

野象图书

二十所全国名校特级教师联袂打造

学王一拖三

高中 学王



多年时间检验
销售数千万册
四十次荣登全国图书销售排行榜
培养了数十万大学生
六十多家媒体报道
千万中小学生在受益

政治

高一(上)

新疆青少年出版社



《学王一拖三》系列

学王·方法档案

高中政治

一年级/上学期

姓名

班级

新疆青少年出版社

- 总 策 划：野象工作室
- 总 主 编：孟凡洲
- 责任编辑：马 俊
- 装帧设计：向耀玲 张小莉
- 本册主编：祝大桥
- 编 写：《学王一拖三》高中部分编写组

学王一拖三·学王系列

高中政治（一年级·上学期）

出 版：新疆青少年出版社
 地 址：乌鲁木齐市胜利路100号
 邮 编：830001
 发 行：河北省新华书店
 印 刷：咸宁市新泉印刷厂
 开 本：880×1230 1/16
 印 张：6.5印张
 印 数：00001-10000册
 字 数：219千字
 版 次：2003年6月第1版
 印 次：2003年6月第1次印刷
 书 号：ISBN7-5371-4065-0/G·1904

高中政治总定价：79.60元 本册定价：8.80元

欢迎加入

野象图书五大系统

A.野象图书扶困系统。如果您所在的地区教育资源匮乏并且经济状况不佳,我们将以赠书、成本折送等形式,尽可能满足您对野象图书的渴望。特别欢迎此类教育行政管理机构与我们联系。

B.野象图书直销系统。如果您想帮助本地学校跟进全国教育先进地区的教学水平,同时又实现自身的人生价值,可以选择成为野象图书的直销员。尤其欢迎离退休教育工作者参与。

C.野象图书教育信息系统。如果您是一线教师或教育理论工作者,能对野象图书的形式、内容提出自己的意见或建议,哪怕是指出野象图书的一个编校错误,或献一道精典习题,我们都非常感谢。如果您有一篇评价野象图书的文章在各种传媒上发表,我们还将付给您稿酬。欢迎您成为野象图书的新作者。

D.野象图书盗版监控系统。欢迎广大师生成为野象图书盗版监控员。您如果不慎购买了盗版的野象图书,并向出售者索赔成功,野象工作室还将给您以奖励。

E.野象图书加盟零售系统。如果您是零售书店的负责人,欢迎您加入我们的零售系统,这将使您获得意想不到的商机。

您只需填写下表,并按地址寄给我们,就会得到详细资料,您亦将进入我们的系统档案,我们将为您提供满意的服务。

加入系统类别				
姓名	年龄	性别		
工作(学习)单位全称				
详细通讯地址				
联系电话				
E-mail			邮编	
您的意见与建议:				

地址:武汉市74880078号邮政信箱 邮编:430000 免费咨询电话:8008108114

E-mail: xwyls@X263.net

http://www.hbhaiyue.com

(复印或自制表格有效)



出版前言

方法教育的巨大成功

《学王一拖三》出版六年，销售数千万册，培养了数十万大学生，四十次荣登全国图书销售排行榜，成为文教图书的权威品牌。我们认为，这不仅仅是《学王一拖三》的成功，而是方法教育的杰出成就。

学生成绩不好，或者进入不了优秀生的行列，其负面影响决不仅仅是学习与考试本身，而是在某种程度上将影响学生的一生。学生的成绩、素质、知识等诸多因素，主要是由方法决定的，方法一旦解决，好的成绩就水到渠成。所以，抓方法、练方法、教方法应该是教育之本。湖北黄冈、武汉、北京海淀、江苏启东等地区基础教育之所以能在全中国领先，高考升学率名列前茅，与其方法教育扎实有极大的关系。

《学王一拖三》之所以取得巨

大的成功，其根本原因也在于以方法教育为灵魂，全面吸收湖北黄冈、武汉、北京海淀、江苏启东等地区名校名师方法教育之精髓，系统地以方法教育为目标，使其真正成为方法的课堂、方法的训练场、方法的考场。

