



新概念教材

高职高专

旅游与饭店管理专业教材新系

Gaozhi Gaozhuan
Lüyou Yu Fandian Guanli Zhuanye
Jiaocai Xinxi

LÜYOUJINGQU
Fuwu Yu Guanli

姜若愚 主编

旅游景区服务与管理

 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

高职高专旅游与饭店管理专业教材新系

21世纪新概念教材

旅游景区服务与管理

姜若愚 主编

东北财经大学出版社
大连

© 姜若愚 2003

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游景区服务与管理 / 姜若愚主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2003.3

21 世纪新概念教材·高职高专旅游与饭店管理专业教材新系

ISBN 7-81084-252-8

I. 旅… II. 姜… III. 旅游点-管理-高等学校: 技术学校-教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 011329 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 4710523

营销部: (0411) 4710711

网址: <http://www.dufep.com.cn>

读者信箱: dufep@mail.dlptt.ln.cn

大连海事大学印刷厂印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 186mm × 230mm 字数: 409 千字 印张: 18

印数: 1—6 000 册

2003 年 3 月第 1 版

2003 年 3 月第 1 次印刷

责任编辑: 卢悦 张英芳 孙祺 责任校对: 三郎

封面设计: 冀贵收 版式设计: 孙萍

定价: 25.00 元

编写委员会

顾问

- 杜江** 教育部全国工商管理学科专业教学指导委员会委员，全国旅行社经理资格认定专家委员会委员，中国饭店职业英语标准培训与测试中心主任，中国旅游与未来研究会常务理事，全国特级导游员评审组专家，中国旅游学院院长，教授

主任委员

- 刘住** 上海市旅游学会会长，上海旅游发展研究中心主任，《旅游科学》杂志编委会主任，上海旅游高等专科学校校长

副主任委员

- 谢彦君** 中国区域旅游规划专业委员会理事，东北财经大学旅游与酒店管理学院副院长，教授
- 许景行** 全国商业职业教育教学指导委员会委员，中国高等院校市场学研究会理事，东北财经大学出版社副社长兼副总编，编审

委员（按姓氏笔划排序）

- 马勇** 教育部全国工商管理学科专业教学指导委员会委员，湖北大学旅游学院院长，教授
- 孙子文** 郑州大学文博学院旅游管理系系主任，副教授
- 吕建中** 浙江大学管理学院副院长，教授
- 杨哲昆** 海南省旅游协会顾问、常务理事，海南中华民俗文化首席顾问，海南职业技术学院海南旅游研究所所长，副教授
- 郑旭华** 上海旅游高等专科学校教务处处长，讲师
- 周振东** 东北财经大学旅游与酒店管理学院原书记兼副院长，副教授
- 党金学** 陕西省旅游协会理事，陕西省翻译工作者协会理事，西安外国语学院旅游系系主任，教授
- 梁智** 中国旅游管理干部学院科研处副处长，副教授
- 谢北立** 桂林旅游高等专科学校教务处处长，副教授

总 序

如今，中国的旅游管理教育已经走过了20年的历程。20年，对于人生而言，可以说已经走近成熟了，然而，对于一个学科的发展来说，这么短的时间恐怕只能够孕育学科的胚芽。万幸的是，这20年不同于历史进程中的一般20年：由于我们坚持了改革开放的政策，我们的视野由此而得到扩展，我们的信心由此而得到强化，我们的步伐也由此而得以加快。所以，虽然仅仅只有20年，但在中国的教育园地和学科家族中，旅游管理经过有效地分化发展，已经形成了学科体系的基本雏形。如今，旅游管理专业把中等职业教育作为起点，并设有高职高专、普通本科和研究生教育（包括硕士和博士研究生教育）。这样完整的教育层次系统，一方面展示了旅游管理教育发展的历程和成果，同时也提出了学科建设中的一些迫切需要解决和面对的问题。其中最重要的一点，就是如何在不同的教育层次和不同的教育类型上对教育目标和教学模式进行准确定位。当旅游管理高等教育领域中开始出现职业教育这种新的教育类型时，这一点就尤其显得突出了。

