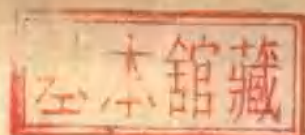


135575



商業企業組織與技術

上 冊



21
62

中國人民大學出版社



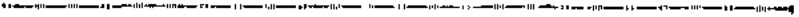
商業企業組織与技术

上 冊

中国人民大学貿易組織与技术教研室編著

中国人民大学出版社

1957年·北京



商業企業組織与技术

上册

中国人民大学貿易組織与技术教研室編著

*

中国人民大学出版社出版

(北京歐陽西大街德勝門外大街20號)

北京市書刊出版業營業許可証出字第 071 号

中国人民大学印刷厂印刷

新华書店發行

*

書号:1841—Ⅱ 开本:850×1168 1/32 印張:7

字數:164,000 册數:664—6289(36+5600)

1957年10月第1版

1957年12月第2次印刷

定价(6):0.70元

前 言

“商業企業組織与技术”是為我校貿易經濟系本科和函授學生編寫的。它是在學習了蘇聯商業科學理論并廣泛地搜集了我國商業中的先進經驗的基礎上編成的。

本書在編寫過程中，曾得到有關業務部門的大力協助，供給了各種資料。編成後，又蒙許多高等財經學校的同志們提供了寶貴的意見，于此特向他們致以衷心的感謝。

由於教學急需和我們的理論水平不高，業務知識淺薄，本書一定有不少缺點，希望讀者給予批評，以便今後修改和補充，這是我們竭誠歡迎的。

中國人民大學貿易組織与技术教研室

1957年8月

目 次

緒 言	1—10
第 一 章 社会主义商業機構的組織形式	11—30
第一节 社会主义商業機構的發展	11
第二节 国营商業機構的組織形式	21
第三节 合作社商業機構的組織形式	27
第 二 章 社会主义商業企業的管理原則和管理方法	31—45
第一节 管理工作的必要性及其任务	31
第二节 社会主义商業企業的管理原則	33
第三节 社会主义商業企業的管理方法	42
第 三 章 零售商業企業的职能和內部結構	46—56
第一节 零售商業企業的职能	46
第二节 零售商業企業的內部結構	49
第 四 章 零售商業網的种类与分布	57—82
第一节 零售商業網的狀況	57
第二节 零售商業網的种类	59
第三节 零售商業網的專業化	65
第四节 零售商業網的典型化	69
第五节 城市零售商業網的分布	73
第六节 农村零售商業網的分布	77
第七节 流动商業網的組織	80

第五章 商店的設計与設備	83—112
第一节 商店的各种場所	83
第二节 商店各种場所的設計	86
第三节 商店面积的計算	97
第四节 商店設備	101
第六章 对消費者需要的研究	113—125
第一节 研究消費者需要的意义和內容	113
第二节 研究已滿足需要的方法	116
第三节 研究未滿足需要的方法	119
第四节 研究对新商品需要的方法	121
第五节 消費者需要的綜合研究	123
第七章 商品种类構成	126—137
第一节 影响商品种类構成的因素	126
第二节 選擇商品种类構成的原則	129
第三节 調整商品种类構成的方法	133
第八章 零售商業企業的進貨業務	138—152
第一节 組織進貨業務的形式和职能	138
第二节 商品来源和進貨方式	140
第三节 進貨業務的組織工作	143
第四节 公司对商店的供应業務	146
第五节 商店的收貨、保管和出售前准备工作	149
第九章 出售商品和为消費者服务	153—163
第一节 为消費者服务的意义	153
第二节 售貨員工作現場的組織	154
第三节 售貨員出售商品与为消費者服务	155
第四节 顧客自我服务出售商品的組織	159
第五节 对商店服务質量的監督与檢查	161

第十章 零售商業中的廣告	164—173
第一节 廣告的任務和種類	164
第二节 櫥窗廣告	167
第三节 報紙廣告	171
第四节 廣告業務的組織	172
第十一章 勞動組織	174—216
第一节 社會主義商業的勞動和勞動組織的任務	174
第二节 商店的勞動分工形式	177
第三节 售貨員的勞動生產率	180
第四节 商店的營業時間與售貨員的上班形式	185
第五节 售貨員工作時間和工作技術的研究	191
第六节 售貨員的工作定額	196
第七节 零售商業中的工資	199
第八节 干部的培養與教育	204
第九节 商業中的社會主義競賽	203