《学王一拖三》通过《学王·方法档案》、《练王·严师课练》、《卷霸·荆楚名卷》外在形式上的一拖三组合，用“方法”拖动“智力”、“知识”和“技能”，使学生的综合素质得到本质上的全面提升。为了更好地将方法教育理念落在实处、落在细处，《学王一拖三》新增了《家庭作业》、《寒暑假作业》两大系列，作为方法训练的加油站。同学们可根据自己学习与考试的具体情况，选用其中一部分，全部选用，效果更好。

野象工作室

出版 附记

CHUBANFUJI

CHUBANFUJI

◆《学王一拖三》高中政治编委会

总策划：野象工作室

总主编：孟凡洲

编委：（排名不分先后）

祝大桥	陶升华	许向清	陈佐如
文江航	董旺森	黄斌	王金安
林元	吴诗孟	韩开	万俊杰
张桂平	赵守兵	陈建平	张安平
姚同梅	常忠山	王凤琴	张艳
汪森	肖文东	冷洁	彭宜冰
王义刚	王新强	陈翠娥	刘辉
高拥军			

◆本丛书虽经认真编写，严格审校，但难免有疏漏之处。欢迎读者提出宝贵意见与建议，以便我们把丛书编写得更好。

◆读者可到当地书店购买野象图书《学王一拖三》系列和《TS方案》系列。如有急需，也可邮购，联系地址：武汉市74880078号邮政信箱，邮编：430000，电话：027-65655782。邮购50册以内，请按图书总定价另加15%的邮挂费汇款，超过50册，可享受不同程度的折扣优惠。

◆本书封面采用防伪布纹铜版纸印刷，侧光可看到“野象”字样。欢迎读者向我们提供打击盗版的信息，一经查实，我们将给举报者以重奖。

新疆青少年出版社

MULU

目 录

第一课 商品和商品经济	1
第一节 商 品	1
第二节 货 币	7
第三节 价值规律	12
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	23
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	24
第二节 社会主义市场经济的基本特征	31
第三课 企业和经营者	44
第一节 企业是市场的主体	46
第二节 企业的经营者	52
第四课 产业和劳动者	64
第一节 三大产业	65
第二节 劳动者的权利和义务	72
高一思想政治(上)期末测试卷	84
附:[知识检测]参考答案	89

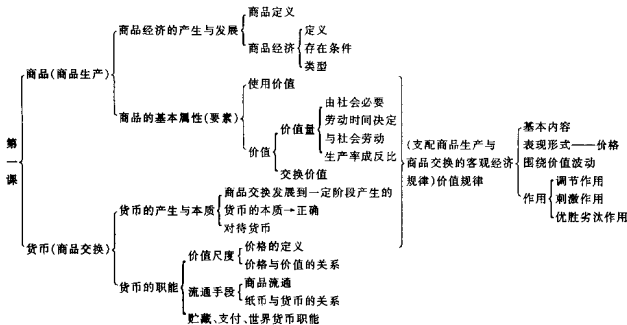


第一课 商品 and 商品经济

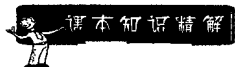


学习本课知识,有助于学生正确认识我国建立社会主义市场经济体制的必要性和重要性;正确理解党的基本路线、国家的经济政策;正确认识社会上的经济现象。

本课知识结构图示如下:



第一节 商品



要点提示

商品经济是商品生产和商品交换的总和。

社会分工和生产资料属于不同的所有者是商品经济存在的两个条件。

商品经济的发展。

商品是用于交换的劳动产品。既有使用价值,又有价值。

商品的使用价值是指商品的有用性;商品的价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。

商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。

社会必要劳动时间是在现有社会正常的生产条件下,用社会平均的劳动熟练程度和劳动强度,生产某种使用价值所需要的劳动时间。

商品的价值量与社会劳动生产率的关系。

► 识记

1. 商品经济的基本含义。
2. 商品经济存在的条件。
3. 商品经济有简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。

