

Introduction to
Modern Enterprise Market Economics

现代

企业市场经济学概论

■ 刘晨晖 著



全国优秀出版社
武汉大学出版社

*Introduction to
Modern Enterprise Market Economics*

现代企业市场经济学概论

刘晨晖 著



全国优秀出版社
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代企业市场经济学概论/刘晨晖著. —武汉: 武汉大学出版社,
2002. 12

ISBN 7-307-03410-7

I. 现… I. 刘… III. 企业管理—市场经济学 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 004355 号

责任编辑: 谢文涛 责任校对: 黄添生 版式设计: 支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷: 湖北省通山县印刷厂

开本: 787×980 1/16 印张: 27.625 字数: 502 千字

版次: 2002 年 12 月第 1 版 2002 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-03410-7/F·716 定价: 38.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

本书是

一级学科《管理科学与工程》

“十五”期间所明确的 3 个重点发展方向和重点之一：

管理科学基础研究

所确定的 5 个重点研究领域之一：

数量经济方法

所内含的 4 个关键科学问题之一：

企业经济学

的

基本理论框架

本书作者已出版著作总览

- (1)《多变量过程控制系统解耦理论》，英文版，柏林斯普林格(Springer)出版公司，1983 年版。
- (2)《多变量过程控制系统解耦理论》，中文修订版，水利电力出版社，1984 年版。
- (3)《投资的经济决策与盈亏分析》，湖北科学技术出版社，1985 年版。
- (4)《企业经营经济学》，湖南科学技术出版社，1986 年版。
- (5)《电力系统负荷预报理论与方法》，哈尔滨工业大学出版社，1987 年版。
- (6)《应用工程控制论——英国蓝光导弹设计研究》，湖南科学技术出版社，1988 年版。
- (7)《企业投资经济学》，湖北科学技术出版社，1988 年版。
- (8)《发供电运行经济学》，武汉测绘科技大学出版社，1991 年版。
- (9)《企业竞争经济学》，新华出版社，1992 年版。
- (10)《电力系统功率与能量传输损耗计算》，学苑出版社，1992 年版。
- (11)《企业集资经济学》，武汉测绘科技大学出版社，1993 年版。
- (12)《电力系统无功功率分布与电压调节》，中国地质大学出版社，1993 年版。
- (13)《现代企业市场经济学》，武汉测绘科技大学出版社，1996 年版。
- (14)《现代企业投资理论》，武汉测绘科技大学出版社，1998 年版。
- (15)《利率——理财的核心》(与刘湘玲合著)，武汉水利电力大学出版社，2000 年版。
- (16)《现代企业市场经济学概论》，武汉大学出版社，2002 年版。

前 言

我国经济发展最终要实现两个根本性转变,即:经济体制由计划经济向社会主义市场经济转变,经济增长方式由粗放型向集约型转变。在实现这两个转变的过程中,除了党和国家要制定和实施一系列有效的宏观调控政策和措施以外,企业的地位与作用也是十分重要的,也就是企业本身也要从计划经济转变为市场经济体制,企业的经营与发展也要从粗放型转向集约型。

在市场经济体制下,企业是一个自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的经济实体,所以,经济效益的不断增长,便成为企业经营与发展所追求的首要目标之一。现在,没有一个企业不在考虑自己的经济效益,毫无疑问,这是极为令人欣慰的。

企业运营是以经济活动为中心的,因此任何企业均必须懂得:

- (1)企业经济活动在什么领域内和什么环节中展开?
- (2)什么是企业的经济效益,以及科学的经济效益评价指标应当如何确定?
- (3)什么因素影响企业经济效益?

(4)企业经济活动永远是一种动态的过程,如何分析和研究这类动态的经济过程?

(5)在企业经济活动中,哪些因素是企业本身可以掌握的?哪些因素是企业本身不能控制,但又是必须考虑的?

