

电视艺术和美学丛书

主编：王云缦 果 青

22集电视连续剧

# 公关小姐



创作体会·评论·剧情梗概·歌曲

中国广播电视出版社

22 集电视连续剧

# 《公关小姐》

创作体会·评论·歌曲

电视艺术与美学丛书编辑委员会编辑

王云缙 果青 主编

中国广播电视出版社

22 集电视连续剧

# 《公关小姐》

获第 11 届(1990 年度)全国电视剧“飞天奖”  
长篇连续剧三等奖

广东电视台电视剧制作中心录制

(京)新登字 097 号

22 集电视连续剧

《 公 关 小 姐 》

创作体会·评论·歌曲

电视艺术与美学丛书编辑委员会编辑

王云缦 果 青 主编

★

中国广播电视出版社出版

(北京复外广播电影电视部灰楼 邮政编码 100866)

轻工业出版社印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

★

850×1168 毫米 32 开 5.125 印张 121(千)字

1992 年 1 月第 1 版 1992 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1—2500 册 定价: 3.10 元

ISBN 7-5043-1246-0/J·122

# 《电视艺术与美学》丛书序言

电视已成了人们最亲密的伙伴。

凝望小小的荧屏，人们看到了五光十色的大千世界，也欣赏了千姿百态的艺术节目。

电视剧，电视戏曲，电视艺术片，以至一系列还无以冠之确切名号的文化艺术项目，正如同雨后春笋般地涌现出来。

尽管有人侧目以视，蔑称它们不是艺术，更扯不上是什么文化，而我们坚信：一种新的，影响深广，前景灿烂的艺术品种和门类正在诞生。

她，是全人类千百年优秀文化、艺术的总汇；

她，是不同国家，不同民族对新型大众文化、艺术的创造；

她，将兼具各门艺术之奥秘和美妙，又有自身的风姿和光彩；

她，尚是如此年青而稚嫩，唯其如此，才有朝阳一般的青春年华和活力；

这并非由于我们对这门艺术独有的钟爱，而正是现实和未来向我们提供了这样一幅诱人的图景。

只是，我们和许多挚爱这门艺术的人一样，面对的又是这样一种现状：中国的电视艺术形态尚很不完美，很不谐和，和亿万观赏者的期望相距甚远。

除了种种因素之外，创造者和观赏者自身文化机制的增强，将是根本性的，并是相辅相成，互为因果的。

首先，得寄期望于各类优秀电视艺术节目的创造和出现。

这要克服那种认定“电视文艺出不了精品”，“电视节目档次本身就低”之类的糊涂观念。也许没有一门艺术比之电视艺术更富有大众性的了，但大众决非注定只能欣赏低俗庸劣之作。观赏者愈多愈广，愈应该精益求精，寓精美的艺术于大众的形式之中。

此外，观赏者的口味并非是一成不变的，适应和引导的对应关系，对其他艺术是如此，对电视艺术尤不例外。有人将观众和电视艺术的关系，单一地归之于消遣、娱乐，看来也是有失偏颇的。即便是茶余饭后的消闲，它究竟不同于打麻将之类，或多或少、或深或浅、或隐或现地有其文化、审美的目的在内。

上述看法，可能被人视为迂腐之见，但确是我们的一种感受，一份信念，一项见地。由此，引出我们编辑这样一套名为《电视艺术与美学》丛书的初衷，愿为广大电视艺术工作者和爱好者略尽薄力。丛书既收作品论集，又出理论文选。作品和理论，是发展一门艺术不可缺一的双翼，电视艺术同样如此。

电视美学之类，更是个看似玄而又玄、不着边际的题目。但，不论自觉与否，艺术作品和理论，都是离不了审美这一命题的。美学包容于一切艺术之中，是并不神秘和可以探求的。电视美学的探讨，将有助于电视艺术水准的提高。

