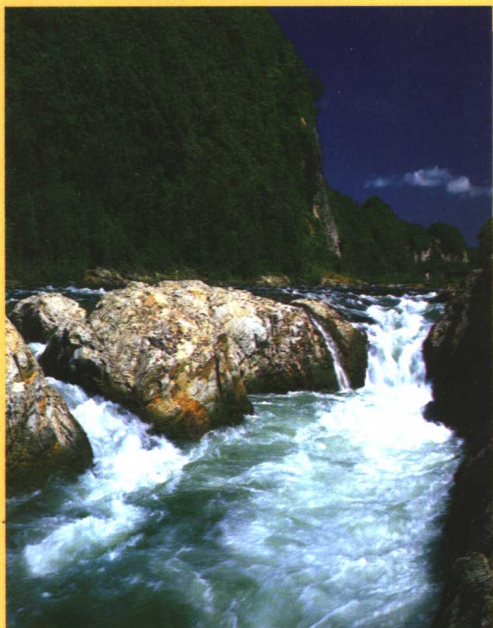




LÜYOU ZIYUAN GUIHUA YU KAIFA

高等教育旅游管理专业统编教材



# 旅游资源规划与开发

主编 李瑞 王义民

郑州大学出版社

高等教育旅游管理专业统编教材

# 旅游资源规划与开发

---

LÜYOU ZIYUAN GUIHUA YU KAIFA

主 编 李 瑞 王义民

郑州大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

旅游资源规划与开发/李瑞,王义民主编. —郑州:郑州大学出版社,  
2002. 10

ISBN 7 - 81048 - 671 - 3

I. 旅… II. ①李… ②王… III. ①旅游资源—规划—高等学校—教材 ②旅游资源—资源开发—高等学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 072878 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:谷振清

全国新华书店经销

郑州文华印刷厂印制

开本:787 mm × 1 092 mm

印张:17.375

字数:359 千字

版次:2002 年 10 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371 - 6966070

1/18

印次:2002 年 10 月第 1 次印刷

---

书号:ISBN 7 - 81048 - 671 - 3/F · 11

定价:26.00 元

本书如有印装质量问题,由承印厂负责调换

# 高等教育旅游管理专业统编教材 编写委员会

## 主 任

孙光华      贾修国

## 副主任

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 海萌辉 | 龙京红 | 程遂营 | 袁绍斌 |
| 郭 琰 | 魏新生 | 周 旗 | 张吉献 |
| 吴泽成 | 谢玉峰 |     |     |

## 委 员(按姓氏笔画排序)

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 王易敏 | 王昌伟 | 王彩琴 | 方相林 |
| 田孝蓉 | 刘志全 | 孙子文 | 李 峰 |
| 李 瑞 | 李瑞玲 | 何 惠 | 苟自钧 |
| 赵建峡 | 贾 静 | 郭书兰 | 高照明 |
| 湛贵成 | 游明谦 | 甄尽忠 | 薛建红 |

## 编写委员会办公室主任

杨秦予

## 《旅游资源规划与开发》作者名单

-----▶ 主 编  
李 瑞 王义民

-----▶ 副主编  
王淑华 张宏伟

## 内 容 提 要

该书为高等教育旅游管理专业统编教材之一,它全面探讨了旅游资源的成因、内部机理、文化品位、发展和演替特征以及观赏价值;同时,结合案例阐释了旅游区规划开发中的技术方法如旅游资源评价、区域区位分析、环境容量、形象定位与设计等等;并在以上两方面的基础上讨论了不同性质、不同类型旅游区的开发模式及规划的技术框架。在编写本书的过程中,编者力图突出以下2个特色:①结构体系新颖。本书分三大板块,即资源板块、技术板块、规划板块,并使三者之间具有较好的序列性和整合性。②理论性和可操作性强。本书在理论上力求反映最新学术思想,并通过典型案例分析实现理论与实践的结合。

