

中国国内旅游
抽样调查资料
1996

5

中华人民共和国国家旅游局
国家统计局城市社会经济调查总队

中国国内旅游 抽样调查资料 1996

中华人民共和国国家旅游局
国家统计局城市社会经济调查总队

责任编辑:王建华

技术编辑:鲁英委

图书在版编目(CIP)数据

中国国内旅游抽样调查资料:1996/中华人民共和国国家旅游局,国家统计局城市经济社会调查总队编著 - 北京:中国旅游出版社,1997.5

ISBN 7-5032-1418-X

I. 中… II. ①中… ②国… III. 国内-旅游-抽样调查-统计资料-中国-1996 IV. F592.3-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 09512 号

中国国内旅游抽样调查资料

1996

中华人民共和国国家旅游局 编著
国家统计局城市社会经济调查总队

中国旅游出版社出版

(北京建内大街甲 9 号,100740)

北京市平谷胶印厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:15 字数:360 千

1997 年 5 月第 1 版 1997 年 5 月第 1 次印刷

004500

中国国内旅游抽样调查资料

编辑委员会

主 编：何光玮

副主编：程文栋 孙 钢 佟华龄

编 委：杨文珍 范贵山 常振国

钟海生 任才方 李承榕

任佳燕 李德才 王有捐

黄 苹 蒋正鸣

编者说明

近年来，随着我国国民经济的发展、人民生活水平的提高和休闲时间的增加，我国国内旅游业迅猛发展，其产出规模约占我国旅游业总产出的三分之二，它对国民经济和社会发展的促进作用更加明显。从1993年开始，国家旅游局计划统计司和国家统计局城市社会经济调查总队联合对我国城镇居民国内旅游情况进行了抽样调查，初步掌握和了解了我国国内旅游的基本情况和基本运行规律。从中，我们取得了大量国内旅游的有价值的资料，也为进一步了解我国国内旅游业的基本情况和 development 规律，研究和制定我国国内旅游业发展的方针、政策和规划提供了比较翔实的依据。

本书汇总和编辑了1996年国内旅游抽样调查的结果，分为综合报告、1996年城镇居民国内旅游抽样调查基本结果和第二、三季度城镇居民国内旅游抽样调查情况分类数据三个部分，具体反映了1996年我国城镇居民国内旅游抽样调查人数构成、平均出游时间、平均花费及构成、平均游览城市座数、对旅游活动的兴趣、对旅游服务质量的评价等方面的情况，是一本比较全面系统地介绍我国国内旅游业发展情况的资料。

在开展1996年国内旅游抽样调查工作和本书的编辑过程中，我们得到了有关省、自治区、直辖市城市社会经济调查队、旅游局及有关单位的大力支持，在此一并表示衷心的感谢！

中国国内旅游抽样调查资料编委会
一九九七年五月

目 录

编者说明

第一部分 综合分析报告

1996 年中国国内旅游抽样调查综合报告	3
----------------------------	---

第二部分 1996 年城镇居民国内旅游出游及花费情况

一、1996 年城镇居民国内旅游出游及花费情况	13
二、1996 年各季度城镇居民国内旅游出游及花费情况	14

第三部分 1996 年第二、三季度城镇居民国内旅游 抽样调查分类数据

一、国内旅游抽样调查人数及构成	18
1-1 国内旅游抽样调查人数及构成 (按城市、团体和散客、性别和年龄分组)	18
1-2 国内旅游抽样调查人数及构成 (按城市、团体和散客、文化程度分组)	24
1-3 国内旅游抽样调查人数及构成 (按城市、团体和散客、职业分组)	30
1-4 国内旅游抽样调查人数及构成 (按城市、团体和散客、家庭月平均收入分组)	36
1-5 国内旅游抽样调查人数及构成 (按城市、团体和散客、旅游目的分组)	42
二、不同旅游目的的国内旅游人数构成	48
2-1 不同旅游目的的国内旅游人数构成 (按性别、年龄、团体和散客分组)	48
2-2 不同旅游目的的国内旅游人数构成 (按文化程度、团体和散客分组)	50
2-3 不同旅游目的的国内旅游人数构成 (按职业、团体和散客分组)	52