緒 言

一定的生产方式，决定一定的交换、分配形式。当人們的生产方式改变时，交换、分配形式也就随之改变。作为交换和分配形式的商業，不是人类社会一开始就有的，也不是永久要存在下去的，它是一个历史的范畴。

在我国过渡时期初期，由于存在着多种經濟成分——国营經濟、合作社經濟、个体經濟、国家資本主义經濟和私人資本主义經濟，因而必須保存商品生产和商品流通。国家通过商業这种形式来建立城市和农村間、全国各地区間以及国民經济各部門間的經濟联系。到1956年初，国家对农業、手工業和資本主义工商業的社会主义改造已經取得了决定性的胜利，过去的多种社会經濟成分，已經基本上轉化为社会主义所有制的两种形式，即国家全民所有制的形式和合作社集体所有制的形式。在这样的条件下，在国营企業中，生产資料和产品是全民的財產，国家可以根据国民經济的需要直接分配自己的产品。但是，在合作社企業中，例如农業生产合作社，土地、部分生产資料和产品都屬於农業生产合作社社員集体所有，那么国家如何从各个农業生产合作社取得农副產品用以滿足城市居民、工業生产和出口的需要呢？国家又如何用工業产品来滿足农民生产和生活上的需要呢？唯一的办法就是通过商業去进行交换，除了商業以外，其他方式都是农業生产合作社所不願接受的。因此，在我国現阶段，商業仍然是在社会主义社会成員中分配消費品的主要形式，是借以

滿足劳动人民个人的日益增長的需要的的主要形式。

只有到共产主义社会，由單一的全民所有制代替了全民的和合作社的社会主义所有制的兩種形式时，商業才能最后喪失其存在的意义。

在我国过渡时期初期，与多种社会經濟成分相适应，我国商品流通領域中的商業形式有：以全民所有制和集体所有制为基础的社会主义性質的国营商業和合作社商業，以資本家所有制为基础的资本主义商業，以个体劳动者所有制为基础的小商小販和农民貿易，以及国家对資本主义商業进行社会主义改造的各种过渡形式的国家資本主义商業和国家对小商小販进行社会主义改造的各种互助合作的过渡形式。在这些性質不同的商業形式之間，不断地进行着極其复杂的和尖銳的斗争。这种斗争的實質，归根到底就是誰战胜誰的問題。1956年农業和手工業合作化的基本完成，国家对城乡資本主义工商業社会主义改造的胜利，使我国的統一的社会主义市場得以形成，社会主义商業在国内市場上取得了統治地位，非社会主义性質的商業已基本上被社会主义商業所代替。

社会主义商業是我国商品流通的組織者和領導者，它担负着促进工农業生产發展、滿足城乡居民經常增長的物質和文化需要的任务。为了实现这一任务，商業企業就必須在工农業生产迅速發展的基礎上，去扩展城乡商品流轉。斯大林曾經說过，只有工农業生产的增長和城乡居民对工农業产品需要的增長，还不能使全国經濟生活活躍起来，“要使全国經濟生活十分活躍，要刺激工業和农業不断提高自己的产量，那就还要有一个条件，这个条件就是城市和乡村間、全国各地間、国民經济各部門間的扩展的商品流轉”①。

① “斯大林全集”，第十三卷，人民出版社1956年版，第302頁。

几年来，我国国内商品流转在工农业生产迅速发展基础上已获得了巨大的增长。1956年国内社会商品零售总额比1952年增长了66.3%。周恩来同志在“关于发展国民经济的第二个五年计划的建议的报告”中指出：“根据大体的计算，1962年供应城乡人民的各种日常生活消费品和一部分生产资料的数量，即社会商品零售总额，将比1957年原计划增长50%左右。”

为了实现党和国家所提出的不断扩展城乡商品流转的任务，商业企业必须积极地向生产企业采购商品，并将采购来的商品及时地出售给消费者，或者出售给其他商业环节以便再行转售。