本书结构严谨,内容丰富,文笔流畅,不仅适合高等院校旅游、地理专业师生选用,而且对文、理各类专业师生和广大旅游从业人员都是一部很有价值的参考书。

## 总 序

近年来,我国旅游事业的迅速发展,对于旅游管理人才队伍的建设和培养工作提出了更新的要求,加快旅游管理学科建设,为旅游企业、事业单位输送更多的优秀管理人才,已经成为旅游高等教育发展的紧迫任务。旅游管理专业教材建设是旅游管理学科发展和旅游高等教育发展的极为重要的环节,它关系到旅游管理人才队伍的质量,反映着我国旅游管理工作的最新理论研究成果和高校旅游管理专业教学水平的高低,更关系到我国旅游事业未来的发展。因此,如何编写出高质量、高水平、反映旅游业发展最新成果、适合我国目前旅游管理专业教学工作所急需的教材,是目前旅游管理学科建设和旅游教育工作中最亟待解决的问题。

编写本系列教材的主旨在于:适应旅游事业发展和高校旅游专业教材建设发展的需要,克服高校旅游专业教材严重落后于旅游事业发展的形势,内容陈旧、体系结构不合理,理论脱离实际等长期困扰高校旅游教育发展的弊病;总结高校旅游专业教学实践经验,吸收现有教材及旅游理论研究中的最新成果;从旅游行业自身性质出发,突出应用性特点,充分运用各种数据、表格、图形等典型案例分析方法,增强说服力和吸引力;并力求精讲多练,增大练习课时内容,培养学生分析和应用能力以及实际操作的能力,达到提高学生综合素质的目的,为我国旅游事业更进一步的发展培养优秀的人才,促进我国旅游高校教材建设工作的发

展。本系列教材涵盖了旅游管理学科的基本课程,包括《旅游学概论》、《现代饭店管理》、《旅游会计学》、《旅游市场营销学》、《旅游心理学》、《旅游法规教程》、《旅游经济学》、《旅游资

源规划与开发》、《旅行社经营管理》、《导游实务》、《河南景区景点现场导游英语》、《旅游服务礼仪》、《中外民俗》、《中国旅游文化》、《旅游企业财务管理》等。适用于高等教育旅游饭店管理、旅行社管理和旅游规划管理各专业方向的教学要求,也适宜于旅游行业各部门从事实际工作的同志自修学习。

参加本系列教材编写工作的单位有:郑州大学旅游管理学院、河南大学、河南师范大学、河南财经学院、中州大学、开封大学、信阳师范学院、安阳师范学院、洛阳师范学院、河南职业技术学院、河南商业高等专科学校、南阳师范学院等高校旅游院系。各高校都派出了教学经验丰富的高水平教师参加了教材编写组,在总结多年来旅游专业教学经验和充分吸收现有教材理论研究成果的基础上,经认真研究讨论,结合目前各院校教学工作中的特点编写出了本系列教材。

河南省旅游局和河南省教育厅高教处对本系列教材的编写工作给予了大力的支持和具体的指导,在此表示深深的感谢。

由于旅游行业发展速度较快,再加上时间比较仓促,本系列教材的疏漏和不足之处在所难免,恳请各位专家、读者不吝赐教,以便使之更加完善。

**高等教育旅游管理专业统编教材编写委员会**

2002 年 3 月

## 前 言

在全球经济发展中,旅游业是充满生机和活力的新兴产业之一,即使在 20 世纪 90 年代初世界经济呈现衰退趋势的时期,世界旅游业仍以年均 4.4% 的速度持续增长。预计到 2020 年,国际旅游人数和消费的年均增长率将分别达到 4.35% 和 6.7%,远高于世界经济年均 3% 的增长水平。

世界旅游业的持续发展,为我国旅游业谋求大发展提供了难得的机遇。在改革开放中诞生的我国旅游业,从零起步,经过二十多年的发展,到 2000 年,入境人数达到 8 348 万人次,居世界第五位;同年旅游创汇 62 亿美元,列世界第七位;国内旅游 7.4 亿人次,出境旅游 1 047.26 万人次,旅游业总收入 4 500 亿元人民币,占 GDP 的 5%;旅行社 1 万余家,旅游在校生 32 万余人。在本世纪之初,我国迈入了世界旅游大国的行列,旅游业当之无愧地成为我国国民经济第三产业的支柱产业。