我国改革开放后得以重建的高等教育体系，向来注重的是学科教育，一直没有给高等职业教育以足够的重视。困扰教育家们的问题似乎不是学科教育和职业教育的不关系问题，而是在学科教育体系中如何区别普通专科与本科、研究生教育的层次和定位问题。二十多年的教育实践证明，人们在这三个层次上所做出的定位努力没有得到应有的效果。相反，在几乎所有的专业领域，都或多或少地存在着一种倾向，即专科教育仅仅是本科教育的简单压缩，而研究生教育仅仅是本科教育的有限延伸。这种状况导致了人才培养的低效率，也由于人才规格的错位而造成了人才使用上的浪费，甚至引起社会用人单位与教育机构之间在这个问题上的矛盾。

正是由于存在着这种带有普遍性的问题以及解决这种问题的动力，我国高等教育近年来的改革在这方面才有了比较大的突破：高等普通专科向高等职业教育转轨。这种转轨使高等职业教育在一定程度上提高了层次，引起了社会的重视，从而使高等职业教育成为高等教育体系中的重要类型。高等职业教育的登堂入室，创造了一种有效的社会氛围，也反过来促使普通专科教育不得不重新审视自己所一贯坚持的教育思想和教学模式，正视自己所面临的问题，并抓住历史的机遇。换言之，普通专科改弦更张的内力和外力都已经具备了。这种转

型，是一种全方位的转换，而不是局部的调整。它涉及到培养目标的重新定位、教学模式的重新选择和教学条件的有效变更。从培养目标上来看，高等职业教育将更加突出人才规格的专业技能性和岗位指向性；从教学模式上看，要着力体现专业设置的职业性、教学内容的实用性和教学过程的养成性；而从教学条件上看，则必须实现教学主体的双元化（即产业部门和教育部门的有效合作）、教师队伍的“双师身份”，并拥有完备的实训手段。只有在以上几个层面实现全面转型，高等职业教育才能培养出合格的人才。在这方面，德国的双元制教学模式、加拿大的以能力培养为中心的 CBE 教学模式、澳大利亚的 TAFE 职业教育模式以及国际劳工组织的 MES（职业技能模块组合）教学模式，都有值得我们借鉴的东西。

然而，比较发达国家的高等职业教育实践，我国的高等职业教育几年来并没有完全摆脱传统的学科教育模式的束缚，有的专业领域的高等职业教育与原来的普通专科教育相比，可谓换汤不换药。目前的旅游管理专业高等职业教育在很大程度上就是这样一种情况。中国在旅游管理专业实行高等职业教育是在全国职业教育工作会议召开后，与其他一些专业同时步入职业教育领域的。由于中国旅游管理专业的普通高等教育 20 年来所追寻的教育模式也一直是学科教育的模式，由于人们对旅游管理高等职业教育的性质认识不清，由于整个社会还不能建立起对旅游高等职业教育的有效支持机制，由于转型后的普通专科院校在实施职业教育时缺乏相应的软件和硬件条件，甚至由于一部分高等职业教育机构的办学动机错位等原因，脱胎于这种背景的职业教育，就自然难以脱离学科教育的定式，难免出现教育的低效率状况。其结果是导致这样一种局面：当前的旅游管理专业的高等职业教育不过是由一些“新生的”或“转型的”教育机构承办的传统的学科教育的翻版。这种翻版在教师的知识背景、教学设计的结构安排、教材的选择和使用以及实验室建设等方面，都有所体现。这种教育模式的后果，不仅仅是教育资源的浪费和学生受教育机会的丧失，而且也是旅游产业发展机会的丧失。

解决这个问题，实际上是一个系统性的工程，非一朝一夕之功所能奏效。高等职业教育思想的改变，教师的培养，尤其是全社会的职业教育体制和机制的培育和完美，都需要一个过程。但是，这里也有可以马上做起的工作，那就是教材的建设。

教材是教育实施过程的重要载体之一。尽管教材建设也同样需要有成果的积累，但在一定情况下，教材建设的先进性、前瞻性和科学性是可以实现的。尤其是第二次世界大战以后发达国家在旅游教育领域所积累的经验，如职业教育和普通学科教育间的差别以及实现这种