但是，在商品流转过程中，绝大部分的商品不是一下子就到达消费者手中的。商品自生产领域到消费领域，通常要经过若干商业环节，包括批发商业环节和零售商业环节。

商品在各个商业环节间的移动，一方面是实现商品的运输、保管、加工和挑选等（这一部分是生产过程在流通过程中的继续），另一方面是实现商品所有权的交替，即通过买卖的形式，商品由一个所有者转移给另一个所有者。

例如，批发商业企业为了满足消费者的需要，就需从生产企业购进商品，并将购进的商品运到自己的仓库。商品运到自己的仓库后，不是立即全部批售给零售商业企业，通常需要一定的保管时间；同时由于零售商业企业的规模比较小，也不可能一次购进大批的商品，这样又要求批发商业企业按照零售商业企业的要求对购进的商品进行挑选和编配，然后再经常地和小批地批售给零售商业企业。商品进入零售商业企业后，有时也需经过保管和出售前的准备工作才能出售给消费者。

由此可见，商品流转是一个非常复杂的业务过程，在这中间，涉及许多组织上和技术上的问题。

为了合理地組織商品流轉，为了在服务質量优良的基础上迅速地、及时地把生产企業生产的商品送达消費者手中，就必须科学地研究商業中的組織与技术問題。

商品流轉能否有計劃地和合理地組織，是由一个国家的社会制度决定的。在資本主义制度下，由于生产資料的私人占有制，商品流轉不可能有計劃地进行組織。在資本主义国家里，和資本主义生产無政府状态一样，資本主义的市場也是無政府状态的。商業資本家为了銷售自己的商品以获取最大限度的利潤，彼此之間就展开了尖銳的競爭。由于資本家之間盲目的競爭，在生产与消費之間，就产生了許多寄生的中間商人，这些中間商人从事商品的反复轉讓，以牟取暴利，从而延緩了商品流轉，并使商品流轉費用大量增加。

与此相反，在社会主义制度下，由于生产資料的公有制，就为合理地組織商品流轉創造了条件。在我們国家里，随着社会主义經濟制度的建立、巩固和發展，国民經济有計劃按比例發展的規律發生作用的范围不斷扩大。商業部門的一切活动，和其他国民經济部門一样，也是按照国家計劃来进行的。国家計劃預先規定了商品流轉計劃的数量和構成，業務联系的形式，商品由产地到銷地的合理路程等。在各商業企業之間，根本不存在競爭。它們在国民經济中的共同任务，是根据国家規定的商品流轉計劃，以最少的社会必要劳动，把商品运送到消費者手中。

由于社会主义商業的一切活动是按照国家計劃进行的，由于社会主义商業企業的工作是有計劃地組織起来的，这就提供了研究社会主义商業企業組織与技术的可行性。

研究商業企業組織与技术的目的在于：合理地組織商品流轉，合理地組織商業工作人員的劳动，合理地利用物質技术装备，提高商業服务質量，改善商業企業的經營管理。

“商業企業組織与技术”這門學科研究的對象，主要是商業企業（包括公司、批發站、商店等）的商業業務活動。

應該指出，在社會主義商業系統中，除了有商業企業外，還有許多其他企業，例如生產加工企業、公共飲食企業和服務企業等。但是，由於這些企業經營活動上的專門化和組織上的特殊性，它們不是“商業企業組織与技术”這門學科研究的對象。“商業企業組織与技术”所研究的範圍僅限於商業企業的全部商業業務活動。

“商業企業組織与技术”雖然是研究商業企業的全部商業業務活動的，但它並不研究商業企業的一切工作。大家知道，商業企業的工作除了商業業務工作以外，還有許多為商業業務工作服務的其他工作，例如計劃工作、統計工作、會計工作等。這些工作，則分別由“商業經濟”、“商業統計”、“商業會計”等學科去研究。

“商業企業組織与技术”是一門經濟學科。它是從最高的經濟效果出發來研究商業企業的商業業務活動的。它所研究的主要內容是：

（一）社會主義商業的組織機構。為了有計劃地組織城鄉商品流轉，在各個商業系統中都須設置業務經營機構。科學地研究這些業務經營機構的設置，對於合理地組織城鄉商品流轉、減少業務環節、避免機構重迭、精減人員編制和節約管理費用等具有重大意義。研究的內容包括：商業企業的內部結構和分工形式，各部門的職權範圍及其相互關係，零售商業企業和批發商業企業的类型，以及零售商業網和批發商業網的分布和設置等。