随着我国国民经济收入的增加,“五一”、“十一”长假和带薪休假制度的推行,旅游消费需求逐渐普遍化,旅游生产力各要素的供给能力和接待能力也呈现进一步增长的势头。大众旅游的态势形成以观光旅游、度假旅游、专项旅游互相促进的产品格局,也势必加快了旅游景区开发和制作策划多样化旅游产品,促进了满足不同旅游者消费需求的旅游规划市场的发展。旅游业的发展要求旅游区进行旅游开发规划时,必须以市场需求为导向,立足本地的旅游资源优势,制作旅游精品,设计出有鲜明的个性特色,具有轰动效应和多样化内涵的旅游产品。这就要求规划开发人员具有丰富的专业知识和开阔的视野、准确的前瞻性,更要求培养大量的旅游开发规划专业的后续人才。正是基于此,本书在编写中分 3 个层次:首先,从旅游资源的识别分析入手,阐述了旅游资源的成因、内部机理、文化品位、发展、

演替特点以及旅游价值等。因为旅游资源是旅游业发展的基础和先决条件,即旅游业发展依托于旅游资源的开发,所以旅游资源的规划开发必须建立在对资源本身的科学认识 and 对其概念的准确把握之上。在全面分析旅游资源的基础上,第二层次主要论述了旅游资源调查评价、旅游环境容量分析、旅游地形象策划等旅游规划开发的技术方法,做好准确、科学的评价是旅游规划的前提和基础工作。最后一个层次阐述了旅游规划开发的性质、特点和技术路线。本书还以实证案例贯穿于各个章节,加强了理论和实践的结合,以求适应旅游规划开发专业人员、高等院校旅游专业和地理专业教学及旅游从业人员的学习需要。

在编写本书的过程中,我们吸取了许多前辈专家、学者研究的成果,并阐述了我们的一些不成熟的观点和思想,力求形成体系,全面实用,在一些方面有所创新。

由于我们的水平和经验有限,本书难免有不足和疏漏之处,敬请旅游界同仁和广大读者批评指正。

编 者

2002年8月

# 目 录

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| ➤ 1 旅游资源的基本理论           |     |
| ➤ 1.1 旅游资源的概念           | \3  |
| ----- 1.1.1 旅游资源的概念     | \3  |
| ----- 1.1.2 旅游资源的内涵     | \4  |
| ➤ 1.2 旅游资源的形成条件         | \6  |
| ----- 1.2.1 自然旅游资源的形成条件 | \6  |
| ----- 1.2.2 人文旅游资源的形成条件 | \8  |
| ➤ 1.3 旅游资源的特征           | \10 |
| ----- 1.3.1 旅游资源的空间特征   | \10 |
| ----- 1.3.2 旅游资源的时间特征   | \11 |
| ----- 1.3.3 旅游资源的经济特征   | \12 |
| ----- 1.3.4 旅游资源的文化特征   | \13 |
| ➤ 1.4 旅游资源的分类           | \13 |
| ----- 1.4.1 分类及其意义目的    | \13 |
| ----- 1.4.2 分类的原则和依据    | \14 |
| ----- 1.4.3 旅游资源的分类     | \15 |
| ➤ 2 自然旅游资源              |     |
| ➤ 2.1 地质地貌类旅游资源         | \23 |
| ----- 2.1.1 旅游功能        | \23 |
| ----- 2.1.2 地质旅游资源      | \24 |