差别教育的制度性建设,在职业教育领域已经取得的多方面成果,在职业教育的人才规格、培养目标、教育特色等方面形成的认识,在教材建设中所探索出的先进经验等等,这些都可以成为今天我国旅游职业教育发展的基本参照和经验宝库。东北财经大学出版社现在推出的这套旅游与饭店管理专业高职高专教材,正是在这种认识和思想主导下完成的一个大动作。这套教材的问世,其意义将不仅仅局限在高职教学过程本身,而且还会产生巨大的牵动和示范效应,将对旅游管理专业高职教育的健康发展产生积极的推动作用。

东北财经大学出版社推出的这套“高职高专旅游与饭店管理专业教材新系”,是在原“高等专科旅游管理专业系列教材”的基础上改版形成的。原专科教材由于定位准确、风格明显、作者队伍精干,已得到全国各大专院校的普遍认可。而为了适应蓬勃兴起的高等职业教育的需要,改版教材无论是在指导思想上还是在内容的组织上,又都做了彻底的调整。这套改版教材的编写,充分体现了全体编者对高等旅游与饭店职业教育规律和特征的认识,对旅游与饭店管理专业高等职业教育的规格、层次、教育对象的特点的把握,对职业教育与普通学科教育的区别的理解,以及对发达国家职业教育的借鉴。同时,这套教材也体现了我国高校教师在感受 20 世纪 90 年代世界范围内兴起的以满足旅游者个性化需求为导向的“新旅游”这一时代脉搏之后所做出的积极反应,从而使这套教材有了更超前的视野。这种独特而新颖的教材编写思路,最终还通过在教材形式建设上颇具匠心的处理而进一步得以体现,使这套教材成为一种能打破传统学科教学模式、适合高职教育的目标和学生特点,同时反映教材编写样式之世界潮流的全新的“换代型”教材。凡此种种,都足以说明这是一套对旅游高等职业教育有特殊奉献的高质量教材。坦率地说,这套教材的问世,应该是目前旅游与饭店管理专业高等职业教育领域的一件幸事。

本“新系”作为中国高等职业教育教材改革与创新的阶段性成果,不可避免地有其局限性,恳请广大专家、教师和读者们提出宝贵意见,以便通过修订,使之不断完善。

“高职高专旅游与饭店管理专业教材新系”

编写委员会

前

言

现代旅游业发展较快，已形成最具活力的产业。随着旅游业全球化、标准化的深入，旅游景区迎来了一个前所未有的发展机遇，作为旅游业重要组成部分的旅游景区，急需大批高素质，具有现代服务意识、服务技能，具备景区管理能力的实用型专业人才。

旅游景区是综合性的服务系统，实践性强，对人员素质要求高。而从目前情况看，旅游景区更重视资源的开发利用，服务与管理没有引起足够重视，景区从业人员素质普遍较低，专业化、职业化、综合性人才缺乏，很难满足旅游业发展对景区的要求。

从人才培养教育来看，旅游景区专业化、职业化培训教育起步较晚，尚未形成一整套完整的教育模式，景区高等职业教育更是一个空白。本书根据大量旅游景区服务与管理的实践，结合旅游业的相关要求，从全新的角度，系统地介绍旅游景区的服务要求及管理方法，为旅游景区高等职业教育提供一个基本教材，同时也为旅游业从业者、旅游业教育者参与旅游景区教学、培训提供一个参考。

本书注重能力的培养，以国家旅游景区服务质量标准为依据，参考大量景区服务与管理实践，做到了理论与实际的良好结合，有一定的前瞻性和先进性。旅游景区服务与管理特征突出，在体系上进行了大胆尝试，考虑到职业教育的特征，书中引用了大量案例进行实践性教学，避免了以往教材重理论、偏实际的做法，提供了一种实在的职业帮助。