► 理解

1. 比较说明商品与物品、商品与劳动产品的联系和区别。
2. 举例说明使用价值和价值都是商品的属性,缺一不可。
3. 区别个别劳动时间与社会必要劳动时间,说明商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。



4. 结合实例,说明商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

方法点拨

1. 比较法。通过对几组概念的对比,加深对所学知识认识。如商品与劳动产品的区别与联系、商品与物品的区别与联系等;通过比较搞清楚商品使用价值和价值以及交换价值的区别与联系,切实提高自己的比较能力及认识问题的能力;通过对几组概念的对比(如个别劳动时间和社会必要劳动时间,个别劳动生产率与社会劳动生产率,价值量与价值总量),来达到准确理解概念的目的。

2. 理论联系实际的方法。理论来源于实践又对实践具有指导作用,所以理论联系实际是最基本也是最重要的学习方法。比如在学习商品的含义时,可以结合日常生活中经常接触的商品以及你已有的对商品的认识,来归纳出商品的科学含义;通过回想现实中的例子来弄清商品价值量和劳动生产率的关系。

3. 历史的观点和方法。历史的观点和方法也就是发展的观点和方法,是一种科学的认识方法。在学习商品经济的产生和发展,以及商品经济的类别时,运用历史的方法理解:商品经济并不是从来就有的,它是随着生产力的发展而产生的,并随着生产力的发展而发展;商品经济是个历史范畴,在其发展过程中经历了小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。

4. 热点分析法。要结合社会热点问题进行理解。比如,运用使用价值和价值的关系,如何看待社会生活中的一些假冒伪劣商品,作为商品生产者应该从哪几个方面提高企业的经济效益,搞好企业。根据价值和交换价值试分析社会生活中的商品交换是不是以价值为基础实行等价交换的。

5. 归纳推理法。对于使用价值和价值的含义,自读课文中的例子,内容,自己学会归纳它们各自的含义。

要点阐释

【基础概念】

1. 商品经济。商品经济是为交换而生产的经济形态,包括商品生产和商品交换。商品经济是在原始社会末期,随着生产力的发展,在出现社会分工和私有制这两个条件下产生的。商品经济在奴隶社会、封建社会中得到不断发展,但在社会经済中仍然居于从属地位。到了资本主义社会,商品经济才占统治地位。

2. 商品的使用价值。商品的使用价值是商品能够满足人们某种需要的属性。它是商品的自然属性,体现了人与自然之间的关系。

3. 商品的价值。商品的价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。它是商品的社会属性,体现了商品生

产者之间平等的交换劳动的关系。

4. 交换价值。交换价值是指一种商品与另一种商品在交换过程中所形成的数量比例关系。交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小是由价值决定的。交换价值是物与物直接交换过程中直接表现商品的价值的,当货币充当商品交换的媒介时,交换价值便由价格所取代。

5. 商品的价值量。商品的价值量是指商品价值的大小。商品的价值量是由生产所耗费的劳动量决定的。衡量商品价值量的尺度是劳动时间。商品的价值量可分为单位商品的价值量和单位时间的价值总量。

6. 社会必要劳动时间。社会必要劳动时间是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。现有的社会正常的生产条件,指的是当时在一定生产部门里,绝大部分产品的生产条件,其中最主要是所使用的劳动工具;社会平均的劳动熟练程度和劳动条件下制造某种使用价值所需要的劳动时间,指的是在相同的生产条件下生产某种商品所耗费的平均劳动时间(即在相同的生产条件下,某种商品生产过程中,大多数的单位商品所耗费的劳动时间)。

7. 劳动生产率。劳动生产率就是劳动者的生产效率和能力。劳动生产率分为社会劳动生产和个别劳动生产率。社会劳动生产率指社会平均的劳动生产率。个别劳动生产率是指某工厂、单位或个人的劳动生产率。计算劳动生产率通常有两种方法:一种用单位时间内生产的产品数量来计算,单位时间生产的产品数量越多,劳动生产率就越高;另一种用单位产品所耗费的劳动时间来表示,单位产品所耗费的劳动时间越少,劳动生产率就越高。