2-4	不同旅游目的的国内旅游人数构成 (按家庭月平均收入、团体和散客分组)	54
三、国内旅游者游览城市数		56
3-1	国内旅游者游览城市数 (按性别、年龄、团体和散客分组)	56
3-2	国内旅游者游览城市数 (按文化程度、团体和散客分组)	58
3-3	国内旅游者游览城市数 (按职业、团体和散客分组)	60
3-4	国内旅游者游览城市数 (按家庭月平均收入、团体和散客分组)	62
3-5	国内旅游者游览城市数 (按旅游目的、团体和散客分组)	64
四、参加不同游览项目的国内旅游人数构成		66
4-1	参加不同游览项目的国内旅游人数构成 (按性别、年龄、团体和散客分组)	66
4-2	参加不同游览项目的国内旅游人数构成 (按文化程度、团体和散客分组)	70
4-3	参加不同游览项目的国内旅游人数构成 (按职业、团体和散客分组)	74
4-4	参加不同游览项目的国内旅游人数构成 (按家庭月平均收入、团体和散客分组)	78
4-5	参加不同游览项目的国内旅游人数构成 (按旅游目的、团体和散客分组)	82
五、国内旅游者获取旅游信息的渠道		86
5-1	国内旅游者获取旅游信息的渠道 (按性别、年龄、团体和散客分组)	86
5-2	国内旅游者获取旅游信息的渠道 (按文化程度、团体和散客分组)	88
5-3	国内旅游者获取旅游信息的渠道 (按职业、团体和散客分组)	90
5-4	国内旅游者获取旅游信息的渠道 (按家庭月平均收入、团体和散客分组)	92
5-5	国内旅游者获取旅游信息的渠道 (按旅游目的、团体和散客分组)	94
六、国内旅游者对住宿设施的选择		96

6-1	国内旅游者对住宿设施的选择 (按性别、年龄、团体和散客分组)	96
6-2	国内旅游者对住宿设施的选择 (按文化程度、团体和散客分组)	97
6-3	国内旅游者对住宿设施的选择 (按职业、团体和散客分组)	98
6-4	国内旅游者对住宿设施的选择 (按家庭月平均收入、团体和散客分组)	99
6-5	国内旅游者对住宿设施的选择 (按旅游目的、团体和散客分组)	100
6-6	国内旅游者对住宿设施的选择 (按城市、团体和散客分组)	101
七、国内旅游者平均在外停留夜数		104
7-1	国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、性别和年龄分组)	104
7-2	国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、文化程度分组)	108
7-3	国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、职业分组)	112
7-4	国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、家庭月平均收入分组)	116
7-5	国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、旅游目的分组)	124
7-6	国内旅游者平均在外停留夜数 (按城市、团体和散客、住宿设施分组)	128
八、国内旅游者游览省市的人数及构成		132
8-1	国内旅游者游览省市的人数及构成 (按目的地、团体和散客、性别和年龄分组)	132
8-2	国内旅游者游览省市的人数及构成 (按目的地、团体和散客、文化程度分组)	138
8-3	国内旅游者游览省市的人数及构成 (按目的地、团体和散客、职业分组)	144
8-4	国内旅游者游览省市的人数及构成 (按目的地、团体和散客、家庭月平均收入分组)	150
8-5	国内旅游者游览省市的人数及构成 (按城市、团体和散客、旅游目的分组)	156

