

中国
图书
年鉴

1998

ZHONGGUOTUSHU
NIANJIAN

中国图书年鉴

ZHONGGUOTUSHU
NIANJIAN

1998

杨牧之 主编

湖北人民出版社

ISBN 7-216-03017-6



9 787216 030175 >

鄂新登字 01 号
图书在版编目(CIP)数据

中国图书年鉴. 1998/杨牧之主编.
武汉:湖北人民出版社, 2001. 1

ISBN 7-216-03017-6

I. 中...

I. 杨...

II. 图书—出版—中国—1998—年鉴

IV. G23-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 69305 号

中国图书年鉴(1998)

杨牧之 主编

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市解放大道新育村 33 号
邮编:430022

印刷:文字六〇三厂

经销:湖北省新华书店

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16

印张:52.25

字数:1611 千字

插页:9

版次:2001 年 1 月第 1 版

印次:2001 年 1 月第 1 次印刷

印数:1-3 000

定价:105.00 元

书号:ISBN 7-216-03017-6/G·763

中国图书年鉴编委会

顾 问 于友先

主 编 杨牧之

副主编 阎晓宏 吴尚之 路用元 刘鼎华

编 委 (按姓氏笔画排列)

于文杰	马元春	马笑然	王 伟	王成法	王 岳	巨 伟
石 伟	叶 路	史可荣	白 烨	成云东	任桂香	刘玉山
刘艳丽	孙 颢	朱冬生	朱赛玉	伍先华	寿勤泽	苏立功
李华文	李显福	李 莉	吴体刚	陈 莹	汪嘉伦	张 炜
张 樱	杨旭红	杨德炎	邱久钦	周 思	罗见龙	项纯文
赵昌平	胡福生	夏代忠	聂震宁	高洪宝	郭志坤	朗杰平措
殷爱平	黄日星	黄正慧	韩舞凤	熊国祯	樊希安	德 博

中国图书年鉴编辑部

主 任	胡光清				
副 主 任	刘 苏				
文字编辑	卢净璇	刘	苏	李 鹏	赖洁玉
责任分类	李 鹏				
编 务	章 玮				
电子编辑	陈 革				
责任印制	杜义平	肖正华			
责任校对	和晓玲				
美术编辑	梁 巍				

编辑说明

一、编辑《中国图书年鉴》是我国图书出版事业的一项基本建设,其宗旨是总结图书出版工作经验,观察、分析图书出版的现状与发展趋势,为科研、教学、著述、学习和图书出版工作提供系统的参考资料。

二、《中国图书年鉴》与《中国图书大辞典》(1949~1992)的收书截止时间相衔接,对从1993年起国内出版的图书及资料进行收集整理,每年编辑出版1卷,本卷为总第5卷。

三、《中国图书年鉴》(1998)主要反映1997年度全国图书出版工作的状况和信息,其主要栏目有“专论”、“图书分类评述”、“图书出版研究”、“图书市场分析”、“新书简介”、“获奖书目”、“统计资料”、“图书出版纪事”、“索引”等。

“专论”——选载对全国图书出版有指导性意义的重要论文。

“图书分类评述”——特邀国内有关专家、学者及图书出版编辑,对各类图书的出版动向作评论分析。

“图书出版研究”——选录各报刊杂志发表的有关图书出版研究的文章。

“图书市场分析”——汇集图书市场信息,分析其发展态势。

“新书简介”——从当年新版图书总数中,按10%~15%的比例选取优秀图书和有代表性的图书,以条目形式作介评,并按学科分类编排。辞条以介为主,寓评于介,着重反映所诠释图书的基本内容及主要特征。

“获奖书目”——主要刊载该年度荣获“国家图书奖”、“五个一工程·一本好书奖”、“中国图书奖”、“中国辞书奖”的书目。

“统计资料”——汇编该年度全国图书出版情况,使用《中国标准书号》22类图书出版情况,各类课本以及少年儿童读物出版情况。

“图书出版纪事”——记录该年度有关图书出版的重大活动。

“索引”——有“辞目分类索引”和“辞目笔画索引”。“辞目分类索引”以《中国图书馆图书分类法》(第四版)为框架,其编排方式与新书简介的正文相同;“辞目笔画索引”按书名辞目首字笔画数顺序编排。索引前注有使用说明。

四、编辑出版《中国图书年鉴》是一项文化积累和文化传播工程,此项工作得到了全国出版界同仁的关心与支持,在此致以诚挚谢意。由于我们的水平和经验所限,《年鉴》难免有不足和缺憾之处,恳请广大读者和各界人士批评指正。我们将不断改进工作,提高质量,以满足广大读者的需求。

目次

专 论

关于中国出版发展战略的思考	1
---------------------	---

图书分类评述

马克思主义类图书出版综述	6
哲学类图书评述	8
政治、法律类图书述评	10
军事类图书综述	12
经济类图书综述	15
文化、科学、教育、体育类图书出版掠影	17
语言文字类图书述评	18
文学类图书一瞥	20
艺术类图书评述	22
历史、地理类图书简述	23
自然科学总论类图书评述	24
农业科学类图书综述	26
交通运输类图书综述	28

图书出版研究

中国出版走向和世界图书发展势态	30
“八五”期间我国书业概况	32
出版工作推进阶段性转移的重大成果 ——第三届国家图书奖评奖综述	37
中国图书奖走势	39
我国新时期丛书述评	41
中国少儿图书创作与出版态势及未来发展 ——全国少儿作品调研座谈会纪要	45

台湾工具书出版现况及其特点	47
旅游出版物的选题开发	51
图书广告与图书宣传	53
火热的'96 理智的'97 ——中国书籍装帧艺术'96 回顾与 展望	55

图书市场分析

书业与商业的撞击 ——关于第七届全国书市有关情 况的报告	58
1997 年书业商情展望	61
中国书业:在沉思与盘整之后 ——'97 北京图书订货会评述	63
图书市场潜在需求的容量与开发	66
图书出版与国民收入的关系研究	68
图书对外贸易的特殊性及其前景	72
图书价格规范问题初探	74