【基本原理】

1. 商品的使用价值与价值之间的关系

商品的使用价值和价值是对立统一的关系。两者的区别:商品的使用价值是商品能够满足人们某种需要,可供人们使用的属性,它是商品的自然属性,体现了商品生产者与自然之间的关系。价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动,它是商品的社会属性,体现了商品生产者之间平等的交换劳动的关系。作为商品生产者或者商品消费者不可能同时占有使用价值和价值。两者的联系:商品的使用价值是价值的物质承担者,商品的价值如不能实现,商品的使用价值也不能实现。一种东西要成为商品,它必须既有使用价值,又有价值,即商品使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。

2. 商品的交换价值和价值的关系

商品的交换价值是指一种商品与另一种商品在交换过程中所形成的数量比例关系。商品价值是抽象的,它不能自我表现,必须通过交换由另一种商品表现出

来。商品的交换价值就是价值的表现形式,价值是内容,交换价值是形式,价值决定交换价值,交换价值表现价值。

3. 社会必要劳动时间决定商品价值量

社会必要劳动时间决定商品的价值量是指商品的价值量是由生产商品所耗费的社会必要劳动时间决定的,而不是个别劳动时间决定的。商品的价值量决定于生产商品耗费的劳动量,而衡量劳动量的天然尺度是劳动时间,所以商品的价值量决定于生产这种商品所耗费的劳动时间。但社会上生产同一种商品,各个商品生产者所耗费的个别劳动时间是不相同的。商品的价值量不能由每个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定。否则,社会上同一种商品就没有统一的价值量标准。不仅使商品交换无法进行,更不能促进商品生产者改进技术和提高劳动生产率。因此,商品的价值量只能由社会必要劳动时间决定。

4. 劳动生产率与商品价值量、使用价值量的关系

劳动生产率分为社会劳动生产率和个别劳动生产率。社会劳动生产率与单位商品的价值量成反比。社会劳动生产率越高,单位商品生产所耗费的社会必要劳动时间就越少,单位商品的价值量就越小;反之,社会劳动生产率越低,单位商品生产所耗费的社会必要劳动时间就越多,单位商品的价值量就越大。个别劳动生产率与商品价值量无关,因为商品价值量是由社会必要劳动时间决定的,不是生产商品的个别劳动时间和个别劳动生产率决定的。个别劳动生产率与生产商品的个别劳动时间成反比,个别劳动生产率越高,生产商品的个别劳动时间就越少;反之,就越多。

社会劳动生产率和个别劳动生产率都与商品的使用价值量成正比。在一定的劳动时间条件下,劳动生产率越高,生产的商品数量就越多;反之,就越少。社会劳动生产率与一定时间里的商品的价值总量无关。无论社会劳动生产率是多是低,在一定的劳动时间内生产的商品价值总量是不变的。

【热点考例】

1. (选择题)按照等价交换原则,原来100公斤荔枝可以换400公斤大米,现在由于采用机械化操作,生产大米的社会必要劳动时间减少一半,而生产荔枝的社会必要劳动时间不变,那么,此时100公斤荔枝可以换

- A. 100公斤大米 B. 200公斤大米
C. 400公斤大米 D. 800公斤大米

点评:等价交换,是交换双方的商品价值量相等,即交换双方的商品耗费的同样多的社会必要劳动时间。假设原来生产100公斤荔枝与生产400公斤大米都是耗费了1个月的人类劳动,那么现在生产400公斤大米只需要半个月的人类劳动,亦即1个月生产800公斤大米。按照等价交换原则,我们就能做出正确的选择。

答案:D。

2. (简答题)发达国家农业机械化水平高达80%以上,我国只达20%。美国每个家庭农场拥有耕地180公顷,靠农业机械化由几个人耕种;我国每个农户仅有耕地0.5公顷,也是几个人耕种。美国一个农民养活98个本国人和34个其他国家的人,我国13亿人口有9亿多是农民,以世界40%的农民只养活了世界7%的非农民。

我国的小麦、玉米、棉花、大豆、糖料的价格高出国际市场价格10%到19.4%。入世后,我国将逐步削减农产品进口税,增加农产品进口数量,减少农产品出口补贴。

运用经济常识,联系上述材料反映的问题,说明加入世贸组织后我国农业的出路何在?