九、国内旅游者出游的人均花费情况	162
9-1 国内旅游者出游的人均花费情况	
(按城市、团体和散客、性别和年龄分组)	162
9-2 国内旅游者出游的人均花费情况	
(按城市、团体和散客、文化程度分组)	166
9-3 国内旅游者出游的人均花费情况	
(按城市、团体和散客、职业分组)	170
9-4 国内旅游者出游的人均花费情况	
(按城市、团体和散客、家庭月平均收入分组)	178
9-5 国内旅游者出游的人均花费情况	
(按城市、团体和散客、旅游目的分组)	186
9-6 国内旅游者出游的人均花费情况	
(按城市、团体和散客、停留夜数分组)	190
9-7 国内旅游者出游的人均花费情况	
(按城市、团体和散客、游览省数分组)	194
十、国内旅游者对旅游服务质量的评价	198
10-1 对国内旅游服务质量的评价	
(按团体和散客分组)	198
10-2 对国内旅游服务质量的评价	
(按性别和年龄分组)	200
10-3 对国内旅游服务质量的评价	
(按文化程度分组)	204
10-4 对国内旅游服务质量的评价	
(按职业分组)	208
10-5 对国内旅游服务质量的评价	
(按家庭月平均收入分组)	212
10-6 对国内旅游服务质量的评价	
(按旅游目的分组)	216
附录一: 1996 年国内旅游抽样调查问卷	220
附录二: 国内旅游抽样调查主要指标的解释	226
附录三: 1995 年国内旅游抽样调查综合报告	227

第一部分

综合分析报告

1996 年中国国内旅游 抽样调查综合报告

作为“九五”计划的第一年,1996 年中国国内旅游继续呈现出持续发展的势态,国内旅游业取得了经济效益和社会效益双丰收。随着我国国民经济的迅速发展和人民生活水平的不断提高,加上新工时制度的实行、有薪假期时间的增多,以及旅游交通设施的完善,旅游已成为人们的一种生活时尚。国内旅游业的迅猛发展,已经成为许多地方新的经济增长点,并带动了一大批相关产业的发展。而且,在开展爱国主义教育和进行社会主义精神文明建设的活动中,国内旅游业也发挥了特殊的积极作用。中国的国内旅游业对我国国民经济和社会发展的影响力越来越大,具有广泛的发展前景。

为了进一步了解我国国内旅游的具体情况,掌握国内旅游的发展动态,为研究和制定中国旅游业发展的方针政策提供准确的依据,从而提高旅游服务质量,使国内旅游业持续、健康、稳定地发展,国家旅游局自 1993 年起,每年委托国家统计局城市社会经济调查总队对我国城镇居民国内旅游情况进行抽样调查,并据此对全国国内旅游人数、出游率、出游花费等主要经济指标进行测算。

现将 1996 年调查情况和有关结果综合报告如下:

一、我国国内旅游抽样调查主要对象及抽样范围

1996 年国内旅游抽样调查的调查对象,是我国大陆居民中,离开惯常居住地到国内其它地方从事游览、度假、参观、探亲、访友等活动(也包括外出治病、疗养、考察、参加会议和从事经济、科技、文化、教育、体育、宗教等活动),旅行距离超过 10 公里,并且在外停留 6 小时以上的人。调查对象不包括以下人员:1. 在外连续停留半年以上的人员;2. 外出以谋求职业并以获取报酬为目的的人员;3. 到各地巡视工作的部级以上领导;4. 常驻外地办事处工作人员。

1996 年国内旅游调查的步骤与 1995 年相同,旨在全面调查城镇居民国内旅游者特征、出游人数、出游率、在外平均停留天数及构成、平均游览城市座数及构成、人均花费及构成、旅游主要目的地城市、对我国国内旅游服务质量的评价等,共有四大类 23 个项目的内容。

1996 年国内旅游调查的范围,是全国 30 个省、自治区、直辖市。

二、1996 年国内旅游抽样调查的总体推断

1996 年在全国 1 万户城镇居民家庭中进行了国内旅游抽样调查,调查时间为每

季度末,其中第二、三季度为全面抽样调查,第一、四季度为主要指标调查。两次全面抽样调查的结果是,城镇居民的出游人数为 8743 人次。根据抽样调查的结果和其他有关资料,我们对 1996 年城镇居民旅游总体情况、农村居民旅游总体情况及全国居民旅游总体情况分别进行了匡算,结果如下:

1. 城镇居民国内旅游情况

1996 年,在我国 2.8 亿城镇居民中,出游人次率(以下均简称为出游率)为 91.5%,比上年增长 0.5 个百分点;国内旅游人数为 2.56 亿人次,比上年增长 4.1%;国内旅游花费为 1386.38 亿元,比上年增长 21.6%;游客每次出游人均花费(以下简称人均花费)为 534.10 元/人次,比上年增长 15.1%。

2. 农村居民国内旅游情况

据测算,1996 年,在 9.3 亿农村居民中,国内旅游人数为 3.83 亿人次,与上年持平;国内旅游总花费为 270.02 亿元,比上年增长 14.6%;游客人均花费为 70.5 元/人次。

3. 国内居民旅游情况

1996 年,国内城镇居民和农村农民的平均出游率为 52.8%,比上年增加 0.4 个百分点;出游总人数为 6.39 亿人次,比上年增长 1.6%;国内旅游花费总额为 1638.38 亿元;比上年增长 19.1%;游客人均花费 256.32 元/人次,比上年增长 17.2%。

4. 旅行社组织的团体游客人数

1996 年,我国城镇居民中,参加由旅行社组织的团体旅游的游客占出游人数的 7.58%,比上年增长 2.03 个百分点。

三、各季度城镇居民国内旅游情况

1. 第一季度城镇居民国内旅游情况

第一季度全国城镇居民旅游总人次数为 0.812 亿人次;出游率 29.0%,旅游总花费为 213.80 亿元,游客人均花费 295.00 元/人次。

2. 第二季度城镇居民国内旅游情况

第二季度全国城镇居民旅游总人次数为 0.546 亿人次;出游率 19.5%,旅游总花费为 365.16 亿元,游客人均花费 710.00 元/人次。

3. 第三季度城镇居民国内旅游情况

第三季度全国城镇居民旅游总人次数为 0.644 亿人次;出游率 23.0%,旅游总花费为 421.68 亿元,游客人均花费 690.00 元/人次。

4. 第四季度城镇居民国内旅游情况

第四季度全国城镇居民旅游总人次数为 0.560 亿人次;出游率 20.0%,旅游总花费为 276.67 亿元,游客人均花费 530.00 元/人次。

四、城镇居民国内旅游家庭抽样调查结果综合分析

1. 出游人数构成

8743 名国内游客中,男性 4505 人,占 51.5%;女性 4238 人,占 48.5%,男性出游人数比重高于女性,但女性出游比重几年来都呈上升趋势。从年龄段看,14 岁以下的 664 人,占 7.6%;15-24 岁的 903 人,占 10.3%;25-44 岁的 3805 人,占 43.5%;45-64 岁的 2903 人,占 33.2%;65 岁以上 468 人,占 5.4%。出游人数中以 25-64 岁的为最多,占出游总人数的七成以上。

按文化程度分组:大专及以上学历人员游客 2794 人,占 31.9%;中专及高中 3135 人,占 35.9%;初中 1939 人,占 22.2%;小学 625 人,占 7.1%;小学以下 250 人,占 2.9%,与上年相比,大专以上学历人员出游比重上升,而小学以下文化水平的人口出游比重有所下降。

按职业分组:政府工作人员游客 859 人,占 9.9%;企事业管理人员 1702 人,占 19.4%;专业技术人员 1275 人,占 14.6%;服务人员/售货员 313 人,占 3.6%;工人 1462 人,占 16.7%;军人 26 人,占 0.3%;教师 391 人,占 4.5%;离退休人员 1158 人,占 13.2%;学生 1075 人,占 12.3%;其他职业者 482 人,占 5.5%。以企事业管理人员所占比重最高,工人次之,与上年相比,服务人员和离退休人员出游比重呈增长趋势。