新书简介

A 马克思主义、列宁主义、毛泽东 思想、邓小平理论	77
B 哲学、宗教	87
C 社会科学总论	112
D 政治、法律	128
E 军事	159
F 经济	167
G 文化、科学、教育、体育	230
H 语言、文字	278
I 文学	303
J 艺术	407

K	历史、地理	430
N	自然科学总论	505
O	数理科学和化学	513
P	天文学、地球科学	524
Q	生物科学	535
R	医药、卫生	543
S	农业科学	577
T	工业技术	595
U	交通运输	674
V	航空、航天	680
X	环境科学、安全科学	682
Z	综合性图书	686

获奖书目

第三届全国图书奖获奖书目	696
第六届“五个一工程”奖获奖书目	700
第二届国家辞书奖获奖书目	701

统计资料

1997 年图书出版情况	703
1997 年使用《中国标准书号》22 类图	

书出版情况	703
1997 年各类课本及少年儿童读物出	
版情况	705

图书出版纪事

1997 年图书出版纪事	706
--------------------	-----

广告插页

人民教育出版社	1
广西壮族自治区新闻出版局	2~3
湖南教育出版社	4
少年儿童出版社	5
云南人民出版社	6
湖北省新闻出版局	7
湖北省新华书店	8

索引

辞目分类索引	714
辞目笔画索引	774

关于中国出版发展战略的思考

石 峰

党的十四届六中全会作出了《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》，要求全党“在把物质文明建设搞得更好的同时，切实把精神文明建设提到更加突出的地位”，并确定了新形势下加强精神文明建设的指导思想、目标任务、基本方针和重要措施，精神文明建设出现前所未有的大好形势。出版工作是精神文明建设的重要组成部分，面临着极好的发展机遇和严峻的考验。为此，把我国的出版工作放到社会主义现代化建设伟大事业的全局中来考察，放到建立社会主义市场经济体制的实践中来考察，放到世纪之交世界范围各种思想文化相互激荡、综合国力激烈竞争的背景下来考察，也就是用战略的眼光，高瞻远瞩，在邓小平建设有中国特色社会主义理论指引下，对未来出版事业的发展方向、发展目标进行宏观规划和设计，是十分必要的。

一、中国出版业发展的现状

出版业的发展水平是一个国家经济、政治、科学、文化和教育发展水平的重要标志。党的十一届三中全会以来，我国的出版业伴随着改革开放的形势，发展很快，已经成了从编辑、出版、印刷、发行、物资供应到教育、科研、对外贸易等较为完整的出版体系。出版综合实力大大增强，规模数量和出版品种已跃居世界前列，成为社会主义现代化建设事业的重要组成部分。

1996年反映出版实物量的全国图书、报纸、杂志出版的总印张为820.92亿印张，折合用纸量191.31万吨，比1978年增长202.15%。1996年全国共有出版社564家，出版图书112813种（其中初版63647种），总印数71.58亿册，分别比1978年增长437.14%、652.71%、89.67%；出版报纸2163种，总印数274.28亿份，分别比1978年增长1062.9%、141.61%；出版杂志7916种，总印数

23.10亿册，分别比1978年增长751.18%、203.15%（报纸和杂志均不包括没有取得全国统一刊号、只限在一定范围发行的内部报刊）。音像电子出版是近10年才发展起来的，全国已有音像电子出版单位297家（其中有91家为图书出版社的音像部），1996年出版录音制品8916种，1.46亿盒（张），录像制品4597种，416.5万盒。各类出版物已初步形成了适合不同读者需要的多层次、多门类、多专业的结构布局。现有书刊印刷定点企业1240家，年书刊排字总量186亿字（照相排字占65.59%），分别比1978年增长604.55%、425.42%；书刊印刷总量已达4161万令，比1978年增长291.44%。大部分书报刊实现了胶印印刷，出版印刷的技术手段有了长足的进步。图书发行网点遍布城乡，形成了以国有书店为主的，多种经济成分、多种流通渠道、多种购销形式并存的图书流通格局。全国现有图书发行网点87752处，1996年全行业纯销售图书72.6亿册，销售码洋266.6亿元，分别比上年增长8.7%、43.1%，其中新华书店系统销售册数占90.7%，销售金额占82.3%。

出版业既是精神文明建设的重要组成部分，又是物质文明建设的重要条件。党的十一届三中全会以来出版的繁荣和发展表明，我国出版业在改革开放中焕发着生机和活力，出版业快速发展，为推进社会主义现代化建设，为提高全民族的科学文化素质，发挥了重要作用。目前出版业的发展规模和水平，虽然反映了我国经济、政治、科学、文化和教育发展的客观需要，但与“两个文明建设”对出版业的潜在要求还很不适应，比较差距十分明显，特别是出版业由计划管理体制向社会主义市场经济体制转变过程中，面临许多需要很好研究和解决的问题。

一是虽然规模数量扩展很快，但是人均占有出版物的数量增加很少。如1983年全国有出版社260

个,出版图书 35 700 种,总印数 58.04 亿册;出版杂志 3 415 种,总印数 17.69 亿册;出版报纸 773 种,总印数 186.99 亿份。这一年人均占有图书 5.6 册,杂志 1.7 册,报纸每千人每天 49.7 份。1996 年出版的图书、杂志、报纸如前所述,品种增长较多,而总印数增长较少,人均占有图书仍只有 5.9 册,杂志 1.9 册,报纸每千人每天 61.4 份。不论与国外比还是与国内的实际需要比,这都是一个较低的水平,而且增长较慢。这里反映出一个突出的问题,就是出版的规模数量增长与出版的实物量增长不成比例,实际上“单位面积产量”下降了,效益不高,出版尚处在一个粗放经营的阶段。

二是虽然出版品种发展很快,但是学术性书刊出版难的问题仍然很尖锐。1996 年全国出书 11 万多种,其中新书 6 万多种,根据我国目前学术研究和创作水平,其成果得到正常出版一般不应该很困难。由于出版社实行独立核算、自负盈亏经营,而学术书刊受发行量的制约,经济效益往往不好,出版社要以盈补亏来解决这个问题,承受能力有限,影响了出版社出版学术书刊的积极性。另一方面,有的出版社受经济利益驱动,抢热点、找捷径,重复出版十分严重,四部古典名著全国就出版了上百个版本,而对学术书刊出版有所忽视,缺与滥的问题并存。

