

服装工商管理丛书

服装 品质管理

实用手册

金 壮 / 编著



中国纺织出版社

服装工商管理丛书

金壮/编著

服装品质管理

实用手册



中国纺织出版社

FUZHUANGGONGSHANGGUANLICONGSHU

价(元)

28.00

20.00

20.00

28.00

内 容 提 要

服装品质的管理直接影响着生产和销售,乃至品牌的生命,其重要性在进入 WTO 以后的市场环境下尤为突出。

全书系统地、全面地介绍了品质检验、实验测试及分析的内容,包括国际通行的行业标准、规则和常规手段,从服装企业和贸易公司经营中常见的程序与问题入手,为日常管理和生产、贸易工作提供了一个完整的参考标准和运作模式。

该书由现任外企服装品质管理工程师编写,内容清晰、实用。可以为服装管理人员和从事服装贸易的人员服务,更是服装专业学生和服装从业人员迅速了解、进入服装行业,成为行家里手的阶梯。

图书在版编目(CIP)数据

服装品质管理实用手册/金壮编著. —北京:中国纺织出版社, 2003.1

(服装工商管理丛书)

ISBN 7-5064-2439-8/TS·1640

I.服… II.金… III.服装工业-质量管理 IV.F407.866.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 079501 号

策划编辑:傅 煜 责任编辑:李 戈 责任校对:陈 红
责任设计:何 建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

电话:010-64160816 传真:010-64168226

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 各地新华书店经销

2003 年 1 月第一版第一次印刷

开本:889×1194 1/32 印张:12 插页:2

字数:290 千字 印数:1—5000 定价:24.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

Preface

前言

我在纺织服装行业已工作二十余年,过去在纺织科研所工作,主要从事面料的开发。在这个领域,我曾经为之热爱过,努力过,奋斗过,付出了我生命中最美好的年华。

这些年由于种种原因,在外企从事着面料和服装的品质管理工作。在目睹我国服装工业发展壮大的同时,却有着深深的忧虑。

我们的服装企业不能与国际接轨是一个不争的事实,一是观念上与客户的差异,二是管理体制上与客户要求的差异。

所有的服装工厂都知道,客户是上帝。但是他们却不知道“上帝”有哪些要求,与“上帝”的要求有哪些差异,也许没有这样的途径去了解。让我们的服装企业改变观念,努力地去满足客户的需求,是本书的目的之一。

所有的人都知道,品质是生命。但是很多的服装企业,他们的返工率、客户验货的不合格率居高不下。很大的原因是缺乏完善的品质管理体系。本书的目的之二是建议我们的服装企业完善他们的品质管理体系。

完善品质管理体系既符合管理者的利益,也符合工人的利益。

因为我亲眼目睹了我们的服装工人是那么辛苦,他们必须终日从事着某一个动作,他们必须经常从早晨工作到深夜,他们还要承担着管理的过失,为那些不合格的产品进行返工。也许这是最辛苦的行业。但是他们所得到的报酬很低很近。

长期以来,很多的管理者把品质问题归咎于工人的素质问题,这实在是一个误区。

我们知道,服装生产是流水线生产,每一个工人仅仅是在缝制一个部位,或者在缝纫某一条缝。就像学生画一个圆,画一条直线那么简单。如果企业有培训制度的话,这是应该可以做好的。也许会有个别的人做不好,作为管理者来说,就要发现这个做不好的人或者工序,然后去辅导、去帮助他,直至他做好为止。这个过程实际上是一个管理的过程。

事实上,还有很多的品质问题并不是生产中的问题,而是有很多与订单不符或者与客户要求不符的错误。这就更是一个管理问题。

所以,品质水平是管理水平的体现,而非工人素质问题。恰恰相反,服装工厂的加班加点,服装工人的那种辛苦,有很大一部分原因是管理不善所造成的。

另外,管理者的品质观念非常重要。如果管理者常常掩盖错误,那么就别指望这个企业能生产出合格的产品。

品质也是一种竞争力。很多国外独资的工厂,他们的服装售价常常高于国内的工厂。同样在国内生产,为什么他们就能拿到好的价格呢?其中一个很大的原因,就是他们有客户认同的品质管理体系和品质水平。