上述构想和实践，是否得当，望有识者指正。

## 22 集电视连续剧《公关小姐》

### 主要职演员

编 剧：邝健人  
导 演：黄加良  
副 导 演：谭永平 王胜起 陈衍洲  
摄 像：高海峰、左方大  
美 工：林永康  
剪 辑：杨幸媛  
酒店顾问：刘庆曾、卢鸿炳  
责任编辑：林华忠  
作 词：西彤、蔡衍基  
作 曲：吴国材  
演 唱：张咪(粤语)  
黄红英  
制片主任：张学问 张仰东

|       |     |      |     |
|-------|-----|------|-----|
| 萨仁高娃饰 | 周 颖 | 陈 媛饰 | 李 岚 |
| 刘仁莹饰  | 张佩玉 | 朱锦芳饰 | 咪 咪 |
| 高莲娜饰  | 莫少珍 | 章 申饰 | 高 翔 |
| 袁 玫饰  | 林晶晶 | 陈 贵饰 | 李志鹏 |
| 张 青饰  | 刘冬冬 |      |     |

# 目 录

---

## 上帝·汉堡包及其他

- 一个“生产队长”的思索 ..... 张木桂(1)
- 从《公关小姐》谈起 ..... 邝健人(9)
- 《公关小姐》导演阐述 ..... 黄加良(13)
- 《公关小姐》导演创作札记 ..... 黄加良(20)
- 《公关小姐》摄影简谈 ..... 高海峰(31)
- 浅谈《公关小姐》的场景设计 ..... 林永康(34)
- 谈《公关小姐》的服装设计 ..... 张式昭(37)
- 剪辑——导演创作的延伸 ..... 杨幸媛(40)
- 真诚的奉献

## —— 《公关小姐》主题歌

- 创作杂谈 ..... 西 彤 吴国材(44)
- “公关小姐”——萨仁高娃 ..... 郭 莉(47)
- 萨仁高娃与《公关小姐》 ..... 朱早森 胡必利(50)
- 我演莫少珍的一点点体会 ..... 高莲娜(53)
- 林晶晶——我喜爱的形象 ..... 袁 玫(57)
- “刘冬冬”的三言两语 ..... 张 青(61)
- 我饰李岚 ..... 陈 媛(62)

## 在反差中寻找和谐

——扮演咪咪的点滴体会 ..... 朱景芳(65)

## 勇于追求爱情的快乐的“第三者”

——我与高翔 ..... 章 申(70)

一部寓教于乐的好作品 ..... 阮若琳(74)

通俗剧也要注重文化品位 ..... 王云绶(76)

从《公关小姐》说起 ..... 王云绶(79)

## 公关世界的七彩鲜花

——《公关小姐》观后 ..... 柯 可(82)

《公关小姐》：第三条道路 ..... 黄树森、谭庭浩(89)

《公关小姐》：寻找岭南电视的理想模式 ..... 周南森(103)

评周颖这个公关小姐 ..... 任 远(115)

我看《公关小姐》 ..... 邢 颖(118)

展示良好的公共职业形象 ..... 建 生(120)

看《公关小姐》 上海人输了 ..... 朱惠明(122)

## 令人关注的《公关小姐》

——广东省公关界等社会人士座谈会纪要 ..... (124)

## 公关人士谈《公关小姐》

——上海座谈会侧记 ..... (128)

## 我看《公关小姐》

——《中国电视报》读者讨论选载 ..... (132)

香港观众喜看《公关小姐》 ..... (144)

22集电视连续剧《公关小姐》梗概 ..... (145)

## 22集电视连续剧《公关小姐》歌曲

《奉献》(主题歌) ..... (153)

《寻梦》(插曲) ..... (154)

后 记 ..... (155)

# 上帝·汉堡包及其他

---

## ——一个“生产队长”的思索

张木桂

首先我得说明，这一篇文字不是论文，甚至也称不上心得体会，我只是想向一切关心电视连续剧《公关小姐》的朋友们讲述一下我们广东电视台为什么会拍出这么一部连续剧。讲一讲它出生的背景、坎坷的道路。……