三是虽然出版品种丰富了,流通渠道多了,但市场上可供书目仍不多,“买书难”的问题仍然比较突出。目前我国年出书品种超过 10 万种,但全国最大书店门市部备书不超过 5 万种,而美国年出书 5 万种左右,在全国最大书店备书 30 万种以上。这说明我国目前图书流通渠道多而不畅,很多书出版以后,读者根本见不到,或者不符合读者需要,满足率很低;从出版社经营的角度,出书的经济效益和社会效益都不理想。这是目前我国出版业发展中存在的一个要害问题。

四是虽然出版科技进步工作取得显著成绩,但是出版手段的装备、工艺和管理技术仍然落后,机械化、自动化水平相对低下。采编手段现代化、出版业务资料数据应用电子计算机处理等都还刚刚起步;电子图书、多媒体出版物正处在开发阶段;印刷生产能力出现过剩,但大都规模小,装备陈旧,产品质量不高,经济效益差。目前运转的印刷设备中,80 年代以后的设备仅占 20% 左右,与出版业的发展水平很不适应;图书发行的包装、仓储、运销各环节远未实现机械化和自动化,销货店实行计算机管理还要付出极大的努力。

五是虽然出版管理已经有了一整套行之有效的办法,但仍属经验型管理,行政性规范居多,尚未形成适应社会主义市场经济体制和精神文明建设要求、符合出版规律的出版管理体制和运行机制。因此,出版管理看似很严格,实际上漏洞仍然不少,规定很多,效力不大,工作还比较被动,与出版事业发展不相适应。

二、世纪之交中国出版面临的挑战

进入 20 世纪 90 年代,冷战结束,国际格局发生了重大变化,世界正面临着新一轮的综合国力的激烈竞争。据研究认为,文化将成为未来社会经济竞争力的决定性因素,对知识的控制将成为各国竞争的焦点。这一国际环境给了我国一次难得的发展机遇。能不能抓住这个机遇发展我国的社会主义现代化建设事业,关乎下个世纪中华民族在世界民族之林中的地位,牵动着每个炎黄子孙的心。这又是一次挑战,因为综合国力我们与世界发达国家相比,差距太大了;面对世界范围各种思想文化相互激荡和敌对势力“西化”、“分化”的图谋,压力太重了;我国正经历着从计划经济向社会主义市场经济转轨,从传统农业向工业化社会转轨,双重转轨同时进行,矛盾太多了。但是,进取与否决定着中华民族的盛衰,差距再大,压力再重,矛盾再多,我们只能去迎接挑战,别无选择。这些情况对未来中国出版业的发展必将产生深刻的影响。站在全局看出版,世纪之交的中国出版业面临严峻的挑战。

马克思在《经济学手稿》一书中,曾对出版的技术手段印刷术大加赞赏,认为印刷术是“科学复兴的手段,是对精神发展创造必要前提的最强大的杠杆”。140 年后的今天,马克思的话已经被社会实践所证实,出版对社会发展进步的重要作用,已经为越来越多的人所认同。出版业的发展,由一个国家的经济、政治、文化和科学、教育的发展所使然,出版的成果不仅仅作为社会发展进步的条件,而且是社会发展进步的目标之一。据介绍,有关国际组织在评价一个国家的科技发展水平的三个指标中,科技出版物的出版水平是其中之一(另两个指标是科技投入和专利水平)。有人作过调查,专家学者从事科研工作,90% 的信息靠从书刊中获得。美国科学基金会的一份研究报告认为,“在美国,科学技术资源是由 280 万名科学家和工程师所积累的知识以及每年约 1.5 万部科学著作、4 500 种学术期刊、4 500 种非学术期刊和数千份技术报告所代表”。这仅就出版的一个侧

面、一般功能而言。我国的出版事业是党领导的社会主义事业的组成部分,在坚持和发展社会主义意识形态方面,承担着重要责任,与资本主义国家相比,我国出版在社会进步中的地位更重要些,作用更大些。社会主义现代化是一种文化含量很高的社会经济形态,继承和发扬中华民族的优秀文化传统,吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果,将对我国经济和社会发展产生重大影响。进一步繁荣发展出版事业,为极大地提高中华民族的文化素质服务,为社会主义现代化建设提供良好的舆论环境与充分的文化条件和智力支持,已成为出版工作的神圣职责。这是对中国出版的又一个挑战。

世纪之交,我国建立社会主义市场经济体制正处在关键时期,与改革开放同行的中国出版,在社会主义市场经济的大潮中迎接挑战,又别有一番艰辛。出版工作是我们党的宣传思想文化工作的重要组成部分,出版物具有影响人们的精神世界和指导社会实践活动的作用,同时又要面向市场受价值规律的驱动和制约。市场机制对社会主义出版的繁荣和发展,既有积极的作用,又有消极的影响;市场取向与出版物的价值取向,既有一致的一面,又有矛盾的一面。如同一匹性情暴烈的骏马,驾驭好了,如虎添翼;驾驭不住,就会被摔下来。如何充分发挥市场机制对优化出版资源配置的积极作用,又能防止和克服市场机制的驱利性对坚持出版工作正确方向带来的消极影响,这是出版业面临的一个重要课题。这是社会主义出版事业的特性在社会主义市场经济这一特定环境中表现出来的一对矛盾,这里是有规律可循的,但需要在实践中摸索,在游泳中学会游泳。能不能在较短的时间内,在市场经济的大潮中学会“游泳”,也是对中国出版的一个挑战。

三、中国出版发展战略的指导思想和主要目标

出版是经济和社会发展的基础条件之一,世界发达的国家都有一个发达的出版业。我们党担负着领导全国人民建设富强、民主、文明的社会主义国家的历史重任。从现在起到下个世纪前 10 年,是我国向第三步战略目标迈进的关键时期,在这期间,将建立起比较完善的社会主义市场经济体制。我国出版业的发展,要以国民经济和社会的发展阶段、发展趋势、发展水平为依据。党的十四届五中全会提出的国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标,经过八届全国人大五次会议讨论通过,已经成为全党全国人民的共同意志,是指导包括出版在内的各

