

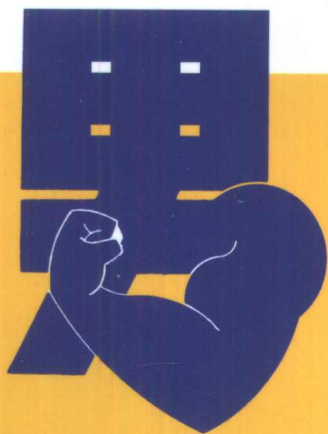


贝斯曼传播

只眼看男人

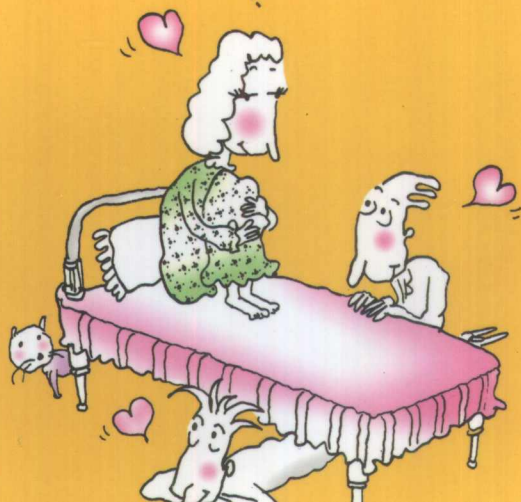
女人调侃男人的最佳佐料

锦 卉◎著



MEN

男人本“色”
男人也虚
潜望镜中的男人
全是自私惹的祸
成功面具的背后
男人五味



5-49

新世界出版社
New World Press

女人调侃男人的最佳佐料

R282
L34C2

只眼看

男

锦 卉◎著

人



图书在版编目(CIP)数据

只眼看男人/锦卉编著. —北京:新世界出版社, 2003. 1

ISBN 7 - 80005 - 962 - 6

I. 只… II. 锦… III. 男性 - 修养 - 通俗读物 IV. B825 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 102526 号

只眼看男人

作 者: 锦 卉

责任编辑: 刘汉太

出版发行: 新世界出版社

社 址: 北京市西城区百万庄路 24 号
(100037)

电 话: (010) 68994118

传 真: (010) 68995974

电子邮件: nwpcn@public.bta.net.cn

网 址: www.newworld - press. com
www.nwp.com.cn

邮箱地址: public@nwp.com.cn

印 刷: 北京市通州鑫欣印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 880 × 1230 1/32

字 数: 23 万字

印 张: 10

版 次: 2003 年 1 月第 1 版

2003 年 1 月北京第 1 次印刷

印 数: 1 - 9000

书 号: ISBN 7 - 80005 - 962 - 6/G · 438

定 价: 18.00 元

新世界版图书, 版权所有, 侵权必究
新世界版图书, 印装错误可随时退换

前言

无论在华灯初上的街头，还是在晨曦笼罩的大厦里，形形色色的男人粉墨登场，他们或脚步匆忙、神情严峻，或悠闲懒散、意态阑珊，演绎着一出出似真似假的生活戏，他们不求别人看懂，也不希望别人看懂。然而再狡猾的狐狸也逃不脱猎人的眼睛。

“色”字头上一把刀，男人的本性伤了别人也害了自己。唐朝开元盛世的李隆基，爱江山更爱美人，自命潇洒，结果毁了江山，也害死了玉环，如此惨重的教训丝毫没有引起后来人的反思。做皇帝的仍然三宫六院，王侯将相还是妻妾成群，就是现在，男人稍一富裕，不也整天算计着包个“二奶”风光风光吗？美女如此多娇，令无数男人竞折腰！然而，如果男人能保持情有独钟，也无可厚非。可恶的是，在娶来贤妻以后，男人心“花”怒放，开始垂涎东家女，羡慕西家妻。走在大街上，一双色眼，左顾右盼，遇见佳人，惊艳之下，忘乎所以，尾随而前；再去重庆走一趟，更会捶胸顿足，后悔自己为何如此早就将那个女人娶进家门。