因此，我使用随想录的方式来写这篇文字。这是由《公关小姐》引发出来的随想，谈到《公关小姐》本身的内容几乎没有，因为那是专家们的事，我只不过是广东电视台制作电视剧这支专业队伍的“生产队长”而已。我把自己的职务标明，这样便于请各位谅解我谈问题的角度。

### 1. 上帝怎么啦？

“观众是上帝”。这个概念尽管还有争议，但我十分顽固地相信“观众就是上帝”。没有观众我们便不能存在。

广东电视台是1978年恢复电视剧制作的。一开始我们曾风光过一阵。与中央电视台合拍的《神圣的使命》，我们独立制作的《水乡一家人》、《燃烧的心》荣获了飞天奖。继中央电视台录制了九集连续剧《敌营十八年》之后，我们录制了全国

第二部八集连续剧《虾球传》，该剧在广东取得很大成功，在上海播放时，由于观众挤在一座小木楼上观看还发生过塌屋伤人事件。它还被香港亚洲电视台买去，在香港亦受到颇高的评价。

然而好景不常。从1983年国内开始引进港台电视剧之后，特别是地处特殊地理位置的广东可以直接收看到香港电视，人们对香港的电视剧趋之若鹜，对我们自制的电视剧采取了令我们十分伤心的冷淡态度。是我们广东电视台的电视剧工作者突然变蠢了？那么由内地交换来的许多在我们这些专业工作者看来令人振奋的剧目，为什么也受到了冷落？如《四世同堂》竟无一家厂家愿意投放广告。到1985年，我们的收视率跌到了谷底，几乎面临怨声载道的被动局面。1986年底，广东电视台播放了一套香港连续剧《流氓大亨》，其收视率竟然高达76%。每当播放该剧时，刑事作案率便大幅度下降。这就是说连小偷、杀人犯都看戏去了。有一家个体户哭丧着脸向我诉苦，他在该剧大结局当晚只做了五块钱的生意。一位年轻的评论家在一份文艺性小报上撰文，以调侃的口气说：“一出《流氓大亨》扣人心弦，成为广州市的街谈巷议，使千家万户过足戏瘾。如今该剧终于落下了帷幕，但我竟不知应该感谢谁？是感谢引进它，令我们太饱眼福的广东电视台呢？还是制作该剧的香港人呢？我们广东的电视剧工作者应作何感想呢？”广州一家颇有影响的八开文艺大报居然在省文联大楼会议室召开了一个有新闻、出版、文艺、高教、工青妇、街道代表参加的座谈会。座谈会主持者还在会场拉了红布横额，请来了市电视台的记者进行实况录像，对全体发言进行录音。一批观众代表（主要是一批普通的街道居民）盛赞该剧，过后，广东省话剧院著名导演王守一情绪激动，一连列举了《流》剧多处情节

不合理，矛盾、人物性格不合理，表演虚假等等毛病，激愤地问道“你们欣赏它什么？”一时竟弄得那些街坊大姐不知所措。他转过身来对我说：“你们不要学香港，我们走我们的路子。”

可是，我们的剧目没有（或者甚少）观众却是不容否认的事实。我作为一个电视剧工作者，辛辛苦苦拍出来的戏没有几个观众，这毕竟是最大的悲哀！这路子怎么走下去啊！

上帝啊！或者准确的说广东的上帝啊！你们怎么啦！

面对上帝的冷落，台长着急了，厅长着急了。厅、台两级领导组织了调查组深入到收看香港电视最多的珠江三角洲展开大规模的调查研究。调查的结果远比我们想象的要严重得多：收看广东电视台和收看香港电视的人数是2：8，也就是说有80%的观众不看我们的节目，而珠江三角洲的电视机拥有量为全省的2/3。还有一个信息令我们震惊：经常收看电视的观众初中文化程度以下的竟占了90%，大学程度的仅占1%。这些观众告诉我们，他们热衷于收看香港电视是因为“香港电视连续剧好看”。

