

85742

基本館藏

供销社 贸易组织与技术

上册

財政經濟出版社

4852 85742
54862
T.1K2

供銷合作社貿易組織与技术

(上 册)

中華全國供銷合作总社干部教育局 合編
中國人民大學貿易組織与技术教研室

財政經濟出版社

1956年·北京

供銷合作社貿易組織与技術

(下 冊)

中華全國供銷合作總社干部教育局 合編
中國人民大學貿易組織与技術教研室

財政經濟出版社

1956年·北京

供銷合作社貿易組織与技术

(上 册)

中華全國供銷合作总社干部教育局 合編
中國人民大學貿易組織与技术教研室

*

財政經濟出版社出版

(北京西总布胡同 7 号)

北京市書刊出版業營業許可証出字第60号

上海大东印刷厂印刷 新華書店总經售

*

850×1168 耗 1/32 • 4 7/8 印張 • 1 擇頁 • 111,000 字

1956 年 7 月第 1 版

1956 年 7 月上海第 1 次印刷

印數：1-30,000 定价：(7) 0.55 元

統一書号：4905.68 56.7.沪型

供銷合作社貿易組織与技术

(下 冊)

中華全國供銷合作总社干部教育局 合編
中國人民大學貿易組織与技术教研室

*

財政經濟出版社出版

(北京西总布胡同 7 号)

北京市書刊出版業營業許可証出字第 60 号

中華書局上海印刷厂印刷 新華書店总經售

*

850×1168 耗 1/32·3 11/16 印張·83,000 字

1956 年 9 月第 1 版

1956 年 9 月上海第 1 次印刷

印数：1—35,000 定价：(7) 0.40 元

統一書号：4005.132 56.9.涉型

編者的話

本書是由全國供銷合作總社教育局和中國人民大學貿易組織與技術教研室合作編成的。參加編寫工作的有：中國人民大學貿易組織與技術教研室教員曾洪業，郭鐸逢，馮成華，全國供銷合作總社教育局周明星，全國供銷合作總社組織檢查局貿易組織與技術處李夢華。

我們編寫本書的目的，主要地是为了解决全國各省社合作干部學校“貿易組織與技術”這門課程的教材問題。多年來，各省社合作干部學校一直沒有一本比較完整的“貿易組織與技術”教材，教員們在講授這門課程時，通常是邊講授邊寫講稿，這樣，一方面增加了教員們的備課負擔，影響了教學的質量；另一方面也使學員們在學習這門課程時遇到困難，降低了學習的效果。我們就是在教員們和學員們這樣迫切需要“貿易組織與技術”教材的情況下開始編寫本書的。

为使本書內容能够正确地反映实际工作情况起見，我們在編寫前和編寫中曾選擇了若干基層供銷社、縣社批發站、省社批發站和全國供銷合作總社批發站進行了實地調查。在調查過程中，上述各單位的負責同志和實際工作同志給了我們很大幫助，提供了許多的寶貴材料。在這裡，謹向他們致衷心的謝意。

在編就本書未定稿後，曾由全國供銷合作總社教育局印發給全國各省社合作干部學校及全國供銷合作總社干部學校征求意见

見。編者根据几个省社合作干部学校已提來的意見，作了適當修改。

由于社会主义建設和社会主义改造事業突飛猛進的發展，由于編者政策理論水平和業務水平的限制，在本書內可能有些情况反映的不够及时，有些問題提的不够确切，甚至有錯誤的地方，我們誠懇地希望讀者多多提出批評和意見，以便再版时修改补充。

一九五六年二月一日

目 錄

編者的話

引言	1
第一章 國營貿易和合作社貿易的組織形式	7
第一節 農村貿易的組織形式	7
第二節 國營貿易的組織形式	13
第三節 合作社貿易的組織形式	20
第四節 我國國內貿易的計劃與調節機關	31
第二章 基層供銷合作社的民主管理與監督	32
第一節 民主管理與監督的意義	32
第二節 社員大會(或社員代表大會)及其組織	33
第三節 理事會及其工作組織	40
第四節 監事會及其工作組織	42
第五節 商店委員會及其工作組織	44
第六節 進一步加強民主管理與監督的措施	48
第三章 零售貿易網及其分布	52
第一節 商店網	53
第二節 小型零售網	59
第三節 零售貿易網的分布	64
第四章 商店的設計和設備	71
第一節 商店的設計	71
第二節 商店的設備和用具	78
第五章 商品種類的構成和居民需要的研究	83
第一節 對商品種類構成的要求和影響商品種類構成的社會經濟因素	83