(6)企业经济活动必然要依托于不同类型的企业资产,对资产当然要进行财务管理,但财务管理与企业经济活动分析及研究却具有很不相同的内涵。所以,企业应当配备总会计师以进行有效的财务管理,同时,也必须配备总经济师以掌握对企业全盘经济活动的经济效益分析。这就是指企业应以经济活动为中心,以财务管理为基础。

我国正在走向现代化,无论是企业界,还是学术界以及咨询界,都要求深入研究现代企业市场经济理论。一般而言,现代市场经济学具有以下几个特点:

①鲜明的现代市场经济特点,即所有的分析原则与方法都要符合现代市场经济规律;

②必须紧密结合企业的实际经济活动进行分析;

③严格的定量分析与定性分析相结合,理论体系完备;

④所有结论都要经过严格论证,并且要有大量实例可供参考与操作;

⑤由于内容十分丰富,因此,除了要建立整体理论框架之外,还需有各类必要的不同层次的补充内容与之配套。

国家教育部颁发的《管理科学与工程学科“十五”研究规划及课题指南》明确指出:“十五”期间,我国管理科学与工程学科发展方向和重点包括三个方面,即

- ①管理科学基础理论;
- ②管理科学应用研究之一:企业研究;
- ③管理科学应用研究之二:宏观经济研究。

而在其第一方面,即管理科学基础研究中,又列出了5个重点研究领域:

- ①优化理论与技术;
- ②决策与对策理论;
- ③风险分析理论;
- ④组织理论;
- ⑤数量经济方法。

在其中的重点研究领域“数量经济方法”中又列出了4个关键问题:

- ①宏观经济系统建模与分析;
- ②区域经济建模与分析;
- ③企业经济系统建模与分析;
- ④企业经济学。

由此,我们可以得到如下的清晰结论:

- ①确认《企业经济学》属于管理科学,而且属于管理科学的基础研究。

②确认企业经济学与企业经济系统建模与分析都属于管理科学基础研究中数量经济方法的关键科学问题,即指出企业经济学必然是定量分析与定性分析相结合的科学。

我完全同意并欣赏如此为企业经济学定位,并认为如此定位非常准确与科学。十多年来,我一直在想,一切企业管理工作的最终目的都在于保证和提高企业的经济效益,因此,对企业经济行为及其效益的研究当然属于管理学的范畴。现在这个问题终于在我国学术界明确了。

现在回过头来再谈本书。

本书是现代企业经济学的基本理论框架,也就是现代企业经济学的核心。本书概括了对企业经济研究的主要内涵。要懂得现代企业市场经济理论,首先必须阅读本书。但是,由于企业市场经济学内容十分丰富,而且层次又不同,所以,为配合本书,我还写了下列几本与之配套的专著:

(1)企业的经济活动分析必须通过数学建模并进行定量计算来完成,然而,对于企业领导人来说,他们不一定需要熟悉很多具体计算过程,但对一些基本概念却必须有很好的理解,为此,我为他们写了另外一本书:《企业管理干部学习市场经济知识

精选》。

(2)企业管理人员和从事经济分析与财务工作的人员,不但要熟悉与掌握本书中的各项计算方法,而且需要知道如何应用这些方法对本企业的一些重大经济活动进行经济分析,为此,我也为他们写了另外一本书:《企业两种现金流》。该书详尽地论述了企业经济分析中两个最重要的内容——年度现金流量表及投资过程现金流在企业经济活动中如何形成与应用。

(3)对于研究生与高级研究人员,他们在研究涉及企业经济学的有关问题时,除了必须懂得并掌握本书的内容与分析方法以外,还必须了解企业经济分析中的一些深层次理论与方法问题,为此,我也为他们写了另外两本书:《债务过程分析与计算》以及《企业经济活动分析的若干深度问题》。

(4)资本市场上的证券投资与融资是企业的一项重要经济活动,随着衍生金融工具的不断开发与应用,企业越来越需要了解这方面的知识,为此,我也为投资者写了一本衍生金融工具理论读物:《股票及股指的期权与期货交易》。

现代企业市场经济理论体系的建立,首先有完整的理论框架结构,有纲要,有与之配套的完整案例分析,有对其理论体系的深层次问题讨论,有对与其理论体系相关问题的衍生分析。

这也是现代管理理论体系的特点,是现代高级教材的写法。1996年,我试图建立企业经济学理论体系未能成功,除了理论框架不够完善以外,另一个重要原因就是配套研究未能完成。

同一理论体系六本书,其特点是互为一体,又互相独立的,读者可各取所需,根据自己的需要阅读其中哪一本均可以,而本书尤其适宜于作为工商管理类学科的大学本科教材及企业干部培训教材。