必须看到,我国的服装企业还面临着周边国家和其他发展中国家的竞争。从劳动力成本来说,中国并不是最低的。从管理水平的现状来说,中国也不是最优秀的。我们必须居安思危。

品质的提高需要有品质管理的体系和品质管理的方法。但是我们很难找到这样的经验。很多的管理者需要能与国际接轨的、被客户认同的、具有实用性的和操作性的品质管理方法。

作为一个纺织服装业的工程师,我觉得我有责任把我的体会,

把我的经验告诉那些需要的人,尽管这些经验或体会并不完善,也许还很粗糙,甚至会有错误。

我很幸运,我不断地从我的领导和同事那里得到国外的品质管理观念和好的经验。我的同事和朋友们推动我、鼓励我,特别是汪辰、樊亚萍、赵强和章洁帮助我翻译了部分国外资料。面对他们的殷切期待,我只得步履匆匆,我只能努力工作,让此书早日出版。

我的 E-mail 地址: king8872@sina.com, 希望得到广大读者的指正。

作 者

2002.11



作者简介

金壮，工程师，在纺织科研所工作多年，对面料与服装的开发有着丰富的经验。曾著有《纺织新产品设计与生产》。近年来，在外企从事面料与服装的品质管理工作，本书记载了他的心得体会。

Contents 目录

第一章 品质管理如何适应国际贸易	3
第一节 品质管理的观念与标准	3
一、品质管理的观念与国际接轨	3
二、品质管理的体系和标准与国际接轨	6
第二节 国际贸易中最基本的客户品质管理体系	9
一、选择并评估供货方	10
二、确认样品及面料	10
三、产前会和定期检验	12
第三节 客户对供应商的评估内容	16
一、评估供应商保障人权、遵守法律的状况	16
二、评估供应商品质管理的状况	18
三、评估实例	19
第四节 品质管理有收益吗?	23
 第二章 AQL 抽样检验	 27
第一节 认识 AQL	27
第二节 AQL 的主要内容	28
第三节 AQL 抽样检验方法	32
一、AQL 抽样检验的方法和步骤	32
二、AQL 抽样检验实例	34
三、AQL 检验尺	35
四、简易实用的 AQL 表格	35
五、检验中疵点的判定及计数	36

第三章 面料的品质管理	41
第一节 规划面料的品质管理	42
一、规划中的 A 类要素	42
1. 立即检验	42
2. 抽样检验的数量	43
3. 测试	43
4. 检查数量	44
二、规划中的 B 类要素	44
1. 面料检验员	44
2. 检验光线	44
3. 客供面料	44
4. 不合格的面料	44
第二节 面料品质管理的主要项目	44
一、面料的组织结构	44
二、面料的幅宽	48
三、面料的匹长	48
四、面料的花型颜色	49
五、纬斜与纬弧	54
六、缩水率	54
七、烫缩	56
八、熨烫折缝性	57
九、熨烫色牢度	58
十、可缝性	58
第三节 面料的疵点检验	59
一、四分制检验的内容	60
二、面料疵点简述	64
第四节 检验面料的方法和步骤	71
一、面料的基本品质要求	71

二、面料检验的步骤和方法	71
第四章 辅料的品质管理	79
第一节 辅料品质管理的规划	79
一、辅料品质管理的原则	79
二、辅料品质管理的内容	80
第二节 衬料	82
一、粘合衬的品质要求	82
二、产前必须进行的试验	84
三、粘合衬的选用	87
四、压烫机的每日检测	90
五、粘合质量的检验	91
六、粘合质量常见疵病及改善措施	92
第三节 拉链的品质管理	95
一、拉链的品质管理项目	95
二、拉链强力的测试	100
三、YKK 拉链真伪的识别	103
第四节 纽扣与扣件的品质管理	105
一、纽扣的品质管理项目	105
二、锁扣类和紧固类扣件的品质管理	108
第五节 商标和标志的品质管理	117
一、织标的品质问题	118
二、吊牌的品质问题	120
第五章 面料和成衣的测试	123
第一节 面料和成衣的测试概述	123
一、染色牢度	123

二、尺寸稳定性和外观保持性	129
三、耐用性	130
四、阻燃性	132
五、残留物和有害物质	134
第二节 面料和成衣的测试标准名称	137
第三节 面料和成衣的测试项目	138
一、强制性项目	139
二、内在质量项目	140
第四节 面料和成衣的测试要求	141
一、与服装标识有关的测试要求	141
二、与安全性有关的测试要求	143
三、内在质量测试要求	144
第五节 阅读测试报告	147
 第六章 产前品质管理	 151
第一节 产前准备	151
一、制作产前样	151
二、工艺技术文件	153
第二节 产前会议和产前检查	153
一、检查产前样	154
二、确定包装细节	157
三、生产计划	157
第三节 首件封样	159
一、首件封样的对象	160
二、封样的范围	160
三、封样的内容	160
第四节 阅读客户订单资料	162
一、服装制造规格	162

