

 21世纪高等院校经济与管理核心课经典系列教材

21SHIJI GAODENG YUANXIAO
JINGJI YU GUANLI HEXINKE
JINGDIAN XILIE JIAOCAI

微观经济学

WEIGUAN JINGJIXUE

张卫东 编著



首都经济贸易大学出版社



21 世纪高等院校经济与管理核心课经典系列教材

微观经济学

张卫东 编 著



首都经济贸易大学出版社

·北 京·

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/张卫东编著. —北京:首都经济贸易大学出版社, 2003. 9

(21 世纪高等院校经济与管理核心课经典系列教材)

ISBN 7-5638-1072-2

I. 微… II. 张… III. 微观经济学-高等学校-教材 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 059728 号

微观经济学

张卫东 编著

出版发行 首都经济贸易大学出版社

地 址 北京市朝阳区红庙(邮编 100026)

电 话 (010)65976483 65065761 65071505(传真)

E-mail publish @ cueb. edu. cn

经 销 全国新华书店

照 排 首都经济贸易大学出版社激光照排服务部

印 刷 北京市泰锐印刷有限责任公司

开 本 787 毫米×980 毫米 1/16

字 数 528 千字

印 张 27.5

版 次 2003 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1~5 000

书 号 ISBN 7-5638-1072-2/F·611

定 价 34.50 元

图书印装若有质量问题,本社负责调换

版权所有 侵权必究

出版总序

2001年11月10日。

这是一个历史性的庄严时刻。

世界贸易组织第四届部长级会议以全体协商一致的方式,审议并通过了我国加入世贸组织的决定。

它不仅标志着我国成为当今全球最大、最具代表性的国际经济组织的成员,而且标志着我国在融入经济全球化、参与国际经济竞争方面又迈出了决定性的一步,使我国的改革开放和经济发展从此步入了一个崭新的阶段。

入世,机遇与挑战并存。

可以预见到的是,经济领域中的竞争会更加激烈。

经济领域竞争的实质,是人才的竞争;而人才的培养,有赖于教育,尤其是培养高素质专业人才的高等教育。我们还缺乏一大批熟悉现代市场经济运行规律和世贸组织规则,精通专业知识,适应国际竞争需要的高级管理人才和专业人才。

教育是当代科技生产力发展的基础,是科学技术转化为现实生产力的条件,是培养高素质人才和劳动者的根本途径,也是实现管理思想、管理模式、管理手段现代化的重要因素。

《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出:“当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国际竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位,国力的强弱越来越取决于劳动者的素质,取决于各类人才的质量和数量,这对于培养和造就我国21世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。”

中共中央和国务院的决定为高等教育的改革与发展确定了基本目标和方向。

教材是体现教学内容的知识载体,是进行教学的基本工具,更是培养人才的重要保证。

教材质量直接关系到教育质量,教育质量又直接关系到人才质量。因而,教材质量与人才质量密切相关。

正是由于教材质量在实施科教兴国的发展战略中具有十分重要的作用,我们在策划与组织编写这套教材的过程中倾注了大量的人力、物力和财力。

我们希望奉献给广大教师、学生、读者的是一套经得起专家论证和实践检验的经济与管理专业系列精品教材。

在策划和编写本套教材的过程中,我们贯彻了精品战略的指导思想,使之具有如下特点:

第一,以全面推进素质教育为着眼点,以教育部《普通高等教育教材建设与改革的意见》为指导,面向现代化,面向未来,面向经济全球一体化,充分考虑学科体系的完备性、系统性和科学性,以适应教学和教材改革的需要,满足培养高素质、创造型、复合型人才的需要,并力求教材在内容质量方面具有体系新、内容新、资料新、方法新的特点。

第二,在广泛调查研究的基础上,通过多所高等院校一批有着丰富教学经验的专家教授论证和推荐,优化选题,优选编者。参加本套教材论证和编写的专家教授分别来自北京大学、清华大学、中国人民大学、中国政法大学、对外经济贸易大学、首都经济贸易大学、东北财经大学、西南财经大学、中南财经政法大学、上海财经大学、武汉大学、北京工商大学、南开大学、天津财经大学、天津商学院、南京大学、华中科技大学、北京科技大学、厦门大学、复旦大学、四川大学、中央财经大学等二十余所国内著名或知名高等院校。