按调查期内游客家庭平均月收入分组,月收入在 5000 元以上的出游人数为 156 人,占 1.8%;4500-4999 元的 89 人,占 1.0%;4000-4499 元的 129 人,占 1.5%;3500-3999 元的 156 人,占 1.8%;3000-3499 元的 207 人,占 2.4%;2500-2999 元的 445 人,占 5.1%;2000-2499 元的 846 人,占 9.7%;1500-1999 元的 1412 人,占 16.1%;1000-1499 元的 2686 人,占 30.7%;500-999 元的 2135 人,占 24.4%;500 元以下的 482 人,占 5.5%。以月实际收入 1000-1499 元的人口出游比重为最大,其次是 500-999 元和 1500-1999 元两个分组的人口出游比重较高,与上年相比,出游比重上升有向收入高的方向移动的趋势。

按旅游目的分组,休闲、观光、游览和度假的游客 4278 人,占 49.0%,探亲访友的 1787 人,占 20.4%;健康疗养的 104 人,占 1.2%;会议的 816 人,占 9.3%;商务的 450 人,占 5.1%;交流/专业访问的 348 人,占 4.0%;宗教/朝拜的 144 人,占 1.6%;其他旅游目的 816 人,占 9.3%。其中:以观光度假、探亲访友的游客所占比重最高,两项合计占总数的 69.4%;同时,会议游客人数所占比重比上年有所下降。

按旅游方式分组:参加旅行社组织的团体游客 663 人,占 7.6%,比上年提高 2.0 个百分点;散客 8080 人,占 92.4%,比上年下降 2.0 个百分点。总的来看,国内游客中团体旅游增长较快,人们正在逐步接受由旅行社安排行程、提供旅游服务的旅游方式。

2. 平均出游天数及构成

在这 8743 名国内游客中,一日游游客人数 2480 人,占总人数的 28.4%;多日游

6263人,占总数的71.6%。在多日游人数中,在外过1夜的游客有1335人,占总人数的15.2%;在外过2夜的游客有1030人,占总人数的11.8%;在外过3夜的游客有677人,占总人数的7.7%;在外过4-7夜的游客有1791人,占20.5%;在外过8-14夜的游客有899人,占10.3%;在外过14夜以上的游客有531人,占6.1%。在对1995年的多日游游客调查结果中,在外过2-3夜的人数比重最大,4-7夜的人数次之。而1996年的情况却不同,是在外过4-7夜的人数比重最大,过2夜的人数次之。

这8743名国内游客在外平均停留天数为6.2天,比上年增加0.5天。其中,由旅行社组织的团体游客平均在外停留时间为5.5天,散客在外的平均停留时间6.3天。

按性别分组:男性和女性游客的平均停留天数均为6.2天,与上年相比,男性的平均停留天数增加0.3天,女性的平均停留天数增加0.7天。从年龄段看,14岁以下游客的在外平均停留天数最短,为5.1天;15-24岁游客的在外平均停留5.6天;25-44岁的游客在外平均停留5.5天;45-64岁的游客在外平均停留7.0天;65岁以上的游客在外平均停留天数最长,为10.8天。

按文化程度分组:大专及以上学历人员游客平均在外停留6.3天,中专及高中6.0天,初中6.2天,小学6.2天,小学以下8.0天。

按职业分组:政府工作人员游客平均在外停留5.9天,企事业单位管理人员5.1天,专业技术人员6.8天,服务人员/售货员4.5天,工人4.8天,军人11.3天,教师7.0天,离退休人员10.0天,学生5.5天,其他职业人员6.5天。

按家庭平均月收入分组,月收入在5000元以上的游客出游在外平均停留天数为5.3天,4500-4999元的6.3天,4000-4499元的4.6天,3500-3999元的4.2天,3000-3499元的5.0天,2500-2999元的6.6天,2000-2499元的5.5天,1500-1999元的6.9天,1000-1499元的6.1天,500-999元的6.7天,500元以下的6.0天。