本书在体系上分为两大块，即旅游景区服务和旅游景区管理，并附录了国家旅游局制定的旅游景区服务质量标准。全书共分九章：第1章旅游景区概述，全面介绍旅游景区相关概念及景区发展历史；第2章旅游景区管理，概括介绍旅游景区管理方法、管理原理，包括旅游景区计划管理、组织管理、质量管理、沟通管理和协调管理；第3章旅游景区旅游资源管理，讲述旅游景区资源的特点、分类、评价及景区资源的保护开发及管理；第4章旅游景区人力资源管理，具体讲述景区员工招聘、培训、员工工作评估及景区员工的奖惩方法；第5章旅游景区设施管理，讲解景区设施设备的分类和要求，讲述旅游景区设施设备的管理方法及设备的更新改造；第6章旅游景区市场营销，主要讲述旅游景区市场、产品开发、价格、销售渠道、销售促进等内容；第7章旅游景区服务要求，重点介绍旅游景区服务内容、服务要求及服务质量管理；第8章旅游景区部门管理，讲述景区部门管

理原理、部门管理技巧及旅游景区各部门管理方法；第9章旅游景区财务管理，介绍旅游景区筹资、投资、资产、成本费用、利润的管理，简要说明旅游景区财务管理的意义和方法。

本书由姜若愚主编，刘晓波、罗映元参编。其中，第1，2，5章由姜若愚编写；第3，4，6章由刘晓波编写；第7，8，9章由罗映元编写。由于编写时间短，旅游景区发展变化较快，许多问题考虑仍不成熟，书中错误难免，望广大读者及教材使用者多提宝贵意见，以便修订再版时改进。

编者

2003年3月

目 录

第 1 章 旅游景区概论	1
<input type="checkbox"/> 学习目标.....	1
1.1 旅游景区概述	2
1.2 旅游景区的发展历史	5
<input type="checkbox"/> 本章小结.....	9
<input type="checkbox"/> 关键概念.....	9
<input type="checkbox"/> 课堂讨论题.....	9
<input type="checkbox"/> 复习思考题.....	9
<input type="checkbox"/> 自测题.....	9
<input type="checkbox"/> 补充阅读材料.....	9
第 2 章 旅游景区管理	11
<input type="checkbox"/> 学习目标	11
2.1 旅游景区管理概述.....	12
2.2 旅游景区计划管理.....	15
2.3 旅游景区组织管理.....	19
2.4 景区组织管理的具体方法.....	23
2.5 旅游景区质量管理.....	28
2.6 旅游景区的督导作用.....	33
2.7 旅游景区的沟通管理.....	39
2.8 旅游景区的协调管理.....	42
<input type="checkbox"/> 本章小结	44
<input type="checkbox"/> 关键概念	44
<input type="checkbox"/> 课堂讨论题	44
<input type="checkbox"/> 复习思考题	44
<input type="checkbox"/> 实训题	44
<input type="checkbox"/> 自测题	44
<input type="checkbox"/> 案例分析	45
<input type="checkbox"/> 补充阅读材料	45
第 3 章 旅游景区旅游资源管理	47
<input type="checkbox"/> 学习目标	47
3.1 旅游景区旅游资源概述.....	48
3.2 旅游景区资源管理.....	61
<input type="checkbox"/> 本章小结	67

<input type="checkbox"/>	关键概念	67
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题	67
<input type="checkbox"/>	复习思考题	67
<input type="checkbox"/>	实训题	67
<input type="checkbox"/>	自测题	67
<input type="checkbox"/>	案例分析	68
<input type="checkbox"/>	补充阅读材料	68
第 4 章	旅游景区人力资源管理	71
<input type="checkbox"/>	学习目标	71
4.1	旅游景区人力资源管理概述	72
4.2	员工招聘过程	73
4.3	景区员工培训	79
4.4	景区员工工作评估与发展	83
4.5	员工的激励与奖励	86
4.6	景区的纪律与惩罚	89
<input type="checkbox"/>	本章小结	90
<input type="checkbox"/>	关键概念	91
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题	91
<input type="checkbox"/>	复习思考题	91
<input type="checkbox"/>	实训题	91
<input type="checkbox"/>	自测题	91
<input type="checkbox"/>	案例分析	91
<input type="checkbox"/>	补充阅读材料	92
第 5 章	旅游景区设施设备管理	93
<input type="checkbox"/>	学习目标	93
5.1	旅游景区设施分类及要求	94
5.2	旅游景区的设施设备管理	101
5.3	旅游景区设施设备的更新改造	114
<input type="checkbox"/>	本章小结	116
<input type="checkbox"/>	关键概念	117
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题	117
<input type="checkbox"/>	复习思考题	117
<input type="checkbox"/>	实训题	117
<input type="checkbox"/>	自测题	117
<input type="checkbox"/>	案例分析	117
<input type="checkbox"/>	补充阅读材料	118