二、辅料及包装规格	164
三、尺寸规格	166
四、客户的样品确认意见	170
五、包装规格	172
第七章 裁剪品质管理	177
第一节 裁剪品质管理的规划	177
一、面料的测试和检验报告	177
二、完整的生产技术资料	178
三、核对面料	178
四、检查样板或纸样	178
五、检查裁剪方案	179
六、裁剪检验员	179
七、裁片检验	179
八、铺料前面料的松弛	179
九、铺料时的检验	179
十、裁片打号	180
第二节 裁剪作业检验	180
一、面料的正反面	180
二、面料的方向性	180
三、拉布台标记	180
四、布面平整	180
五、布边对齐	181
六、“起手”和“落手”	181
七、铺料拉力	181
八、接匹	182
九、歪斜	182
十、计数	182

十一、零头布	182
十二、面料疵点	183
十三、刀锋余位	183
十四、对条对格	183
十五、车缝记号	183
十六、色泽标记或编号	183
第三节 裁片检验	185
一、检验裁片	185
二、分包、编号的检验	186
 第八章 车缝品质管理	 191
第一节 车缝品质管理的规划	191
一、每日检查缝线张力和针距	191
二、新款上线前的工作	192
三、检验员的配备	192
四、巡回检查	192
五、操作工自查	193
六、断针管理	193
第二节 车缝品质管理的方法	194
一、随机抽查及其标准	194
二、不合格品标签	195
三、不合格品的改正及跟踪	195
四、检验记录	196
五、操作工品质报表	198
 第九章 期末检验	 201
第一节 验前准备	202

一、准备齐全的资料	202
二、确认 AQL 标准	202
三、检查装箱单	202
第二节 检验步骤与方法	203
一、抽取样品	203
二、检查包装	204
三、箱内成衣的包装	206
四、检查面辅料	208
五、检查成衣	209
六、统计疵点	210
七、检查尺寸	211
八、试身	213
九、分解检查	213
十、检验结果的评估	213
十一、重新检验	214
十二、检验报告	215
十三、复杂包装的处理	215
十四、分批检验	215
十五、船样	216
第三节 检验动作解析	216
一、上衣的检验动作	216
二、裤子的检验动作	218
 第十章 服装基本品质要求及供应商内控标准	 223
第一节 服装基本品质要求	223
一、标志	224
二、面料	224
三、衬里	224

四、颜色	224
五、包装	225
六、尺寸	227
七、衣领	227
八、口袋	228
九、裤腰	232
十、袖	233
十一、卷边、绲边、滚边	233
十二、褶裥、省	234
十三、下摆	236
十四、纽扣	237
十五、纽孔	239
十六、拉链	239
十七、扣件	242
十八、粘合衬	242
十九、最小领围	242
二十、对条对格	243
二十一、车缝	252
二十二、熨烫	252
二十三、清洁性	252
二十四、对称性	253
二十五、安全性	253
二十六、服装尺寸	253
第二节 供应商内控标准	255
一、衬衣的内控标准	256
二、裤子的内控标准	259

第十一章 成衣尺寸的测量	263
---------------------------	------------

第一节 测量的基本概念	263
一、基本尺寸	263
二、规格尺寸	264
三、尺寸的测量	265
第二节 成衣各部位的测量	266
一、成衣的基本尺寸	266
1. 衣长	266
2. 胸围	270
3. 腰围	271
4. 下摆围	275
5. 肩宽	276
6. 前胸宽	277
7. 后背宽	277
二、袖部尺寸	278
1. 袖窿	278
2. 袖长	278
3. 臂围	283
4. 下臂围	284
5. 袖口围	284
6. 袖克夫宽	285
7. 袖衩长和宽	285
三、领部尺寸	286
1. 衬衫领围	286
2. 非衬衫领领围	287
3. 领宽	288
4. 前领深	288
5. 后领深	290
6. 领宽(后)	290

7. 领座宽	290
8. 领尖长	290
9. 领尖距	290
四、衣身尺寸	291
1. 门襟宽	291
2. 门襟长	291
3. 后中育克高	292
4. 后育克长	292
5. 育克高	293
6. 袖窿下侧缝长	293
7. 前身長	293
五、裤子和裙子的尺寸	293
1. 上臀围	293
2. 下臀围	295
3. 腿围	295
4. 膝围	295
5. 脚口围/裙摆围	295
6. 前浪/后浪	297
7. 内长	297
8. 外长	297
9. 腰头高	298
10. 裤耳宽度/长度	298
11. 口袋位置	298
12. 袋开口	298
13. 袋长/宽	298
14. 门襟开口	301

第十二章 服装的标志管理..... 305