（二）商業企業的經營管理。商業工作是一個非常複雜的工作。在每個商業企業里，都有許多工作人員進行着各種性質不同的工作。為了使這些工作人員的工作相互協調，以實現黨和國家對商業企業各方面的要求，就必須有管理工作。“商業企業組織与技术”這門學科所要研究的商業企業管理工作的內容是：管理工作的必要性，管理工作

的任务和目的,管理原則和管理方法,为完成国家規定的各項計劃任务——商品流轉額、流通費用率、商品周轉率和利潤率等所应采取的組織技术措施。

(三)商業企業的劳动組織。在商業企業的工作过程中,和工業企業、農業企業一样,都具有一般劳动过程所固有的一切因素,即劳动对象(商品)、劳动工具(計量設備、切割設備、起重搬运設備等)和劳动力(售貨員、保管員等)。为了最有效地利用劳动工具和劳动力,以便更好地作用于劳动对象,就必须科学地研究商業企業中的劳动組織。“商業企業組織与技术”从以下几个方面来研究商業企業中的劳动組織:社会主义商業企業的劳动組織的任务,商店和倉庫工作人員劳动分工的形式及人員編制、物質責任制、工資和工作定額,商店的營業時間,售貨員劳动生产率及提高售貨員劳动生产率的方法,商業工作人員的培养和教育,社会主义竞赛等。

(四)物質技术設備的合理使用。全部商業業務过程包括商品的收購、運輸、保管、加工、出售前的准备和出售等許多阶段。为了順利地完成每个阶段的工作,就需要有一定的物質技术設備。例如,为了保管商品,就需要有倉庫和裝、卸、儲存商品的設備;为了做好商品出售前的准备工作,就需要有洗、晒、擦、压、切割、計量等設備;为了出售商品,就需要有櫃台、貨架、計量等設備。这些設備和用具,就叫做物質技术設備。“商業企業組織与技术”在研究物質技术設備时,不是研究它們的物理特征,而是研究在工作过程中如何合理地使用它們。

(五)商業技术。商業工作質量的高低,与商業技术水平有着密切的关系。一般來說,商業技术水平愈高,商業工作的質量也就愈高;反之,商業工作的質量就愈低。因此,研究商業技术,对于提高商業工作質量和提高商業工作人員的工作效率,有着極其重要的意义,“商業

企業組織与技术”根据我国商業工作实践和苏联商業技术方面的先进經驗,系統地研究以下各种商業技术:进銷貨的技术,收發商品的技术,运输商品的技术,研究消費者需要的技术,供应企業商品的技术,保管商品的技术,准备出售商品的技术,出售商品的技术,为顧客文明服务的技术,广告宣传的技术。

上述各項內容是由整个業務过程决定的,在研究时,應該把它們視為相互制約、相互作用并能决定商業企業的工作質量的因素来加以研究。如果忽略对某一內容的研究,都会影响对整个業務过程的全面了解,影响对“商業企業組織与技术”这門学科的系统掌握。

在全面地和系統地研究“商業企業組織与技术”的同时,还必須研究“商業經濟”这門重要学科。“商業經濟”研究的对象是:社会主义商業的本質及其發展規律,社会主义商業在社会主义扩大再生产中的地位和作用,党和政府在商業方面的政策,以及社会主义商業的計劃工作等。所有这些,都是研究“商業企業組織与技术”的理論基础。

“商業企業組織与技术”是一門具有高度党性的經濟科学,而不是一門單純的商業技术学。因为:

(一)“商業企業組織与技术”是以馬克思列宁主义关于社会發展規律的学說、馬克思关于社会扩大再生产的学說和列宁有关商業的学說为依据,具体闡明了社会主义的商品流通过程以及社会主义商業企業發展的規律性。

(二)“商業企業組織与技术”在研究商業企業的商業活动时,是以党和政府的总路綫和發展与改善商業工作的政策和決議为依据,用科学的方法总结我国社会主义商業在組織上和技术上的成就,指出进一步改善商業工作的途徑。

