

榕树下

国际丽人Kallen教你如何做
魅力女人和铂金男仕



如何嫁给千万富翁

How to
Marry A Multi-Millionaire



百花洲文艺出版社



二十一世纪出版社
21st Century Publishing House



How to Marry A Multi-Millionaire
如何嫁给千万富翁



百花洲文艺出版社



二十一世纪出版社
21st Century Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

如何嫁给千万富翁/郭凯伦著. —南昌: 百花洲文艺出版社,
2003.4

ISBN7-80647-463-3

I.如... II.郭... III.女性—修养—通俗读物 IV.B825-49
中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第018861号

如何嫁给千万富翁/郭凯伦

责任编辑 关小群 邓 滨

装帧设计 汤 靖

出版发行 百花洲文艺出版社 二十一世纪出版社
(江西省南昌市子安路75号, 邮编: 330025)

经 销 新华书店

印 刷 上海长鹰印刷厂

版 次 2003年4月第1版 2003年4月第1次印刷

开 本 890mm×1240mm 1/32

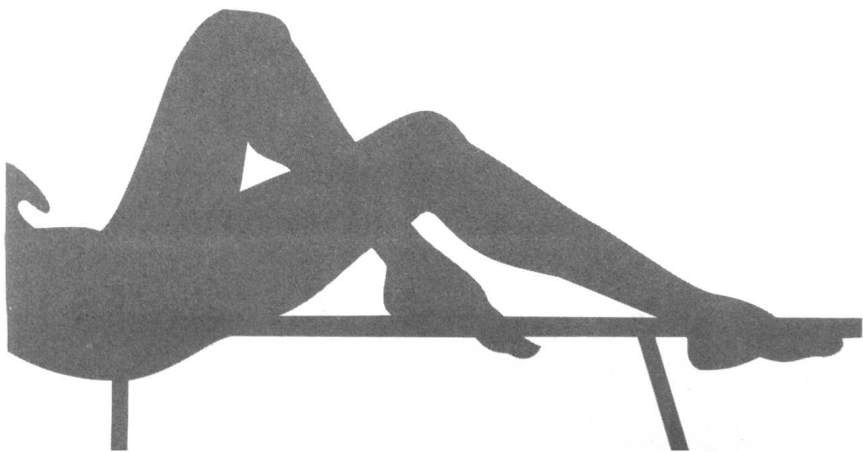
印 张 9.25

字 数 170千

书 号 ISBN7-80647-463-3/G·100

定 价 19.80元

如何嫁给
千万富翁



1

Mirror Mirror

告诉我，

千万富翁是什么



名人名言

Kallen 姐姐如是说：造就一个暴发户只需要一个晚上，但成就一个千万富翁，需要长久的沉淀和积累。他们身上的每一样东西都代表着他们的身份和地位，绝对不允许出差错。他们穿什么牌子的 clothes，开什么牌子的 car，系什么牌子的 tie，用什么牌子的打火机？不了解这些，你就不可能真正了解千万富翁。



试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

第一章 Mirror Mirror告诉我，千万富翁是什么

001

Kallen姐姐如是说：造就一个暴发户只需要一个晚上，但成就一个千万富翁，需要长久的沉淀和积累。他们身上的每一样东西都代表着他们的身份和地位，绝对不允许出差错。他们穿什么牌子的clothes，开什么牌子的car，系什么牌子的tie，用什么牌子的打火机？不了解这些，你就不可能真正了解千万富翁。

第二章 寻找千万富翁总动员

018

在我们的字典里，千万富翁从来不能解释成拥有一千万资产的某某人。城市里，不论什么时间，亲爱的你在许多地方都会与很多有钱人不期相遇、擦肩而过，但其中恐怕连一个千万富翁都没有。千万富翁在哪里呢？