项事业发展的纲领性文件。与之相配套,六中全会作出了《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》,为今后 15 年的精神文明建设提出了奋斗目标,也为出版事业的发展提出了具体要求,根据我国国民经济和社会发展的要求,从出版事业的现实基础和面临的形势出发,我国出版业发展战略的指导思想应该是:以马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论为指导,坚持党的基本路线和基本方针,坚持正确舆论导向,服务大局;一手抓繁荣,一手抓管理,继续推动“阶段性转移”,以质量为本,增进效益;深化改革,围绕建立新体制,推进出版产业化,以适应社会主义现代化建设发展的需要。为此,拟提出今后 15 年出版业发展的战略目标。

(一)建立起比较完善的有中国特色社会主义出版事业的新体制。这个新体制既要适应社会主义市场经济体制的要求,又要符合精神文明建设的需要,同时又能反映出版工作客观规律,形成建立在健全的出版法制基础上的宏观管理体制和高效有序的运行机制。难点是建立起行之有效的宏观管理体制,重点是建立起适应市场经济体制的出版物流通体系。这种新体制既是社会主义市场经济体制下出版事业发展的必然要求,又是关系出版事业发展全局的战略性目标。到 2010 年我国将建立比较完善的社会主义市场经济体制,出版体制必须与之相适应。要在调查研究的基础上,到 2000 年基本形成新体制的框架。

(二)出版产业综合实力不断增强。2000 年全国图书、报纸、杂志总印张要达到 1 200 亿印张,比 1996 年增长 46% 左右,2010 年达到 2 000 亿印张,比 2000 年增长 66%;全国出版系统利润总额 2000 年达到 50 亿元,2010 年达到 100 亿元。确定这个目标,要从我国国情出发,既要考虑今后 15 年我国经济和社会发展对出版物的需求,又要考虑出版物消费受到公众教育程度和购买力的制约。在短时期内出版实物量不可能随着经济发展的翻番而翻番。同时,出版业的发展不能再建立在主要依靠外延的扩张上,要坚持走内涵发展的道路,出版实物量的增加要与经济效益的提高有机地结合起来,这个趋势已经出现。实现这个目标又是可能的,1996 年总印张比 1991 年增长 55.98%,近年来增长率都保持在 10% 左右;出版利润总额近几年也出现了较高的增长幅度,1996 年已达到 27.6 亿元。只要继续保持这个速度,上述两项目标就可以实现。

(三)“出书难”、“买书难”的问题不复存在,社会需要的各类出版物能够得到及时出版,对社会有害的出版物得到有效制止,出版物市场呈现健康繁荣的景象。实现繁荣是出版工作的最终目标。当前,扎扎实实解决好学术书刊和少数民族文字书刊出版这两个薄弱环节,对缓解“出书难”矛盾、促进出版繁荣有重要的作用,对发展社会主义现代化建设事业也有重要的现实意义。及时引进国外最新科技成果和有重要价值的文化成果,是实现出版繁荣的重要方面,要大力加强。今后一个时期,出版单位和出版物品种数量应继续实行宏观控制,重点是根据现代化建设需要调整结构。“重点出版工程”对出版繁荣有示范和带动作用,要继续进行规划和组织实施。在提高出版物质量的基础上,努力改进书刊发行工作,提高在版书刊的有效供给,不但可以大大提高读者满足率,而且可以全面提高出版经济效益,应当成为今后一个阶段攻克的主要目标。到2000年全国要有若干个陈列品种在10万种以上的书店,大中城市的中心门市部陈列品种不应少于5万种;到2010年要有若干个陈列品种在20万种以上的书店,大中城市中心门市部陈列品种不应少于10万种。出版格调低下的出版物和非法出版活动,对出版繁荣很“煞风景”,特别是盗版活动,对出版事业繁荣发展危害极大,要继续采取坚决措施进行根治。

(四)当代高科技在出版领域广泛应用。到2010年,图书的编辑加工、报刊的采编手段、出版物的印刷和发行信息网络技术等,普遍实行电子化;电子出版物成为出版业的一个重要的经济增长点。据调查分析,我国电子出版物市场潜力巨大,目前全国已拥有1000万台多媒体电脑和1000万台VCD机,按每台配10张光盘计算,就有2亿张光盘的需求,而我国光盘生产1997年才有可能达到1亿张,可见缺口之大。高科技在出版领域的应用程度是出版业发展水平的一个重要标志,又是出版发展的必要条件,在出版发展战略中有特别重要的地位。根据我国经济的发展水平和出版业的现状,实现这个目标任务还相当艰巨。但如果不从现在起下决心投资装备出版业,不但我国出版业与世界发达国家的差距会更大,并将会影响社会主义现代化建设进程。

(五)在世界出版领域占有一席之地。这不仅是我国出版自身发展的需要,也是社会发展对出版提出的要求,因此,应当把它纳入发展战略目标。人类社会发展到今天,世界各国的经济、政治、科学、文化等相互交融、相互作用日益增强,无论哪一个国家要发

展,都不可能脱离世界,独善其身。特别是出版作为一种信息产业,相互的依赖性更大,发展的天地也更广阔,发达国家的出版商都在向世界积极寻求发展机遇。而我国在这方面还有很长的路要走。据介绍,时至今日,我国只占世界图书市场0.1%的份额,与具有悠久文化传统的泱泱大国地位太不相称了。据说,1993年全世界只读光盘销售达100亿美元,美国就占70%。有专家预测,全世界电子出版物的销售正以每年30—40%的速度增长,前景十分诱人。走向世界,是时代对出版业的呼唤。

四、实现战略目标的措施

努力实现上述战略目标,对于我国社会主义出版事业在新的历史时期承前启后、继往开来具有重要的意义。要实现今后15年出版发展战略目标,必须采取以下措施。

(一)坚持方向。出版事业的发展要与社会主义市场经济体制相适应,要学习借鉴国外先进的经营管理思想和方法,但是党领导的社会主义出版事业的性质不能变,为人民服务、为社会主义服务的方向不能变,社会主义意识形态的特点不能动摇。因此,必须始终坚持以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指针,坚持“一个中心、两个基本点”的基本路线不动摇,坚持以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人。这是支撑社会主义出版大厦的脊梁。