女人成众，彼此监控；男人成群，满天乌云。男人在一起，除了靠吃、喝、嫖、赌、抽来培养谁和谁的交情外，还会来点“虚”的。张三的老婆漂亮，会令李四妒火中烧；李四赚的钱多，也会让张三暗咬钢牙。男人张口面子，闭口主义，只要我是男人，那么舍我其谁？为了压制另半边天的发展，编造了“女子无才便是德”的谎言，惟恐有一天这些



前言

“小女人”识破他们的谎言，威胁他们的宝座。

遇“私”无限的男人永远不会忘记，在自己处处留情、韵事多多的情况下，警告自己的老婆一定要恪守妇道，注意三从四德，千万不要和陌生人说话，小心他饱你一顿老拳。在与同类相处时，也不忘从别人身上捞一把，于是有了“一个和尚挑水喝，两个和尚抬水喝，三个和尚没有水喝”的歌谣。在工作中，嘴上喊的是“一二三，加油！”心里却想：“去你的，再努力也是按股分红。”惟恐自己为别人做了嫁衣，搞得团队不团队，集体不集体，一盘散沙。

做男人不容易。奋斗了几十年，事业上终于小有成就，回头再看自己的初恋情人，依旧激流奔涌，柔情满怀，然而为官、为夫、为师，只好正襟危坐，无计可施。世间最痛苦的事可能莫过于此。

说了这么多，批了这么多，依然没有道出此书的写作目的。它并不是为了痛骂男人而写的，当然更不是为了哗众取宠，而是为了帮助男人发现自己身上的弱点和不足，找到苦闷的根源，寻找快乐的生活。男人是大半边天，我们希望这半边天，永远和风煦日，晴空万里。为此，作者特意写了一首诗送给大家：

饮酒不醉最为高，
好色不乱乃英豪。
不义之财君莫取，
忍气饶人祸自消。

让我们大家一起期待明天会更好！

作者
2002年10月

目 录

男人本“色”

- 色眼看世界 /3
左手红玫瑰，右手白玫瑰 /7
家花与野花 /10
一只茶壶几只杯 /15
妻妾成群 /16
“成功的”男人“包二奶” /20
没有麻烦的情人 /23
暧昧情调 /25
廊桥无梦 /30
本性 /33
“性”情中人 /36
花花名男 /39
E时代的狂蜂浪蝶 /48
恋战伊甸园 /52

男人也虚

- 男人也怕夜的黑 /61
虚荣的新衣 /66
男人外表像孔雀 /70
你的虚伪我的伤 /74
牛皮泡泡糖 /78



目 录

- 玫瑰烟云 /81
写在水上的承诺 /83
“真实”的谎言 /86
贪心的亚当 /94
难言自卑 /97
硬壳下面的脆弱 /100
另类本事 /107
可笑的处女情结 /110
陶陶自醉 /115
面子第一 /117

只
眼
看
男
人

潜望镜中的男人

- 月亮暗面 /127
不要和陌生人说话 /130
酷男冷心 /136
傍富婆的无骨郎 /140
猫态男人 /144
绝对隐秘 /146
新大男子主义 /152
历史上的丑陋 /156
唯男独尊 /158
仇女症 /161
你的狡猾大大的 /164
千万别诱惑我 /166
拒绝长大的男人 /168

全是自私惹的祸

- 婚前跟班，婚后老爷 /177



花男与洁女	/182
视妻如母	/185
三个和尚没水喝	/187
只有我是“人”	/190
狗都不如	/192
天赋“男”权	/195
依赖女人的成功	/200
娶伊理由	/202
不负责任的爸爸	/206
野火春风	/210
围城的价值	/213
以工作为妻	/215
自恋狂	/218

成功面具的背后

金屋藏娇	/225
男人妄想	/228
男人和权力	/232
成功男士	/235
暴富以后	/239
婚姻发家	/243
本“色”难改	/247
无力回天	/251
万变亚当	/255
变色虫	/259
以钱杀人	/262
金钱与人生	/266
今晚不回家	/270