点评:此题不但考查分析问题的能力,而且用“出路何在”设问,是着重考查解决问题的能力。入世后,我国农产品会遇到进口农产品的激烈竞争,而价格竞争是竞争的重要内容。与外国农产品比,我国农产品之所以价格高,是由于劳动生产率低,成本高。同时,由于劳动生产率低,单位时间内创造的使用价值(产品数量)少,结果许多农民的劳动才能养活一个非农民,这是我国人均国民收入低的一个重要原因。解决这些问题主要靠科技进步与创新。此题的答题思路是:论证、论事、论理。

答案:(1)提高劳动生产率,可以降低产品成本,提高价格竞争力;可以生产出更多的产品,获得更多的利润,从而提高劳动者收入和满足人民生活需要。

(2)上述材料反映与发达国家比,我国农业机械化程度低,劳动生产率低,许多农产品成本高、价格高,国际竞争能力弱。入世后,由于降低关税,增加农产品进口和减少农产品出口补贴,我国农业生产和农民收入都会受到极大影响。

(3)我国农业要适应人世后的竞争形势,重要的一点就是要实施科教兴农,提高农产品的科技含量,提高农业劳动生产率,降低农产品成本。这样,才能降低农产品价格,提高农产品的国际竞争力,才能增加农民收入和全面提高全国人民的生活水平。

(注意:本题只涉及我国农业存在问题的一个方面。我国农业还存在结构不合理、生态环境恶化、出口产品中缺乏加工的初级产品多等问题。因此,要解决我国农业问题,还要进行产业结构调整,对农产品进行深加工,节约资源,保护环境,等等。这些都是入世后要注意的问题。)

3. (辨析题)商品是使用价值与价值的统一体,因此,商品的使用价值与价值总是不可分割地属于商品所有者所有。

点评:该题实质上是考查商品生产者在商品交换中如何相互满足各自的物质利益的。题目内容是一个简



单的推理,前提正确,并在教材中有明确的表述,但结论却是命题者创新设计的,是一个错误的观点,就是说题目内容有正有误。因此必须从两方面做全面的分析。

答案:(1)商品必须具有使用价值和价值两个因素,只有使用价值,没有价值的东西不是商品;没有使用价值的东西,就没有价值,也不能成为商品。



课后强化训练

基础训练

一、单项选择题

- 商品与有用物品、劳动产品相比,其特性是()
A. 有用的特性 B. 劳动产品
C. 交换的特性 D. 满足需要
- 下列选项属于商品的有()
A. 未经开采的矿泉水
B. 人们为救灾捐赠的各种物品
C. 医院里的各种药品
D. 农民生产的粮油、果蔬、畜禽
- 商品生产是()
A. 为人们消费而进行的生产
B. 为满足社会需要而进行的生产
C. 以交换为目的而进行的生产
D. 为满足别人需要而进行的生产
- 商品经济存在的条件是()
A. 生产力的不断发展
B. 生产关系的变革
C. 市场经济的建立
D. 社会分工和生产资料、劳动产品属于不同所有者
- 一般说来,阳光、空气不是商品,但在一些国家中由于大气污染,新鲜空气也可装在特制容器中出售。在这里,空气之所以能够成为商品,其原因是()
A. 它能够满足人们对新鲜空气的需要
B. 把空气净化并放在特制容器中,经过了人们的劳动,它成为用来交换的劳动产品
C. 出现了销售新鲜空气的商贩
D. 人们不能随意从自然界得到新鲜而未被污染的空气
- 在商品交换中,不同质的商品能按一定数量和比例相交换,这是因为在商品中凝结着无差别的人类劳动。这就是商品的()
A. 交换价值 B. 价值

(2)商品的使用价值和价值又是互相矛盾的,任何人都无法得到商品的价值和使用价值。要想得到商品的使用价值,就不能取得商品的价值;要想实现商品的价值,就必须让出商品的使用价值。因此,说商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者是错误的。