第二節	商店選擇商品的原則	85
第三節	商店中商品種類的調整	89
第四節	研究居民需要的方法	93
第六章	基層社組織進貨與向零售貿易網供應商品的工作	100
第一節	基層社貨源的組織工作	100
第二節	進貨計劃與進貨合同	103
第三節	向零售貿易網供應商品的工作	104
第四節	基層社對合作商店(小組)、合營商店批售商品的工作	109
第七章	售貨員工作現場的組織	111
第一節	商品布置和陳列的原則	111
第二節	工業品的布置與陳列	114
第三節	食品的布置與陳列	120
第四節	生產資料的布置與陳列	122
第五節	售貨用具的布置	124
第六節	向工作現場補充商品的工作	126
第七節	工作現場的清潔衛生工作	127
第八章	商品的出售	129
第一節	營業開始前的准备工作	129
第二節	商品出售的技術	131
第三節	商品的盤點工作	135
第四節	商店中的廣告宣傳工作	138
第九章	基層社的勞動組織與管理	140
第一節	基層社工作人員的挑選與任用	140
第二節	基層社管理工作的組織	142
第三節	基層社的工資制度	144
第四節	基層社工作人員的勞動競賽和提高售貨員的勞動生產率	147
第五節	干部的培養教育工作	150

目 錄

第十章 供銷合作社批發貿易的任務和經營管理原則·····	153
第一節 社會主義批發貿易的職能·····	153
第二節 供銷合作社批發貿易的任務·····	157
第三節 供銷合作社批發貿易的經營管理原則·····	161
第十一章 批發站及其分布·····	165
第一節 批發站的建立原則·····	165
第二節 批發站的專業分工·····	166
第三節 批發站的分布·····	168
第四節 批發站內部的組織結構·····	172
第十二章 批發貿易中經濟聯系和商品運動的組織·····	177
第一節 批發貿易中經濟聯系的形態·····	177
第二節 合同的種類和內容·····	179
第三節 合同的簽定程序·····	183
第四節 合理組織商品運動的意義·····	184
第五節 商品運動的組織原則與不合理運輸的種類·····	185
第六節 合理組織商品運動的措施·····	188
第十三章 批發採購工作(進貨業務)·····	192
第一節 正確組織採購工作的意義·····	192
第二節 進貨來源和進貨方式·····	194
第三節 進貨計劃·····	197
第四節 居民需要和貨源的研究·····	198
第五節 進貨程序和進貨業務的統計與監督·····	204

第十四章 批發銷售工作(銷貨業務)	209
第一節 批售商品的形式	209
第二節 銷貨計劃	212
第三節 銷貨方法	213
第四節 批售工作的業務統計與監督	220
第五節 廣告工作	221
第十五章 倉庫的建立和管理	223
第一節 倉庫在商品流通過程中的作用	223
第二節 倉庫的種類	225
第三節 倉庫的建築和設計	227
第四節 倉庫的設備	231
第五節 倉庫的管理組織與勞動組織	234
第十六章 倉庫業務	241
第一節 收貨業務	242
第二節 保管業務	248
第三節 發貨業務	253
第十七章 貿易中的運輸業務	257
第一節 運輸業在貿易中的作用	257
第二節 運輸工具的种类及其使用条件	258
第三節 批發貿易中運輸業務的組織管理	260
第四節 自有運輸工具的使用与管理	263

引 言

目前我國正處於進行社會主義建設和社會主義改造的過渡時期。黨和國家在過渡時期的總路線和總任務，就是逐步實現國家的社會主義工業化，逐步完成對農業、手工業和資本主義工商業的社會主義改造。要逐步實現國家的社會主義工業化，逐步完成對農業、手工業和資本主義工商業的社會主義改造，必須充分運用和掌握貿易這個重要的工具。

貿易是國民經濟中的一個重要部門，是城鄉經濟聯系的紐帶，是我國產品分配的基本形式，也是社會擴大再生產的重要條件。它對活躍城鄉經濟，刺激工農業生產的發展，滿足城鄉人民的需要，鞏固工農聯盟，順利推進我國社會主義建設和社會主義改造事業等，有着極重要的意義。

隨着社會主義建設和社會主義改造事業的蓬勃發展，貿易在國民經濟中就顯得愈加重要。

農業合作化的勝利，農村生產力將獲得巨大的發展，這就要求工業部門生產出更多更好的農業機器、化學肥料以及日用品去滿足農業生產合作社和農民在生產上和生活上的需要。而工農業生產的迅速發展，又要求貿易部門進一步擴大商品流轉，發展城鄉間的物資交流。