目 录

光环的背后 /274

一生何求 /277

男人五味

出轨苦 /283

甜言蜜语 /286

绝对“臭男人” /289

男人的嫉妒 /292

男人苦闷的根源 /297

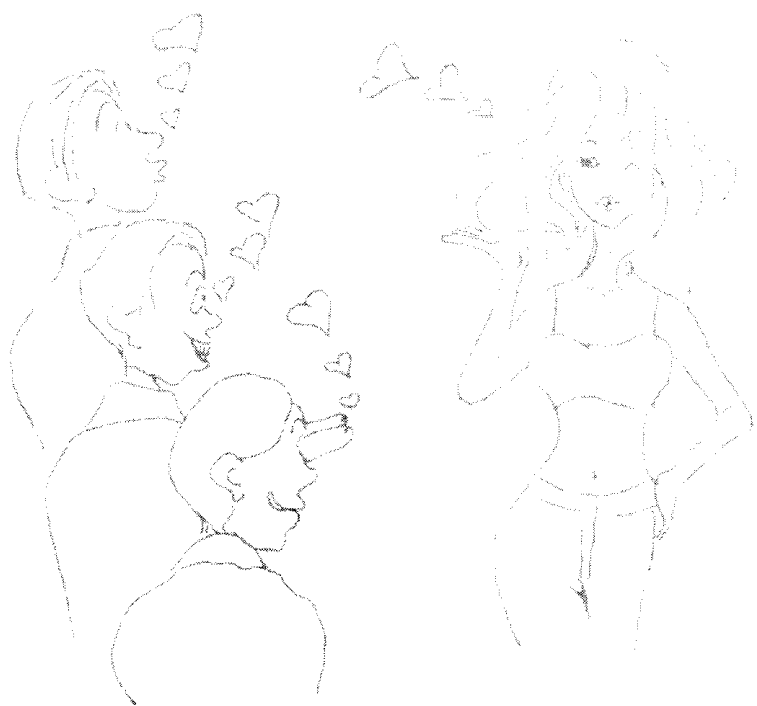
不能嫁的几种男人 /300

男人吃醋 /304

成熟男人 /308

只眼看男人

男人本“色”





色眼看世界



当男人和女人在街上走时，人们会发现一个奇怪的现象：男人的眼睛看的是女人，女人的眼睛看的还是女人。女人看女人是为了与对方比较孰美孰丑，而男人看女人则似乎是来自天性。古人说：“女为悦己者容”，女人扮靓，是因为在潜意识中有一双注视她的男人的眼睛。女人的美丽似乎是为男人的眼睛存在的。

满世界的杂志、报纸、电视，满大街以及地铁的灯箱广告上都有美女照片，大家平日里看来看去都习以为常，认为这根本没有什么特别的。不过，最近国外某大学一个研究小组发现，只要看一张有魅力的女人的照片，就足以让男人的虚荣心像气球一样膨胀起来，使他对自我的收入期望值、事业的成功、地位及能力的自我评价都会有个飞跃。

研究小组让青年男子看杂志封面上的女性照片，志愿者被分成两组，一组看年轻女性的照片，照片上的年轻女性都相当具有魅力，另一组看的则是45岁以上的妇女的照片。看了一会儿之后，志愿者被要求完成一系列的情绪测试、个性及事业调查表。

看了年轻女性照片的男人都夸口说自己“更为雄心勃勃，希望在公司或政府机构里处于更高的职位、收入更高而且声望更好”，约有40%的男人评价自己是开拓型性格；另一组看了老年女性照片的则只有16%的人如此评价自己。