第 6 章 旅游景区市场营销	119
<input type="checkbox"/> 学习目标	119
6.1 旅游景区市场营销概述	120
6.2 旅游景区市场细分及目标市场选择	120
6.3 旅游景区产品的开发策略及程序	125
6.4 旅游景区产品的价格策略	132
6.5 旅游景区产品的销售渠道及策略	136
6.6 旅游景区旅游产品促销	138
<input type="checkbox"/> 本章小结	141
<input type="checkbox"/> 关键概念	141
<input type="checkbox"/> 课堂讨论题	141
<input type="checkbox"/> 复习思考题	141
<input type="checkbox"/> 实训题	142
<input type="checkbox"/> 自测题	142
<input type="checkbox"/> 案例分析	142
<input type="checkbox"/> 补充阅读材料	142
第 7 章 旅游景区服务要求	144
<input type="checkbox"/> 学习目标	144
7.1 旅游景区服务内容	145
7.2 旅游景区服务要求	152
7.3 旅游景区服务质量管理	170
<input type="checkbox"/> 本章小结	175
<input type="checkbox"/> 关键概念	175
<input type="checkbox"/> 课堂讨论题	175
<input type="checkbox"/> 复习思考题	176
<input type="checkbox"/> 实训题	176
<input type="checkbox"/> 自测题	176
<input type="checkbox"/> 案例分析	177
<input type="checkbox"/> 补充阅读材料	177
第 8 章 旅游景区部门管理	179
<input type="checkbox"/> 学习目标	179
8.1 景区部门管理原理	180
8.2 景区部门管理技巧	182
8.3 景区各部门管理方法	186
<input type="checkbox"/> 本章小结	225
<input type="checkbox"/> 关键概念	225
<input type="checkbox"/> 课堂讨论题	225

<input type="checkbox"/>	复习思考题	225
<input type="checkbox"/>	实训题	225
<input type="checkbox"/>	自测题	225
<input type="checkbox"/>	案例分析	226
<input type="checkbox"/>	补充阅读材料	226
第9章	旅游景区财务管理	228
<input type="checkbox"/>	学习目标	228
9.1	旅游景区财务管理的意义	229
9.2	旅游景区筹资和投资	232
9.3	旅游景区资产管理	238
9.4	旅游景区成本费用和利润管理	244
<input type="checkbox"/>	本章小结	250
<input type="checkbox"/>	关键概念	250
<input type="checkbox"/>	课堂讨论题	250
<input type="checkbox"/>	复习思考题	250
<input type="checkbox"/>	实训题	250
<input type="checkbox"/>	案例分析	253
<input type="checkbox"/>	补充阅读材料	253
附录	中华人民共和国国家标准旅游区(点)质量等级的划分与评定	254
	自测题参考答案	266

- 学习目标
- 1.1 旅游景区概述
- 1.2 旅游景区的发展历史
- 本章小结
- 关键概念
- 课堂讨论题
- 复习思考题
- 自测题
- 补充阅读材料

学习目标

通过本章的学习，认识旅游景区及其应具备的条件，了解旅游景区的发展历程，掌握旅游景区的概念及类型。

1.1

旅游景区概述

1.1.1 旅游景区的概念

为了能全面了解“旅游景区”的概念，现介绍几个相关的概念。

1) 旅游地的概念

旅游地就是旅游者旅行的目的地。

旅游地指的是一定区域空间范围内，由旅游资源、旅游服务设施及其他相关旅游条件结合形成的吸引游客前往旅游的区域。它由若干个旅游区组成，各旅游区之间，组成一个在地域上并不一定连成片但服务接待设施配套、统一管理、交通方便、旅游服务条件相对独立的地域。例如，黄山旅游地由 12 个旅游区构成，即黄山世界遗产风景名胜区、九华山佛教文化名胜区、齐云山道教文化名胜区、歙县古建筑游览区、黟县古民居游览区、太平湖风景区、屯溪古城游览点、石台溶洞游览区、泾县新四军贵池游览点、清凉山自然保护区、牯牛降保护区、绩溪游览区等。