|       |                       |     |
|-------|-----------------------|-----|
| 2.1.3 | 地貌旅游资源                | \26 |
| ▶ 2.2 | 水域风光类旅游资源             | \32 |
| 2.2.1 | 旅游功能                  | \32 |
| 2.2.2 | 水域类旅游资源的类型            | \33 |
| ▶ 2.3 | 气象气候类旅游资源             | \39 |
| 2.3.1 | 气象气候类旅游资源的特征          | \39 |
| 2.3.2 | 气象与天象旅游资源类型           | \40 |
| ▶ 2.4 | 生物旅游资源                | \42 |
| 2.4.1 | 生物旅游资源特点              | \42 |
| 2.4.2 | 植物旅游资源的分类和功能          | \43 |
| 2.4.3 | 动物旅游资源的分类和功能          | \47 |
| ▶ 2.5 | 自然保护区                 | \49 |
| 2.5.1 | 自然保护区的概念              | \49 |
| 2.5.2 | 自然保护区的类型              | \50 |
| 2.5.3 | 自然保护区的发展              | \50 |
| 2.5.4 | 自然保护区的旅游开发            | \53 |
| ▶ 3   | 人文旅游资源                |     |
| ▶ 3.1 | 历史遗址遗物类旅游资源           | \59 |
| 3.1.1 | 历史遗址遗物类旅游资源概述         | \59 |
| 3.1.2 | 历史遗址遗物类旅游资源的文化价值与旅游功能 | \59 |
| 3.1.3 | 不同种类的遗址遗物类旅游资源        | \60 |
| ▶ 3.2 | 古建筑旅游资源               | \64 |
| 3.2.1 | 古建筑的旅游价值与功能           | \64 |
| 3.2.2 | 中国古建筑的特征              | \65 |
| 3.2.3 | 中国古建筑的主要形式            | \67 |
| ▶ 3.3 | 园林类旅游资源               | \71 |
| 3.3.1 | 园林的分类及特点              | \71 |

|       |                |      |
|-------|----------------|------|
| 3.3.2 | 中国园林的造园要素      | \73  |
| 3.3.3 | 园林的旅游价值        | \75  |
| ▶ 3.4 | 宗教文化类旅游资源      | \77  |
| 3.4.1 | 宗教文化概述         | \77  |
| 3.4.2 | 宗教文化的旅游吸引功能    | \79  |
| 3.4.3 | 中国宗教文化旅游资源     | \80  |
| ▶ 3.5 | 民情风俗类旅游资源      | \83  |
| 3.5.1 | 民情风俗的特点与旅游价值   | \83  |
| 3.5.2 | 主要民情风俗旅游       | \85  |
| ▶ 3.6 | 城镇类旅游资源        | \88  |
| 3.6.1 | 历史文化名城         | \88  |
| 3.6.2 | 现代都市           | \90  |
| 3.6.3 | 特色小镇           | \91  |
| ▶ 3.7 | 文化艺术类旅游资源      | \93  |
| 3.7.1 | 文化艺术旅游资源的特点和作用 | \93  |
| 3.7.2 | 主要旅游文学艺术形式     | \95  |
| ▶ 4   | 旅游资源开发规划的理论体系  |      |
| ▶ 4.1 | 旅游资源开发规划的概念及特点 | \103 |
| 4.1.1 | 旅游资源开发的概念      | \103 |
| 4.1.2 | 旅游资源规划的概念      | \104 |
| 4.1.3 | 旅游资源开发规划的特点    | \105 |
| ▶ 4.2 | 旅游资源开发规划的理论基础  | \106 |
| 4.2.1 | 地域分异规律         | \106 |
| 4.2.2 | 区位论            | \107 |
| 4.2.3 | 系统论            | \107 |
| 4.2.4 | 可持续发展理论        | \107 |
| ▶ 4.3 | 旅游资源开发规划的原则和内容 | \108 |