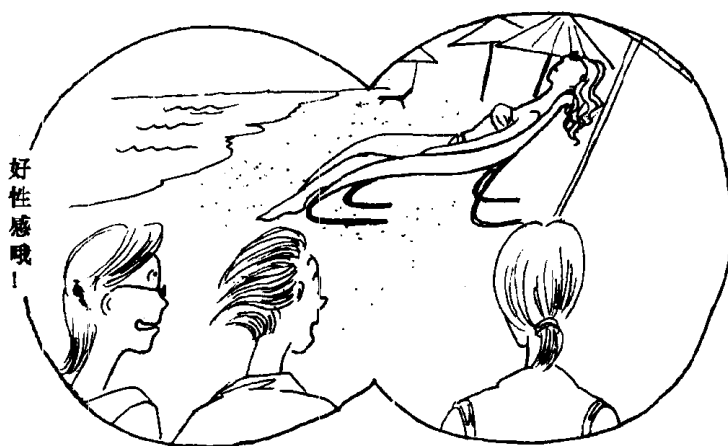
令人觉得有趣的是，志愿者本身都认为照片没什么作用，他们告诉试验者看美女照片对他们回答调查表不会产生任何影



男人本“色”



只眼看男人



响。这些男人认为他们的回答都是切乎实际的，并没有夸大其辞。他们并没有意识到看美女照片使他们的心理、生理发生了潜在的变化。

看照片会出现心理膨胀这一变化相当令人吃惊。因为人们



在日常生活中常常会看到有美女照片的杂志刊物，以及美女频繁登场的电视、剧场等，并没感到这种变化。依此看来，男人喜欢用色眼看美女似乎有其生理依据呢。

不过，男人看世界的眼睛、看美女的眼睛，却也是各具特色的，有的看凸出来了，有的看凹进去了，有的斜眼看成了正眼，有的可能近视看成了远视。面对美女，男人的反应也不尽相同，其中最为常见的几种类型如下：

两眼触电型

此类男人往往没见过几个漂亮女人，或身边要么是恐龙，要么女人味不足，因此见到美女如同见到天外来客一般，当场触电，像被武林高手施了定身法，被定住了，连眼珠也不太会转了。若跟随而去，必撞电线杆，脚踩西瓜皮，方能醒转；若对面遇见，骑自行车的必然将脖子几乎扭断，开伯克车的可能就差点不知该向哪儿转弯。美女见此若嫣然一笑，此君定会幸福得晕死，忘了自己是在中国还是在美国，傻得可爱但不故作。

伪装柳下惠型

美女出现时故意左顾右盼，或随意看两眼，对同伴的议论不屑一顾。眼睛却总是用余光窥视，假装正经，希望给别人留下一个柳下惠式的君子相，但内心却遗憾刚才怎么没看清。美女走远后就对同伴说他以前见过的漂亮女孩太多了，刚才那位只能算端正。掩耳盗铃加阿Q精神，虚伪的虚伪次方。

主动出击型

看到美女立即上前搭讪，看着自己的手表问小姐几点，然后说和他的一样。若小姐骂他神经病，便快速离去；若小姐也和他打趣，则有了一个好的开始，也就是成功了一半。或者找美女问路，甚至直接报上自己的电话号码。有性格，豁得出去，不怕失败，不怕牺牲，去争取胜利。



男人本“色”

街头痞少型

他们往往穿得花花绿绿，喜欢装酷。几个人一拥而上，为首的说：“小姐贵姓啊，晚上有空吗，陪哥几个玩玩，别走啊，交个朋友吧，我这人特好，《毛主席语录》最后一页说我是个好同志……”接着又找下一个目标。这种男人给人的感觉已有点像流氓，让美眉们特没安全感，应人人喊打。

身不由己型

身边有老婆或女友，只可偷偷看上两眼过过瘾，生怕回去跪洗衣板。一只眼睛欣赏美女，一只眼睛还得去看老婆或女友的反应，苦啊！

视而不见型

看见美女就像看见男人一样，一点反应都没有。此君或要求太高，或已看惯美女，或者是清心寡欲的和尚，看美女像看木头，或者是GAY，总之有点另类。

面对美女，90%以上男人们的眼都变成了彩色的。

不管男人们嘴上怎么样说选老婆交女友要重心灵、重才智，但在内心深处，他们从没放弃过爱美女这个信念。女人有没有头脑不重要，或者至少是第二位的，实际上一定要容貌第一，这是他们难以拒绝的。那么，男人何以嘴巴里却说不介意女人的美丑呢？原因有二：一是为了表示态度端正、立场正确；二是一种讨女人欢心的表面之辞。