按不同的旅游目的分组,休闲、观光、游览和度假的游客平均在外停留天数最短,为4.5天,这主要是因其一日游游客的比重较大;探亲访友的6.6天;健康疗养的在外平均停留时间较长,为9.4天;会议的5.9天;商务的7.1天;交流/专业访问的7.4天;宗教/朝拜的3.8天;其他旅游目的6.2天。

3. 平均游览城市座数及构成

1996年2-3季度国内旅游抽样调查结果表明,国内游客中,以游览1座城市的短程旅游者比重最高,游览2-3座城市的中程旅游者次之,高于3座及以上的长线旅游者比重较低;团体游客平均游览城市座数(1.4座)高于散客(1.2座)。

8743名国内游客平均游览1.2座城市,与上年减少0.1座。其中:游览1座城市的游客7756人,占总数88.7%;游览2座城市的游客619人,占7.1%;游览3座城市的游客245人,占2.8%;游览4座城市的游客63人,占0.7%;游览5座城市的游客30人,占0.3%;游览5座城市以上的30人,占0.3%。

4. 游客每次出游人均花费及构成

8743名国内游客每次出游人均花费(以下简称为人均花费)715.5元/次。其中:

团体游客人均花费 974.8 元,散客的人均花费为 694.2 元,团体游客花费相对高于散客。

按性别分组:男性游客人均花费 772.5 元,女性 654.9 元,男性比女性高 117.6 元。从年龄段看,14 岁以下的人均花费最低,为 254.9 元;15-24 岁的 581.3 元;25-44 岁的 855.2 元;45-64 岁的 718.2 元;65 岁以上 475.2 元。25-44 岁的人均花费水平最高。

按文化程度分组:大专及以上学历人员人均花费最高,达 1013.0 元;中专及高中 730.0 元;初中 448.8 元;小学 311.0 元;小学以下 287.8 元。人均花费随文化程度的增高而成上升趋势。

按职业分组:政府工作人员游客人均花费 1097.2 元,企事业管理人员 908.6 元,专业技术人员 955.7 元,服务人员/售货员 595.4 元,工人 457.7 元,军人 1328.3 元,教师 894.7 元,离退休人员 509.3 元,学生 306.0 元,其他职业人员 808.1 元。

按家庭平均月收入分组,月收入在 5000 元以上的游客人均花费 1873.1 元,4500-4999 元的游客人均花费 1806.6 元,4000-4499 元的游客人均花费 1272.4 元,3500-3999 元的游客人均花费 1094.5 元,3000-3499 元的游客人均花费 1331.0 元,2500-2999 元的游客人均花费 888.8 元,2000-2499 元的游客人均花费 855.5 元,1500-1999 元的游客人均花费 767.0 元,1000-1499 元的游客人均花费 609.7 元,500-999 元的游客人均花费 547.7 元,500 元以下的 379.6 元。收入水平与人均花费呈正比。

按不同的旅游目的分组,休闲、观光、游览和度假的游客人均花费 527.6 元,探亲访友的 557.8 元,健康疗养的 802.9 元,会议的 1364.8 元,商务的 1547.7 元,交流/专业访问的 1582.0 元,宗教/朝拜的 252.8 元,其他旅游目的 638.9 元。从以上调查资料可以看出:人均花费最高的是交流/专业访问的旅游者,其次是商务、会议公务旅游者;而休闲、观光、游览和度假及探亲访友的人均花费相对偏低。这主要是由于其在外停留时间相对较短所致。

5. 参加旅行社团体旅游费用及散客人均花费构成

在 663 名团体国内游客启程前交给旅行社的费用中,有 376 人包括飞机/火车/船票费用,占 56.7%;有 361 人包括中晚餐费用,占 54.4%;有 333 人包括全陪导游费用,占 50.2%;有 463 人包括住宿费用,占 69.8%;有 414 人包括景点门票费用,占 62.4%;有 91 人包括文娱活动费用,占 13.7%;有 331 人包括早餐费用,占 49.9%;有 343 人包括游览安排费用,占 51.7%;有 436 人包括旅游用车费用,占 65.8%。

