

COMMERCIAL PHOTO SERIES

商品攝影手冊

PRODUCTS PHOTO KNOW HOW

洋酒

玻璃杯

時鐘

寶石

照相機

眼鏡

食器類

樂器・橫笛

玩具

鞋子

編織物

運動用品

牙膏

化粧品

電器用品

鋼琴

廚房用具

輪胎

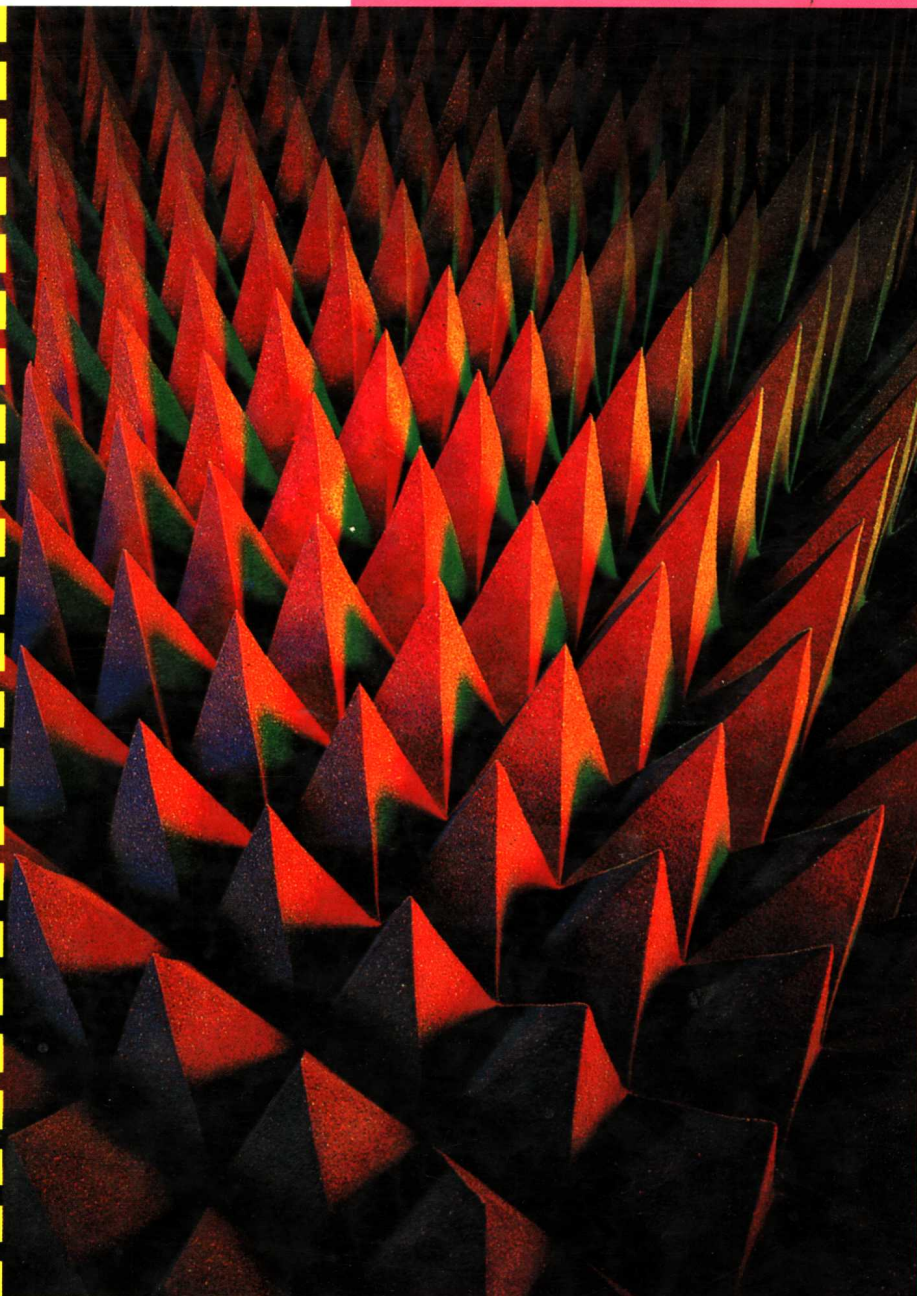
機車

汽車

料理

影像照片

特殊表現



COMMERCIAL PHOTO SERIES

商業攝影系列

商品攝影手冊

在此公開具有最高評價的商品攝影系列之最新刊「商品攝影手冊」。這是一本在製作廣告時與現場有關的專門性書籍。在廣告的表現中，照片深具影響力，故具有偉大的力量。如果說「沒有照片廣告就無法成立」，這句話也非誇大其辭。由此可見商品照片的獨特效果。

