，许多原有的知识在这一体系中不仅得到了系统的梳理，而且也有了新的整合。

二是观点新。由于作者对许多常见现象作了比较深入的反思，书中的新观点颇多。比如，寻找新闻选题的难点、新闻角度的内涵、新闻真实的绝对性与相对性、新闻的感性表达与理性表达、新闻分寸的基本原理、新闻思维以及现代新闻观念等都有新的见解。

三是材料新。新闻实践的最新发展为理论研究提供了鲜活的实例，也为说明作者的观点提供了有力支持。比如，新闻选题策划、深度报道手法举证、现代新闻表现手法举证等章节所引用的实例都比较新颖。另外，为了提高针对性，缩

小理论与现实之间的差距，作者在引用一些经典作品的同时，特别注意选择那些普通实例来说明观点，而这些实例又常常体现出新闻实践新的发展动向。

在研究方法上，这本书是比较严谨的。在人文社科领域，一项完整的研究应该涉及研究对象的三个层面：一是原理层面，主要探讨研究对象包含着怎样一种结构，也就是探讨研究对象是什么；二是观念层面，主要是根据研究对象自身的结构，再来探讨人应该以什么思想作为行动的指导；三是操作层面，主要探讨在一定观念指导下具体应该怎么做。这本书也是按照这一体例展开的。

从书中的许多地方都可以看出，作者对新闻实践的最新发展相当敏感，同时具有较强的理论思考能力，能够较好地驾驭所研究的内容。还可以看出，为了提高对新闻实践的指导性，书中的许多地方有意加强了操作层面的研究分量，尤其对新闻报道的某些难点问题提出了可供借鉴的思路。作者从大新闻观入手，广泛涉猎了电子传媒和报纸新闻报道的新鲜经验，又从方法论、多学科的视角在知识整合、思路创新方面作出了可贵探索。我想，本书对新闻从业人员和新闻院校师生的理论与业务学习、研讨是开卷有益的。

本书作者陈作平同志是北京广播学院新闻系的毕业生，曾经是我的学生，又是我年轻的同事，因此，我可能对本书更多偏爱。真正让人欣慰的是：当新闻教育界人士感叹青黄不接之时，一批像本书作者一样倾心新闻教育的中青年教师脱颖而出，已成为当代新闻教育的中坚力量。记得《美国的潜能——人》一书中曾论及：“面向 21 世纪去开发人的才能，意味着培养人们具有明确的生活目标和社会责任心，具

有在变化的环境中应用所学知识和技能的高度适应力，具有创造意识，并能不断获得新知，而且有能力克服自身局限。”相信青出于蓝胜于蓝的新闻教育新生力量，随着自身学识与思考的成熟，会不断超越自我。

面对数字化时代，网络传播技术对新闻报道提出了新的挑战和思考，本书对这一命题似涉猎不够，相信作者日后会不断丰富和完善。以上文字是对本书作者的期望，亦是一种自勉和鞭策。



2000年5月2日

(注：序言作者为新闻学博士生导师、原北京广播学院新闻传播学院院长)

目 录

整合与创新（代序）	曹 璐（1）
-----------------	--------

第一章 走出新闻学研究的困境	（1）
----------------------	-----

第一节 对目前新闻学划分体系及 研究方法的再认识	（1）
（理论与业务脱节 研究与实践脱节 学科 设置过于僵化 研究手段过于单一）	

第二节 新闻实践的特殊性	（9）
（一、对新闻实践主体、客体、工具的考察 二、新闻实践具有认识上的双重性）	

第三节 关于建立新闻报道认识论的构想	（17）
（新闻报道认识论的研究对象、研究方法、 新闻报道认识论与哲学认识论以及新闻业 务之间的关系）	

第二章 新闻选题	（25）
----------------	------

第一节 新闻选题的重要地位	（25）
---------------------	------

(新闻选题的本质 新闻竞争首先是选题竞争 新闻选题对报道具有制约性)

第二节 新闻选题的核心矛盾 (29)

(客观事物的有序性与新闻报道求新求异的矛盾 捕捉认识上的无序性因素是解决矛盾的关键)

第三节 影响新闻选题的因素 (35)