第三,在选择教材内容以及确定知识体系和编写体例时,注意素质教育和创新能力、实践能力的综合培养,为学生在基础理论、专业知识、业务能力以及综合素质的协调发展方面创造条件。在确定选题时,一方面根据教育部的指导性意见收入了各相关学科的专业主干课教材,以利于学生掌握各学科及各专业的基础理论、基本知识;另一方面又在充分学习和借鉴国外经典教材的基础上,编选了部分带有前沿性、创新性的专业教材,以利于中外高等教育在课程设置方面的接轨。

第四,考虑到培养复合型人才的实际需要,本套丛书突破了原有的较为狭隘的专业界限和学科界限,在经济学和管理学两大一级学科的统领下,广纳多个分支学科的基础课、专业基础课、专业主干课教材。这些分支学科和专业包括工商管理、金融学、人力资源管理、物流学、广告学、会计学、市场营销、电子商务等。从纵向上看,各学科、各专业的教材自成体系,完整配套;从横向上看,各学科、各专业的教材体系又是开放式的,相互交叉,学科与专业之间没有明确的界限,以便于各院校、各专业根据自身的培养目标设置课程,交叉选用。

本套丛书自身也是开放式的。我们将根据学科发展的需要、教学改革的需要、专业设置和课程调整的需要,不断加以补充和完善。

本套教材不仅是一大批专家教授多年科研成果的总结和教学实践的总结,而且在编写体例上也有所突破和创新,希望它的问世能够对我国经济与管理人才的培养有所帮助。

出版者

前 言

微观经济学是近几十年发展较快的一个学科领域。不确定条件下的决策理论、博弈论、信息经济学、交易成本、产权和企业理论的崛起,不仅极大地丰富和发展了原有的微观经济学,而且从根本上改变了人们对经济世界的认识。这种变化使得经济学,尤其是微观经济学成为一个令人着迷的学科领域。作为一门古老的学科,微观经济学已经拥有了巨大的知识存量,而新近的这些发展无疑又使其焕发了新的生命力。显然,一本优秀的教科书必须能够较好地反映这种学科知识的发展状况,幸运的是,目前国内外已出版了大量这类教科书。在这种背景下,要想出版一本独具一格、能在近似于垄断竞争的教材市场上占据一席之地的微观经济学教科书,是非常困难的。

本书是为工商管理本科生编写的微观经济学教材。相对而言,目前国内外已有较多工商管理硕士(MBA)课程用的微观经济学教材和经济学本科生用的教材,但针对工商管理专业本科生的微观经济学教材(除了强调管理的“管理经济学”以外),似乎并不多见。目前国外的教材和教学,一般都会引用较多的实际案例,这使得微观经济学成为一门与生活直接相关的、富有生气的学科;而国内的大多数教材却没有提供实际的案例,这就易使学生觉得微观经济学过于抽象、枯燥。正是基于此点,本书试图在阐述理论的过程中尽量提供中国的经济案例,以便将西方微观经济学与中国的经济实践结合起来,从而使学生能更直观地掌握经济理论,并最终达到为中国的经济建设服务的目的。当代的微观经济学已非常数学化、模型化,这使微观

经济学变得过于形式化和技术化,而其精髓,即其中所蕴含的经济思想,却被相对地忽视了。为了避免这种舍本逐末的倾向,本书着重于介绍微观经济学的基本思想、理论,而没有将其数学表达作为重点。本书还力图将国外的最新理论发展涵盖进来,博弈论、信息经济学、企业理论都被作为专门的一章,这使读者能够更好地了解当代微观经济学的最新进展。当然,在这一过程中,笔者也并未忽视对传统理论的阐释。

一本成功的教材,必须能够较好地吸收现有的优秀成果。本书是否成功,还有待检验,但本书确实吸收了大量现有的研究成果,较多地参考了近来比较流行的一些国内外教材。其中特别要提到的是平狄克和鲁宾菲尔德主编的《微观经济学》,斯蒂格利茨主编的《经济学小品和案例》,曼昆的《经济学》,范里安的《微观经济学:现代观点》,以及国内著名经济学家高鸿业教授主编的《西方经济学》第二版等。凡是直接引用的,都在文中作了注明。在这里,对上述学者及其他对本书的完成有帮助和影响的学者,表示衷心的感谢。

本书是应首都经济贸易大学出版社之约而写的。在写作过程中,自始至终得到了该社一编室主任刘红女士的关心和支持,没有她总揽全局的策划工作和不断的督促,本书是不可能及时面世的,对此,作者表示衷心的感谢。此外,在本书初稿完成以后,赵侠编辑仔细审阅了全文,提出了许多中肯的意见,这对于本书的完善作出了很大的贡献。