本書收錄了在廣告界中很活躍的攝影專家的作品，同時對其製作過程也有詳盡的解說，所以想要朝這方面發展的人士們可從本書學習到商品攝影的基本知識和製作程序，而已經活躍的攝影家們也可由本書得到更多重要的攝影要領。

本書是以商業攝影的連載企劃「專家技法資料」的月刊基礎加以詳細解說，而且在構成上把攝影對象物適當的體系化，如此編排成一本很具實用性的書籍。

Sequence

Photo

薄 久夫

Hisao Suzuki

●
サントリー・リザーブ
〔ポートフォリオ〕



威士忌酒是經常出現於廣告的商品，且酒瓶的形狀也不會令人感到很陌生。把這種威士忌酒用明亮的線條來處理，再以六層的形式來強調其動態。這種多層露出時的酒瓶之間的距離，可利用板面的平行移動來形成。雖然只攝影一次，不過這種安排有如剪貼處理的效果一般。

● 資料：TOTY-VEW45G, Fujinon W250m/m 2秒
(從第一次曝光至第六次曝光都相同)・nonfilter受
泰康(KODAK EKTACHROME)專業軟片(Epy)。

商 品 攝 影 手 冊

著 者：美工圖書社編

出 版 者：邯鄲出版社

發 行 人：趙聖亞

發 行 所：美工圖書社

台北市士林區忠誠路二段40巷14弄2號

電話／(02)8346576・8355232

郵撥／0784758-6 傳真／(02)8366289

門 市 部：台北市復興北路35號B1

電話／7403450・7405452・7401521

印 刷 所：皇甫印刷廠

台北市長泰街297巷14號

法律顧問：鍾誠律師事務所

台北市忠孝西路一段41號9F之7

電話／(02)3145261・3142048

行政院新聞局出版事業登記證台業字第2914號

本書如有缺頁破損裝訂錯誤保證調換

版權所有  請勿翻印

中華民國七十九年四月一日出版

定價：400元

總經理：光星圖書公司

地址：永和中正路391巷2號8F

TEL：(02)922-9000

FAX：(02)922-9041

郵撥：0544600-7光星帳戶

門市部：永和中正路498號

COMMERCIAL PHOTO SERIES

商業攝影系列

商品攝影手冊

在此公開具有最高評價的商品攝影系列之最新刊「商品攝影手冊」。這是一本在製作廣告時與現場有關的專門性書籍。在廣告的表現中，照片深具影響力，故具有偉大的力量。如果說「沒有照片廣告就無法成立」，這句話也非誇大其辭。由此可見商品照片的獨特效果。

本書收錄了在廣告界中很活躍的攝影專家的作品，同時對其製作過程也有詳盡的解說，所以想要朝這方面發展的人士們可從本書學習到商品攝影的基本知識和製作程序，而已經活躍的攝影家們也可由本書得到更多重要的攝影要領。

