

中华人民共和国 广播电视 简史

1949-2000

徐光春 主编

中国广播电视出版社

中华人民共和国 广播电视简史

(1949—2000)

徐光春 主编

《中华人民共和国广播电视简史》编委会编

——中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中华人民共和国广播电视简史 / 徐光春主编. — 北京:
中国广播电视出版社, 2003.5

ISBN 7-5043-4074-X

I. 中… II. 徐… III. ①广播事业—文化史—中
国—现代②电视事业—文化史—中国—现代
IV. G229.29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 015738 号

中华人民共和国广播电视简史

主 编:	徐光春
责任编辑:	王敬松 宋培学
封面设计:	张一山
版式设计:	赵 培
责任校对:	陈丹桦
监 印:	戴存善
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号(邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	廊坊人民印刷厂
装 订:	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本:	850 毫米×1168 毫米 1/32
字 数:	450(千)字
印 张:	19.25
版 次:	2003 年 6 月第 1 版 2003 年 6 月第 1 次印刷
印 数:	15000 册
书 号:	ISBN 7-5043-4074-X/K·113
定 价:	45.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

《中华人民共和国广播电视简史》

编辑委员会

主 编 徐光春
常务副主编 刘习良
执行副主编 赵水福
副 主 编 杨伟光 安景林 张振华 王甘文

张振东 阎 玉 朱 虹

编 委 (按姓氏笔画排列)

才 华 马元和 王云鹏 王甘文
刘习良 刘以纯 安景林 杨伟光
杨新贵 陈克信 陈智教 张 昕
张复华 张振东 张振华 罗弘道
周 经 赵水福 赵玉明 胡耀亭
徐光春 郭宝新 阎 玉 章之俭
章壮沂 崔永昌 黄传惕 戚庆莲
雷元亮 潘继秋

《中华人民共和国广播电视简史》

编辑部

编辑部主任 戚庆莲

成 员 罗弘道 潘继秋 张 昕

郭仲儒 温 磊 江其华

序

吴冷西

中国人民的广播事业，从1940年12月30日诞生，到现在整60个年头。从中华人民共和国成立以来，也经过半个世纪的历程。我国的人民广播电视事业今天已经发展成一项规模宏大、社会作用十分显著的事业。把我国广播电视发展历程作全面的分析和总结，无疑是一件重要而有意义的事情。

我同人民广播事业结缘，起于延安新华广播电台诞生时期。此后在博古同志、陆定一同志、廖承志同志、胡乔木同志相继领导下，我同搞广播工作的同志一起在新华社工作，我搞文字广播，他们搞口语广播。进入北平后，广播和新华社分开了，但我们之间联系密切，相互配合，合作很好。改革开放时期，广播电视部成立，我到部工作，同广播以及电视部门的同志接触更多，共同工作中感受甚深，难以忘怀。几十年来，我一直关注着我国广播电视事业的发展，可以说是中国人民广播电视事业发展历程的一个见证人。正因为如此，我对《中华人民共和国广播电视简史》的编撰出版感到特别高兴，并欣然同意为它写几句话。

我离开广播电视部工作岗位是1985年。从那以后，有艾知生、孙家正、田聪明、徐光春各位同志先后接任。据我所

知，这几位领导同志和以他们为首的领导集体，对《中华人民共和国广播电视简史》的编撰工作，都给予很大的关心和支持。这说明，编撰出版这本《简史》不仅有历史意义，而且有现实意义。

常言说：“当代修志，隔代修史。”这是说当代人修当代史有许多难处。因为过去的事情，有些已有定论，有些尚无定论，有些还在发展，要把它们写得恰如其分，自然是不容易的。为了写好这本书，编委会曾多次讨论，具体编写人员付出了很多精力，或埋头查找档案资料，或到广播电视部门了解情况，或邀请知情人座谈，或到老广播电视工作者家里造访求教，尽心尽力，数易其稿。所到之处，都得到大家的热情支持和帮助。这样，现在摆在我们面前的书稿，其内容、史料、分析，都比较丰富、详尽。读者从中可以了解和认识我国半个多世纪广播电视的曲折历程——创建、发展、挫折、恢复、改革、跻身世界先进行列的概貌。尽管本书还有一些不够完善的地方，诸如总结经验教训和评价人物不一定都很恰当，书稿的风格也不尽统一，但总起来看，写成这样的专著已是容易了。

我热切希望广大读者、广大的广播电视工作者和熟悉各个时期广电史情况的老同志都能认真地读一读这本书，相信大家会从中得到教益，从而推动我们的广播电视事业继续发展。我还希望大家对它多加指正，以期有关人员在今后的岁月里对本书加以修正、完善。