第三章 一千个美丽的理由

040

女人若想钓金龟婿，先要使自己变成一个值得爱的女人，攀附是一件很辛苦的事情。

第四章 将美丽进行到底——女人的内在美

075

你不一定是最美丽的，但你一定可以成为最出众的。

第五章 追仔三十六计

124

在现代城市里，有魅力的女人已经不够看了。现代男人要的是有魔力的女人。

第六章 正反事例大比拼

184

无论世界怎么变，灰姑娘的故事都是古往今来大多数生来做不成公主的女孩子们内心深处共同的梦想。一头金发的玛莉莲·梦露风情万种地唱出了“钻石是女人最好的朋友”，而新时代的瘦身美女郑秀文也堂而皇之地说出了自己的心愿——嫁个有钱人！没办法，女人天生就是需要有个肩膀靠靠的，就是再成功再独立的女性也概难例外。职业女性，职业女性就是连房间里的一根钉子都是靠自己打拼挣来的。几十年前，中国最早一代成功的职业女性这一声感叹里，是骄傲多还是落寞多，是女人都能听得出来。所以尽管已经做了“退職太太”，快人快语的苏青仍然会说：“还是用别人的钱快活。”此“别人”非别人，老公是也。

第七章 革命虽已成功，姊妹尚须努力

209

孙中山：革命尚未成功，同志仍需努力。

Kallen姐姐如是说：嫁入豪门只是万里长征走完了第一步，前面的路还很长很长，我们所应该做的，是以百倍的努力争取从胜利走向更大的胜利。

第八章 附录（魔法星空）

277

解读千万富翁

福尔摩斯第一眼见到华生，就判断出他是个从阿富汗归来的军医，让老实的华生医师大惑不解，在要求他解释之后，又觉得不过尔尔。确实，这种判断能力不是那么神奇与难以培养的，不外乎是从对方的衣着、气质、言行举止加以综合评估，只要有一定的阅历、经验和观察能力，不需旁人的介绍，便可基本判断出站在你面前的人的阶层、职业、经历与教养。现在就让Kallen姐姐向你描述一下真正的千万富翁的基本形象吧！

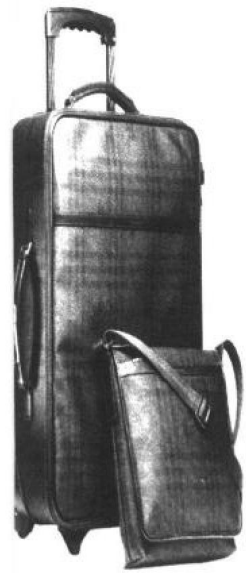
他——不一定相貌英俊，但一定有优雅的气质；不一定身材魁梧，但一定有男人的气概；不一定引领时尚，但一定具备良好的品味，懂得恰如其分地修饰自己，简洁、雅致、内敛、完美。

是的，千万富翁与一般暴发户的区别，即在于品味。品味不是挂在嘴边上，时时等待作为茶余饭后谈资的档案袋；不是装在盒子里，适时拿出来往脸上贴的金粉。那些大声叫嚣，自我膨胀，争强好胜，动不动就欲与天公试比高的人，不会明白什么叫内涵；那些在街上随意吐痰，穿化纤西装配运动袜球鞋，领口污秽、头发油腻的人，不会明白什么叫气质。千万富翁的品味表现在衣饰中，在家庭的布置中，在谈话的幽默中，在友情的微

笑中,在选择你的过程中! 品味是一种气质,一种风度,一种生活,它需要培养,习惯了之后,举手投足之间,自然流露,无比熨贴。一旦刻意为之,便觉吃力,品味无形间亦随之降低。不斤斤计较,不攀比不嫉妒,这些都是千万富翁认为的人性发光点。简单干净,必不可少,善良也是品味的重要因素。有了这些好东东,细细修炼,拥有美好的家庭不在话下。

千万富翁习惯于穿深色西式套装或至少是西上装,这将使他们的举止显得优雅妥帖。黑色、暗蓝色、灰色、藏青色都是他们中意的色彩,款式则多半是那些裁剪优良、线条流畅、屹立于流行风潮之外的经典之作。服装质地倾向于天然、柔软和质感,如棉、丝绸、羊毛、羊绒和各类动物皮毛等。他们通常会在YSL或Valentino的衬衫外穿Armani、Dunhill或是Hugo Boss的西装,注意领口与袖口的长度,配Armani的黑色系带皮鞋。如果你留意,会发现他穿深色的正装袜,永远不会露出腿部肌肤。不管时尚说今季的流行色是什么,千万富翁绝不会穿着一身花衣,引来无数狂蜂浪蝶。