除了本人以外,还有下列人员参加了本书的编写工作:车叱(第三章)、陈智(第四章)、樊志宏(第五、九、十、十三章)、王滨(第七章的一部分)、李卫兵(第八章)。最后由本人统稿。

由于作者水平有限,书中仍有尚待修改完善之处,欢迎读者批评指正。

张卫东

2003年8月于武汉

目 录

第一章 导论	1
第一节 稀缺与选择	2
第二节 机会成本与生产可能性曲线	4
第三节 基本经济问题与经济体制	8
第四节 经济学的作用与局限	13
第五节 实证经济学与规范经济学	16
第六节 经济学的方法	18
第七节 微观经济学梗概	24
本章小结	27
复习题与思考题	28
第二章 市场与价格	29
第一节 市场	29
第二节 需求	32
第三节 供给	37
第四节 均衡价格	40
第五节 弹性	50
本章小结	60
复习题与思考题	60
第三章 消费者行为理论	62

微观经济学

第一节 基数效用论	63
第二节 序数效用论	70
第三节 从个人需求到市场需求	85
第四节 跨时期选择问题	89
第五节 不确定性条件下的消费行为	98
本章小结	105
复习题与思考题	106
 第四章 企业的生产与成本	108
第一节 企业和企业的生产	108
第二节 一种可变投入下的生产	113
第三节 两种可变投入下的生产	118
第四节 规模报酬问题	123
第五节 企业成本的种类	125
第六节 短期成本	127
第七节 生产与成本的关系	132
第八节 长期成本	133
本章小结	142
复习题与思考题	142
 第五章 完全竞争市场的产量和定价	144
第一节 竞争性市场的含义与特征	144
第二节 完全竞争企业和行业的短期均衡	148
第三节 完全竞争企业和行业的长期均衡	151
第四节 完全竞争市场的进一步分析	158
本章小结	170
复习题与思考题	171
 第六章 垄断市场的产量和价格	175
第一节 垄断概述	175

第二节 垄断条件下的短期与长期均衡·····	179
第三节 垄断条件下的差别定价·····	185
第四节 垄断的经济社会成本及应对垄断的措施·····	200
本章小结·····	207
复习题与思考题·····	208
 第七章 垄断竞争与寡头垄断·····	210
第一节 垄断竞争企业产量与价格的决定·····	210
第二节 寡头垄断的含义和特征·····	214
第三节 独立行动寡头的产量与价格决定·····	215
第四节 寡头垄断企业之间的相互串通·····	223
本章小结·····	238
复习题与思考题·····	239
 第八章 博弈论·····	241
第一节 博弈论的基本知识·····	241
第二节 占优策略均衡与纳什均衡·····	243
第三节 子博弈精炼纳什均衡·····	252
第四节 重复博弈·····	255
第五节 序列博弈·····	257
第六节 威胁与承诺·····	260
第七节 对进入的制裁·····	264
本章小结·····	265
复习题与思考题·····	266
 第九章 生产要素的价格决定·····	268
第一节 要素市场概述·····	268
第二节 生产要素的供给·····	270
第三节 生产要素的需求·····	279
第四节 要素市场的均衡·····	288

第五节 要素报酬、收入分配与资源配置	292
本章小结	297
复习题与思考题	297
第十章 一般均衡与经济福利	300
第一节 局部均衡与一般均衡	300
第二节 简单的一般均衡模型	302
第三节 交换与生产中的资源配置效率	305
第四节 完全竞争市场的有效性	316
第五节 福利经济学	320
本章小结	327
复习题与思考题	327
第十一章 信息经济学	328
第一节 旧车市场与逆向选择	328
第二节 市场信号	333
第三节 道德风险与激励	338
第四节 委托—代理问题	341
第五节 效率工资理论	348
本章小结	351
复习题与思考题	351
第十二章 外部性与科斯定理	353
第一节 外部性的定义和分类	354
第二节 外部性与资源配置的无效率	357
第三节 解决外部性的办法	360
第四节 外部性与产权	368
本章小结	370
复习题与思考题	371