刘晨晖

于江汉大学

2002年8月

目 录

第 1 章 引论	1
1.1 社会主义市场经济	1
1.2 发展市场经济的条件	4
1.3 不学习就不可能懂得现代市场经济	7
第 2 章 市场体系	11
2.1 市场	11
2.2 自由的商品市场	12
2.3 活跃的金融市场	14
2.4 健全的技术市场	17
2.5 灵敏的信息市场	19
2.6 充足的劳动力市场	22
第 3 章 企业经济活动展开的领域与环节	26
3.1 企业经济活动展开的领域和分析的原则	26
3.2 投资过程的分析原则与方法	27
3.3 企业经济活动展开的环节	31
3.4 企业资产	33
3.5 企业的融资与集资	39
3.6 生产与管理以及经营销售与管理	43
3.7 所得及其分配	45
第 4 章 企业的经济效益	51
4.1 什么是企业的经济效益	51
4.2 什么因素影响企业的经济效益	55
4.3 企业经营七原则	57

第 5 章 投资过程的现金流分析法	59
5.1 切莫盲目投资	59
5.2 投资过程有效期	60
5.3 投资过程要求收益率	62
5.4 投资过程展开以后发生在有效期内各年度的各种主要费用 的预测值	66
5.5 分析投资过程的现金流方法	69
5.6 投资过程盈亏评价方法一	78
5.7 投资过程内收益率	81
5.8 投资过程盈亏评价方法二	85
5.9 有效年利率与资本化值	90
第 6 章 投资方案的科学决策	92
6.1 独立方案决策	92
6.2 相斥方案决策	98
6.3 相斥方案决策时几个要注意的问题	110
第 7 章 投资的回收	122
7.1 投资过程现金流的形成	122
7.2 投资的回收——现代折旧理论	130
7.3 回收固定资产投资账面值的折旧方法	135
7.4 不同折旧方法的经济效益比较	143
7.5 全部投资价值的回收	150
第 8 章 投资中银行贷款的作用分析	157
8.1 企业为什么应当进行贷款投资——付税前分析	157
8.2 投资中使用贷款分析——付税后分析	160
8.3 投资中使用贷款分析——其他原因	162
8.4 投资中使用银行贷款的经济效益实际计算	166
8.5 财务杠杆	173
8.6 税后还债时不同偿还方式的比较	180
第 9 章 通货膨胀对企业的影响	189
9.1 通货膨胀对企业经济活动的影响	189

9.2	企业付税后现金流受通货膨胀的影响	196
9.3	企业怎样利用银行贷款转移通货膨胀的不利影响	201
9.4	具有不同通货膨胀率的投资过程	204
9.5	投资方案决策时对通货膨胀的考虑	206
第 10 章	债券与股票	210
10.1	债券的发行与购买	210
10.2	债券资本成本	221
10.3	股份有限公司	226
10.4	有限责任公司	228
10.5	优先股	230
10.6	普通股	232
10.7	股份有限公司的年收入与利润分配	235
10.8	股份有限公司的若干重要财务指标	240
10.9	股票资本成本的 Gordon-Shapiro 模型	243
10.10	股票资本成本的 Solomon 模型	248
10.11	股票价格指数	250
10.12	我国目前正在实施的资产重组方式	252
10.13	资产评估	255
10.14	企业的产品运营与资本运营	257
第 11 章	年度经营盈亏分析与边际分析	262
11.1	企业生产的成本函数	262
11.2	边际量与边际分析	270
11.3	年度经营盈亏分析	275
11.4	利用销售数据确定盈亏变化	282
11.5	经济参数发生变化时目标利润的实现	286
11.6	企业年度经营的重要经济指标	292
11.7	亏损产品的停产问题	298
11.8	生产过程中允许的次品率	303
11.9	生产多种产品时的边际收益分析	306
11.10	企业应当怎样组织多项产品生产	312
11.11	经营杠杆	322