关于领带,千万富翁的领带回避任何稍稍明显的文字形式,哪怕是极为简单的象征性表达。他们选择条纹,薄软绸变形虫斑点、或者小圆点,以表明自己等级很高,根本无需操心要通过文字或图画在胸前标明等级。这是典型的贵族式态度。那些印有花哨图案,类似于奇怪的花朵、动物的领带,在他们眼中是一种非常奇怪的事物,





如

何嫁给千万富翁

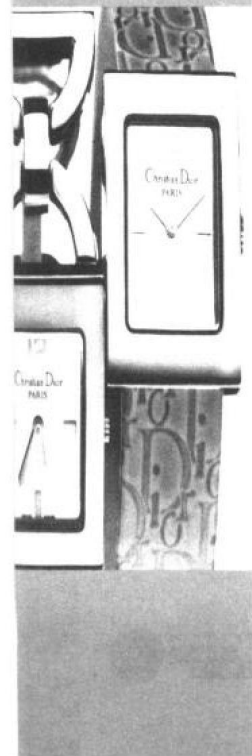
千万富翁决不会想要纳入囊中。而对于用各种劣质珍珠穿缝起来的珍珠领带，千万富翁则认为：即便自己哪天不幸归西，也决不戴那种将媚俗进行到底的玩意儿。

在休闲时段，千万富翁选择 YSL 或 Polo 的恤衫，搭配 Hugo Boss 纯棉（亚麻也很好）卡其色休闲长裤，偶尔也选择 Levis 直筒牛仔裤，体会不一样的轻松心情！至于运动装，千万富翁不会太在意款式，他们信赖的是 Nike 或 Adidas 等名品提供的优质保证，和他们科学合理的设计带来的安全妥善的运动保护。除此而外，轻便舒适是基本准则。

千万富翁的衣着通常都具有完美的细节，一般他们不会戴首饰，如果戴，则只戴白金色、一只具有纪念意义的戒指，或是一个特殊含义的吊坠，这已是他们可接受的极限。俗气的黄金绝不会出现在他们身上，而耳环或是粗得像狗顶圈的项链只会让他们觉得难以理解。千万富翁认为，彰现自己的品味或增添着装的趣味性，完全可以经由 Gucci 的眼镜、Dupont 或 Dunhill 的火机、L.V. 或 Dunhill，至少是 Satchi 的皮具、Mont Blank, Waterman, Cross 的钢笔以及 Dunhill 的裁纸刀等质地上佳、个性独具的配饰来达到目标。就像吕克·贝松在《这个杀手不太冷》中塑造的让·雷诺，整部影片关于他的信息只有五大件：一盆绿色植物、黑色帽子、黑色眼镜、黑色风衣，当然，还有一支黑色的枪。即使在许多光阴和影片中穿梭而过，仍然对这种在极简造型中产生

的极强视觉刺激念念不忘。简单的风格会让千万富翁时刻有好的心情去应付各种生意场上的复杂交易，并且向所有的人传递出这样一种讯息：高品质、富于稳定性、易于沟通、值得信赖。在千万富翁的衣着字典里，你是绝对找不到“夸张”这两个字的。

千万富翁有保持整洁的习惯，干净的气质永远不会被污浊的商业气息蒙蔽。他们知道，不管在生意场上还是交际会上，整洁都是一种地位标识，因为保持整洁总需要花费大量的时间和金钱。当然，整洁到太离谱也没有必要，那是没有自信心的表现，苛求完美的人已经浪费太多的精力，注重他们的外表穿着，而对于历经磨炼心志成熟的千万富翁，偶尔的漫不经心或者不修边幅，绝对不会让他们沉稳不紊的步伐改变多少。这里的秘密，就在于自信。打个比方，在大街上，等级高的人们可能会把文件塞在一个棕色的厚纸文件夹里，已经不太平整，可能还略有磨边，但决不会是一个花色繁复、甚或配着发着浊光的黄铜饰物标榜某某牌子的皮质公文包，这样的东西太过于讨好别人的眼光，而我们的千万富翁才不会理这些俗套。所以，保持干净利落的外形固然重要，但是无论何种场合都要拿出小镜子，全然无他地张牙舞爪、大肆补妆则更有损形象。张爱玲女士在小说《红玫瑰与白玫瑰》中有这样的描写：振保初到巴黎，买了一个女人的30分钟，但恼火的是女人的小心，她从浴室出来，一只手支在门框上，歪着头向他媚笑，他却