(二)深化改革。改革是出版业发展的关键所在。10多年来,出版体制改革取得了一些进展,但从总体上来说,这仍然是出版业进一步繁荣发展的薄弱环节。随着社会主义市场经济体制的逐步建立和完善,一方面使出版体制改革滞后的矛盾越来越突出,另一方面也为推进出版改革创造了条件。同时,不会过太长的时间,我国将加入世界贸易组织,对出版可能带来某些冲击,也要从改革上做好充分的思想准备。实现出版发展战略目标,必须抓住改革这个“牛鼻子”。

出版改革首先有一个解放思想、更新观念的问题。树立起出版产业意识,把绝大多数出版物作为信息资源来生产,可能改革的忧虑就会少些,改革的决心就会大些,改革的思路就会宽些。其次,要抓住难点和重点问题攻关。当前出版体制改革攻关的目标主要有两个:一是建立完善的宏观管理体制,形成“违规行为管得住、合法经营受保护、发展繁荣得服务”的管理机制;二是建立适应市场经济体制的、有

出版物流通特点的统一、开放、竞争的市场体系,形成能最大限度满足读者需要、能调节出版资源优化配置的运行机制。要防止和克服地方保护主义,消除市场壁垒。第三,要深入推进“阶段性转移”,“阶段性转移”是在出版行业贯彻“两个根本性转变”的有力措施,在这方面已经取得了不少进展,但还须向深层次发展。在提高出版物质量上要继续抓住不放,同时要在提高效益上狠下功夫。

今后一个时期要在以下几个方面加大改革力度:一是促进集团化的进程,鼓励不同形式的联合,实现规模效益。在市场经济条件下竞争,要具备相当的实力,要发挥联合的优势。要逐步建立起若干个像美国的麦格劳·希尔公司、德国的贝塔斯曼公司、日本的讲谈社等那样颇具规模、实力雄厚,对全国出版业发展有重大影响的出版集团;二是调整出版行业内部利益分配结构,促进印刷产业成为出版行业新的经济增长点。不能再把印刷放在单纯为出版服务的地位,应作为一个独立的产业来发展。发达国家十分看好印刷产业的发展,据日本民间预测,到2000年日本印刷工业总产值将达到15兆日元,是1988年的2.5倍;美国印刷工业总产值将达到3000亿美元,是1987年的4倍。而我国1996年书刊印刷工业总产值还只有121亿元(按1990年不变价格计算),利润仅为0.4282亿元,只占出版总利润的0.16%。这种状况严重制约了印刷产业的发展,实际上也制约着整个出版产业的发展;三是推动出版部门用工制度改革,优化人员结构,减人增效,下岗分流;四是开展多种经营,壮大出版综合实力。国外有实力的出版、印刷、发行机构,都不只经营书刊,办有许多与出版相关或无关的企业,有的甚至主要经济支柱不是靠书刊。我国出版业的发展光靠经营书刊也不行,要利用多种经营把出版这个“蛋糕”做大。在市场经济条件下,行业之间相互渗透是正常的、必然的。

(三)重在建设。重在建设,体现了社会主义出版工作的内在要求,反映了现代化建设对出版的客观需要,是我国出版事业的一个重要特征。要始终坚持以立为本,始终坚持把繁荣作为出版工作永恒的主题和目标。要全面贯彻百花齐放、百家争鸣和古为今用、洋为中用、推陈出新的方针。要认真落实十四届六中全会《决议》提出的促进出版繁荣的各项措施和要求,总结多年来抓繁荣的经验,对行之有效的办法

要进一步做好,如制订规划、抓精品、评奖、建立出版基金、重大选题组织合作等。要加大投入,加快出版基础设施和出版手段现代化建设,大力提高出版生产力水平。要加强和扩大出版对外合作与交流,鼓励出版单位参与国际竞争,到国际市场上去谋求发展。

(四)加强管理。管理工作是为实现战略目标提供引导、支持和保证的,一方面要保证出版工作的正确方向,另一方面要为出版的繁荣发展创造良好的外部环境和条件,因此,管理工作要保持强有力的态势。加强管理关键在形成机制,这方面在近年来的管理实践中已经积累了一些经验,要不断加以提高和完善。要综合运用法律的、行政的、经济的手段进行管理,特别要提高依法管理的水平。要进一步完善出版法制建设,加快制定《出版法》的进程。要认真贯彻执行国务院颁布的《出版管理条例》和《印刷业管理条例》,加大执法力度。要坚持不懈地开展“扫黄”、“打非”斗争。要加强著作权的保护和管理。

(五)人才培养。按照政治强、业务精、作风正、纪律严的要求,造就一支高素质的出版队伍,是实现出版发展战略目标的根本保证。要认真组织实施跨世纪出版人才工程计划,努力培养一大批热爱祖国、热爱人民、有真才实学的出版专门人才。要创造一种使优秀出版人才脱颖而出的条件和氛围。要继续办好各种类型的培训班,做好持证上岗工作。要加强出版职业道德建设,出版工作者要做精神文明建设的表率。

(六)政策扶持。根据出版工作的作用和特性,世界各国都对出版采取保护和扶持的政策。党的十一届三中全会以来,我国出版事业发展很快,国家对出版的各项优惠政策起了重要作用。新时期出版工作任务十分繁重,发展中矛盾多、基础差、难度大,迫切需要国家继续给予扶持。要根据十四届六中全会《决议》精神,认真落实国务院《关于进一步完善文化经济政策的若干规定》,运用税收、贷款、价格等经济手段支持出版事业发展。

世纪之交的出版事业,正站在一个新的起跑线上,前程似锦,任重道远。只要我们高举邓小平建设有中国特色社会主义理论的伟大旗帜,紧紧依靠以江泽民同志为核心的党中央的领导,就能无往而不胜。出版事业的明天一定会更美好。

(原载《新闻出版报》1997.8.15.)

