

中国石化报社编

擎天之歌

——《中国石化报》创刊十周年新闻文学作品选（上）



中国石化报社编

擎天之歌

——《中国石化报》创刊十周年新闻文学作品选（上）

中国石化出版社

图书在版编目(CIP)数据

擎天之歌:《中国石化报》创刊十周年新闻文学作品选
中国石化报社编. - 北京:中国石化出版社, 1998.6
ISBN 7-80043-682-9

I. 擎… II. 中… III. ①新闻-作品集-中国-当代②文学-作品综合集-中国-当代 IV. J217.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 02685 号

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街 58 号

邮编:100011 电话:(010)64241850

中国石化报社排版

海丰印刷厂印刷

850·1168 毫米 32 开本 16 印张 430 千字印 1-3000

1998 年 6 月第 1 版 1998 年 6 月第 1 次印刷

定价:32.00 元

抓改革 增效益

把报纸办成三个阵地

——在部分石油、石化企业
新闻宣传工作座谈会上的讲话
(代序)

李毅中

(一九九八年五月九日)

今天，12个划归石化集团的石油企业和东联下属的仪征、南化一共14个企业的党委宣传部、报社和记者站的负责同志参加了会议，共商新闻宣传工作事宜，我首先代表总公司党组，对我们14个划归石化集团的石油、化工、化纤企业以及具体从事宣传、报社、电台、广播站工作的同志们表示热烈的欢迎。绍改同志把这个会议召开的目地、内容事先向书令、清波和我作了汇报，我们很赞成开这样的会，同时绍改给我介绍了新划归的企业报纸办得都很好，很有特色，很受企业的欢迎、职工的欢迎。比如，《胜利日报》、《中原石油报》被评为全国十佳企业报，全国就只十家，我们胜利油田、中原油田的报纸名列其中，这是很不容易的。

随着两大集团的重组，我们报社、刊物要适应这样的形势，也

要有一个重组、转变的过程。刚才绍改同志谈了一些意见,我原则上都赞成。下面我想讲三个问题。

(一)抓好组建集团公司和扭亏增盈两件大事

近期两件大事是我们石油、石化系统干部职工十分关心的。一是组建集团公司,这是国务院机构改革的重要内容之一。在党的十五届二中全会和九届人大一次会议以后,组建集团公司的工作立即进入了实际的实施阶段,而且国务院领导同志高度重视,多次交待要加快加速,一再叮咛我们快一点把两大集团组建起来。4月6日,国务院领导召集有关同志商量确定了组建两大集团的原则,4月9日正式召开办公会,确定了组建集团公司的若干重大问题,有关精神我们立即在总公司机关干部会上、在全系统领导干部会上,作了传达部署。目前总公司的工作正分两条线紧锣密鼓地进行,一条线抓好日常的生产、经营、建设,努力减亏增盈。一条线集中精力,组织五个小组进行组建工作,一项一项地抓落实。最近,国务院主要领导又一再指示两大集团公司组建要加快加速。4月23日,国务院总理办公会,分析当前国有企业效益下滑的原因,分析当前国有企业的严峻状况,同时讲了要抓紧组建石油、石化两大集团。国家经贸委把组建两大集团公司的报告送到国务院,国务院领导很快就定了下来,表明国务院领导同志对我们石油、石化的重视、关心。

抓好生产、经营、建设,尽快扭亏增效,是目前总公司的又一件大事。石化去年一季度形势不怎么好,但仍盈利了2个亿。油田的同志可能不知道,前年年底,去年年初是油价猛涨的时候,国内油价随国际油价大幅度攀升,面拿进口指标的省市没进口,一进口太贵,要赔,所以使国内成品油市场雪上加霜。那时国务院领导决定要石化总公司紧急从国外进口柴油,按照国内定价卖出。今年一季度,石化包括金陵、扬子,亏了18.5亿,这里外就降了20个亿。我们亏损,效益下降到这种程度,国务院领导着急,要求快点

把效益抓上去。5月5日,在上海召开了南方16个省市的经济工作会议,国务院领导提出要确保国民经济生产总值8%的增长速度,工业企业必须达到11%的增长速度,利润不能低于去年。5月8日,在天津召开了北方15个省市会议。在南方和北方两个会上,国务院领导都交待要加快石油、石化重组,尽快发挥优势扭亏增盈,要求各省市给予支持。所以,对最近两件大事,一个组建,一个扭亏,我们搞宣传的同志要心里有数。