看出她不过是侧着头偷偷地去闻自己的腋窝，来验证身上是否有狐臭和汗酸气味，表面坦然却随处抛出诚惶诚恐。于是他立刻泄了气。终于，“他在她身上花了钱，也还做不了她的主人”。真是一种尴尬精确的描述。不自信让自己如坐针毡，更让他人如临大敌，而轻松自然不管在石器时代还是电子时代，都永远不会过时。千万富翁希望自己绝对自主，也不会嚣张到希望控制身边的每一个人，他不会要求身边的人都以名牌武装到牙齿，因为他知道不是每个人都有和他一样的财力来打点行头。整洁、得体的衣着同样可以表现你的品味，如果你自信大方，不卑不亢，一定可以赢得他对你的尊重和欣赏，如果相反……宽容的千万富翁不会嘲笑你，但他会忽略你。这样的结果，应该不是你所希望的吧。

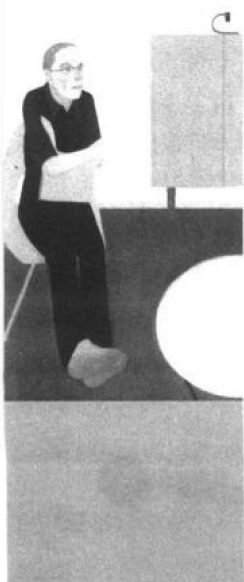
千万富翁喜爱的手表，常是简单大方的 Cartier、Dunhill、Omega 或 Longines，用经过消光处理的横棱表带，而且时常更换，非常逗趣。但在正式场合他会用历史悠久的 Vacheron、Constantin、Shellman、Patek Philippe、Rolex 或 Breguet 所产的设计简单明快的经典款式手表搭配昂贵的正式礼服，以示对别人和自己的尊重。至于那些“信息量”过于密集的手表，比如提供世界不同地方的当地时间，显示今年所剩的天数，或者带有测量血压和指南针的表带，哗众取巧的秒针等等都不受千万富翁们的欢迎。时间是掌握在他们手中用来规划，用来享用的财富，他们不喜欢被时间压迫。

他们不是公共汽车站负责发车和到站的职业计时员，对时间的精确性毋须锱铢必较。

是的，千万富翁可以说是最善于运用时间的人。他们不会象那些三流角色一样，把“我很忙”之类的话语当口头禅挂在嘴上，每天满头是汗的穿梭于文件、电话和客户之中，因为他们明白，这只能暴露自己的能力不足，难以胜任工作，缺少运筹帷幄之中，决胜千里之外的远见和胸襟。不论工作有多繁忙，面临的问题有多复杂与险恶，千万富翁都依然沉着、斯文，绝不会失去他泰然自若的表情、不温不火的态度，也不会放弃他固定的休息时间，让任何琐事来打扰他三十分钟的宁静。

所以，千万富翁将会十分注重生活的品质。休闲，是他们的生活中不可或缺的部分。一般来讲，在休闲时光里，千万富翁的主选饮料是咖啡。试想看看：淡淡阳光的午后，一碟温和的杏仁，一杯香浓的蓝山咖啡，细细品味。当中的情节很美，一切很美，如果他的身边多了一个你……希望那个你也能对咖啡有足够的了解，才不会让他失望哦！

千万富翁坚信自己的咖啡才是最好的咖啡。真正的咖啡，不是办公室里快餐式的即时冲泡“雀巢速溶咖啡”，也不是西餐厅酒吧仔随便炮制出来的棕黑色液体。一杯真正的好咖啡，需要足够的文化底蕴、丰富的人生阅历、优质的原料、精确的烹煮技巧，加上善于享受咖啡之色香味的五官来共同组成。那是一份特别的苦涩、