2000年12月23日

前 言

《中华人民共和国广播电视简史》(以下简称《简史》)是原广播电影电视部和国家广播电影电视总局根据中共中央办公厅、国务院办公厅1991年3月的通知,为配合《中华人民共和国史》的编纂而组织撰写的。为完成国史广播电视研究项目,向国史研究部门提供必要史料,《简史》编委会和编辑部首先编辑出版了《当代中国广播电视回忆录》(三册,含《周恩来与广播电视》)和《当代中国广播电影电视大事记》(1984—1995)。继而着手拟订《简史》框架,并组织草拟编写提纲。1998年8月,编委会根据人员变动情况进行了调整、充实,并原则通过了修订后的《简史》框架。此后,有不少同志为它提供材料。现在,一部四十多万字的《中华人民共和国广播电视简史》已经完稿。

盛世修史是中华民族的传统。我们今天研究和撰写《简史》,目的是“存史、资政、育人”。我们存的是中国广播电视不断发展、壮大的历史,资的是如何建设有中国特色社会主义广播电视事业这个政,育的是能把中国的广播电视事业不断推向前进的新人。江泽民同志在1999年6月接见当代中国研究所业务人员和《当代中国》丛书编纂人员时指出:“总结历史,

说明现在，探索规律，启示未来，是我们从事历史研究和其他研究工作的同志的光荣而艰巨的使命。”本书作者和编辑人员正是本着上述精神来编撰书稿的。

《中华人民共和国广播电视简史》（1949—2000）共分六章，包括：新中国广播事业的建立；广播电视事业曲折发展的十年；“文化大革命”期间的广播电视事业；广播电视事业拨乱反正和部署改革；立志改革，开创广播电视新局面；广播电视进入深化改革、全面发展新阶段。台湾、香港、澳门是中国的一部分，它们自1949年以来的广播电视事业的历史，同属于当代中国广播电视事业史的范畴，因而也一并列入本书。但它们的体制与祖国大陆不同，半个世纪以来广播电视事业发展的阶段也和祖国大陆不同，所以其内容未按上述时期划分，而作为附录单列。

中国广播电视事业的发展经历了一条光辉而曲折的道路。在国家基本完成对生产资料私有制的社会主义改造时期，新中国的广播体系形成基本格局，为以后广播电视事业的发展打下良好的基础。从1956年党的八大召开到“文化大革命”前夕这十年，是党领导我国社会主义建设在探索中曲折发展的十年，广播电视事业的状况也基本如此。一方面，广播电视参与宣传了当时形成的一些正确的和比较正确的理论观点、方针政策、实践经验，广播电视事业自身的发展也取得显著成绩（这为后来改革开放时期的大发展打下了物质技术基础，培养了骨干力量）；另一方面，广播电视还参与宣传了一些“左”的政策思想和工作实践，广播电视事业本身的发展也遭受到挫折。“文化大革命”期间，广播电视事业在相当长的时间里成为林彪、“四人帮”宣传极左思潮、制造个人崇拜、阴谋篡党夺权的工具。这期间，全国广播电视事业受到全面的、极大的摧

残。但在广大干部群众的努力下，个别方面，如广播电视技术事业，在逆境中还是有所发展。在社会主义现代化建设新时期，特别是在1978年党的十一届三中全会以后，广播电视事业恢复了蓬勃的生机，迎来了空前繁荣的春天，各项事业取得前所未有的成就。在国家广播影视行政管理部门直接领导下，将新中国半个世纪的广播电视发展历程作全面系统的梳理、总结和分析，这在我国广播电视史上尚属首次。

这本书有如下特点、长处，同时也有些不足：

1. 本书编撰出版适逢中华人民共和国建国50周年、我国人民广播事业诞生60周年和世纪之交。在这重要时刻，全面系统地总结广播电视的历程和经验教训，对于进一步做好21世纪的广播电视工作，不断发展我们的事业，无疑具有十分重要的意义。

2. 本书是一本史书，与志书在内容和编撰形式上都有不同。志书涵盖面宽，分门别类，面面俱到，但述而不议；而史书涉及范围较窄，不要求面面俱到，侧重对重大事件、重要人物的记述和分析，夹叙夹议，并以此说明某种思想，以期使人们从中获得某种经验教训，并激励人们的工作热忱和敬业精神。本书作者基本上注意到了上述区别和要求，某些章节、某些部分看了有一定启示，能让人悟出某些道理，从而有望使人们在今天和明天的实践中能循着更科学更正确的轨道前进。但从全书看，这个要求如能得到更充分的体现，则所起作用将会进一步提高。