原来如此，港产的电视连续剧，竟是香港电视夺走我们80%观众的“秘密武器”。

那么，港产电视剧“克敌制胜”的奥秘在哪？

我们的上帝公正吗？

## 2.“电视剧就是汉堡包”。

为了探求香港电视剧这块“魔方”的奥秘，1986年岁末，我怀着沉重的心情到了香港，一头扎进香港的两家电视台，对香港电视剧的制作过程进行详细考察。回来后我写了一篇长达万言的调查报告，但有一句话我没有写进去，这就是这一个段落作为小标题的这句话。

那是我同香港无线电视台一位高层人士探讨电视剧的属性时，他毫不思索地说出的话。当他看到我的脸上显出无限惊奇时，解释说：“汉堡包是一种富有多种营养和热卡的方便食品，也就是西方人最大众化的食品，这种食品为各阶层人士普遍接受。电视剧就应该成为汉堡包这样为各方人士普遍接受的食品，但汉堡包首先是普通大众的食品。”

这句话使我沉思良久。我问道：“你们莫非说电视剧应该是一种大众化的艺术？”他笑说：“说不上艺术吧？它仅仅是一种娱乐。我们能为香港人提供娱乐就行了。香港人生活节奏太快了，做生意也好，打工也好，中午没有午睡，一天8小时下来，累得要死，下班后就是想松松脑子，而通俗电视剧最适合他们的胃口，我们就从这样的现实出发来策划我们的剧目。”

明白了，他们是研究了香港观众，他们是把观众尊为上帝的，他们是遵照上帝的口味来制作电视剧的，他们是赖以观众而存在的。

我还注意到，香港还有一种小节目叫做“搅笑”，即没有什么内容的逗笑。电视剧里常常包含着大量的“搅笑”。这类剧目充满喜剧味，也有大量的观众。

我的印象形成了：香港电视剧一无例外地是通俗剧，而就是这些文化品位并不高的通俗剧，不但拥有本港的广大观众，而且倾倒了内地的千千万万观众。

这个“汉堡包”真神了。

### 3.我们能如法炮制“汉堡包”吗？

从香港考察回来后，我着实认真地研究了几部香港连续剧。我发觉，港产剧的美工、置景、化妆、服装可以相当粗糙，甚至可以违反时代特点，但故事结构却一定是情节起伏跌

宕，人物关系错综复杂，精心安排，人物命运一定是坎坷不平，其结局常常出人意料。它的总体结构，总是跳不出中国古典章回体小说的框架，好像很老套，但又很吸引人。这些都显现出中国传统的通俗文艺的浓烈的特点。他们在表演方面相当生活化，现场录音，演员自由发挥，自然亲切。现实题材的作品，甚至将当时市井间最流行的口头禅尽收其中。这些剧目一旦在广州播映，这些口头禅即时可以变成广州市的流行语。

毫无疑问，这些艺术手法我们是可以借鉴的。那么，我们是否应该走制作通俗剧的道路呢？

#### 4. 战略大转移。

1987年7月，广东省广播电视厅、广东电视台将广东电视台的全体中层干部集中到南湖宾馆举行改版工作会议。这次被我们称为“南湖会议”的战略转移，使广东电视剧制作走上了一条新的道路。会议确定了“立足于与外来电视争夺观众，收复空中失地的战略目标，确定了以制作长篇（标准长度为20集）通俗电视剧、长篇通俗系列短剧（每周定期播出两集）为主，适量制作高品位的艺术片的制作方针。在选材上，在不违反四项基本原则的前提下，将收视率放在重要地位。在故事跨度、人物多寡、场景设置、内外景的比例、拍摄方法上，均坚决摒弃以往仿效电影的手法，从本台的财力、制作条件出发，逐步转入室内剧的制作。

根据厅、台领导定下的这一大政方针，电视剧制作中心提出了发展具有岭南特色的电视艺术的构想。我们的选材方针确定了范围：反映广东的开放改革；反映广东历史上的重大事件和著名人物；有计划地将广东作家的优秀作品搬上屏幕。一句话，牢牢记住我们姓“广”，我们为广东观众服务，我们是地处