在改革重组上,我们怎么加快,要做几件工作。东联公司的进入,近日就可以签字。和石油天然气总公司的交接,正在紧锣密鼓协商,大家都能顾全大局,求大同存小异,争取尽快签字,从签字之日起,管理换位。19个省、自治区和直辖市的石油公司要划进我们石化集团来,我们要尽快到省市去办理。石化集团组建方案和章程已在编写,讨论后要尽快报请国务院批复。完成这些工作的同时,总部机关还要进行改革。扭亏增盈方面,我们总公司研究了当前的形势,为落实贯彻国务院领导近来的指示,我们提出,二季度要采取下列几条措施:一条就是搞好原油开采和加工的总量平衡,减少进口原油,增加国内原油,把油田关的井开起来。现在落实二季度减116万吨,三季度减250万吨进口原油,同时增加相同数量的国内原油,这样就可以把国内油井恢复起来。同时要搞好原油的价格改革,要加快原油成品油价格和国际接轨。第二个措施是成品油不进口,严厉打击走私。成品油用不着进口,目前我国的炼油能力是2.3亿吨,加工是1.6亿吨,开工率为70%,品种质量、数量可以满足国内需求,完全用不着进口。严厉打击走私,现在加大了力度,要造成一种声势,落实各项措施,国务院提出了要求。第三个措施是进一步开拓市场。现在要和省市公司联合起来,推进成品油批发价和出厂价。市场另外一个问题就是化工化纤。东南亚金融危机,一些国家和地区都向中国大陆甩卖产品,转嫁危机,套取外汇,使国内市场雪上加霜。如何抵御亚洲金融危机的冲击,我们已开了座谈会,已向上级有关部门反映,希望国家采取措施。

我向同志们通报近期两件大事。一个是改革重组要加快,一

个是扭亏增盈,提高效益,这是国务院最着急的两件事情,也是我们石化集团、石油天然气集团当前的两件大事。

(二)关于当前宣传工作的要点

第一是抓好改革的宣传,宣传两大集团的重组。首先宣传改革重组的五个优势。一是上中下游一体化,改革力度很大。二是产销一体化,内外贸一体化,增强了国有企业对市场的控制力。三是政企分开,我们真正办成企业集团,真正和国外大公司论伯仲、比高低、共经纬,形成和国外大公司抗衡的力量。四是各有特色,各有侧重。我们石化集团以石化为主,兼顾石油和勘探开发,石油天然气集团以油田勘探开发为主,兼有石油化工,两大集团有比较,有促进,有竞争,内联外争,把好国门,发挥行业优势。五是有利于带动地方中小企业的调整,包括自身的调整。我们要把这五个优势向广大干部职工宣传,从而形成大家的共识。宣传改革,还要宣传总公司党组的三个基本态度。第一个基本态度就是诚心诚意地拥护,心情舒畅地工作,不是挂在嘴上的,是真心实意的,不但是组织上的服从,而且是心情舒畅地投入。第二个基本态度是转变观念,转换机制,这不是一件轻松愉快的事情,而是一件艰苦的工作,繁重的工作。首先是思想观念的转变,我们不是政府机构了,我们是企业了,不是计划经济了,是市场经济了,不是卖方市场了,是买方市场了,不是单一的石化生产了,而是三个一体化了,这些都要求观念转变,要求机制顺应这种转变。第三个基本态度,正确面对激烈的竞争,认真把自己的工作做好。当前首先是搞好产销一体化,做好提高效益、加快发展的工作。改革的宣传上,还要集中一段时间,介绍划进来的12个石油企业、划进来的东联的5个企业、划进来的19个省区市石油公司。这点刚才绍改同志已做了部署,我看很好。第一步先介绍一下,第二步不仅是介绍情况,还要做到深层次地了解,深层次地学习,要了解油田,支持油田,学习油田,同样了解南化,了解仪征,支持南化,支持仪征,学

习南化、学习仪征。油田突出大庆精神,大庆精神的核心就是为了国家的振兴,艰苦创业,艰苦奋斗,有一股拼命精神。同样,南化、仪征也都有他们各自的精神,各自的特点。要强化这一宣传,要用舆论导向来统一 117 万职工的思想,形成改革的合力。