3. 史书要写过程，要写历史的全过程；要按时间顺序依次书写，同时又着重写清楚重大事件。这种体例，人们称作“以时序为经，以大事为纬”的“时经事纬体”。本书编撰初始，大家对这种把“纪时”与“纪事”结合起来的写法颇不习

惯，但经过摸索，现在看来，本书基本上是符合“以时序为经，以大事为纬”的体例要求的。

4. 本书是一本部门史简编。广播电视部门历来以宣传为中心，但科技发展、事业建设、事业管理、队伍建设、产业经营等是做好宣传工作不可或缺的基础和条件。因此本书在体现以宣传为中心的同时，也反映了这些方面的业绩。

广播电视部门还有一层意思，即它既包括国家级的广播电视事业，也包括地方各级广播电视事业。因此本书内容在着重写国家级的广播电视事业的同时，也注意反映了地方广播电视事业的业绩。中国广播电视事业是个整体，缺少了哪部分都不能构成完整意义上的事业。但是作为《中华人民共和国广播电视简史》，应当着力于总体框架的描绘、重要阶段的展现、典型材料的分析、突出事件的反映和对全局有影响的人物的评论，而不在材料运用方面对各地区平分秋色。尽管如此，编撰人员还是想了许多办法，希望较多地反映各地的特色。但是苦于掌握的材料较少，不免留下诸多遗憾。幸好各地区都有地方史，能够弥补这方面的不足。

5. 当代人修当代史有许多难处。首先，当代的许多事物尚处在发展变化之中，我们对其本质的认识会有种种局限；其次，人们同刚刚经历过的实践有着各种不同的联系，认识问题容易产生片面性。我们的准则，就是要尽量避免主观因素的影响，坚持实事求是、客观公正的原则。

本书的编写人员均力求做到这点。现在的书稿既充分肯定建国以来广播电视战线取得的辉煌成就和经验，又不回避缺点、失误以至错误、教训。对待人物，也采取了实事求是的态度。人物往往与历史时代相联系。写好人物，有助于反映时代的面貌，有助于展现重要事件及其意义，并增加史书的可读

性。但遗憾的是，本书的编写人员尽管在这方面作了不少努力，但无论是在评价人物方面，还是在总结经验教训方面，都还显得比较拘谨。

6. 在改革开放以来的二十多年里，我国广播电视战线各个层次、各个方面都进行了种种改革。由于这些改革多数还处在发展变化之中，其影响和作用、矛盾和问题都还没有充分展现、完全暴露，因而人们对它们往往具有不同的看法。面对这种情况，本书的编写人员采取了这样一种态度：对于广播电视战线领导和群众认真的、有益的探索，哪怕成效目前尚不很显著，改革尚不够完善、成熟，也把它们记录下来，予以适当反映；但不轻易地作结论，更不肆意渲染，有待实践来进一步显示、证实、回答。

7. 本书的写作运用了集体的力量、集体的智慧。因此，稿件的内容应是比较准确、确当的。但即使如此，考虑不周、疏忽之处也在所难免。

本书编撰人员虽都在广播电视部门工作多年，在编写书稿过程中也作了不少努力，但由于过去均未编写过类似这本《简史》的史书，缺少经验，因而本书除编者已经发觉的遗憾外，肯定还会有种种缺点、不足，恳切希望广大读者不吝指正。

2002年7月25日

目 录

序.....	吴冷西	(1)
前言.....		(1)

第一章 新中国广播事业的建立

(1949—1956)	(1)
-------------------	-----

第一节 新中国广播事业的基础	(1)
----------------------	-----

一、延安新华广播电台的建立和解放区广播事业的发展	(1)
--------------------------------	-----

二、人民广播迎接全国解放战争的胜利	(5)
-------------------------	-----

三、陕北新华广播电台迁进北平和中央广播事业管理处的成立	(8)
-----------------------------------	-----

第二节 新中国广播体系形成基本格局.....	(11)
------------------------	------

一、广播事业局和地方广播管理机构的建立	(11)
---------------------------	------

二、中央人民广播电台逐渐成为全国广播的中心	(13)
-----------------------------	------

三、对国民党广播电台的继续接管，以及地方人民广播电台的建立和调整	(16)
--	------

四、私营广播电台的社会主义改造	(19)
五、有线广播的创建和发展	(21)
六、开办对台湾广播	(28)
七、开办少数民族语言广播	(34)
八、加强对国外广播	(39)
九、建立相关事业和企业	(44)
第三节 中央和地方电台致力开展广播宣传	
工作	(49)
一、逐步确立新中国广播宣传的指导思想	(49)
二、广播在重大政治运动以及恢复和发展	
经济中的作用	(54)
三、新中国播音风格的形成	(71)
第四节 对广播工作方针政策的初步探索	
和制定	(76)
一、中央对广播工作的指示、决定	(76)
二、关于重点建设中央台方针的提出	
和执行	(80)
三、广播宣传业务和技术业务合或分	
的问题	(85)