(三)“商業企業組織与技术”闡述的一切內容,都貫穿了为广大

劳动人民服务的观点。这就是說，“商業企業組織与技术”不仅教导商業工作者学会經商，学会管理社会主义商業企業的本領，而且教导商業工作者通过各种組織上和技术上的措施，去全心全意地、周到地为广大消費者服务，滿足广大消費者日益增長的物質和文化生活的需要。

由此可見，“商業企業組織与技术”絕不是象社会上有些人認為的“是一門沒有党性的單純的商業技术学”，而是一門具有高度党性的学科。

否認“商業企業組織与技术”的党性，实际上就是貶低这門学科在培养我国商業干部中的作用。因此，对这种錯誤認識必須給以严厉的批判，以便为广大商業工作者系統地研究“商業企業組織与技术”扫清思想障碍。

另外，目前有些商業干部認為“商業企業組織与技术”这門学科的内容太具体、太瑣碎，因而这門学科只适合用来培养商店售貨員，对商業企業领导干部則沒有學習的价值。显然这种看法是不对的。因为，作为一个社会主义商業企業的领导者，不仅要具有一定的馬克思列宁主义理論水平，熟知党和政府的方針政策，而且要精通業務，具有管理商業企業的本領。如果一个商業企業的领导者，不懂得商業企業的計劃、會計、統計以及商業組織与技术等業務，就不可能把企業管理好。因此，每个商業企業的领导者必須很好地學習和研究商業企業各方面的科学知識，其中包括“商業企業組織与技术”的科学知識。

“商業企業組織与技术”与资产階級“商業企業管理学”有着本質的區別。资产階級“商業企業管理学”不是为广大消費者服务的學說，而是一种为資本家服务、为資本家培养忠实奴僕的學說，它用过分地強調商人、投机分子的作用的办法，为资产階級作辯護，掩飾資本

主义商業剝削劳动人民的實質。因此，在研究“商業企業組織与技术”这門学科时，必須对资产阶级的学說給以严厉的批判。

研究“商業企業組織与技术”的方法和研究其他科学一样，是馬克思主义的唯物辯証法。这就是說，在研究商業企業业务活动中的各种現象时，应当从各种現象的普遍联系、相互制約、相互作用和运动發展中来研究商業中的各种現象。只有用这种研究方法，才能全面地、正确地理解商業中的各种現象，并找出其运动和發展的規律性。

“商業企業組織与技术”在我国是一門嶄新的經濟科学，它是我国先进的社会主义商業企業工作中所积累起来的經驗总结和理論概括，同时也接受了我国商業工作方面的一些历史遺產。

此外，在研究我国商業企業組織与技术时，还必須學習和研究苏联和人民民主国家、特别是苏联在商業企業組織与技术方面的先进經驗。我国国营和合作社商業工作中所創造的一些先进經驗，是与商業工作者向苏联學習分不开的。學習苏联先进經驗，能幫助我国国营和合作社商業企業縮短摸索的过程，不断地改善經營管理，避免或减少工作中的缺点和錯誤。因此，我們必須認真地學習苏联的先进經驗。正如毛澤东同志所教导的：“我們要进行偉大的国家建設，我們面前的工作是艰苦的，我們的經驗是不够的，因此，要認真學習苏联的先进經驗。無論共产党內、共产党外、老干部、新干部、技術人員、知識分子以及工人群众和农民群众，都必須誠心誠意地向苏联學習。我們不仅要學習馬克思、恩格斯、列宁、斯大林的理論，而且要學習苏联先进的科学技术。”^①

我們除了要學習苏联和人民民主国家关于商業企業組織与技术

^① 毛主席1953年2月7日在人民政协第一届全国委员会第四次會議上的指示，載“新华月报”，1953年第3期。

的先进經驗外，还要學習資本主义国家商業技术中的有益的东西。只有把总结本国經驗和學習其他国家的先进經驗紧密地結合起来，才能不断地提高和丰富“商業企業組織与技术”的科学水平，才能不断地改善商業企業的经营管理，提高商業的服务質量，充分地發揮商業在国民經济中的作用，并逐步地把商業工作做到尽善尽美的地步。