馥郁的醇香、以及淡淡的回甘，就像广告词里面说的：苦苦的追求，甜甜地享受。

在他们的陈列柜里，摆满了或长或瘦或圆或异形或古典的咖啡器具：玻璃的虹吸壶，电动磨豆机，生铁的、铜制的、木制的手摇磨豆机以及意大利摩卡壶，土耳其异域风味浓厚的咖啡器皿……有时候，仅仅是把玩这些器具，已令他们着迷。陈列柜里，还会有许多精美的密封罐，里面通常会有蓝山、巴西山度士、曼特宁、摩卡、危地马拉、哥斯达黎加、赞比亚、肯尼亚等十余种世界名品咖啡原烘焙豆。有些品种是从意大利专门购进的，在国内的咖啡厅也很难喝到。

千万富翁早晨起床，拉开窗门，做的第一件事，可能就是煮一杯滴滤式法国牛奶咖啡；平时上班工作、读报刊及杂志时，桌旁也会放一杯加了 Jack Daniel's 的威士忌牛奶咖啡。工作累了，会用虹吸壶煮一杯自己特调的咖啡，不一定是单纯的某种咖啡。因为，咖啡是自由的，咖啡也有个性，适合自己口味的咖啡，才是最好的咖啡。如果掌握千万富翁的个人口味，在他最感需要的时候，能够举杯端送，是再好不过。这个时候，如果不知内情者，端上一杯处心积虑泡好的袋装茶，或在超市徘徊良久方才选中的速溶咖啡，无疑是在千万富翁神圣的殿堂上，放了一把大火。如果咖啡已经重要到成为千万富翁生活的一部分，这无疑是毁灭性的自杀。你可以放心的是，千万富翁绝对不会应付那杯可怕的液

体。献错媚者，则死路近矣。

喝咖啡需要具有贵族品质。速溶咖啡不需要过滤，没有残渣，味要淡很多，千万富翁不到万不得已，决不会在其中自毁清白。而焙制的咖啡必须要用心，要选择不同种类的咖啡豆，可以是纯粹的某一种，也可以选择两到三种口味进行组合——这时还要考虑的一个重要问题是每种烘焙豆之间的比例。然后根据自己的喜好控制研磨的粗细度，如果不要求特别幼细，Kallen姐姐建议你使用木制的手摇磨豆机，充分享受咖啡豆在研磨过程中散发出来的令人心醉的醇香，一段怀旧而宁静，带着芬芳的午后时光，可能会让你在千万富翁心目中留下无法泯灭的美好回忆。接着，选择恰当的煮煮器具，随心所欲地调制，牛奶、牛奶泡沫，是你玩一场咖啡游戏的主要道具，但绝不仅限于此哦！柠檬、桂粉、水果、白兰地、威士忌……都是不错的选择。最重要的，是对咖啡的爱和期待，这样才能调出一杯有个性的原汁原味的好咖啡！

煮咖啡的动作里，千万富翁掌握的不止是娴熟、认真，更是一种对咖啡的执着和尊重。以Espresso为例，将咖啡粉放进咖啡机后，按键3-5秒，开始流出咖啡，在心里默数24-32秒时按停，此时流出来的咖啡必须是1.5盎司左右，而且味道的纯正还关系到咖啡粉的粗幼度和紧密度。十次最多有三次能成功。所以，掌握好这种DIY咖啡的技巧，绝对让你在千万富翁那里地位大增，



有了共同的兴趣，慢慢走近也不是很难。

煮好了咖啡，满屋子已经开始弥漫着温暖而又有点苦苦的香味，端起杯子，感受指尖传来的温暖，心里有种莫名的安定，又有点欢喜，像十几岁的年纪，谈第一场隐隐约约的恋爱，心里有无比的信任，有不需理由的幸福。热度刚能进口的时候就开始喝，轻啜一大口，舌略微有点木，头略微有点晕，胃延及四肢略微有点酥（很有点触电、Kiss 的感觉吧），在 24 度的空调房间里略微有点汗。这样的时刻，心情会温柔而感性，平日刀枪不入的表情也渐渐柔和。热度够了，稍加点语言的润色，以及朦胧气氛的调节，千万富翁不是石头，定会心动、情动。一定要善待时机……唉，Kallen 姐姐就差亲自上阵了。