- 使用价值 D. 自然属性
- 商品交换从本质上看是()
A. 等价交换
B. 物与物的交换
C. 不同使用价值的交换
D. 商品生产者相互进行劳动的交换
- 在商品交换中,1把斧子 = 15 公斤大米,这一等式的含义是:①1把斧子和 15 公斤大米的使用价值一样②1把斧子的价值通过 15 公斤大米表现出来③1把斧子的价值和 15 公斤的内在价值相等④15 公斤大米是 1 把斧子的交换价值()
A. ①②③④ B. ②③
C. ②④ D. ②③④
- 商品交换的本质是()
A. 商品生产者相互交换劳动的关系
B. 不同使用价值的交换关系
C. 使用价值和价值的交换关系
D. 商品生产者互相合作的关系

二、不定项选择题

- 1把斧子能够和 15 公斤大米相交换,是由于()
A. 它们的使用价值不同
B. 它们的价值相同
C. 人们的需要不同
D. 它们的交换价值不同
- 使用价值和价值共同存在于商品统一体中,价值是商品的()
A. 自然属性 B. 社会属性
C. 惟一属性 D. 特有属性
- 商品的价值不是由自身表现出来的,它在不同的条件下有不同的表现形式。下列选项属于价值表现形式的有()
A. 通过交换由另一种商品表现出来
B. 由一般等价物表现出来
C. 由货币表现出来

D. 由价格表现出来

13. 商品价值量与劳动生产率的关系是()

A. 社会劳动生产率提高, 同一时间生产的价值总量不变, 单位商品价值量降低

B. 社会劳动生产率与单位商品价值量成正比

C. 个别劳动生产率提高, 单位商品价值量不变, 同一时间劳动形成的价值总量增加

D. 个别劳动生产率与同一时间劳动形成的价值总量成正比

14. 下列提法能表现商品二因素的是()

A. 物美价廉

B. 货真价实

C. 经久耐用

D. 优质优价

三、简答题

15. “商品是使用价值和价值的统一体, 因此, 商品的使用价值和价值总是不可分割地属于商品所有者所有。”这种说法对吗?

16. 既然商品的价值量与劳动生产率成反比, 为什么商品生产者还要竞相改进技术, 提高劳动生产率?

D. 商品不可能同时具有价值和使用价值

2. 马克思指出: “任何商品生产者, 不管从事工业还是农业, 孤立地看, 都不生产价值或商品, 他们的商品只有在一定的社会联系中, 才能成为价值或商品。”这说明()

A. 商品、价值体现的是一种社会关系

B. 生产者只要与社会发生联系, 生产出的产品就是商品

C. 商品生产者不是孤立地进行生产, 而是在群体中进行生产

D. 人们之间的社会联系是商品生产的条件

3. 随着我国经济的发展, 人民生活水平的不断提高, 为满足人们对服装审美与舒适的需求, 市场上出现了很多服装专卖店和精品屋, 实行优质优价。之所以要实行优质优价, 从根本上说是因为()

A. 优质产品的使用价值大

B. 优质产品能满足人们高层次消费的需求

C. 生产优质产品耗费的劳动量大

D. 优质产品使用了先进的设备

4. 假定生产一张桌子需要耗费 8 小时社会必要劳动时间, 其价值的货币表现为 16 元。某工匠生产同样一张桌子需要耗费的劳动时间是 7 小时, 这个工匠把桌子卖出后()

A. 会比别的工匠少得 2 元

B. 会比别的工匠多获得 2 元

C. 会获得与别的工匠同样多的货币

D. 会比别的工匠多获得 1 元

5. 如果一个商品生产者生产某种商品的个别劳动时间与社会必要劳动时间相等, 那他在市场中()

A. 必然亏本

B. 必然赚钱

C. 既不赚钱, 也不亏本

D. 可能赚钱, 也可能亏本

6. 某企业率先采用先进技术, 改善经营管理, 劳动生产率翻了一番, 这意味着该企业在相同的时间内生产的产品数量_____, 单位商品的价值量_____, 价值总量的情况是_____。()