图书分类评述

马克思主义类图书出版综述

俞思念

1997年,马克思主义类的图书出版有了新的变化和发展。这年9月,中共党的十五大召开,借着这一强劲的东风,有关马克思主义的图书出版也呈现出如火如荼的景象。

第一,推出一批研究马克思主义的精品图书

随着学习和宣传马克思主义的活动在不断地向广度和深度发展,一些理论联系实际,勇于探索新问题的理论著作愈益受到欢迎。河南人民出版社的《劳动人道主义(马克思主义的原则)》、浙江人民出版社的《列宁主义与现时代》等书,是在新历史条件下,对马克思列宁主义进行反思和再探讨的专著。湖南教育出版社的《哲人与将军——恩格斯军事技术思路研究》,是一部深入研究恩格斯军事思想的专著。经过较长时间才得以完成的《〈资本论〉主要观点摘录与释义》(中共中央党校出版社)、《〈资本论〉教学与研究》(西北大学出版社),则是两部厚积薄发的理论研究专著。另外,新出版的《马克思传》(河北人民出版社),也受到读者的喜爱。广东人民出版社出版的《马克思主义理论学习指导》,则是从总体上对马克思主义作简明阐述,比较适合于群众性的理论学习需要。

总的来看,这一年关于马列主义研究方面的图书出版,虽然在品种上并不算多,但一些作品是作者多年研究的成果,具有学术价值或宣传意义。应指出的是,学习与宣传马克思列宁主义,要努力做好普及与深化方面的工作,认真地思考这个问题,积极采取相应对策,理论界和出版界是可以大有作为的。

第二,有关毛泽东的图书仍然走俏

毛泽东的魅力在人民心中永恒,这是一个谜,这个话题也引起了人们的广泛关注。1997年有关毛泽东的图书与往年相比,有增无减,而且形式也多样。

对毛泽东作全面介绍的图书有,河北人民出版社出版的《毛泽东》,这是一部传记性著作。李君如撰写的《毛泽东与近代中国》、《毛泽东与当代中国》、《毛泽东与毛泽东后的当代中国》(福建人民出版社),是作者研究毛泽东的“三部曲”,论著对不同时期的毛泽东作了客观的评价,展现了一代伟人的风采。对毛泽东思想分专题研究的图书也颇有特色,其代表作有《毛泽东与中外军事遗产》(大连出版社)、《走出困境的毛泽东(土地革命战争的历史报告)》(福建人民出版社)、《毛泽东的群众观》(吉林大学出版社)等。

毛泽东在人民的心目中不仅是一位政治家、战略家、军事家、思想家,而且还是一位造诣极深的诗人和文学家。因此,有关毛泽东诗词、文艺思想及其成果的图书出版,也占有较大的比例。如“毛泽东与古典名著丛书”(广西人民出版社)、《毛泽东诗史》(中共中央党校出版社)、《毛泽东语言艺术鉴赏大辞典》(中原农民出版社)、《毛泽东诗词手迹》、《文人毛泽东》(上海人民出版社)等,这些图书出版后很受读者的欢迎。毛泽东青年时期的著作《体育之研究》,在中国报刊重新发表之后,又用英文版出书,这是很有眼光的出版举动。

第三,有关邓小平的图书已成为亮点

为贯彻党中央提出的“努力学习建设有中国特色社会主义理论”的精神,全国上下开展了群众性的学理论活动。为配合这一形势的发展,出版社及时推出了一批有关邓小平的图书,这成为图书市场的一道亮丽风景。

1997年3月,中国社会主义改革开放和现代化建设的总设计师邓小平逝世。由于他的巨大贡献,邓小平的名字和事业将永远留在中国人民的心中。1997年,出版了一批沉痛悼念邓小平逝世的文献,

深切地表达了人民群众对这位世纪伟人的爱戴和追思。在有关邓小平的图书中,客观、真实地介绍邓小平生平和历史功绩的图书占据相当大一部分。藏文版《邓小平传》(四川人民出版社),是一部完整地反映邓小平一生丰功伟绩的传记性文献。根据毛泽东原著改编和绘制的绘画本《我的父亲邓小平》(浙江人民美术出版社)也在1997年适时出版,这本忠实于原著精神、保留原著精华,并发挥连环画之特点的新书,颇受市场欢迎。另外,形象生动地记录邓小平生活风采的摄影集《永恒的瞬间——世纪伟人邓小平》(上海教育出版社)和画册《总设计师的足迹》(辽宁人民出版社),表达了中国人民对邓小平的深切怀念之情。还有记述邓小平光辉一生的《邓小平与他的事业》(福建教育出版社)、《世纪伟人——邓小平记事》(上海文艺出版社)等书,也受到了群众的喜爱。

邓小平开创的建设有中国特色社会主义理论,是中国走向新世纪的一面旗帜。随着学习和研究的深入,1997年出版的关于邓小平思想研究的论著,具有质量高、数量大的特点。如《邓小平实事求是哲学论》(南京大学出版社)、《邓小平社会发展论》(云南大学出版社)、《邓小平的社会主义观研究》(同心出版社)、《邓小平忧患意识论析》(上海社会科学院出版社)、《邓小平经济理论研究》(河南人民出版社)、《邓小平的政治观》(河南人民出版社)、《邓小平管理思想研究》(天津人民出版社)、《邓小平理论教程》(广西人民出版社)、《邓小平“和平统一、一国两制”理论与实践》(人民出版社)、《邓小平理论学习笔记》(辽宁人民出版社)、《邓小平教育思想研究》(辽宁大学出版社)、《邓小平廉政建设思想研究》(河南大学出版社)、《邓小平新时期统一战线理论的时代特征》(陕西人民出版社)、《邓小平与中国科技》(福建科学技术出版社)、《邓小平科技思想研究》(人民出版社)、《邓小平理论体系研究》(陕西人民出版社)、《邓小平与中国农业农村农民》(湖南人民出版社)、《邓小平改革方法论》(河北人民出版社)、《学习邓小平经济理论二十讲》(人民出版社)等,都是很有代表性的图书。大型论文集《邓小平理论研究文库》(中共中央党校出版社),汇集了1992年邓小平南巡讲话以来的2000余篇重要研究文章,展示了我国学者在研究邓小平理论方面推出的一批成果。另外,“邓小平理论与实践研究丛书”(上海人民出版社)和“邓小平新时期军队建设思想研究丛书”(国防大学出版社),从总体上阐述了邓小平关于建设有中国特色社会主义的思想和中国正在进行的社会实践,具