第十三章 公共物品、共有资源与公共选择	372
第一节 物品的分类	372
第二节 公共物品的供求分析	374
第三节 公共物品与市场失灵	376
第四节 政府与公共选择	379
第五节 投票理论	380
第六节 政府失灵	385
本章小结	387
复习题与思考题	387
第十四章 企业理论	389
第一节 企业是极大化的实体	390
第二节 节约成本的企业	396
第三节 企业是合约不完全的产物	411
本章小结	416
复习题与思考题	417
部分习题参考答案	418
主要参考书目	426

第一章

导 论

★ 本章学习要点与要求 ★

了解经济学的研究对象及基本经济问题,熟悉机会成本和生产可能性概念,以及规范经济学与实证经济学的区分,领会经济学的研究方法,把握微观经济学的基本脉络。

19 世纪的英国经济学家阿尔弗雷德·马歇尔(Alfred Marshall)曾说:“世界历史的两大构成力量,就是宗教和经济的力量。”现在看来,此话可谓至理名言。当代世界的各种问题,诸如民族纠纷、政治动乱、军事冲突乃至战争,有多少不能从宗教和经济两个方面找到原因呢?虽然如此,我们在这里并不打算讨论宗教的问题,因为它属于难以把握的文化信仰和价值观念领域。我们在这里感兴趣的是支配当代世界的一些经济力量。这些经济力量无处不在,其作用也在日益扩大。可以毫不夸张地说,不理解这些经济力量,就不可能理解现代社会。基于此,本书试图从一个侧面对这些经济力量作一个解析,以展示经济力量起作用的过程和运行机理,为人类所面临的一些经济问题,诸如价格波动、企业生产和定价、家庭消费、储蓄和投资、市场垄断和不正当竞争、收入分配不公、环境污染、生态失衡、能源危机等,提供一些基本的分析工具或思考方法。本章的内容可称为微观经济学,其主要是从经济个体的角度出发,讨论支配经济个体和单个市场等微观经济单位运行的力量。它与宏观经济学,即讨论整个国民经济运行力量的理论体系,并列为当代西方经济学的两大分支。现在让我们首先来看一看什么是经济学。

第一节 稀缺与选择

关于什么是经济学,学者们作过各种各样的定义。在马歇尔以前,经济学被称为政治经济学,人们一般是从生产、交换、分配和消费等各个角度,来定义其研究对象和范围的。在马歇尔以后,经济学成为了一门研究资源配置问题的学科,学者们一般从资源配置的角度来定义其研究对象和范围。例如,目前最流行的一种定义就是,经济学是研究稀缺资源在各种竞争性用途之间配置的科学。之所以这样来定义经济学,是立足于如下的逻辑推理:如果人类支配的各种资源是无限丰富的,而人类本身的需要是有限的,那么,人类社会的经济活动虽然仍会经过生产、交换、分配和消费四个环节,但由于是用无限多的手段来达到有限的目的,故不存在任何真正意义上的经济问题,经济学也就没有存在的必要了。实际上,人类的需要是无限的,要满足这种无限的需要,就要求各种各样的资源来生产产品和劳务,但地球上拥有的各种各样的资源却又都是有限的,所以,就产生了如何用有限的资源去满足无限的人类需要这样的经济问题。经济学就是研究如何最有效地配置和使用稀缺的资源,以最大限度地满足人类需要的一门学问。

具体来说,人类需要的无限性,包括下列三层含义:一是不同的人有不同的需要。例如,有些人可能注重享受,有些人则注重发展;有些喜欢山珍海味,有些人则喜欢游山玩水。世人数之不尽,其需要也就五花八门。二是同一个人有多种需要。任何一个人要生存,首先必须有食物以果腹,然后需要衣服以蔽体,此外还需要住房以遮雨,需要交通工具以助行走,需要教育以提高素质,等等。三是每个人的需要是随着时间的流逝而不断发展的。民间曾有这样一种说法:在 20 世纪 60~70 年代的中国,青年人结婚只要拥有手表、自行车和收音机就非常满足了;但到了 20 世纪 80~90 年代,拥有电冰箱、洗衣机和彩色电视机才勉强称得上满足;而现在,如果没有小汽车和住房,则谈不上满足。可见,在不同时期,使人们获得满足的物品和劳务是不一样的,人们的需要及其满足是随着时间的进程而不断变化的。这一点与前两点加起来,实际上说明了人的需要多种多样且永无饱和之日。