第二章 广播电视事业曲折发展的十年

(1957—1966.4)	(89)
第一节 反右派斗争期间的广播事业	(89)
一、广播系统的反右派斗争	(90)
二、反右前后的广播宣传	(92)
第二节 “大跃进”和人民公社化运动中的	
广播电视	(94)

一、宣传报道中的“左”倾错误	(95)
二、广播电视事业的发展	(101)
第三节 广播电视事业在调整中前进	(107)
一、广播电视事业建设的调整	(108)
二、总结经验教训,积极转变作风,努力 提高对内广播节目质量	(110)
三、端正对外广播方针,加强宣传效果	(113)
四、《宣传业务整改草案(提纲)》的主要 论点及意义	(118)
五、广播电视事业在前进	(122)
第四节 贯彻党和国家领导人为人民广播 事业题词精神	(129)

第三章 “文化大革命”期间的广播电视事业

(1966.5—1976)	(132)
第一节 广播电视被江青一伙严密控制	(133)
一、广播电视部门的夺权和军管	(133)
二、广播电视成为阴谋家篡党夺权的 舆论工具	(139)
三、广播电视队伍遭到严重冲击	(161)
第二节 广播电视技术事业在逆境中有所发展	(165)
一、中波同步广播网试验成功	(165)
二、调频广播网发展迅速	(167)
三、彩色电视广播正式播出	(169)
四、广播电视节目传送系统初具规模	(172)
五、大力发展农村广播网	(176)
第三节 中共中央委派专人掌握长期被“四人帮”	

控制的中央广播事业局	(179)
------------------	-------

第四章 广播电视事业拨乱反正和部署改革

(1977—1983)	(184)
第一节 两年徘徊期间的广播电视	(185)
第二节 广播电视事业拨乱反正和改革的起步	(188)
一、广播电视宣传在新时期的基本任务和奋斗目标	(189)
二、重提“自己走路”的方针	(192)
三、广播电视节目开始改观	(195)
四、广播电视宣传坚持四项基本原则	(208)
第三节 第十一次全国广播电视工作会议确定一系列方针政策	(212)

第五章 立志改革，开创广播电视新局面

(1984—1991)	(220)
第一节 对国内广播电视宣传的改革和发展	(221)
一、确立新闻的主体地位	(221)
二、加强经济宣传，为经济改革和经济建设服务	(234)
三、社教节目成为精神文明建设的重要阵地	(240)
四、繁荣广播电视文艺节目，丰富人民群众的文化生活	(263)
五、广播电视少数民族语言节目的新发展	(278)
六、广播电视加强对台湾的宣传	(283)

第二节 对外广播电视在改革中大步前进	(289)
一、国际电台新闻改革取得喜人成果	(290)
二、介绍中国是对外广播的首要任务	(294)
三、国际电台开辟多种渠道扩大在国内外 的影响	(297)
四、地方电台的对外广播	(303)
五、对海外电视宣传的新发展	(305)
第三节 正确掌握宣传基调, 创造良好舆论 环境	(309)
一、全面总结广播电视宣传工作的经验	(310)
二、广播电视宣传自身的治理和整顿	(314)
三、把握正确舆论导向, 坚持以正面宣传 为主的方针	(319)
第四节 广播电视事业建设迈上新台阶	(323)
一、改革、调整事业建设方针和技术政策	(323)
二、完善“四级办”的事业建设方针	(327)
三、农村有线广播的整顿和提高	(332)
四、有线电视的崛起	(336)
第五节 广播电视研究工作成绩显著	(340)
一、研究工作的复苏和发展	(341)
二、广播电视学会的建立有力地推动了理论 研究的开展	(343)
三、重视广播电视的政策研究、决策研究	(347)
第六节 广播电视的体制改革和队伍建设	(349)
一、改革体制, 加强对广播电视的领导 和管理	(349)
二、广播电视重视法制建设	(356)