|       |                 |      |
|-------|-----------------|------|
| 4.3.1 | 旅游资源开发规划的原则     | \108 |
| 4.3.2 | 旅游资源开发规划的内容     | \110 |
| ➤ 4.4 | 旅游资源开发规划的方法和程序  | \114 |
| 4.4.1 | 旅游资源开发规划方法      | \114 |
| 4.4.2 | 旅游资源开发规划程序      | \115 |
| ➤ 5   | 旅游资源调查与评价       |      |
| ➤ 5.1 | 旅游资源调查的内容和步骤    | \131 |
| 5.1.1 | 旅游资源调查的分类与原则    | \131 |
| 5.1.2 | 旅游资源调查的内容       | \132 |
| 5.1.3 | 旅游资源调查的步骤       | \133 |
| ➤ 5.2 | 旅游资源评价          | \135 |
| 5.2.1 | 旅游资源评价内容        | \135 |
| 5.2.2 | 旅游资源评价方法        | \139 |
| ➤ 6   | 旅游资源开发规划的区域区位分析 |      |
| ➤ 6.1 | 区域分析            | \155 |
| 6.1.1 | 区域经济背景分析        | \155 |
| 6.1.2 | 城市化水平与区域产业结构分析  | \157 |
| 6.1.3 | 城镇依托关系          | \158 |
| ➤ 6.2 | 区位分析            | \158 |
| 6.2.1 | 空间相互作用模式与旅游区位划分 | \158 |
| 6.2.2 | 旅游点的区位开发        | \160 |
| ➤ 6.3 | 区域旅游开发的综合分析     | \163 |
| ➤ 7   | 旅游市场分析          |      |
| ➤ 7.1 | 旅游市场调查          | \171 |

|       |       |                    |      |
|-------|-------|--------------------|------|
| ----- | 7.1.1 | 旅游市场调查的目的、意义       | \171 |
| ----- | 7.1.2 | 旅游市场调查的内容          | \171 |
| ----- | 7.1.3 | 旅游市场调查的类型          | \173 |
| ----- | 7.1.4 | 旅游市场调查的方法和技巧       | \174 |
| ▶     | 7.2   | 旅游市场细分             | \175 |
| ----- | 7.2.1 | 旅游市场细分的内涵          | \175 |
| ----- | 7.2.2 | 旅游市场细分的类别          | \176 |
| ----- | 7.2.3 | 旅游市场细分的问题与对策       | \176 |
| ----- | 7.2.4 | 旅游市场细分的数理统计方法      | \178 |
| ▶     | 7.3   | 旅游市场预测             | \179 |
| ----- | 7.3.1 | 旅游市场预测的步骤和类型       | \179 |
| ----- | 7.3.2 | 旅游市场预测的方法          | \179 |
| ----- | 7.3.3 | 旅游市场预测的艺术          | \183 |
| ▶     | 8     | 旅游环境容量分析           |      |
| ▶     | 8.1   | 旅游资源环境与旅游环境        | \189 |
| ----- | 8.1.1 | 旅游资源环境             | \189 |
| ----- | 8.1.2 | 旅游环境               | \189 |
| ▶     | 8.2   | 旅游环境容量             | \190 |
| ----- | 8.2.1 | 旅游环境容量研究概述         | \190 |
| ----- | 8.2.2 | 旅游环境容量的概念体系        | \191 |
| ▶     | 8.3   | 旅游环境容量在旅游规划和管理中的应用 | \193 |
| ----- | 8.3.1 | 饱和、超载与旅游污染         | \193 |
| ----- | 8.3.2 | 超载与旅游的空间分流         | \196 |
| ▶     | 9     | 旅游地形象与策划           |      |
| ▶     | 9.1   | 旅游地形象与旅游规划思想       | \207 |
| ----- | 9.1.1 | 旅游地形象              | \207 |