本書是以商業攝影的連載企劃「專家技法資料」的月刊基礎加以詳細解說，而且在構成上把攝影對象物適當的體系化，如此編排成一本很具實用性的書籍。

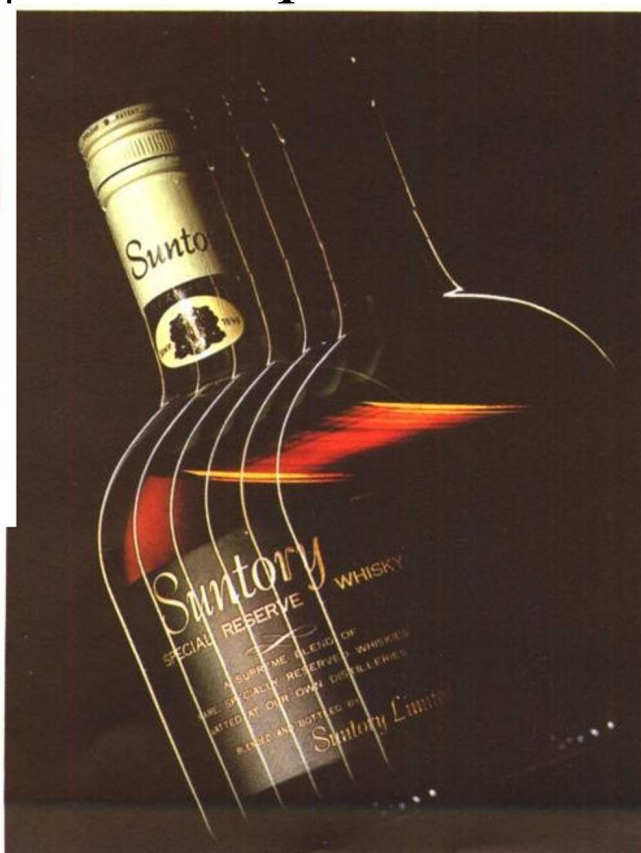
Sequence

Photo

薄 久夫

Hisao Suzuki

●
サントリー・リザーブ
〔ポートフォリオ〕

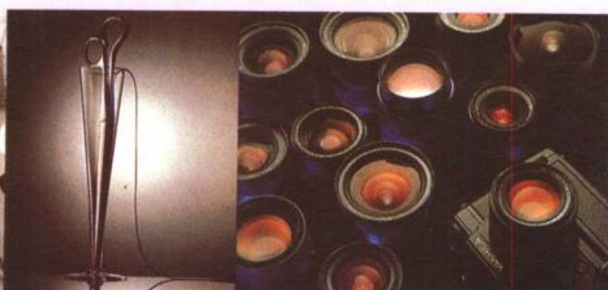
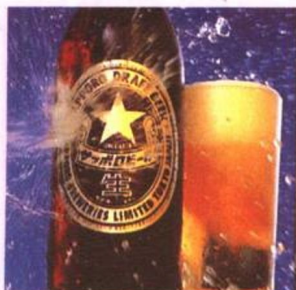


威士忌酒是經常出現於廣告的商品，且酒瓶的形狀也不會令人感到很陌生。把這種威士忌酒用明亮的線條來處理，再以六層的形式來強調其動態。這種多層露出時的酒瓶之間的距離，可利用板面的平行移動來形成。雖然只攝影一次，不過這種安排有如剪貼處理的效果一般。

● 資料：TOTO-VIEW45G, Fujinon W250m/m 2秒
(從第一次曝光至第六次曝光都相同)・nonfilter
泰康(KODAK EKTACHROME)專業軟片(Epy)。

商品攝影手冊

目錄 INDEX



商品照片的世界 Products Photography 第一流攝影家的優秀作品集和其技術解說

中島敏夫 (紙夾).....	作品①・解說⑮
薄久夫 (Suntory special reserve).....	作品④・解說⑮
吉村則人 (Suntory kirico).....	作品⑤・解說⑲
西宮正明 (札幌啤酒).....	作品⑥・解說⑲
央戶真一郎 (GERBER 刀, 滑雪鞋).....	作品⑧・解說⑲
關口尚志 (玻璃杯中的剪刀).....	作品⑨・解說⑲
佐藤弘 (精工手錶).....	作品⑨・解說⑲
高山俊郎 (寶石).....	作品⑩・解說⑲
內堀芳秋 (金屬調理器具).....	作品⑪・解說⑲
日向野行平 (化粧品).....	作品⑫・解說⑲
龜井良雄 (擴聲機).....	作品⑬・解說⑲
古屋博 (汽車).....	作品⑭・解說⑲
佐伯義勝 (酒和菜譜).....	作品⑮・解說⑲
大石洋一 (果凍和汽水).....	作品⑮・解說⑲
中山徹 (乾麵類).....	
鳥居正夫 (線軸).....	作品⑮・解說⑳