A. 翻一番 翻一番 少一倍

B. 翻一番 不变 翻一番

C. 不变 少一倍 不变

D. 翻一番 翻一番 不变

7. 马克思说: “随着大工业的发展, 社会财富的创造较少地取决于劳动时间和耗费的劳动量, 较多地取决于一般的科学技术进步。”这个论断说明了()

能力训练

一、单项选择题

1. “一切商品对它们的所有者是非使用价值, 对它们的非所有者是使用价值。”这一论断揭示的是()

A. 有使用价值的东西, 不一定有价值

B. 有价值的东西, 不一定有使用价值

C. 商品的使用价值和价值是对立统一的



- A. 社会财富的创造越来越与耗费的劳动时间无关
B. 发展社会生产, 增加国民收入, 越来越与耗费的劳动量无关
C. 科学技术进步对提高劳动生产率、增加社会财富起着决定性的作用
D. 商品的价值量越来越不取决于社会必要劳动时间
8. 社会必要劳动时间里的社会正常的生产条件是指()
A. 一定时期个别生产部门产品的生产条件
B. 一定时期、一定生产部门里使用的先进的劳动工具
C. 一定时期、一定生产部门的绝大部分产品的生产条件
D. 个别时期、社会各部门产品的生产条件
9. 生产同样一只茶杯, 甲耗费了 3 小时劳动时间, 乙耗费了 4 小时劳动时间, 丙耗费了 2 小时劳动时间, 三只茶杯在同一市场上出售, 这时()
A. 甲生产的茶杯价值最大
B. 乙生产的茶杯价值最大
C. 丙生产的茶杯价值最大
D. 甲、乙、丙生产的茶杯价值量一样大
10. 如果 1 台彩电等于 5 辆自行车符合等价交换的原则, 现在生产彩电的社会必要劳动时间增加一倍, 而生产自行车的劳动生产率提高了一倍, 那么 1 台彩电等于()
A. 20 辆自行车 B. 15 辆自行车
C. 25 辆自行车 D. 10 辆自行车

二、不定项选择题

11. 商品经济登上历史舞台是在()
A. 人类社会第一次社会大分工之后
B. 人类社会第二次社会大分工之后
C. 资本主义制度确立以后
D. 生产资料变为个体家庭私有之后
12. 在原始社会、奴隶社会、封建社会中, 占统治地位的经济是()
A. 自然经济 B. 自给自足的经济
C. 小商品经济 D. 简单商品经济
13. 在下列选项中属于成正比关系的有()
A. 社会劳动生产率与单位时间内生产商品价值的总量
B. 社会劳动生产率与生产产品的数量
C. 在社会劳动生产率不变的情况下, 个别劳动生产率与单位时间内生产商品价值的总量
D. 个别劳动生产率与生产产品的数量

14. 我国国有大中型企业要在激烈的市场竞争中站稳脚跟, 就必须进行科技创新, 提高劳动生产率。这是因为()
A. 提高劳动生产率会使单位时间内生产的产品数量增加, 从而提高经济效益
B. 提高劳动生产率会使单位产品的劳动时间减少, 从而降低成本
C. 提高劳动生产率会使个别劳动时间低于社会必要劳动时间
D. 提高劳动生产率会使单位产品的劳动时间增加, 价值量增大
15. 等价交换是商品经济的基本原则, 所谓“等价交换”, 就是指()
A. 相交换的商品其使用价值必须相同
B. 交换双方的商品其价值量要相等
C. 商品的价格应当同价值相一致
D. 每次交换时商品的价格必定与价值相一致

三、简答题

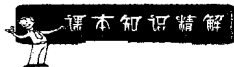
16. 俗话说: “便宜没好货, 好货不便宜”, 可是在实际生活中, 人们为什么总是选购“价廉物美”的商品?