广东这样特殊地理位置的地方台，我们只拍有广味的作品，我们只能做广东台力所能及的事，一句话我们只出产“广货”。我们虔诚地将广东的观众奉为上帝。

于是，从1988年开始，我们就有了《海瑞传奇》、《过埠新娘》、《香港地恩仇记》、《家庭》、《公关小姐》这一系列具有浓郁的广东地方色彩的被称为通俗剧的剧目。

果然，这一系列剧目受到了广东观众的欢迎。收视率调查表明，他们的收视率与同期播映的港产电视剧大体相等，有的还大大超过，比如《公关小姐》最高达到90.99%。从全国各地反馈回来的信息表明，内地的观众也是欢迎这类剧目的。

上帝终于又钟情我们。上帝是公正的。

#### 5.“汉堡包”为什么上帝爱吃？

我说了，我只是个“生产队长”。我同我的同事们沿着这条路子走了三年，我们不断地揣摩着什么样的题材，什么的艺术形式能将观众吸引过来，面对着香港电视的严峻竞争如何能“收复空中失地”。我们终于初步达到了预期的目标，这奥秘在哪？至少我现在还来不及加以总结，但有一点我头脑始终是清醒的：借鉴香港电视剧的创作经验，从广东的实际情况出发，走自己独特的道路。

那么，广东的实际情况如何呢？

第一、由于广东的特殊地理位置，观众可以直接收看到香港电视，我们处于十分严峻的竞争环境中，这是国内任何电视台都不存在的问题。因此，观众意识要十分强烈。

第二、广东观众与内地观众是很不相同的。从历史上看，广东受外界文化影响更早、更直接，这就造就了广东观众的特有的、不同于内地观众的审美心理和欣赏习惯。

第三、广东得开放改革风气之先，商品经济相当发达，广东人的生活节奏比内地快得多，他们观看电视剧的娱乐要求特别突出，他们的娱乐方式和爱好也是具有特殊性的。

由于上述原因，广东的观众多多少少带有点香港观众的特点，难怪他们喜欢香港电视剧。

然而，我们毕竟是社会主义国家的电视台，我们肩负着建设精神文明的神圣使命。我们不像香港，只要不违反法律什么都可以胡编一气。因此，我们明确规定，剧目要有正确的主题，健康的情节，要表现共产主义、爱国主义的高尚的思想情操以及时代精神。绝对禁止一切恶性刺激。这样，我们的通俗剧从某种意义上讲，只能用香港式的“包装”，而表现社会主义的内容。

“内容决定形式。”我们历来是这样讲的。但是，我们觉得，同样的艺术形式可以表现不同的内容。形式有相对的独立性。用观众喜闻乐见的通俗剧的形式来表现社会主义的内容是完全可以做得到的。这就需要紧紧掌握使作品具有一定的文化品位这一原则。

应该说，《公关小姐》是我们实施这一原则取得成功的范例。1990年4月，在中国电视艺术委员会负责人阮若琳的支持下，我们在北京召开了有各界专家参加的《公关小姐》研讨会。我在会上简略地介绍了我们这几年走过的道路和我们之所以走这条路的出发点后，向专家们提出一个请求：请大家讲一讲《公关小姐》是否成功？它成功在什么地方？中国艺术研究所的孟繁树的一席话拨亮了我心中的火花，几年来我朦朦胧胧感觉到的，但一时又讲不出来的那些观点，一下子给他总结出来了。他说：“《公关小姐》的成功之处，远远超出了剧目本身的存在，它的意义在于《公关小姐》的实践找到了大陆电视剧

与海外电视剧的某个共同点。这也许是广州处于内地与港澳之间的地域文化所决定的。这些年，广东电视台一直在摸索这种文化特征，这部剧就是这个证明。”我多么感谢他啊！他同其他专家的发言从理论上点出了我们这几年苦苦探求中获得成功的秘诀。

因此，上帝爱吃这个“汉堡包”。

（本文作者：广东电视台电视剧制作中心主任）