Part 1 玻璃製品和酒類 ③①

Whisky, Gin, Brandy Bottle ③②

瓶子的透明感・質感描寫和照明技巧	
薄久夫照片①②／吉田優照片③	③③
構想最重要的洋酒瓶的想像照片	③⑤
青山紘一照片④／林茂範照片⑤	③⑥

Beer ③⑦

描寫氣氛的重點之氣泡部份，玻璃杯外側的水滴的表現	
熊谷晃照片⑥／田喜逸朗照片⑦	

Wine Bottle ④①

準確的把握住顏色和透明感	
田中丸豐次照片⑧⑨	

Champagne & Cocktail Glass ④③

描寫盛香檳酒、雞尾酒的重點	
進藤博信照片⑩／大輪真之照片⑪⑫	

Part 2 精密儀器、貴金屬到化粧品的小型商品

時鐘 Watch.....	作品④⑧、④⑨・解說⑥⑤～⑥⑧
巧妙的利用駐順光和其反射光而來描寫鐘錶	
佐藤弘照片⑬／村田昇照片⑭／吉田優照片⑮	

寶石 Jewelry 作品⑤①・解說⑥⑨～⑦②

巧妙的調整光線而描寫出美麗的輪廓和微妙顏色

草間拓生照片⑯／卷幡和弘照片⑰／高山俊郎照片⑱

照相機 Camera 作品⑤②・解說⑦③～⑦⑤

描寫透鏡的顏色、照相機的形狀和想像的表現

橫山利次照片⑲／光幸國照片⑳

眼鏡 Glasses 作品⑤③・解說⑦⑥～⑦⑦

把握住透鏡、框的描寫重點而來攝影

遠藤伊佐男照片㉑㉒

食器類 Tableware 作品⑤④、⑤⑤・解說⑦⑧～⑦⑨

映在食器上的影子的處理和質感、氣氛的描寫為攝影重點

內堀芳秋照片㉓／河野清二照片㉔

樂器・橫笛 Flute 作品⑤⑥・解說⑧①～⑧①

由三重曝光製作富有音感的映像

山中政行照片㉕

玩具 Toy 作品⑤⑦・解說⑧②～⑧③

表達素材的質感和對象物想像的描寫

二階堂嗣郎照片㉖／前原光臣照片㉗

Shoes 作品⑤⑧・解說⑧④～⑧⑤

利用閃光描寫質感和表達有趣性

佐野康男照片㉘

編織物 Fabrics 作品⑤⑨・解說⑧⑥～⑧⑦

控制閃光來表達纖維的素材感

村田昇照片㉙㉚

運動用品、網球拍 Sporting Goods・Tennis racket 作品⑥①・解說⑧⑧～⑧⑨

利用照明和搖控來描寫如此才不會有平面感

小出信一照片㉛

牙膏 Tooth paste 作品⑥①・解說⑧⑩～⑧⑪

準確的把對象物的特徵、映像表現出來

加賀見博明照片㉜／小山一成照片㉝

化粧品 Cosmetics 作品⑥②～⑥④・解說⑧②～⑧⑥

準確的描寫出商品的質感和想像顏色

日向野行平照片㉞／坂本正夫照片㉟／小河原俊夫照片㊱

Part 3 從電化產品到料理的想像攝影 ⑨⑦

電子產品 (光纖維・Video disc) Electronics

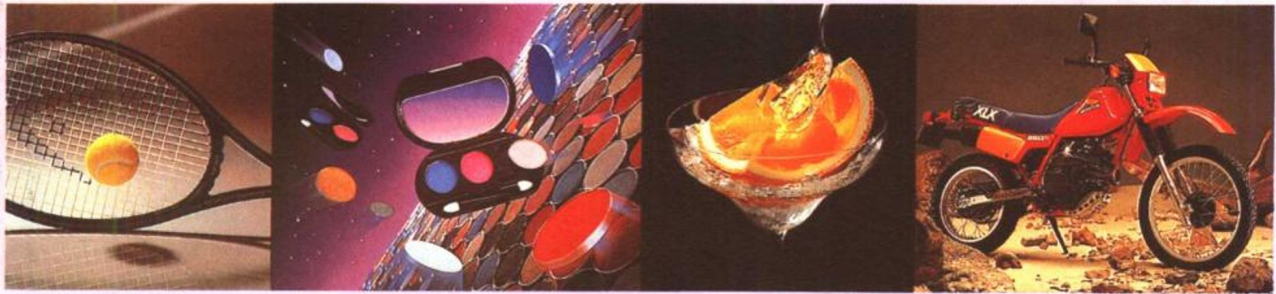
適當安排光源即可描寫有趣的光線照明

鈴木幸治照片㊲

電子計算機、電腦 Portable Calculator & Computer 作品⑨⑨・解說⑨⑤～⑨⑦

●表紙写真／中島敏夫 ●アートディ
レクション／中野雅春 ●レイアウト
／塩月俊明 ●図版作成／エルム 企
画協力／長瀬産業コダック製品事業部

●編集・発行人＝北原守夫 ●編集＝コマーシャルフォト編集部・杉山収 編集企
画室・原由樹夫／今泉栄／高山豊 ●発行所＝株式会社玄光社 〒102 東京都千代
田区飯田橋4-1-5 ☎03-263-3511(代表) FAX.03-263-3514 振替＝東京7-17063
●印刷／製本＝凸版印刷株式会社 ●1986年7月1日発行◎ ●定価＝2,800円