第 12 章	投资过程敏感性分析与风险决策	329
12.1	投资过程敏感性分析	329
12.2	含风险的投资方案分析	334
12.3	含风险的投资方案决策(期望值决策)	339
12.4	含风险的投资方案决策(方差决策)	345
12.5	非确定型决策方法	351
12.6	具有不确定状态的销售决策	357
第 13 章	债务过程	364
13.1	债务过程	364
13.2	单利制	365
13.3	单利计算中的两类典型问题与银行法则	369
13.4	债务的现值	372
13.5	贴现与银行折扣	374
13.6	基建贷款的偿还	379
13.7	均匀还债时本金、利息与利率的确定	383
13.8	存钱还债问题	390
13.9	分期均匀还本的几种方式	393
13.10	贷款的抵押偿还	398
13.11	引进外资的偿还	400
附表		407
参考文献		425

第1章 引 论

1.1 社会主义市场经济

我国的经济建设要解决3个重要问题:

- ①建立什么样的经济体制;
- ②如何完成经济体制转变并发展市场经济;
- ③在市场经济体制下,企业应当如何开展自己的经济活动。

现在先来讨论第一个问题。

党的“十四”大明确提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。至此,我们完成了由全盘计划经济——有计划的商品经济——社会主义市场经济体制的过渡。应当说,提出在我国建立社会主义市场经济体制,既是对我国社会主义经济理论认识进一步深化的结果,也是我国社会主义经济改革实践进一步发展的要求,这是重要的理论创新。

社会经济发展的实践表明,在经济发展水平较低,建设规模较小,经济结构比较简单,发展目标比较单一和集中(如对付战争、危机、灾害、解决温饱等)的条件下,以及在封闭或半封闭的情况下,计划经济有它一定的优越性,也容易取得成绩。但是,随着经济发展规模扩大,经济结构复杂化,发展目标多元化,人民生活水平不断提高,以及对外开放程度越来越大,计划经济本身管得过死,难以调动企业积极性的弊病便逐渐显露出来。这导致了经济效益和增长速度下降,特别是难以解决物资缺乏和消费品不足等问题。因此,为了进一步解决社会需求矛盾和发展社会生产力并与国际经济接轨,就必须进行经济体制改革。

市场经济是现代社会中以市场运作作为资源配置的基础性方式和主要手段,它是一切商品生产发达到社会化大生产阶段所客观必需的资源配置方法。这就是说,市场经济本身的运行与操作方式并不区分为资本主义的与社会主义的。

在社会化大生产中,社会资源一般主要通过2种手段进行配置:一种是政府行政命令,另一种是市场力量。而选择哪种手段与社会制度无必然联系。

选择第一种政府行政命令的被称为计划经济。选择这种经济体制的既有社会主义国家,而像印度这样的资本主义国家也曾选用过。在这种计划经济体制中,资源配

置主要是通过政府编制指令性计划与指导性计划来实现。

选择第二种市场力量手段的被称为市场经济。这个名词是 19 世纪末新古典经济学兴起以后才流行起来的。在这种经济体制中,社会资源是通过商品按照市场价格进行交换,在不同部门和企业之间进行配置的。

实际上,在现代社会中,纯粹的市场经济是没有的。所有的市场经济都是与一定程度的政府干预和宏观调控紧密联系的。所以可以说现代市场经济都是以市场为主,计划为辅的混合经济。

目前世界上绝大多数国家和地区采取的是市场经济体制。国外不少经济学家又将其分为 3 种类型:

- ①美国式的自由市场经济;
- ②德国式的社会市场经济;
- ③亚洲式的政府主导型市场经济。

市场经济的一般经济特点是:

(1) 资源配置市场化。即人、财、物与知识这几种社会资源按市场调节的规律寻求最优配置。

(2) 企业行为主体化。企业不是政府的附属体,较大的企业,均拥有独立的法人地位,进行自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的生产与经营活动。

(3) 企业产权商品化。根据市场竞争,优胜劣汰的原则,企业的产权不是凝固的和一成不变的。搞得好的企业可以收购、兼并一些其他的企业,或者若干家企业联合(合并)形成更强的企业;而经营得不好的企业则可能被兼并,破产拍卖,倒闭等。

(4) 宏观调控间接化。在市场经济中,政府各部门不应当直接干预企业的各类生产与经营活动。政府通过制定各项法律、法规、财政预算、产业政策、地区政策、国民经济发展计划与规划、重要资源的综合平衡来实行对经济总量、经济结构和经济布局进行控制与调整,同时又通过税收、信贷、财政、利率、价格、汇率等各项政策对经济运行进行调控。即主要通过宏观财政政策与宏观货币政策来调控经济。