旅游目的地由以下部分组成：

- (1) 旅游地域空间范围内的旅游资源；
- (2) 接待设施；
- (3) 接待服务；
- (4) 交通设施设备及服务。

需要说明的是旅游地包含以上四个方面的内容，而并非指一定空间地域的某个景区或景点。旅游地具有如下几个特征：

- (1) 对旅游者具有吸引力，可供游人观光、度假、休闲、健身、娱乐、科学考察等。
- (2) 能提供良好的接待条件，方便游客逗留，景区、景点是通过提供各种旅游服务来实现自己的目标。
- (3) 旅游业是这一地区的重要产业，并靠它获得较好的经济收入。

通常将旅游地划分为以下几种类型：风景旅游地、文化旅游地、历史古迹旅游地、民族风情旅游地、娱乐游憩旅游地、综合性旅游地等。

2) 风景名胜区

风景名胜区是风景旅游地的一种类型。1985 年我国国务院颁布的《风景名胜区管理暂行条例》规定：“风景名胜区系指具有欣赏、文化或科学价值，自然景观、人文景观比较集中，环境优美，具有一定规模和范围，可供人们游览、休息或进行科学、文化活动的地域。”

《风景名胜区管理暂行条例实施办法》较详细地对各级风景名胜区的条件作了说明：“具有一定观赏、文化或科学价值，环境优美，规模较小，设施简单，以接待本地区游人为主的定为市（县）级风景名胜区；具有较重要观赏、文化或科学价值，景观有地方代表性，有一定规模和设施条件，在省内外有影响的定为省级风景名胜区；具有重要的观赏、

文化或科学价值，景观独特，国内外著名，规模较大的定为国家级重点风景名胜区。”

风景名胜区这一概念综合起来具有如下几个特征：

- (1) 有优美奇特的自然景观。
- (2) 人文景观与自然景观相融合，历史悠久，文化或科学价值高。
- (3) 许多自然景观与人文景观具有独特性和代表性。
- (4) 有可供游客游览、休息或进行科学、文化活动的空间。
- (5) 有法定的范围或空间。
- (6) 是综合性旅游地的一种类型。

例如，杭州风景名胜区、苏州风景名胜区、南京风景名胜区等，它们不仅有优美奇特的自然景观，而且有历史悠久的人文景观。

3) 旅游区

根据《中华人民共和国国家标准旅游区（点）质量等级的划分与评定（GB/17775—1999）》的规定，旅游区是经县级以上（含县级）行政管理部门批准成立，有统一管理机构，范围明确，具有参观、游览、度假、康乐、求知等功能，并提供相应旅游服务设施的独立单位。旅游区是旅游活动的客体，是客观存在的事物，它是旅游活动不可或缺的三大因素之一。按旅游开发的区域划分，一般分为旅游点和旅游景区。

(1) 旅游点，指的是美学性突出、对游客具有吸引力的景物，它是旅游景区划分的最小单位。

(2) 旅游景区，是指在地理上有明显的界限，由若干个景点组成，供游人逗留、休息、参观的场所。各处景区的规模大小、景物多少差别很大。景点多的景区，游人聚集较多，停留时间较长。

本书主要讨论旅游景区服务管理问题，在不影响讨论的前提下，涉及到景点、旅游景区的问题时，也按旅游景区进行叙述。

旅游景区应具备以下条件：

- (1) 具有供游客参观游览的吸引物，一般分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类。
- (2) 完善的旅游交通服务设施，即具有通往旅游景区的交通道路，具有停车（船）场所，具有可供游人参观游览的步道或航道。
- (3) 游览服务设施齐备，具有明显的各种引导标志（入口游览导游图、标牌、景点介绍牌等），能提供导游服务。
- (4) 旅游安全保障有力，即消防、防盗、救护设备齐全，功能完好，管理机制健全，能及时提供安全保卫工作。
- (5) 良好的环境卫生，即景区环境优美、干净卫生。有健全的环卫管理机制，各种卫生设施设备齐全，标示明显。
- (6) 完善的公共设施，如公用电话等。