第二抓好稳定的宣传。我们石化是一个高温高压易燃易爆有毒有害的行业,一丝一毫都不能松懈,要防患于未然,警钟长鸣。我们一直讲以安全生产为重点,生产稳定,企业稳定,职工稳定,始终要抓住这一条。首先是三个稳定,再就是当前改革中职工的思想热点。比如对两个集团公司重组的看法、对废除福利分房的看法、对参与地方养老保险统筹的看法、对减员增效下岗分流的想法等。思想热点多,所以第二要抓好稳定的宣传。

第三抓好提高效益的宣传。首先大家要有紧迫感、危机感,要振奋精神,既要对严峻的形势有清醒的认识,更要振奋精神,不能怨天尤人。要建立起一种自我追求的激励机制。提高效益为谁啊,大为国家,小为职工。总要亏损的话,什么住房补贴、养老补贴、医疗补贴,什么也没了。面对这样的形势,面对这样的市场,必须转变观念,落实各项挖潜增效的措施。我曾提出,要保安全、提“三率”、降“四耗”、压“五费”、调结构、快周转。这是过去我们石化的一些做法,推而广之,油田、化纤,我看基本上都适用。对企业怎么保安全,怎么提“三率”、降“四耗”,要加大宣传力度,抓住每一条、每一点进行报道。

第四抓好发展的宣传。首先是让每个职工知道,今年全国经济工作的三件大事。8%的增长率不能低,3%的通货膨胀不能超,人民币不能贬值,这些不是每个职工都清楚,不清楚我们就要宣传。宣传不是照本宣科,而是要说理,要解释,比如说8%的速度,中央提出来的措施就是扩大内需,扩大内需的措施之一是加大固定资产投资,这和过去提法不一样,前几年是控制固定资产投资,今年要加大固定资产投资,是不是矛盾?职工容易产生迷惑。我们要跟职工讲清楚,这不是重复过去。投资不是去搞新一轮泡沫经济,搞高标准消费,而是投入到农田、水利、交通运输、铁路、技术

改造和老百姓的房子安居工程上。具体到我们石化,少投入、多产出,适时投入,快速产出,不搞无效投入,不搞无本投入,项目要有市场、有效益、有竞争力、有资本金,这都是前提。再也不能搞高负债经营了,再也不能搞无本生意了。最后落实到我们今年技术改造怎么搞,国家确定的项目怎么搞,胜利油田的改扩建是国家重点,南化大化肥是国家重点,仪征四期工程是国家重点,茂名炼油、镇海炼含硫油改造、天津聚酯、洛阳聚酯也都是国家重点,可以很好地宣传一下。起码大家知道了,今年列入国家重点工程,我们石化集团有几项,很醒目,很鼓舞人。

(三)对中国石化报宣传工作提几点要求

抓好稳定、改革、发展,努力提高经济效益,始终是石油、石化企业的中心任务,也是石化报宣传的中心内容。石化报这几年办得有特色,有进步,受到企业和职工的欢迎,我想对石化报的宣传工作再提几点要求。

第一,要把握正确及时的舆论导向,要把报纸办成我们的政治宣传阵地。江泽民总书记曾经指出,“正确的舆论导向是人民之福,错误的舆论导向是人民之祸,”讲得太深刻了。推而论之,我看《中国石化报》正确的舆论导向是我们石油石化职工之福,如果错误的话就是祸。怎样把握正确及时的舆论导向,首先是我们办报的同志,要努力学习邓小平理论,当前尤其要学习中央、国务院关于组建两个集团公司的一系列决定和指示,要学习总公司党组关于组建石化集团公司的部署,这就是正确的舆论导向,将全体干部职工的思想和行动都统一到中央的精神上来。新闻宣传要及时,要迅速占领这个舆论阵地。我们石化有个精神叫做事不过夜。为什么上面开会后,我们马上回来就找党组的同志,找部门的领导同志,抓紧传达,统一思想,因为人总是有各种各样想法,你要不及时传达,有的同志有想法,就可能犯点自由主义。如果是一般职工,影响还小一点,如果领导干部说一两句话,影响就大了。