(5) 市场体系完善化。在市场经济中市场应是一个完整的体系,以提高市场运行效率和降低交易成本。

市场体系包括:

- ①自由的商品市场;
- ②活跃的金融市场;
- ③灵敏的信息市场;
- ④健全的技术市场;
- ⑤充足的劳动力市场。

通过各类市场机制的作用来调节各种要素的投入和转移,由此带来整个社会资源配置手段的目标一致和整体效益的提高。

(6) 交易过程规范化。在市场交换活动中,所有从事市场交易的主体,他们的地位和机会都应当是平等的,既不享有任何行政、司法特权,也不依权力、地位及所有制而与投资主体形成某种等级差别。市场主体之间的竞争所依据的是建立在价值规律基础上的成本与效率原则;进行较量所凭借的是各自的经营实力与策略和比较利益。他们在机会均等、公平交易准则的约束下积极参与市场竞争。

(7) 市场管理法制化。为维护市场秩序需要通过必要的法律制度和监督体系来规范和约束企业与政府的行为。为防止市场出现垄断现象,要制定相应的反垄断法。对那些亏损严重的企业,在资不抵债的情况下,可实施企业破产法。所有参与市场经营活动的企业,要严格按照国家规定的法律与法规体系的要求来进行其经济活动,政府管理部门也要按照相应的法律与法规体系来管理市场上的各类经济活动。管理工作人员如有不遵守市场规则的行为,法律要追究其责任。整个市场经济运行完全是建立在法制的基础上,市场的有序是由各种有关法律条文和健全科学的法治体系来提供保证的。

企业既是商品的生产者也是商品的消费者。市场经济的一个最基本要求,就是要企业从政府手中的一个附属部门的地位中解脱出来,推向市场,这意味着:

①企业是市场的法人主体,不论是何种所有制和何种组织形式,都应当做到自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束。当然有的企业可以不具有法人地位,但自主经营原则是不变的。

②企业生产的产品要面向市场。这意味着企业要决定如何适应市场的需要来决定其产品的品种和结构、价格和产量,以便打开和占领市场而不被市场所淘汰。

③企业为进行生产所需要的各种要素(物资、设备、资金、技术和各层次的劳动力)要到市场上去寻求,而不能再依赖政府调拨与分配的方式。

④企业的信誉、兴衰由市场来评价与决定。当然在这方面企业本身的主观努力是至关重要的,但是企业的经营是成功还是失败,市场是最公允和最客观的评价者,而不是像计划经济那样,由政府部门来评价。

社会主义市场经济除了具有与资本主义市场经济相同的经济共性以外,还具有不同于资本主义市场经济的特点,这些特点是由社会主义制度的基本特征决定的。

①我国的社会主义市场经济体系是在中国共产党领导下建立、发展和完善的,发展社会主义市场经济是建设有中国特色的社会主义的重要内容与重要保证。

②我国的社会主义市场经济是以公有制(全民所有制与集体所有制以及其他形式)为主体,多种经济成分并存,共同发展。

③我国的社会主义市场经济是以按劳分配为主,允许一部分人通过合法劳动与经营先富起来,同时要力争实现共同富裕。与此同时,也允许按其他生产要素分配的存在。

由于有党的领导,以公有制为基础,以共同富裕为目标,社会主义市场经济在处

理整体与局部利益、长期与近期的关系上;在处理计划与市场、微观搞活与宏观协调的关系上;以及在注重经济效益和实现社会公正的关系等方面,应当也能够比资本主义市场经济更有成效,做得更好。

1.2 发展市场经济的条件

既然我们的经济发展目标已经明确,即在我国建立社会主义市场经济体系,那么,接着我们就会遇到第二个问题,即如何发展市场经济。

应当指出,这是一个极其复杂的、牵涉到社会方方面面的,而且也不是能在短时间内完成的工作。尤其是因为我们是在过去已实行了几十年计划经济的基础上转向市场经济,既要破旧又要建新,因此各方面的因素,如行政、经济、政策、体制、观念、素质、利益、习惯、社会分工、地域与历史等各方面的因素,都会影响市场经济体制的建立。但是,由于在十四大之前有过十多年发展有计划的商品经济的经历,社会已从发展商品经济的过程中认识到了经济体制改革对国家、对社会、对人民生活改善带来的好处,因此,当要在我国建立社会主义市场经济体制的理论确立以后,得到了全国人民的拥护和支持,也受到了国际上的欢迎。因为正是这个经济理论与方向,将保证我国的经济得以不断发展和繁荣。