在 8080 名零散国内游客的人均花费 694.2 元中,城市间交通费为 227.9 元(其中,飞机为 115.1 元,占人均花费的 16.6%;火车 70.6 元,占 10.2%;汽车 30.5 元,占 4.4%;轮船 8.7 元,占 1.2%),占 32.8%;住宿费 111.4 元,占 16.0%;餐饮费 127.5 元,占 18.4%;市内交通费 20.9 元,占 3.0%;邮电通讯费 5.2 元,占 0.7%;参观游览费 34.2 元,占 4.9%;娱乐费 12.4 元,占 1.8%;购物费 114.9 元,占 16.5%;其他花费 39.8 元,占 5.7%。

6. 游客出游人均天花费及构成

8743 名国内游客出游的人均天花费(以下简称为人均天花费)为 139.1 元/天。其中:团体游客人均天花费为 154.2 元,散客的人均天花费为 137.9 元,团体游客的人均天花费相对高于散客。

按性别分组:男性游客人均天花费 147.8 元,女性 129.9 元,男性比女性高 17.9 元。从年龄段看,14 岁以下的人均花费最低,为 71.4 元;15-24 岁的 121.9 元;25-44 岁的 167.8 元;45-64 岁的 129.7 元;65 岁以上 94.1 元。25-44 岁的人均天花费水平最高。

按文化程度分组:大专及以上学历人员游客人均天花费最高,达 174.1 元;中专及高中 149.3 元;初中 102.7 元;小学 76.5 元;小学以下 59.5 元。人均花费随文化程度的增高而成上升趋势。

按职业分组:政府工作人员游客人均天花费 191.7 元,企事业单位管理人员 173.9 元,专业技术人员 160.6 元,服务人员/售货员 145.7 元,工人 111.2 元,军人 165.9 元,教师 137.7 元,离退休人员 90.7 元,学生 77.5 元,其他职业人员 200.0 元。

按不同的旅游目的分组,休闲、观光、游览和度假的游客人均天花费 132.4 元,探亲访友的人均天花费 84.5 元,健康疗养的人均天花费 100.7 元,会议的人均天花费 215.0 元,商务的人均天花费 257.3 元,交流/专业访问的人均天花费 217.0 元,宗教/朝拜的人均天花费 105.7 元,其他旅游目的的人均天花费 130.5 元。从以上调查资料可以看出:人均天花费最高的是商务旅游者,其次是交流/专业访问、会议公务旅游者;而探亲访友的人均天花费相对偏低。

7. 游览的主要目的地城市

按国内游客到达的目的地城市的比重看,国内游客的主要目的地依次为北京(11.3%)、上海(9.4%)、重庆(5.9%)、天津(5.2%)、西安(4.4%)、广州(3.6%)、青岛(3.6%)、昆明(3.5%)、武汉(3.0%)、厦门(3.2%)、福州(3.1%)、宁波(3.0%)、深圳(2.8%)、成都(2.8%)、哈尔滨(2.4%)、贵阳(2.4%)、大连(2.3%)、郑州(2.2%)、呼和浩特(2.3%)、太原(2.1%)、合肥(2.0%)、杭州(1.9%)、南昌(1.9%)、沈阳(1.8%)、石家庄(1.7%)、长春(1.7%)、济南(1.5%)、南京(1.2%)、长沙(0.8%)等。

8. 对旅游服务质量的评价(参见下表)

服务质量评价	住宿	交通	餐饮	娱乐	购物	景区/景点	导游
很好	4.0	6.0	3.2	2.8	1.9	8.0	1.1
好	18.6	33.5	23.1	18.6	17.3	33.0	6.8
一般	28.8	37.4	43.2	25.9	31.7	26.0	10.9
尚可	6.5	11.6	12.5	9.3	11.3	7.5	4.3
差	2.3	3.6	4.2	1.8	2.7	1.5	1.9
不曾使用	39.4	7.6	13.5	41.4	34.8	23.8	74.6

1996 年,国内游客对旅游服务质量的总体评价为一般、尚好。评价很好的有 252