当然,这种不满足是相对于长期和整个人类来说的,而对某一个时间和地点的某个人来说,人的需要则可能表现为有限性,即是可以得到满足的。例如,一个人可以对财富有无限的贪欲,但也许一餐饭会使他获得一种暂时的满足;一个潜心于艺术或科学的人,也许会视金钱如粪土,金钱对他来说就成了多余的。需要的这种特性可以通过市场上人们的消费行为观察到。市场上销售着各式各样的商品和劳务,实际上展示了人们

具有多种多样的需要;而同一种用途的产品又存在多种式样和档次,这说明了每个人需要的个性特点;产品的推陈出新和更新换代暗示着人类需要的不断变化,等等。需要的无限性一方面使满足成为一个无止境的过程,另一方面也为人们进行经济活动提供了原动力。可以说,正是人类的无限需要及其满足过程才推动了社会经济的不断向前发展,否则,社会将静如止水,停滞不前。

一谈及资源的稀缺性,人们可能马上会想到世界上的石油很快要开采殆尽,煤炭也所剩无几等等,但经济学中所说的稀缺性其实并不完全如此。稀缺性不是指某种资源是不可再生的或可以耗竭的,也与资源的绝对数量没有关系,而是指在一定时期内,生产资源的供给量与其需要量相比相对不足。一种数量非常有限的资源可能并不是稀缺的,因为人类对它的需要量更小甚或没有;一种资源的拥有量可能非常巨大,比如石油,但由于人类的需要量更大,因而也是稀缺的;还有许多资源是可以再生的,如森林,但如果不加保护,其生长的速度会赶不上人类消耗的速度,故供给也是不足的;另有一些资源是可以通过人类劳动增加的,如资本,但这种增加是要付出代价的,因而同样是稀缺的。资源的这种稀缺性是制约人类生产增加的最本原、最重要的因素。^①

生产资源又称生产要素。在马歇尔以前,经济学家们一般把生产要素分为三大类:资本、劳动和土地。马歇尔首次将企业家的组织管理才能也视为一种生产要素。故自马歇尔以后,生产要素一般分为四大类:劳动、资本、土地和组织。这四种生产要素不管是大自然赋予我们的,还是通过人类劳动获得的,都是稀缺的,因此,使用它们都要付出代价,这种代价就构成了生产活动的成本。经济学就是要研究如何以最小的成本生产人类所需要的各种产品和劳务,这也就是如何最有效地使用稀缺资源的问题。所以,有人说,稀缺是经济学的根本。“如果所有的物品都像空气一样,可以自由免费取用,那就没有必要节省资源,也就没有经济问题。”^②“假如世界上所有的资源都是自由取用的资源,那也就不会存在经济问题了,因为这时所有的需求都能得到满足。”^③

正是由于资源是稀缺的,人类的需要是无限的,因此才有了选择的必要。具体来说,上述经济问题又可以概括为四个方面:

第一,人类的需要(背后是欲望)是无限的。

第二,各种需要的轻重缓急程度是各不相同的。例如,人可能首先要吃饱,然后才

① 有一种说法,在当今知识经济时代,知识水平成为决定一国经济增长的关键因素,劳动、土地和资本等传统生产要素在生产中的作用大大下降。由于知识的发展和创新是无止境的,因而以物质资源稀缺性为基础的传统经济学,其基础将被动摇。这种说法实际上忽视了一个事实:任何知识的发展和创新都是需要投入的,因而是有代价的,从这个意义上来说知识也是稀缺的。

② 劳埃德·雷诺兹. 微观经济学. 北京:商务印书馆,1987. 15

③ 埃德温·曼斯菲尔. 微观经济学. 上海:上海交通大学出版社,1988. 11

会要求提高生活质量。

第三, 满足人类需要的生产资源是有限的。

第四, 每种资源一般都有多种用途。例如, 资本可以投向不同的行业或项目, 劳动力可以从事不同的职业; 土地可以用来种植不同的作物或在上面盖房子等等。

因此, 现在的问题是, 如何分配使用这些有限的但有多种用途的生产资源, 来满足无限的而又有轻重缓急之分的人类需要呢? 要解决这个问题, 必须同时从资源和需要两个方面着手, 考虑其必要性和可行性, 然后作出选择。经济学正是研究一个社会的经济决策者们(或称代理人)如何作出各种选择的问题, 所以从这一个角度来看, 经济学又可以称为选择的科学或节省的科学。