目前,我国的各地区、各行业和各部门,为了适应社会主义市场经济发展的需要,都在制定各种政策和措施,以加速经济的发展;而各地引进外资的形势也越来越好;加入 WTO 以后给我们带来了更大的机遇与挑战。表明我国经济正加速与国际经济接轨。改革与开放正在进一步深化与扩大。

然而,发展社会主义市场经济毕竟不是一朝一夕的事,社会主义的不断完善与发展的过程,必然也就是社会主义市场经济不断完善与发展的过程。

总的说来,要想市场经济得以迅速发展,必须要有以下几个条件:

(1) 政治稳定。这是经济发展的最基本前提。政治上的动荡不安不可能保证经济持续发展,这为人们所共识。所以我们提出以经济建设为中心,防止一切思潮和行动冲击经济建设,确保国内安定团结的政治局面,一心一意搞经济建设,这样经济就能在二三十年内有显著的变化,即争取上几个台阶。

(2) 要不断发育与完善市场体系。市场经济最重要的内容就是市场,最基本的规律就是市场调节的规律。因此没有不断发育与完善的市场体系就不可能促进市场经济的发展。所谓市场体系就是指要有:自由的商品市场、活跃的金融市场、灵敏的信息市场、健全的技术市场与充足的劳动力市场。

(3) 转变政府职能。在计划经济模式下,企业不过是政府的一个附属部门,因此政府主管部门对企业管得很多很细,诸如产品种类、产品产量、产品价格、所需资金及资金用途、经济往来、领导人任免等方面都管,因此极大地束缚了企业的活力,也加强

了企业的依赖性与脆弱性。但在市场经济中,企业已被推向市场,是一个独立的经济法人,它理应具有一切应属于它的权利,因此转变政府职能就成了头等重要的事。

政府职能应当转变为:

①从具体管生产转变为利用各类经济杠杆进行宏观调控。

②由管企业转变为向企业提供服务,即努力为企业创造良好的外部环境,为经济发展和贸易往来牵线搭桥,搞好投资导向,保护与支持企业的合理经济行为等等。

③在法律和法治的基础上,监督企业的行为。

④办好社会方方面面的事,使企业能将主要精力集中于搞好与发展生产。

⑤搞好城市基础设施建设,创造良好的投资与生产及生活环境。

(4) 必须有与发展市场经济相适应的经济政策,例如税收政策、信贷政策、进出口政策、折旧政策、集资政策以及引进外资政策等,同时,还必须有一套适应市场经济的企业考核与审计的方法与指标。

我国过去因袭了数十年的发展计划经济的政策与考核企业的经济指标体系与方法,均必须转变到适应市场经济的需要上来。

(5) 社会必须有配套的改革,如社会保险、失业、社会服务、商品房配置、教育等各方面应当由政府与社会办的事,不能再压在企业身上,也就是不能再存在企业办社会的现象。

(6) 企业应有适应市场经济发展的管理与经营机制及合适的组织形式。企业必须学会并习惯于到各类市场上推销自己的产品,显示自己的形象,发现自己的不足与寻求自己所需的人、财、物与技术。因此它的生产管理的方式与内容以及经营的思想与方式都应当适应市场经济的需要。与此相适应,企业的整体组织形式(如组成股份制企业、集团公司等)与内部组织形式(如加强经营销售环节与公关部门)也都应当合乎市场经济发展的需要。

企业转换经营机制的目标是:使企业适应市场经济的要求,成为依法自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的商品生产和经营者,成为独立享有民事权利和承担民事义务的企业法人。主要有:

①企业享有生产经营决策权;

②企业享有产品、劳务定价权(国家有限制的除外);

③企业享有产品销售权;

④企业享有物资采购权;

⑤企业经批准享有进出口权;

⑥企业享有投资决策权;

⑦企业享有留用资金支配权;

⑧企业享有资产处置权;

⑨企业享有联营、兼并权;