(一、主观因素: 1. 认知范围 2. 新闻敏感 3. 工作态度 二、客观因素: 1. 受众需要 2. 政治需要 3. 媒介及栏目定位)

第四节 新闻选题的内在原理 (50)

(一、新闻价值: 新闻选题的核心 二、新闻敏感: 新闻选题的灵魂 三、新闻线索: 寻找新闻选题的渠道)

第五节 新闻选题类型研究 (60)

(一、正面选题、中性选题、反面选题 二、动态选题与静态选题 三、主体选题与反应选题 四、隐态选题与显态选题)

第六节 新闻选题策划 (80)

(一、报道思路策划 二、报道典型策划)

第三章 新闻角度 (93)

第一节 什么是新闻角度 (93)

(从阿拉伯故事说起 角度是认识事物的出发点 角度保持认识的一致性 新闻事物的多样性与新闻选择的矛盾)

第二节 影响新闻角度的因素 (97)

- (一、客观因素：1. 受众需求 2. 政策取向 3. 选题特点 4. 媒介和栏目定位
二、主观因素：1. 认知动机 2. 认知背景)

第三节 新闻角度的内涵 (107)

(新闻角度受多种因素制约 以追求新闻价值为目的 是观察位置、观察方法、观察内容的统一)

第四节 运作新闻角度的两种基本方式 (112)

- (一、选择参照背景：重大事件的价值判断
二、分析自身内涵：复杂事件的事实判断)

第五节 角度在新闻报道流程中的体现 (118)

- (一、选择新闻事实的角度 二、分析新闻事实的角度 三、表现新闻事实的角度)

第六节 选择新闻角度的原理和方法 (126)

(尊重事实与体现新闻价值的统一 一、现象真实与本质真实 二、单侧面真实与多侧面真实 三、个别真实与宏观真实 四、方法举证：1. 以小见大角度 2. 以大观小角度 3. 对比角度 4. 对立角度 5. 平视角度 6. 点面结合角度 7. 立体交叉角度 8. 突出特色角度 9. 逆向角度 10. 常规角度)

第四章 新闻深度 (151)

第一节 什么是新闻深度 (151)

(深度是主观对客观的反映程度 新闻事物内涵的潜在性与记者开掘能力的矛盾 以往对深度报道解释的缺陷 新闻深度是对新闻事物事实判断和价值判断的拓展)

第二节 影响新闻深度的因素 (157)

(一、客观因素: 1. 受众心理 2. 题材内涵 二、主观因素: 1. 采访的深入程度 2. 认知能力)

第三节 深度新闻类型研究 (166)

(拓展重点不同形成不同类型深度新闻: 一、前景分析与预测报道 二、背景分析与解释性报道 三、过程分析与调查性报道 四、影响分析与分析性报道 五、价值分析与述评性报道)

第四节 深度新闻原理研究 (187)

(真实的绝对性与相对性 深度是向真实的更高层次拓展)

第五节 深度新闻报道手法举证 (194)

(一、抓矛盾: 展示事物的内在联系 二、强调细节: 用局部现象反映事物内在本质 三、提供背景: 展示事物所处的社会历史环境 四、找关联点: 多侧面地展示事物的复杂性和多义性 五、描述经过: 完整再现事物的发展脉络 六、适度超前思考: 判断事物的未来景象 七、适度理性

思考：从认识个别到把握共性)

第六节 深度新闻思维方法研究…………… (204)

(深度新闻离不开辩证思维 一、矛盾分析法 二、系统分析法)

第五章 新闻表现…………… (231)

第一节 新闻表现的基本矛盾…………… (231)

(新闻表现是对新闻事实的组合与再现 客观新闻事物物质状态与新闻作品必须符号化的矛盾)

第二节 影响新闻表现的因素…………… (236)

(一、传播目的 二、传播内容 三、传播渠道 四、传播主体)

第三节 新闻表现的基本原理…………… (245)

(反映事实与考虑受众接收兼顾 一、表现形式规律 二、表现方法规律)

第四节 新闻表现形式研究…………… (249)

(从微观到宏观：一、构成元素层面：主题材料 结构 语言 二、新闻体裁层面：消息 专题 评论 三、新闻组合层面：版面 节目 四、媒介层面：报纸 电视 广播)