十个男人九个花。就男人的本性而言，他们对金钱、权力、性的看法是基本一致的，仅有的差异也只是一个机会和胆量的问题。花心未必意味着付诸行动，将心中所想付诸实施的人终究不多，但我们面临的毕竟是这样一个时代：按老年人的说法就是世风日下，按我们自己的眼光看，这是一个消费的时代，其中，也包括男性对于女性的“消费”。



左手红玫瑰，右手白玫瑰



张爱玲在她的小说《红玫瑰与白玫瑰》中曾说：“在男人的心目中，有两种女人，一种是红玫瑰，一种是白玫瑰。得到红玫瑰的，白玫瑰则成了床前明月光，可望不可即，红玫瑰则成了墙上的蚊子血；而得到白玫瑰的，红玫瑰成为心中永远的朱砂痣，白玫瑰则成为衣服上的饭粒。”

男人永远无法满足于他得到的那种类型的女人，不管是红玫瑰还是白玫瑰。我觉得最能使他们满意的结果是：左手红玫瑰，右手白玫瑰。

我的一位朋友就是这类男人的典型。我的朋友陷在三角恋爱里了。他最喜欢说的口头禅是“我是个有很多爱的人”。他很讨女孩喜欢，聪明体贴也很温柔，而且长得挺拔英俊，眼睛还会放电，惟一的缺点是太多情又没有决断。

朋友的恋情已到了筹办婚事的阶段，所有认识他们的人都觉得他们“门当户对”，两人都是“三高”（高学历、高薪水、高身材），不好才是怪事。双方家长也早已认可，十分满意。于是，就等着他女友留学归来结婚了。

但是，他又一次恋爱了。更主要的是朋友现在不能自拔，而且也不愿自拔，他也知道对不起第一位，但确实割舍不下第二位，要命的是第二位也割舍不下他，纯粹一场三角恋爱。

他说：“我真的喜欢她们两个，真想同时爱她们两个。我不想失恋。爱要真诚，不能分享，这是什么人编的歌，真诚为什么不能分享？”



男人本“色”

我只好说：“你能维持多久就多久吧。但不要以为娶两个老婆很好玩。”

轰动一时的著作《失乐园》的作者渡边淳一在他最近的一本书——《男人这东西》中写道：“男人的爱往往是相对的。眼下最爱这个女人，但是，不久第二位、第三位会相继出场。不论她多么出色，男人总免不了偶尔心有旁骛，希望更有新人。”如此看来，中外男人皆如此，也不独是国产男人的劣根性。

男人同时爱上两个女人，脚踏两只船，其原因并非仅仅是因为他们缺乏良心，还因为男人有着一种把精神与肉体分开的天性。

有一对新婚夫妇，妻子把自己的女同学介绍给了丈夫，谁料丈夫竟与这位女同学一见钟情。婚外情被妻子发觉后，丈夫对妻子说：“我是真心爱你的，可她另有一种吸引力。”如果丈夫能够说出自己的爱已经转移，那就不妨尽快离婚，而后各奔东西，但他也是像前面故事中的朋友一样，两个都爱，且又爱得同样深，这就难怪女性不能容忍了。

当妻子向他下最后通牒要他在她俩中选择一个时，这个男人居然痛哭得涕泗滂沱。心花得够真诚的。

作为男人，他们都有一种对美好事物不忍抛弃的心理，同时，又有一种易被新鲜事物所吸引的心理。于是，他们只好在这两者之间，像乒乓球似的往来如梭。连他们自己都很难判断出，哪种吸引力是来自精神上的，哪种吸引力是来自肉体上的。

譬如，对于刚吃过五香鱼又拿起炸牛排的男人来说，如果问他哪一种食物更具吸引力，恐怕他自己也难以分辨清楚吧。

男人的文化传统本来就倾向于—夫多妻制，而女人内心深处则渴望一夫一妻制，不管她多么浪漫。女人希望安居在惟一的男人身边，男人却具有追求多种多样女人的倾向。

男人就是这样，尽管很爱A，但只要有个B出现在伸手可