有强烈的时代气息。

1997年出版的《毛泽东邓小平江泽民论世界观、人生观、价值观》、《毛泽东周恩来刘少奇朱德论政府管理》,是我们学习中共党的三代领导人重要思想资料性图书。而《毛泽东邓小平哲学思想比较研究》、《中国的道路——从毛泽东到邓小平》,是根据马克思主义在当代中国的历史发展,从深层次上探讨了两个伟大人物的思想观点。《邓小平人才人事理论学习纲要》及《邓小平论科学技术》,是从某一方面深入研究邓小平思想的论著。

理论联系实际,将马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论进行综合研究的图书也为数不少。《在邓小平理论的旗帜下——中国改革开放历程(1975—1992)》、《马克思主义与邓小平社会主义》(河南人民出版社)以及《两代伟人与中国社会主义建设理论》(中国人民大学出版社)、《中国现代民主政治的新创造》(青海人民出版社)、《毛泽东邓小平思维方式比较研究》(华中理工大学出版社)等,这些论著把马克思主义、毛泽东思想和邓小平建设有中国特色社会主义理论,放到一个相连接、相继承和相发展的历史过程来考察,也反映了科学社会主义是在实践中不断丰富和发展的历史规律。

第四、对中国特色社会主义的研究结出硕果

建设有中国特色的社会主义,是马克思主义在当代发展的一个重要里程碑。《当代社会主义的若干问题》(重庆出版社)把国际社会主义的历史经验与中国特色的社会主义结合起来研究,进一步深化了对中国社会主义道路和经验的认识。而《邓小平理论的产生和发展》(国防大学出版社)、《邓小平理论与列宁后期思想》(中共中央党校出版社)等,对邓小平有中国特色的社会主义理论作了历史的考察。另外,由中共广西壮族自治区宣传部收集整理、《理论歌谣》(广西人民出版社),把邓小平建设有中国特色社会主义的理论观点,用群众喜闻乐见的民歌民谣形式编辑成书,颇引人注目。

1997年,马克思主义类的图书出版取得了可喜的进步。具有重要意义的是,1997年召开了中共十五大,会上明确地提出了“以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论作为自己的行动指南”。大会提出的建设有中国特色社会主义的经济、政治、文化纲领,将进一步鼓舞我国出版界生产更多的精品图书,提供更好的精神食粮。

哲学类图书评述

李维武

在哲学界和出版界的共同努力下,1997年的哲学类图书出版取得了十分可喜的成绩,在哲学诸分支学科中都有质优意新的著作问世。在这里,根据本年鉴的哲学类书目提要、《中国哲学年鉴·1998》的《1997年哲学新书目》、《哲学动态》各期的《近期哲学新书选目》和自己访书读书的心得,对1997年哲学类图书作一评述。

在马克思主义哲学研究方面,为纪念真理标准问题大讨论20周年而出的沈宝祥著《真理标准问题讨论始末》(中国青年出版社)一书,作者以亲身的经历和详实的史料,述评了这次具有伟大历史意义的讨论全过程及其背景,使人们能够生动地感触到这次讨论的人与事、思与史。邓小平曾指出:“目前进行的关于实践是检验真理的唯一标准问题的讨论,实际上也是要不要解放思想的争论。”“一个党,一个国家,一个民族,如果一切从本本出发,思想僵化,迷信盛行,那它就不能前进,它的生机就停止了,就要亡党亡国。”读了沈著之后,可以更深切地体会邓小平这段话的含意。

对国外马克思主义及其哲学的研究,成为马克思主义哲学研究的一个新兴奋点,这方面的著作在1997年明显增多。陈学明等主编《当代国外马克思主义研究名著提要》上中下三大卷,由重庆出版社出版。该书介绍了第二次世界大战以来西欧、北美、日本、苏联、东欧诸地区马克思主义研究著述近300部、篇,为中国人了解当代国外马克思主义的研究状况提供了一个窗口。美国马克思主义哲学家诺曼·莱文著《辩证法内部对话》中译本,由云南人民出版社出版。该书论述了马克思主义辩证法从马克思到列宁到毛泽东的过程,提出“彻底的科学不但要摆脱资产阶级的偏见,而且要摆脱‘左’倾教条主义”。黄楠森在该书中译本的序言中指出,该书的出版“可以对马克思主义哲学今天的发展起一定的推动作用”。另一位美国马克思主义思想家詹明信著《晚期资本主义的文化逻辑》中译本,由三联书店和牛津大学出版社联合出版,从一个方面展示了当代美国马克思主义哲学的发展。同时,一批中国学者探讨国外马克

思主义及其哲学著作的相继问世,如郑异凡著《布哈林论稿》(中央编译出版社)、张翼星主编《理论视角的重大转移——“西方马克思主义”的辩证法观》(重庆出版社)、陈振明等著《“西方马克思主义”的社会政治理论》(中国人民大学出版社)、李青宜著《当代法国“新马克思主义”》(当代中国出版社)、张西平著《历史哲学的重建——卢卡奇与当代西方社会思潮》(三联书店)、欧力同著《哈贝马斯的“批判理论”》(重庆出版社)、傅永军等著《批判的意义——马尔库塞、哈贝马斯文化与意识形态批判理论研究》(山东大学出版社)等。

由于全球化进程唤起了人们对自身文化的重视,中国哲学研究得到了进一步深入开展,各方面人士对中国哲学的兴趣也逐渐增长,这就使得中国哲学类的新著作不断出现,成为当今中国学术性图书出版的一大热点。儒学研究是时下中国哲学研究及其图书出版的兴奋点,特别是现代新儒家更倍受关注。上海古籍出版社开始出版《牟宗三学术论著集》,首批有《中国哲学的特质》、《中国哲学十九讲》、《中西哲学之会通十四讲》三书,这是现代新儒家第二代代表人物牟宗三的著作在中国大陆第一次出版。现代新儒家第三代代表人物、美国哈佛大学教授杜维明的著作,也有两部在中国大陆出版,一部是《一阳来复》(上海文艺出版社),另一部是《现代精神与儒家传统》(三联书店)。杜氏的老师徐复观,是现代新儒家第二代代表人物,近年来也开始受到中国大陆学者的研究。由李维武编、湖北人民出版社出版的《徐复观与中国文化》,是中国大陆出版的第一部研究徐氏的论文集。作为现代新儒家直接思想来源的宋明心学,也受到了重视和研究,有一批新作问世,如刘宗贤著《陆王心学研究》(山东人民出版社)、张祥浩著《王守仁评传》(南京大学出版社)、杨国荣著《心学之思——王阳明哲学的阐释》(三联书店)、东方朔著《刘蕺山哲学研究》(上海人民出版社)、邓名瑛著《寻找生命之真——明代心学的本体追求》(湖南师范大学出版社)等。值得一提的是,日本著名汉学家沟口雄三的代表作《中国前近代思想的演变》中