|                  |                     |      |
|------------------|---------------------|------|
| - - - - - 9.1.2  | 旅游形象与旅游规划思想         | \208 |
| - - - - - 9.1.3  | 旅游形象研究进展            | \208 |
| ▶                | 9.2 旅游地形象感知分类与信息来源  | \209 |
| - - - - - 9.2.1  | 旅游地形象感知的主体、客体与本体    | \209 |
| - - - - - 9.2.2  | 旅游地形象感知分类与信息来源      | \211 |
| ▶                | 9.3 旅游地形象感知的空间与时间规律 | \213 |
| - - - - - 9.3.1  | 旅游地形象感知的空间规律        | \213 |
| - - - - - 9.3.2  | 旅游地形象感知的空间规律        | \214 |
| ▶                | 9.4 旅游地形象策划的方法      | \216 |
| - - - - - 9.4.1  | 旅游地形象定位与口号设计        | \217 |
| - - - - - 9.4.2  | 旅游地人-地感知形象设计        | \219 |
| - - - - - 9.4.3  | 旅游地人-人感知形象设计        | \221 |
| - - - - - 9.4.4  | 旅游地形象策划的整合          | \223 |
| ▶                | 10 旅游区开发规划设计        |      |
| ▶                | 10.1 旅游区概述          | \229 |
| - - - - - 10.1.1 | 旅游区的概念              | \229 |
| - - - - - 10.1.2 | 旅游区的类型              | \230 |
| ▶                | 10.2 风景名胜区开发规划设计    | \233 |
| - - - - - 10.2.1 | 风景名胜区的特点            | \233 |
| - - - - - 10.2.2 | 风景名胜区的保护规划          | \234 |
| - - - - - 10.2.3 | 风景名胜区的开发规划设计实例分析    | \235 |
| ▶                | 10.3 旅游度假区开发规划设计    | \237 |
| - - - - - 10.3.1 | 度假区的类型              | \237 |
| - - - - - 10.3.2 | 度假区的设施              | \239 |
| - - - - - 10.3.3 | 旅游度假区规划中的几个问题       | \240 |
| - - - - - 10.3.4 | 旅游度假区开发规划实例分析       | \241 |
| ▶                | 10.4 森林公园的开发规划设计    | \242 |

|       |        |                  |      |
|-------|--------|------------------|------|
| ----- | 10.4.1 | 森林公园的开发规划原则和功能分区 | \242 |
| ----- | 10.4.2 | 森林公园规划建设的四项工程    | \243 |
| ----- | 10.4.3 | 森林公园开发设计实例分析     | \245 |
| ➤     | 10.5   | 自然保护区的开发规划设计     | \248 |
| ----- | 10.5.1 | 自然保护区的开发规划原则     | \248 |
| ----- | 10.5.2 | 自然保护区旅游开发规划措施    | \249 |
| ----- | 10.5.3 | 自然保护区开发设计实例分析    | \250 |
| ➤     | 10.6   | 主题公园的开发规划设计      | \253 |
| ----- | 10.6.1 | 主题公园的特点          | \253 |
| ----- | 10.6.2 | 主题公园的分类          | \255 |
| ----- | 10.6.3 | 主题公园设计的原则        | \256 |
| ----- | 10.6.4 | 规划设计主题公园的注意事项    | \258 |
| ----- | 10.6.5 | 主题公园开发设计实例分析     | \260 |
| ➤     | 10.7   | 历史城镇的旅游开发规划设计    | \262 |
| ----- | 10.7.1 | 历史城镇的保护对象        | \262 |
| ----- | 10.7.2 | 历史城镇的保护规划内容      | \263 |
| ----- | 10.7.3 | 历史古镇区旅游规划案例      | \265 |
| ➤     | 11     | 旅游资源开发规划与可持续发展   |      |
| ➤     | 11.1   | 可持续旅游发展的理论基础     | \275 |
| ----- | 11.1.1 | 可持续发展思想的历史渊源     | \275 |
| ----- | 11.1.2 | 可持续发展的内涵         | \276 |
| ----- | 11.1.3 | 可持续发展理论与旅游可持续发展  | \276 |
| ➤     | 11.2   | 旅游资源开发效应         | \280 |
| ----- | 11.2.1 | 旅游资源开发的经济效应      | \280 |
| ----- | 11.2.2 | 旅游资源开发的市场效应      | \281 |
| ----- | 11.2.3 | 旅游资源开发的环境效应      | \282 |
| ----- | 11.2.4 | 旅游资源开发的社会、文化效应   | \283 |
| ➤     | 11.3   | 旅游资源保护           | \284 |