一旦形成了错误的导向，再扭过来就不容易了。所以舆论导向必须及时、正确，先入为主，在他还没有接触这件事的时候，没有接收错误信息的时候，你先把正确的思想灌输进去，就不容易出大问题。所以我们要紧跟中央、国务院的精神，统一思想认识，树立及时正确的舆论导向。二是要深入。深入什么，当然肯定要深入群众，深入基层，我再加一条，你还要深入总部机关。深入群众、基层当然是对的，但报社的同志们、记者们，还要深入到总部机关去，你要知道总部机关在决策什么，他们在想什么，在思考什么，他们感到最担忧的是什么，最关心的是什么，这样你这个报社的记者就会吃准领导的意图，你这个导向就能及时甚至超前。当然我们要创造条件，便于你捕捉信息，了解领导的意图。第三就叫敏感。所谓敏感，就是总书记提出来的要有政治敏锐性和政治鉴别力，这是讲政治的体现。新闻就得敏感，也不能说领导说什么你就说什么，这种敏感来源于自身的政治素质，来源于丰富的信息，来源于自己对信息的思考和研究，然后提出新思路、新概念、新观念，这样你这个报纸就有深度了。

第二，要把握职工的思想脉搏，针对职工的思想热点，把报纸办成思想工作的阵地。117万职工加上家属的话，少说300多万人，他们在想什么，他们最关心的是什么，他们最担心的是什么，他们最疑虑的是什么，他们最不满意的是什么。要把握住职工的思想脉搏，你这个报纸新闻就有针对性，针对这些热点来作工作，就成为一个思想工作的阵地。比如最近改革重组，你都可以有针对性地写一些。当前效益下跌，是职工最关心的，我们企业到底怎么回事？怎么我们的产品就卖不出去了？你得让他们知道啊。知道以后他们就振奋精神了。还有房改和统筹，我看这也是热点，作为报纸，要把话讲清楚，不要去误导。所以我说，把握职工的思想脉搏，一定要宣传。你可以以访谈的形式，可以搞个专题问答。让大家一看心里就安慰了。减员分流下岗也是这个问题。因此，报纸需把握住职工的思想脉搏和热点，要办成思想工作的阵地。

第三，报纸要让广大职工、广大读者喜闻乐见，要精炼、精彩、

精通、鲜活、开放，办成石油、石化职工及其家属精神文明建设的阵地。首先是讲精炼。因为我们的报纸是面向 100 多万职工及其家属。总部机关也好，企业也好，大家都很忙，谁能有那么长时间坐下来看你的大块文章？所以要精炼，要短小、易读、醒目。比如说，我做了个报告那么长，领导干部回去会看一看；一般职工，凭心而论，没有多少人去看。你可以把它分解成若干个小标题嘛，使文章小块头嘛，像豆腐干一块一块这么大，很醒目，内容一目了然。要考虑到我们的职工是夜以继日在生产一线工作，他不可能像研究理论的人那样坐下来学半天、学一天，他坐不住。所以一定要精炼。

二是要精彩。精彩就是不要呆板，文字风格不能强求一律，该朴实的朴实，该华丽的华丽，该哲理的哲理，百花齐放。你本来是篇散文，那就应该很抒情、很华丽。但你非要写成八股文，别人就不爱看了。如果是政论文章，那就应该写得很朴实。如果是说道理的，就得有点哲理。该什么就什么，不能一刀切。文章要精彩。

三是要精通，要当石油、石化的内行。我们的记者要当内行，不要当外行，不要说外行话。这方面是出过不少笑话的。这次新划进来 12 个石油企业，尽管我们原来跟石油是一家人，但对他们这一块是外行。最近我就在看这方面的知识小品，学一学，听大家汇报时也学一学，什么是地质储量，什么是控制探明储量，什么叫可采储量，什么叫储采比，什么叫开窗车钻。这些你都得问清楚是怎么回事。说外行话，人家会笑话你，报纸也是这样。要变成石油、石化的内行。精通，当然不能要求像高级工程师那样，但至少要有明白。因此大家知识要广博，报纸内容也要广博，要丰富多彩。所以我建议报纸从油气田勘探开发的 ABC 开始介绍，什么叫海相，什么叫陆相，什么叫新生代，什么叫凹陷，咱们统统要学。三个一体化——上中下游一体化，产销一体化，内外贸一体化，首先是人的思想一体化，人员的一体化，感情的一体化。这就要靠我们报社，靠我们思想政治工作来做。