译本由中华书局出版。这部著作以明代李贽和东林派人士为出发点,考察了中国“前近代思想”的展开。与之相联系,清代儒学研究亦得到了开展,有一批新作问世,如杨念群著《儒学地域化的近代形态——三大知识群体互动的比较研究》(三联书店)、陈其泰著《清代公羊学》(东方出版社)、臧俊世著《康有为大同思想研究》(广东高等教育出版社)等。当然,历史上批判儒家的人物,如“五四”新文化运动中曾被称为“只手打孔家店”的吴虞,也没有被人们忘记。邓星盈等著《吴虞思想研究》,由四川教育出版社出版,这是国内外第一部研究吴虞思想的学术专著。方克立著《现代新儒学与中国现代化》(天津人民出版社),则从马克思主义的视角,阐发了对现代新儒家的评价。此外,还出现一些综合性介绍儒学的著作,如庞朴主编《中国儒学》(东方出版中心)、中国孔子基金会编《中国儒学百科全书》(中国大百科全书出版社)。道家的研究也得到了深入开展,学术新著出版颇丰。其中,有专门史的研究,如丁原明著《黄老学论纲》(山东大学出版社)、何建明著《道家思想的历史转折》(华中师范大学出版社)、高峰著《大道希夷:近现代的先秦道家研究》(辽宁教育出版社);有思想家的评传,如广西教育出版社出版的李维武著《吕不韦评传》、王德有著《严君平评传》、马良怀著《张湛评传》;还有文献的校勘注释,如张双棣撰《淮南子校释》(北京大学出版社),该书用力甚深,可谓集明清以来校注《淮南子》之大成。尤为可喜的是,岩温扁等著《傣族哲学思想史》(民族出版社1997年出版)、阿布都秀库尔·穆罕默德伊明著《维吾尔哲学史纲要》(新疆人民出版社1997年出版)等。这些著作的撰写与出版,不仅进一步扩大了中国哲学史研究的视域,而且维护了中华民族的团结与统一。

西方哲学研究著作的出版,1997年的重点仍集中在现代哲学上,如赵敦华著《当代英美哲学举要》(当代中国出版社)、严建强等著《从思辨的到分析与批判的西方历史哲学》(浙江人民出版社)、盛宁著《人文困惑与反思——西方后现代主义思潮批判》(三联书店)等。其中,有两套丛书值得一提:一是雷永生主编“现代十大思想家”(河北人民出版社),选取19世纪下半叶以来具有深远影响的十位西方思想家立传介绍,包括《尼采传》、《维特根斯坦传》、《凯恩斯传》、《波普传》、《伽达默尔传》、《弗洛伊德传》、《韦伯传》、《哈贝马斯传》、《海德格尔传》、《胡塞尔传》。这套书的作者多为国内对传主有研究的专家,通过他们的评介能帮助中国读者接近这些西方的大

思想家。二是北京大学出版社推出了“二十世纪法国思想家评传丛书”,翻译了一批当代法国思想家的传记,包括《权力与反抗:米歇尔·福柯传》、《阳光与阴影:阿贝尔·加缪传》、《信仰与重负:西蒙娜·韦伊传》、《历史的见证:雷蒙·阿隆传》、《今昔纵横谈:克劳德·列维·施特劳斯传》、《理性与激情:加斯东·巴拉什传》、《存在与自由:让·萨特传》等。这套译丛对于中国人了解20世纪法国哲学史、思想史很有价值。海德格尔的中国学生、著名哲学家熊伟的论文集《自由的真谛——熊伟文选》,在1997年由中央编译出版社出版,这是一部对于了解海德格尔和熊伟都有意义的书。必须指出的是,上述这些情况并不意味着对于西方古典哲学的忽视。1997年哲学类图书出版大事之一,即苗力田主编的10卷本《亚里士多德全集》由中国人民大学出版社经过10年的努力全部出齐。这是自西学东渐以来,中国出版的第一部西方哲学家的全集。

在宗教学方面,佛教特别是藏传佛教及其思想的研究得到进一步展开,有不少学术新著出版,如王森著《西藏佛教发展史略》(中国社会科学出版社)、穆赤·云登嘉措著《藏传佛教与藏族社会》(青海人民出版社)、查同杰布著《藏密大师》(西藏人民出版社)、黄维忠著《佛光西渐——藏传佛教大趋势》(青海人民出版社)、麻天祥著《中国禅宗思想发展史》(湖南教育出版社)、马佩主编《玄奘研究》(河南大学出版社)、张弓著《汉唐佛寺文化史》(中国社会科学出版社)、刘保金著《中国佛典通论》(河北教育出版社)等。商务印书馆出版的俄国学者舍尔巴茨基著《佛教逻辑》,是一部国际著名的大乘佛教研究专著。在道教研究方面,陈国符著《中国外丹黄白法考》(上海古籍出版社),是陈氏继所著《道藏源流考》(中华书局1962年出版)之后又一部研究道教的力作。

伦理学图书在1997年中同样有重要的收获。反思中国传统伦理思想、探讨当前中国道德问题,成为伦理学图书的关注点,其代表作有陈少峰著《中国伦理学史》上下册(北京大学出版社)、焦国成著《中国伦理学通论》上册(山西教育出版社)、王泽应著《现代新儒家伦理思想研究》(湖南师范大学出版社)、柴文华著《再铸民族魂——中国伦理文化的诠释和重建》(黑龙江教育出版社)、廖仲白等主编《伦理新视点——转型时期的社会伦理与道德》(中国社会科学出版社)等。茅于軾著《中国人的道德前景》(暨南大学出版社),以一个经济学家亲身接触当代中国社会转型的体验,对中国人在这一转型中所面临的道德