斯大林在聯共（布）第十七次代表大會上所做的關於聯共（布）中央工作的總結報告中指出：只有工農業生產的增長和城鄉勞動

人民对工農業產品需要的增長，還不足以使全國經濟生活活躍起來，“為要使全國經濟生活十分活躍起來，而工業與農業又有不斷擴大生產的刺激，那就還要有一個條件，這個條件就是城市與鄉村間，區與區間，省與省間，國民經濟各部門間的擴展的商品流轉。必須使全國各地布滿批發處，商店和貨攤。必須使商品源源不斷地從生產場所經過這些批發處，商店和貨攤流到消費者手上去”^①。

農村供銷合作社是農村勞動人民自願聯合的集體經濟組織，是社會主義性質的貿易。它應當根據農業合作化運動和農業生產大發展的要求，通過自己的供銷業務為農業生產服務，促進農業生產的發展，以支援國家工業化，並鞏固工農聯盟。

上述任務的順利完成，在頗大程度上有賴於供銷合作社不斷地改善經營管理，提高經營技術，改善勞動組織，提高服務質量，合理地組織商品流轉。然而，就目前情況來看，許多供銷合作社在經營管理、經營技術、勞動組織等方面還存在不少問題，這表現在：缺乏一套科學的管理制度，勞動組織不合理，工作效率低，經營技術差，不研究農民需要，盲目進貨，商品和資金的周轉慢，物質技術設備使用不合理，非生產性開支比例高，不注意合理積累，經營中有虧損等等。這些缺點影響着供銷合作社工作進一步的改進。

為了進一步提高供銷合作社工作的質量，改善經營管理，提高經營技術，就必須研究供銷合作社貿易的組織與技術。

“供銷合作社貿易組織與技術”這門學科所要研究的對象，主要地是供銷合作社及其所屬企業的貿易活動。

但這裡必須指出，供銷合作社除了從事貿易業務（這是基本的）之外，還有加工業務以及占比重很大的農產品收購業務，這些業務通常是供銷合作社整個業務活動的重要組成部分。供銷合作

① 斯大林：“列寧主義問題”，人民出版社 1953 年版，第 725 頁。

社这些業務由于性質上的專門化以及組織上的特殊性，其加工業務部分，由“工業企業的組織与計劃”去研究，其農產品的收購業務部分，則由“農產品收購組織与計劃”去研究。“供銷合作社貿易組織与技術”所研究的範圍僅限于供銷合作社及其所屬企業的貿易活動。它研究的具体內容是：

研究供銷合作社的組織系統：合作社及其所屬企業的組織機構，零售企業和批發企業的类型，它們的内部結構和分工形式，各个環節的联系性質，各部門的職權範圍及其互相關系，零售貿易網和批發貿易網的分布和配置；

研究物質技術設備的合理运用：核算需用數量，規定使用的標準，拟定發展和改善物質技術設備的計劃；

研究貿易技術：收購商品的技術，研究消費者需要的技術，對企業供應商品的技術，進銷貨的技術，商品出售前準備工作的技術，廣告宣傳技術，為購買者服務的技術；

研究工作人員的勞動組織：工作人員的使用標準，工作人員的挑選和培養，工作人員的勞動報酬，提高勞動生產率的辦法，組織勞動競賽；

研究合作社及其所屬企業的管理工作，領導工作和各種監督工作；

研究如何組織合作社及其所屬企業的全部貿易活動。

上述各項內容是密切聯系而不可分割的，我們應把它們視為相互影響、相互作用并能決定合作社工作質量的因素來加以研究。

“供銷合作社貿易組織与技術”研究的對象，雖然包括合作社及其所屬企業的全部貿易活動，但它與其他學科如“民法”、“貿易統計”、“簿記核算”、“商品學”等是有區別的。這些學科都是從不同的角度研究貿易活動的。例如“簿記核算”，它只是從合作社及其所

屬企業的財務狀況研究貿易活動；如“民法”，它只是從合作社及其所屬企業和國民經濟其他部門的相互聯系中研究貿易活動；又如“商品學”，它只研究商品的屬性及其使用價值。

“供銷合作社貿易組織與技術”，是一門經濟學科。它是從最經濟的立場來研究合作社及其所屬企業的貿易活動。例如，當研究物質技術設備時，不是研究其物理特徵，而是研究在工作過程中如何合理地去使用這些物質技術設備。又如，當研究勞動力時，不是研究其生理特性，而是從正確的勞動組織，工作人員的合理挑選和配備，以及科學的管理制度等方面來加以研究。