四是要鲜活，就是鲜明突出，生动活泼。不要办得很呆板，多

搞一点“生猛海鲜”，少搞一点“冻肉、冻鱼”。“冰箱里的东西”不新鲜，要少一点，多搞一点活蹦乱跳的、鲜活的，这就要捕捉生活信息，捕捉一线的活人活事，抓人爱看的。

五是要开放。本来我们就开放，现在变成企业集团就更开放了。所以，要同国外大公司论伯仲、比高低，我们要形成能和国外大公司抗衡的力量，成为国家的主力军。论伯仲、比高低之外，我再强调一个“共经纬”，我觉得这三个字好。前面论伯仲、比高低是强调竞争的，我跟你抗衡，跟你竞争，我不服输，当然要有这个志气。但同时，还有一个国内市场国际化，还有一个金融、经济全球化，还有一个同国外大公司的合资合作，还要共经纬。共经纬又体现了我们化纤的特点。我建议报社考虑考虑，如果合适的话，宣传得醒目一点。现在我们迎接国外大公司的挑战竞争，同时又和许多大公司全资合作。又是竞争者，又是合作伙伴，要论伯仲、比高低，还要共经纬。报纸还要报道我们一些重大的外事活动，重大的合资合作，形成一种对外开放的形象。我们中国石化报，香港、国外一些公司很注意。他们从这里面进行情报分析，捕捉商业机密。报道企业、班组的事情，当然这是我们的主体，但你老是国内的事情，不报道对外开放，就说明你们起码在对外宣传方面没有把对外开放作为主题之一。我不是说要你们无休止地报道今天见谁，明天见谁，但对于重大的，比如国外大公司的总裁、和我们合作大项目的对方、一些项目的进展情况、外国专家在现场的工作等，要进行报道。我看这样，中国石化对外开放的形象也就树立起来了。

最后，要把报纸办好，最终还要加强编辑、记者队伍的自身建设，提高政治业务素质。至于增加发行量，原来我们在系统内要求报纸要进车间、到班组、到加油站，新划进来的企业，我看第一步先下科室、进车间、到井队，逐步再往下。花钱确实要精打细算，但订阅报纸花不了太多的钱，主要还是要从政治上看这个问题。

目 录

抓改革增效益把报纸办成三个阵地

——在部分石油、石化企业新闻宣传工作

座谈会上的讲话(代序) (1)

新闻卷一:纵览世界论伯仲篇

崛起——中国乙烯

——献给为振兴石化工业而运筹、奉献、拼搏的人们··· (3)

中国石化:敢和国外对手论伯仲

——总公司第十三次经理(厂长)会议访谈 (16)

敢与国际大公司比高低

——中国石油化工总公司总经理盛华仁访谈录 (18)

面对世界的战略思考

——石化工业发展战略透视 (21)

努力营造参与国际竞争的优势

——访镇海炼化股份有限公司总经理张家仁 (26)

赶超国际同行业的先进水平

——访洛阳石化总厂厂长王安顺 (28)

技术和全球化:石油工业的“永恒”主题

——写在第十五届世界石油大会闭幕之际 (31)

国产润滑油:勇敢迎接挑战 (34)

石化科技:向世界一流看齐

——写在石科院成立40周年之时 (38)

我国乙烯年产量突破300万吨大关 (44)

在国际资本市场赢得新年开门红 (46)

积极稳妥地搞好股份制改制	
——一谈贯彻十五大精神抓好当前工作	(48)
调整产品结构刻不容缓	
——二谈贯彻十五大精神抓好当前工作	(51)
切实推进企业战略性改组和联合	
——三谈贯彻十五大精神抓好当前工作	(54)
积极推进经济增长方式转变	
——四谈贯彻十五大精神抓好当前工作	(56)
关键是加强领导班子建设	
——五谈贯彻十五大精神抓好当前工作	(59)
确保实现今年目标 认真做好明年准备	
——六谈贯彻十五大精神抓好当前工作	(61)
生产上要精耕细作	
——一谈在精细上下功夫	(63)
经营上要精打细算	
——二谈在精细上下功夫	(65)
管理上要精雕细刻	
——三谈在精细上下功夫	(67)
技术上要精益求精	
——四谈在精细上下功夫	(69)
深刻理解改革重组重要意义 加快推进集团公司组建工作...	(71)
部署组建石化集团公司筹备工作	
强调抓稳定抓效益抓发展抓改革	(74)

新闻卷二：转换机制迎挑战篇

乙烯装置提前开车一次成功	(79)
推广燕化经验 推行工程承包	(82)
希望之路在脚下	
——燕化公司乙烯改扩建工程纪实之一	(85)