在经济社会中, 每一个经济活动者都是一个决策者, 都面临着各种各样的选择, 都要不断地作出经济决策。比如, 家庭作为消费者, 每天要决定购买哪些产品, 每种产品购买多少; 企业作为生产者, 要决定生产什么产品, 每种产品的产量多少, 采用什么技术或方法进行生产, 以及生产出来的产品如何销售; 政府作为一个中心机关, 要决定一定时期内整个国家的资源用于消费和投资的比例如何, 应该鼓励哪些产业的发展, 应该多搞教育还是多搞国防, 等等。诸如此类的选择无穷无尽, 而每一种选择又都将影响资源配置。从这个意义上来说, 资源在各种用途间的配置就是由各个决策者作出的各种选择来决定的。

那么, 各个决策者是怎样进行选择, 又怎样影响资源配置的呢? 在说明这个问题之前, 首先我们应该介绍一下关于选择的两个基本概念, 即下一节阐释的机会成本和生产可能性曲线。

第二节 机会成本与生产可能性曲线

一、机会成本

由稀缺引起的选择问题可以更好地用机会成本与生产可能性曲线的概念来说明。

资源的稀缺性意味着我们在进行某种选择时必须有所放弃。比如, 在我们取得一笔收入后, 如果我们决定将这笔收入用于支付教育费用, 我们就无法再用这笔钱进行旅游了; 一块土地, 当我们决定在上面建房时, 就不能再在上面种粮食了; 一笔资金, 当我们用于生产电脑时, 就不能再用它来生产汽车了。这表明, 任何一种选择都是以放弃其他选择为代价的。在经济学上, 这种被放弃的东西就被称为机会成本。

从一般意义上来说,机会成本是指在资源稀缺的情况下,选择资源的一种用途所必须放弃的该资源在其他用途上所取得的最大收益。之所以是放弃的最大收益,是因为作出一种选择,往往要放弃其他很多东西,而只有其中最大者才能真正代表这一选择的代价。举例来说,一块土地可以用来生产价值 300 元的稻谷,也可以用来生产价值 400 元的棉花,还可以用来生产价值 500 元的水果或者用来养殖 450 元的鱼。如果除此之外没有其他用途,则生产稻谷的机会成本就是放弃的生产水果的收益;而生产水果的机会成本就是放弃的养鱼的收益。这种选择的机会成本之所以存在,是因为这块土地不能同时用来生产这几种产品。因此,当我们决定一种资源的用途时,我们必须考虑到其中涉及的机会成本。

机会成本是经济学中的一个关键概念,其在经济生活中的用途也非常广泛。一个经济社会随时随地都在进行选择,因而随时随地都有机会成本的问题。比如,社会必须决定在一定时期内生产多少粮食,生产多少棉花,生产多少钢材,生产多少水泥,生产多少武器,等等。当其中的一些产品生产得更多时,剩余的资源就只能生产更少的其他产品。我们每一个人实际上也在不断地进行选择,比如当我们决定购买更多的衣服时,我们就只能购买更少的其他东西或减少储蓄;当生产者决定用现有的投资来生产电脑时,他就不能用同样的投资来生产汽车;当政府决定扩充军备时,其在基础设施或教育方面的投资一般就会减少。显然,有了机会成本,我们能够更好地考虑各种选择的代价,从而可以更好地进行决策。

问题是,我们是否知道每种选择的机会成本呢?有时是可以知道的,但大多数时候却不能够。比如,当我们决定从事一项投资时,我们或许事后才知道这项决策的代价是什么;当我们选择一种职业时,我们也不知道我们是否能够干得很好,或许我们在其他地方会更成功!这说明,机会成本这一概念并不能解决所有的选择问题,它的成功之处在于它提醒我们,在进行选择时我们必须考虑其他的可能性。

【例 1】会议的机会成本^①

企业经常忽略他们的一个最重要的机会成本,这就是他们的高级雇员的时间。根据一家机构对美国最大的 1 000 家企业的 200 名经理所作的调查,经理们估计在他们每天的工作时间中,平均 15 分钟用于打电话,32 分钟用于阅读或抄写不必要的备忘录,72 分钟用于不必要的会议。假设他们每年平均的工作时间是 48 周(休假 4 周),每周工作 5 天,那么他们用于打电话的时间就是 60 小时,读写备忘录用 128 小时,而不必要的会议就占 288 小时!

也许读者会觉得,这些数字顶多算是某种有趣的描述,并不是精确的估算。试问有

① 斯蒂格利茨. 经济学小品和案例. 北京:中国人民大学出版社,1998. 7~8