液晶表示和有效的設置

高山俊郎照片①／關島康生照片②

收音機和錄影設備 *Portable Radio / Cassette Player & Video Deck*

作品⑩⑪・解說⑪～⑫

配合小道具來表達商品的性格

小林正昭照片⑬／閑野欣次照片⑭

擴聲機 *Audio Speaker* 作品⑩⑪・解說⑫～⑬

重視漸層所描寫和質感描寫出商品的高級感和真實感

龜井良雄照片⑮

鋼琴 *The Piano* 作品⑩⑪・解說⑫～⑬

使用錫光燈的準確照明和質感的描寫

黑田陽介照片⑯

廚房用具 *Kitchen* 作品⑩⑪・解說⑫～⑬

很有自然光綫的照明感與小道具的配合下描寫出快速的氣氛

田宮洋男照片⑰⑱

輪胎 *Car Wheel* 作品⑩⑪・解說⑫～⑬

光亮和黑色的配合下描寫出質感和立體感

富山修照片⑲⑳

機車 *Motor Bike* 作品⑩⑪・解說⑫～⑬

使用面光源，用體光源準確的描寫

平賀康史照片㉑㉒

汽車 *Automobile* 作品⑩⑪・解說⑫～⑬

準確的描寫汽車的外表和意象

海老澤一郎照片㉓㉔

料理1 果凍 *Jelly* 作品⑩⑪・解說⑫～⑬

從製作方法和照明中表達出果凍的透明感

大石洋一照片㉕

料理2 奶油 *Butter* 作品⑩⑪・解說⑫～⑬

利用 bank box 描寫出奶油的顏色和狀態

熊谷晃照片㉖㉗㉘

料理3 巧克力 *Chocolate* 作品⑩⑪・解說⑫～⑬

把握住剛出爐的巧克力色變

黃連勳照片㉙

高級技術的意象、三重曝光 *Triple Exposure* 作品⑩⑪・解說⑫～⑬

從裝置設備和多重曝光而來形成氣氛

橫山利次照片㉚

映像照片② 間隙 *Half-mirrored Images* 作品⑩⑪・解說⑫

利用半顯製作出多重組合風格的圖樣

關島康生照片㉛㉜

映像照片3 水的過濾器 *A Water-Filter* 作品⑩⑪・解說⑫

把水當作過濾器一般的利用而使像變形

香水亮照片㉝㉞

映像照片4 水和花 *Water & Flowers* 作品⑩⑪・解說⑫

利用水的性質而製作不可思議的映像

宮原康弘照片㉟㊱

Part 4 特殊表現的世界 ⑬⑭

利用閃光燈的瞬間性表情 *Flashing Moment* ⑬⑭

利用閃光時間很短的閃光燈而來創造意象世界

尖戶真一郎照片⑥⑦⑧／秋光茂照片⑨ ⑬⑭

濾光器和分解攝影的技巧所創造的色彩 *Creative Coloring* ⑬⑭

用 BGR 的濾光器來分解攝影，創造獨特的顏色