评论:学习燕化经验 加快建设步伐·····	(88)
齐心共谱争气篇	
——燕化公司乙烯改扩建工程纪实之二 ·····	(91)
集中打好歼灭战	
——燕化公司乙烯改扩建工程纪实之三 ·····	(94)
热血点燃希望火	
——燕化公司乙烯改扩建工程纪实之四 ·····	(98)
全面推广邯钢和上海石化的经验·····	(101)
上海石化认真推行模拟市场利润考核·····	(105)
管理机制创新的典范	
——上海石化推行模拟市场利润考核纪实·····	(107)
降低成本没商量	
——来自齐鲁石化公司的报告·····	(112)
要靠自己救自己	
——来自茂名石化公司的报告·····	(115)
成本否决动真格	
——来自燕山石化公司的报告·····	(118)
点点滴滴挖效益	
——来自大庆石化总厂的报告·····	(121)
抚顺石化大做资源资金优化文章·····	(124)
苦与甜的辩证法	
——来自巴陵石化“双学”的报告·····	(126)
总公司发出关于学习、推广金陵石化公司化肥厂 管理经验的通知·····	(130)
“奇迹”是怎样创造出来的	
——关于金陵石化公司化肥厂赶超世界 先进水平的情况调查·····	(132)
评论:论伯仲比高低的成功典型 ·····	(141)
向化肥生产的金牌冲刺	
——访金陵石化公司化肥厂厂长张高阳·····	(143)

营造奋发上进的精神氛围

- 访金陵石化公司化肥厂党委书记李明生…………… (146)

向长周期高负荷要产量

- 访金陵石化公司化肥厂副厂长刘令庆…………… (149)

坚忍不拔攀高峰

- 访金陵石化公司化肥厂副厂长、
总工程师童祖基…………… (152)

为化肥稳产高产保驾护航

- 访金陵石化公司炼油厂副厂长何春宝…………… (155)

宁愿受损,也保化肥高产

- 访金陵石化公司热电厂厂长高贵根…………… (157)

奋战一线夺高产

- 访金陵石化公司化肥厂合成车间主任李安琪…………… (159)

尽心尽责创高产

- 访金陵石化公司化肥厂职工贾荣康…………… (161)

总公司发出关于学习、推广镇海炼化股份有限公司

实行两个根本性转变推进企业全面进步经验的决定…………… (163)

石化企业实行两个转变的先进典型

- 关于镇海炼化化工股份有限公司实行两个
根本性转变,推进企业全面进步的调查报告…………… (165)

评论:学习镇海炼化 实行两个转变…………… (176)

海天雄镇立潮头…………… (178)

消除“瓶颈”自奋飞…………… (181)

扎根现场练内功…………… (185)

转换机制添活力…………… (188)

励精图治绘宏图…………… (192)

石化企业要认真学习镇海炼化经验…………… (196)

根子在认识 关键在落实

- 访荆门石化总厂厂长马金魁…………… (199)

找准主攻点 深入挖内潜

——访济南炼油厂厂长陈玉贵·····	(201)
认真找差距 差距在认真	
——访洛阳石化总厂厂长王富龙·····	(204)
从班子做起 向管理挖潜	
——访宁夏化工厂厂长吴铭东·····	(207)
瞄准高目标 奋力去拼搏	
——访前郭炼油厂厂长曾宪君·····	(209)
将崭新的兰化带入新世纪	
——访兰化公司经理朱廉宝·····	(211)
把湄州湾建成石化基地	
——访福建炼油厂厂长周纯富·····	(214)
当好“先行官” 推进“两个转变”	
——访洛阳石化工程公司经理王世钧·····	(216)
关键抓好四件大事	
——访总公司总经济师兼计划部主任刘文龙·····	(218)
消化减利因素 提高经济效益	
——访总公司财务部主任张保鉴·····	(221)
解决“三散一低”提高科研水平	
——访总公司技术开发中心副主任乔映宾·····	(224)
树立四个观念 塑造良好形象	
——访总公司审计办主任王显文·····	(226)
为架石化金桥打好基础	
——访总公司经通信息公司经理翟荣芳·····	(229)
发挥集团化联合优势 搞好外贸外事工作	
——访总公司外事局局长、 国际事业公司总经理杨树杉·····	(232)

新闻卷三：推进改革弄大潮篇

上海石化 5 亿 H 股 12 小时售罄·····	(235)
---------------------------	-------