1.1.2 旅游景区的类型

按旅游景区的旅游活动功能，结合旅游景区旅游资源特色分类如下：

- 1) 观光型游览旅游景区

这类旅游景区具备独特、优美的自然景观和人工景物，有较高的美学价值，主要以江、河、湖、海、山、林、瀑布、岩溶、气候、气象变化等为主要景观，如广西桂林山水、四川的九寨沟、云南昆明石林、滇池、安徽黄山、湖南张家界等；国外的如美国的黄石公园、日本的富士山等。

2) 历史古迹旅游景区

历史古迹是人类留下的遗迹和遗物。有些旅游者的旅游目的不仅是饱览大自然的优美壮丽，许多人还喜爱追溯历史和回首往事，而历史古迹形象地记录着人类的历史，能引发人们对历史的回顾。历史古迹种类繁多，包括：早期人类遗址，如北京猿人遗址；庙坛，如北京天坛；皇陵，如北京十三陵；古都城，如云南丽江古城、意大利庞贝古城；寺观佛塔，如浙江杭州灵隐寺、云南大理三塔、埃及金字塔；古园林，如苏州拙政园、留园；名人遗迹；碑碣、雕像；礼乐、乐器；陶俑、古玩等。

3) 民俗风情类旅游景区

民俗风情类旅游景区指的是民族集居地民族独特的生活习惯及生活方式，包括民族的衣着服饰、民居建筑、饮食特色、娱乐方式、婚恋习俗、节庆、礼仪、丧葬、生产交通、村落等方面所特有的风情、风尚、传统和禁忌，结合当地的自然景观，形成独特的人文景观。如云南省西双版纳傣族村寨、大理白族村、丽江纳西族村、西藏藏族村、广西壮族村、贵州苗族寨等景区。旅游者通过到当地参加各项民族活动，体验和感受独特的民族风情。

4) 文学艺术类旅游景区

这类旅游景区以文化为中心为旅游者创造一种特定的文化氛围，使游人在旅游过程中增长学识和艺术修养（如美国的好莱坞、奥地利的维也纳、无锡影视城等）。

5) 娱乐游憩旅游景区

娱乐游憩旅游景区是指以优美的旅游度假环境（如阳光、沙滩、温泉、气候等）为主的旅游景区。根据其区位条件及旅游资源可经营发展以下不同的休闲度假景区：

(1) 康体疗养型，指依托宜人气候环境，能提供康体疗养活动的地貌、水文、生物等地理环境，有优美自然环境或有特殊康体疗养效用的地域，可经营发展康体疗养度假区。例如，温泉疗养（如重庆南北温泉、陕西骊山温泉）、避暑疗养（如河北承德、江西庐山）、避寒疗养（如海南三亚、广西北海、云南西双版纳）等景区。

(2) 运动健身型，这类旅游景区以自然旅游资源为依托，有较好的山地，可以进行登山、探险、滑雪等运动，以达到健身和锻炼的目的（如云南丽江的玉龙雪山、黑龙江亚布力滑雪度假区、欧洲著名的阿尔卑斯山度假区），包含以水为基地的游泳、泛舟、潜水等运动项目（如云南的阳宗海、海南三亚的亚龙湾），以及各种狩猎场、垂钓场等。

(3) 娱乐休闲型，指以人造景观为背景建设现代娱乐休闲设施，供旅游者开展观赏、娱乐和消闲等旅游活动项目的景区，如大型的休闲中心、动物园及闻名世界的迪斯尼乐园等。

6) 科考探险类旅游景区

科考探险类旅游景区是指以自然资源为主构成，并且有科学研究价值的景区（如雅鲁藏布江大峡谷、金华水下溶洞、湖北神农架等）。