再说说烟。和普通烟民不同，千万富翁多半倾向于选择雪茄。Kallen 姐姐第一次认识雪茄，是看《教父》，当时甚为奇怪，心想世界上居然还有如此嗜烟如狂者，捧着巨烟，吞吐自如。慢慢发现，雪茄也有其独特的文化。千万富翁多半钟情古巴雪茄，其长度，口味都刚好适合千万富翁。女士携烟，似乎是一种不好的习惯，但是，如果能在千万富翁烦闷、心焦气燥或者工作压力大的时候，温文尔雅地递给他一支，不必多说一字，他已会对你心生感激。如此窝心的默契，会让他在日后的相处里，对你格外留心。不过，Kallen 姐姐仍然是个坚定的尼古丁反对者，这个问题，我们

就到此为止吧！

关于酒类，千万富翁的家中只会收藏少量的威士忌，譬如浅稻草色的Balvenie，全世界也不过300瓶。又譬如那原料筛选近似于残酷的“皇家礼炮21年苏格兰威士忌”（Royal Salute）。除此而外，千万富翁认为更值得珍藏的还是葡萄酒，就像影片《云中漫步》最后的情节，基诺·李维斯双手紧紧握住葡萄园的老根，千万富翁对葡萄酒的喜爱，也仿佛抓住生命之水一样。在千万富翁家中的地下室里，多半会有请专人设计的酒窖，通过合理的布局，力求保存藏酒的原始风味，或是愈陈愈香。至于餐厅里那个精致的小酒橱，千万富翁只用它来摆几瓶已经开启，随时饮用的酒水。如果有人经常对客人吹嘘自己的酒橱何等精美高雅，也不要轻易相信或者否定，亲眼瞧瞧，你就会明白羊群里跑出的骆驼和真正的经典还差太远。

关于葡萄酒的知识，Kallen姐姐可以津津乐道地向你说上三天三夜，但是为了让你可爱的小脑袋瓜不至于负荷过重，这里就教你一点取巧之道好了：说到葡萄酒的品质和悠久的历史文化，当然首推法国，而法国八大葡萄酒产区，又首推波尔多地区。现在有许多新兴的葡萄酒国家，例如智利、阿根廷、美国、澳大利亚和欧洲许多国家，但是缺乏巨久的知名度和持续的口碑，就连Kallen姐姐，如果没有友人的推荐也不会轻易选择。另外，酒瓶上的标签也是不可不懂的，重要的TIPS是标



签上的年份指的是葡萄采摘时间而非酿成时间。而位居图片下方的酿酒地越详细则说明这瓶酒的规格越高。标签上还会显示一瓶酒的级别，如果不谈顶级的，一般葡萄酒分为“vin de table”、“vin de pay”、“DOC”和“AOC”。其中当属AOC级别最高，所以如果你点酒的时候不妨认清标签再点，免得让人低看你。另外，如果你真是那种超乎Kallen姐姐想象的可造之材的话，不妨干脆买一本原版的葡萄酒知识书，连什么地域产什么葡萄品种，八大产区的酒瓶形状的特色都一一背熟，而且说得比高级酒侍还要专业。什么苏维翁啊、梅洛红啊、雷司令啊、木桶酿制啊、贵族霉啊、冰酒啊……要说得若无其事，熟悉得好象你放在衣橱的第二个侧柜里的T-恤。

把所有略有价值的收藏品都摆出来炫耀，是暴发户的行为；把好东西都谨慎收藏，生怕被人得了去，则是守财奴的行径。千万富翁藏酒，绝不会为酒所役。他坚信再珍稀、再昂贵的酒水，其价值都只存在于品尝的瞬间。他只会把酒区分为美味的和劣质的，而不会是昂贵的或廉价的。如果你是个够聪明、对酒文化有够多了解的女人，也许可以从他的酒橱看出他对酒的偏好，口味的倾向，品牌的选择，进而了解他更多的侧面——那些平时被隐藏得很好，被强有力的理性思维掩盖着的感性的冲动，或者他成熟稳重的外表下一点点未泯的童心。古龙的小说里，最可怕、最难对付的人物，就是那些完