第五节 新闻表现方法研究…………… (272)

(感性表达法与理性表达法 “传声筒”理论 “需要——满足”理论 “刺激——反应”理论 现代新闻表现手法举证：
1. 用形象说话 2. “四个转化”方法

3. 人性化表述法 4. 逆向表述法 5. 人
际传播表述法 6. 追求表述节奏 7. 形
成表述波澜)

第六节 新闻表现：还原生活本来面目 … (307)
(新闻报道与现实生活的关系 “平面新
闻”的危害 还原生活本来面目)

第六章 新闻分寸 …………… (315)

第一节 为什么要研究新闻分寸 …………… (315)
(分寸是新闻报道的恰当程度 分寸贯穿新
闻报道全过程 分寸影响传播效果)

第二节 新闻分寸的基本原理 …………… (318)
(新闻事物自身运动状态与新闻报道追求最
佳传播效果的矛盾 一、反映新闻事实最
优化 二、满足受众需求最优化 三、实
现社会效果最优化)

第三节 政策分寸 …………… (327)
(一、宣传的分寸 二、舆论监督的分寸)

第四节 新闻业务分寸 …………… (351)
(一、主客观分寸 二、采访分寸 三、立
意分寸 四、报道时机分寸)

第七章 新闻思维与现代新闻观念 … (370)

第一节 新闻思维 …………… (370)
(新闻思维的独立品质是什么 新闻思维结
构的形成与内化 新闻思维是一种职业思
维习惯)

第二节 现代新闻观念…………… (387)

(一、背景层面：社会变革与媒介境遇

二、观念层面：从徘徊困惑到建立现代新闻观念 三、运作层面：从“作坊式”生

产到新闻媒介规模化大生产)

第一章 走出新闻学研究的困境

第一节 对目前新闻学划分体系 及研究方法的再认识

反思是人类特有的精神现象，它建立在对已有事物感知基础上，同时又是对现存事物合理性的怀疑。人们只有通过怀疑才能在习以为常的事物中看到不尽合理和需要进一步提高的东西。所以，怀疑和反思都孕育着创新，但都需要勇气。

——作者语

当今中国新闻界无论是理论研究者还是实践者都面临许多困惑。其中，最大的困惑恐怕要算新闻理论研究怎样才能适应飞速发展着的新闻实践要求这一问题。新闻研究的滞后性人们有目共睹，如果我们不对传统新闻学的划分体系、内容设置、研究方法进行反思的话，是很难从深层揭开这一困惑的。

长期以来，新闻理论研究一直缺少创新与突破，理论研究者习惯于在前人搭好的框架中徘徊。从新闻实践的要求来

看，现在这个理论框架已经表现出明显的弊端：由于缺少一个科学的研究起点，造成学科内部理论部分与业务部分互相脱节。新闻理论偏重各种枯燥的说教，新闻业务又成了各种局部技巧的汇总。这种现状在相当程度上使理论成了只有研究者本人感兴趣的事，实际工作者很难获得理论上的提高。

为了进一步说明问题，我们不妨对新闻学学科体系作一番考察。

任何一门学科都是由史论研究和业务研究组成，目前，规范的新闻学专业教育也是由新闻史学习、新闻理论学习、新闻业务学习组成，具体内容如下：

新闻史：中国新闻史、外国新闻史、中国报刊史、中国广播电视史。

新闻理论：主要研究新闻的起源、新闻的定义、新闻的特征、新闻的真实性、新闻价值、新闻事业的性质与功能、新闻党性、新闻自由、新闻舆论、新闻道德等内容。

新闻业务大体可以分为新闻采访、新闻写作、新闻编辑。

新闻采访：主要研究记者的历史、职责、修养、采访的性质、原则、方法、新闻敏感、采访的步骤、方式等内容。

新闻写作：消息写作、通讯写作、评论写作。

新闻编辑：报刊编辑、广播编辑、电视编辑。

根据以上划分情况，我们不妨作些针对性分析。

先来看新闻理论，新闻理论研究的是新闻的起源、新闻事业的性质、功能、新闻党性、新闻舆论、新闻自由、新闻道德等问题，都是把研究的起点定在新闻与外部环境的关系上，通过考察新闻与外部环境的关系，明确新闻事业在社会