高井哲朗照片㊲ ⑬⑭

利用複雜品合成的意象表現 *Duplicating Technics* ⑬⑭

複製品合成作業條件下的適當照明來形成意象

東海林宏照片㊳

依多重曝光的 CG 意象 *Making of Computer Graphics Image* ⑬⑭

以自作的 CG 為素材而透過複雜的合成作業，來製作 CG 意象

西敏夫照片㊴㊵ ⑬⑭

依模式和多重曝光的抽象表現 *Adding For The Abstraction* ⑬⑭

依自作的模式和多重曝光而來創作 CG 意象

竹上正明照片㊶㊷㊸

依適當的處理作業和複製品的合成作業來表現 *Masking & Duplicating*

宇宙世界 ⑬⑭

利用身邊的素材來做適當物而創造宇宙世界

小倉覺照片㊹㊺ ⑬⑭

使用顯微鏡攝影的微小世界 *Photomicrography* ⑬⑭

利用顯微鏡而以 4×5 的大小攝影出結晶的微小世界

秋山實照片㊻㊼

排好對象而一併攝影的方法中創造光 *Combining Lights* ⑬⑭

把各種光的要素透過一次的按快門就描寫出來

竹崎昭照片㊽

多重曝光所產生的意象世界 *Multiple Exposure* ⑬⑭

利用小道具和構想而在多重曝光下創造意象世界

松岡尙武照片㊾ ⑬⑭

Part 5 資料集 ⑬⑭

1. コダック感材データ集 ⑬⑭

2. プロラボ&写真関係団体リスト ⑬⑭

3. 掲載作品&フォトグラファー・インデックス ⑬⑭

Products Photography 商品照片的世界

令人很有臨場感，倘若處理巧妙也會提高商品的價值感。在此欣賞 14 位一流攝影家的優秀作品而來實際體會商品照片的魅力。詳細說明請參閱 17~30 頁的說明。

Harmony

Photo 吉村則人 Noribito Yoshimura

●
サントリー・キリコ〔ポスター〕



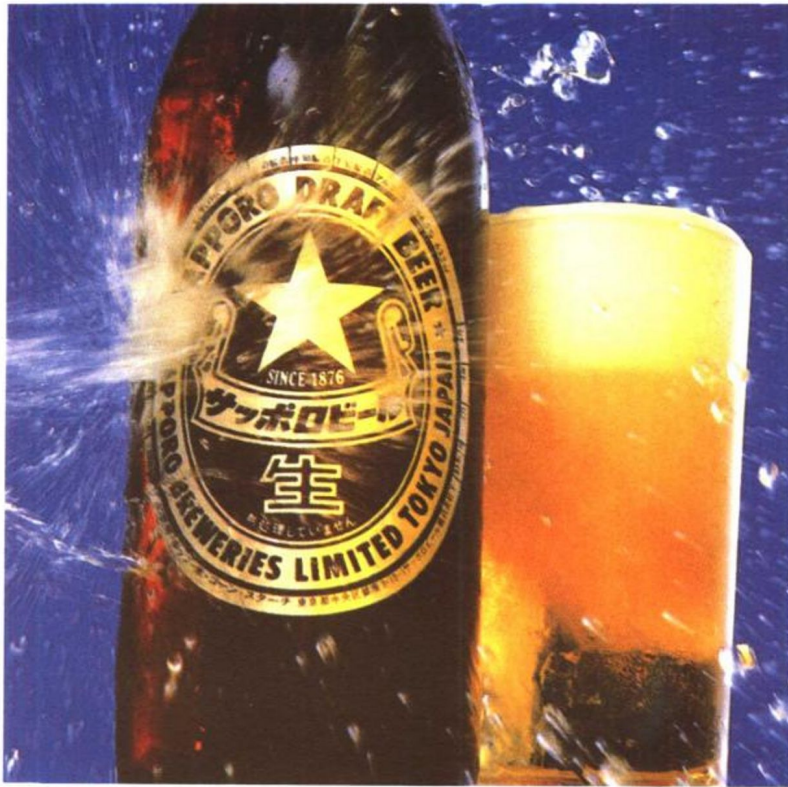
以透明為最大特徵的蒸餾酒「VODKA」。絕不可把這種透明感給抹殺掉，而且依雞尾酒的顏色能夠多樣變化的特色是利用色光的調整來表現。主燈是由上面照射的2kw陳列櫃燈。

● 資料：SINAR P8×10, nikol W180 m/m f32 4秒, nonfilter, 愛泰康(KODAK EKTACHROME)專業軟片(EPY)8×10。

Fresh

Photo 西宮正明 Masaaki Nishimiya

●
サッポロビール「びん生」(ポスターほか)