“供銷合作社貿易組織與技術”，雖然是一門獨立的經濟學科，但是它是從“貿易經濟”和“合作社理論與歷史”這兩門學科為基礎的。當然它與這兩門學科在研究對象上亦有所區別。

“貿易經濟”主要是研究社會主義貿易的本性及其發展規律，闡明黨和政府對貿易方面的政策，分析社會主義貿易的計劃工作。這些都不是“供銷合作社貿易組織與技術”研究的對象。“供銷合作社貿易組織與技術”要研究貿易技術，如商品出售技術，商品保管技術等，並且要和物質技術設備結合起來研究，而這些則不是“貿易經濟”研究的對象。

“合作社理論與歷史”是研究列寧的合作社計劃，合作社的發展史，合作社的性質及其在過渡時期、社會主義建設時期和向共產主義過渡時期的作用。這些都不是“供銷合作社貿易組織與技術”研究的對象。

“供銷合作社貿易組織與技術”是一門具有高度黨性的科學，這是因為：

第一，“供銷合作社貿易組織與技術”是以列寧和斯大林有關貿易方面的學說為基礎，並根據黨在過渡時期總路線的精神與實

質，以及党和政府关于貿易方面的政策、指示和決議，來分析和研究合作社及其所屬企業的貿易活動，具體闡明供銷合作社應如何通過自己的貿易活動去為農業生產服務，為國家工業化服務。

第二，“供銷合作社貿易組織與技術”是反對資產階級思想侵入我國貿易科學和業務實踐的有力武器。眾所周知，在資本主義國家內，也有人研究貿易組織與技術，但是他們研究貿易組織與技術的目的，是為了資產階級剝削廣大勞動人民，獲取最大限度的利潤。如美國資產階級學者列克西斯等所創造的所謂“貿易學”和“貿易企業學”，實際上就是為資本家服務的學說。他們用過分地強調資本家、商人、投機分子的作用的辦法，來為資產階級作辯護，掩飾資本主義貿易對勞動人民剝削的實質。用這種欺騙學說教育貿易工作人員，其目的就在於使他們成為資本家的忠實奴僕。因此，我們必須批判資本主義國家的貿易學說，並防止其對我國貿易工作人員的侵蝕和影響。

合作社是勞動人民的集體經濟組織，是社會主義性質的貿易。貿易部門的工作，如同國民經濟其他部門的工作一樣，是極其崇高而光榮的。斯大林同志曾說：“商業工作人員，包括店枱工作人員在內，只要他們誠懇工作，就是革命布爾什維克事業底執行者”^①。因此，合作社工作者，應該熱愛自己的工作，努力提高自己的政治思想水平和業務水平，搞好自己的工作，為社會主義建設和社會主義改造事業貢獻出自己的力量。

“供銷合作社貿易組織與技術”這門學科，是要在理論上培養和提高合作社貿易工作人員，以便他們能用所學的理論知識經常地去改善合作社貿易工作，合理地組織城鄉商品流轉，更好地為農村居民服務，為國家工業化服務。

① 斯大林：“列寧主義問題”，人民出版社 1953 年版，第 726 頁。

研究“供銷合作社貿易組織與技術”唯一的科學方法，和研究其他各種社會科學和自然科學一樣，是馬克思主義的唯物辯證法。這就是說，應當從各種現象的普遍聯系、相互制約和運動發展中，來研究貿易過程中的各種問題。只有這種研究方法，才能全面地正確地認識和理解貿易過程中的各種現象，並找出它們運動和發展的規律性。

最後必須指出，在研究我國供銷合作社貿易組織與技術時，還必須結合研究“蘇維埃貿易組織與技術”（包括“蘇維埃合作社貿易組織與技術”）。“蘇維埃貿易組織與技術”是三十多年來蘇維埃貿易工作經驗的結晶，它科學地總結了蘇維埃貿易在組織上與技術上發展的成就，具體地闡明了蘇維埃貿易組織和企業的組織原則和管理原則，以及各項先進的工作經驗和工作制度。因此，學習和研究“蘇維埃貿易組織與技術”對進一步改進我國供銷合作社貿易的經營管理，提高服務水平，完成供銷合作社在過渡時期的基本任務，具有極大的意義。