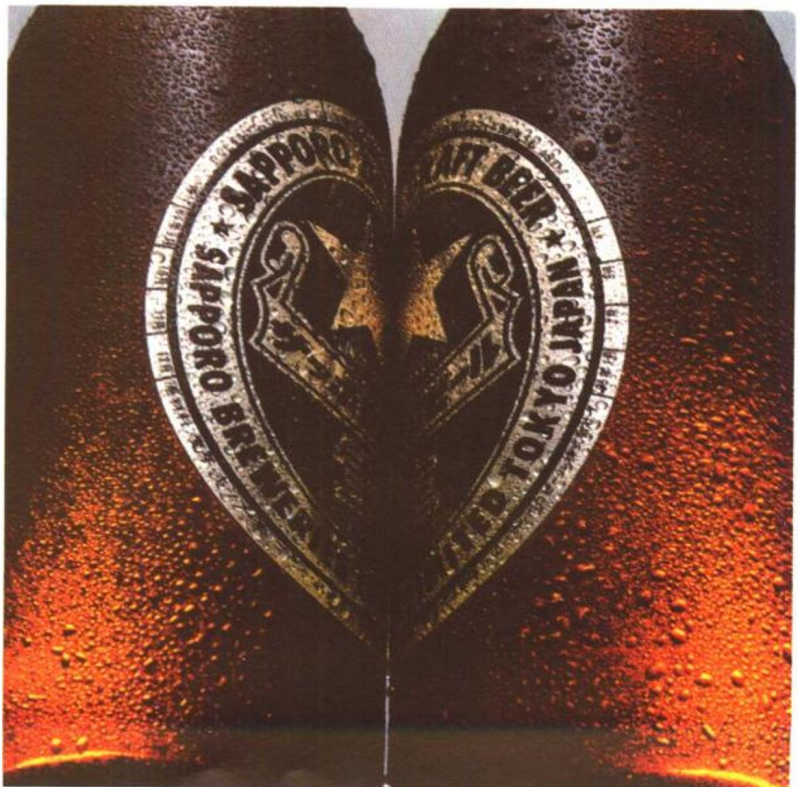


利用閃光燈的瞬間照射而把還留在空中的水飛沫攝影，如此來表現啤酒的清涼感和活力感。這是從稍低的角度用照相機攝影的一例。必須確實的把握住啤酒倒入杯時迅速升高的泡沫，這也是照片的重點之處。酒杯和酒瓶背後的圓筒狀，由於用採光用反射板之故，所以更能表現出啤酒瓶的立體感和酒杯的透明感。

● 資料：Hasselblad 500 C, Plamer 120 m/m，併用 f 45 1/250 秒，閃光燈，愛泰康(KODAK EKTACHROME)64 專用軟片(EPR)。

把2支酒瓶的方向適當的安排，使2張標籤配合成心形，當然照像機是從低角度向上拉攝。使用的透鏡為50mm的寬大透鏡。從酒瓶上的水滴更能顯出這2瓶啤酒的冰涼狀態，其實這些水滴是在攝影的當時用噴霧器來噴灑的。

● 資料：Hasselblad 500 C, Distagon 50 m/m f 22 1/60 秒，閃光燈，愛泰康(KODAK EKTACHROME)64(EPR)專業軟片。



Sharpness

Photo 矢戸眞一郎 Shinichiro Shishido

●
ガーバーナイフ〔雑誌エディトリアル〕



爲了令人寒慄的刀子的冷漠感和銳利的美 ● 資料：SINAR 8×10, Sirornar 210 m/m
麗的外表，特別採用無彩色的冷峻效果，f 64 8 秒，愛泰康 (KODAK EKTACHROME)
而且採橫式的攝影。燈光只使用一盞半逆光，的確很簡便。選擇 8×10 的
照像機是爲了儘量要表達原尺寸大小的關係，所附帶的水平性的水滴就能夠強調出
刀子的金屬感，同時也會爲畫面帶來遠近感。

Functional

Photo 矢戸眞一郎 Shinichiro Shishido

●
スキーブーツ(ポートフォリオ)



這張充分表現出滑雪場和與身體連接的滑雪鞋富有的機能感和美麗的形狀以及表現出耐寒的堅強感之作品。以穩重的紅色為基礎，黑色的帶子和白色邊緣的鮮明顏色的商品為對象，從反光的角度利用二盞閃光燈來攝影。照片中的白煙是利用乾冰來形成的，也是表達寒冷感的重點。

● 資料：SINAR 8×10, Sirornar 300 m/m f 64, 閃光燈，愛泰康(KODAK EKTA-CHROME)200 專業軟片(EPD)。

Brilliance

Photo 関口尚志 Takashi Sekiguchi

●
スチルライフ〔ポートフォリオ〕



這是以設計用的歐美製剪刀為主要對象的照片，富有優美的感覺。於透明的玻璃杯中插入一把具有光輝銳利感的剪刀。這種構成雖很單純，但是因考慮周密的攝影角度和光綫照射之故，却也變成一張很優秀的作品。例如：橫方向的微妙漸層感就具有其效果。

● 資料：Limhof Caldan B, Simmer S 240 m/m f 32 1/2 1/60 秒，閃光燈，愛泰康(KODAK EKTACHROME)64 專業軟片(EPR)。

Precision

Photo 佐藤 弘 Hirashi Sato

●
セイコー腕時計
〔海外向けポスター〕

手錶的商品廣告照片，種類繁多。把豪華、美麗的手錶橫方向的配置，且於商品的背後放置著簡單設計的毛布和商品的前方安排著小積水，由這二者具中的充分的暗示出這是防水型的手錶。燈光照明的從照相機的左側和右邊內部使用稍微逆光感的 1 KW 的大型燈，為了強調積水地方的明亮感，特別從裡面的高位置地方用 500 W 燈來照射。

● 資料：TOTY-VIEW 45 G, Simmer S 240 m/m
f 22 1/2 秒，閃光燈，愛泰康 (KODAK EKTACHROME) 軟片 (EPY)



Photo 高山俊郎 Toshiro Takayama

●
宝石・ミキモト
〔カタログ〕



球狀的翡翠和方形的綠寶石戒指是以傳統性的手法來拍攝的。把小鏡子狀的金屬片安排在樹脂板上，且排列成格子模樣，如此便能夠把商品的影子有效的攝影出來。在遠近方向顯出來的淡色模樣是利用照相機觀野外地方的漸層紙和藍色布所形成的。

● 資料：SINAR P, Simmer 210 m/m
f 32 1/60 秒，閃光燈，愛泰康 (KODAK EKTACHROME) 64 專業軟片。(EPR)

Fascinating 9

Reflection

Photo 内堀芳秋 Yoshiaki Uchibori

●
金屬調理器具・吉川製販クックバル(雑誌広告、他)



不銹鋼製の調理器具形狀，由於以球面爲基調，所以把周圍的一切事物一一映出，周邊部份利用黑色的美奈板使商品有如浮在空中一般的狀態。爲了表達研磨很光亮的金屬感，所以把軟片狀的散光機也映於商品的情況下適當的來照明。

● 資料：SINAR P,商業愛泰康 10 inch
f 45 4 秒，愛泰康(KODAK EKTA-CHROME)專業軟片(EPR)。

Fantastic

Photo 日向野行平 Yukihiro Higano

コスメチック・レブロン(カタログ)



背景用半透明鏡。在半透明鏡的下方放置
著有2條裂痕的黑描圖紙，且在這一條裂
痕上裝上膠製濾光板，使透過的光線會浮
出紅藍色的鏡形。指甲油商品的周圍稍微
帶紅的原因是受到光的反射而有色光照射
之故。

●資料：SINAR S.Fujinon 250 m/，第一次
曝光f 32 1/2 1/0 秒，第二次曝光f 32 1/2
1/60 秒 025 R，愛泰康(KODAK EKTA-
CHROME)64 專業軟片(EPR)

Photo 亀井良雄 Yoshio Kamei

スピーカー・アルテック・ランシング(雑誌広告)



這是音響愛好者最偏愛的很有高級感和厚重感的整套喇叭產品。以稍微逆光感覺的頂上照明為主而各零件從左右受到單純的照明構成。爲了要有厚重感的表現，背景選擇了黑色紙，由於頂上燈的逆光照明之故，使呈現灰色感。

● 資料：Deadorf 4×5.EBC Fujinon W 210 m/m f 32 1/2 8 秒.CCO 5 G.愛泰康(KODAK EKTACHROME)專業軟片(EPY)

Spectacular

Photo 古屋 博 Hiroshi Furuya

●
大仕掛けのセットでの自動車・三菱自動車(雑誌広告)



把一噸以上的汽車浮於空中，令人感到是很有刺激的攝影。車輛是直線和曲線的組合，而且以具有立體感和深度感為重點，其他車體部份和反射光的控制及模特兒的動態等的條件也盡乎理想，因此花費了四天的攝影日數，使用的閃光燈共 33 盞。無論完成作品或作業都有很壯觀的場面。

● 資料：SINAR S, Aboranter 300 m/mf 1:1
1/3 閃光燈，愛泰康 (KODAK EKTACHROME) 64 專業軟片 (EPR)

Exciting

Photo 佐伯義勝 Yoshikatsu Saeki

●
ワイン&ブイヤベース サントリー(雑誌広告)



用白酒烹調的新鮮魚貝類和蔬菜是歐洲南部的代表性料理。素材顏色的描寫、倒入的酒、酒瓶的質感、冒出來的蒸氣等，幾乎動用所有商品攝影的技巧。從這張照片上令人容易忘記烹調的辛勞，一切表現很生動自然。

● 資 料：SINAR S.Fujinon 250 m/m f 45
1/2 1/60 秒・閃光燈不要・05 M+81 A,愛泰康(KODAK EKTACHROME)64 專業軟片。