四、材料分析题

17. 在某一行业中, 个别企业率先引进技术、改善生产条件, 加强管理, 提高了劳动生产率, 从而在单位时间内生产的产品数量增多。对此, 有四位同学发表了看法:
甲认为: “该企业生产的单位商品的价值量变小, 企业创造的价值总量不变。”
乙认为: “该企业生产的单位商品的价值量变大, 产品的价值总量增加。”
丙认为: “该企业生产的单位商品的价值量不变, 产品的价值总量也不变。”
丁认为: “该企业生产的单位商品的价值量不变, 产品的价值总量增加。”
讨论: 谁的说法是正确的? 为什么?



第二节 货币



要点提示

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段、世界货币五种职能。

价格是价值的货币表现。

以货币为媒介的商品交换叫商品流通。

纸币是由国家发行并强制使用的货币符号。

纸币的发行量超过了流通中所需要的数量,纸币就会贬值,引起物价上涨,叫做通货膨胀。

识记

1. 货币的职能。

2. 人民币的主币和辅币;世界上一些主要国家和地区所使用的纸币名称。

理解

阐释价格、商品流通、纸币、通货膨胀的含义。

运用

结合现实生活中人们对货币的不同看法,从货币的起源和本质说明应正确认识货币的作用。

方法点拨

1. 调查研究法。参观、了解我国古钱币。

2. 比较法。通过对比商品货币的区别与联系,进一步认识货币的本质是一般等价物;对货币的五种职能从其概念、所需货币形式等诸方面作比较,可以加深对课本知识的理解;通过对货币和纸币的比较,主要弄清其区别,从而明白纸币并不是货币,没有价值,只是一种货币符号,它代替货币执行流通手段的职能。

3. 类比法。如在学习价值尺度这部分内容时,为更好地理解货币为什么能衡量其他商品的价值,可以拿尺子为什么能测量其他东西的长度,秤为什么能测量其他东西的重量作类比。

4. 历史分析法。在学习纸币的产生时用历史分析法,得出纸币产生的必然性。

5. 热点分析法。结合现实生活中“一切向钱看”、“金钱万能论”等思潮,运用所学知识进行批驳。

要点阐释

【基本概念】

1. 货币。货币是从商品中分离出来固定地充当一

般等价物的商品。

2. 一般等价物。是从商品中分离出来,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

3. 货币的本质。货币的本质是一般等价物。它体现了商品生产者(其他社会成员)之间平等地交换劳动的关系。

4. 货币的职能。指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币的职能有五种:价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段、世界货币。其中价值尺度和流通手段是基本职能,其他三种职能是在两种基本职能基础上产生和发展起来的。

5. 价值尺度。即货币用自身的价值来表现和衡量其他一切商品价值的大小的尺度。货币在执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只需要观念中的货币来表示其他商品的价值。

6. 商品流通。以货币为媒介的商品交换。它的公式是商品——货币——商品。

7. 流通手段。即货币充当商品交换的媒介。货币在执行流通手段职能时,通常可用铸币、纸币、汇票等代表。

8. 贮藏手段。把货币作为社会财富的代表贮藏起来,就是货币贮藏手段的职能。作为贮藏手段的货币,必须是实实在在的货币,又是足值的货币。

9. 支付手段。即货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。

10. 世界货币。是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

11. 纸币。是由国家发行的强制使用的货币符号。

12. 通货膨胀。纸币的发行量超过了流通中实际需要的货币量,从而引起纸币的贬值。货币作为流通手段时,流通中需要的货币量取决于三个因素:(1)待售商品的数量;(2)商品的价格水平;(3)货币的流通次数。货币作为流通手段时,流通中实际需要的货币量计算公式为:流通中需要的货币量=商品价格水平×待售商品总量÷货币流通次数。但纸币发行量超过实际需要的货币量时,就可能引起物价上涨,纸币贬值。

【基本原理】

1. 价值和价格的关系。

当商品的价值用货币表现出来的时候就叫做价格。



价格以价值为基础,价格是价值的表现形式,价格一般与价值成正比。

2. 货币的两个基本职能。

价值尺度职能和流通手段职能是货币的两个基本职能。所以说价值尺度和流通手段是货币的基本职能,是因为这两个职能是从货币产生时就有的。

(1) 货币的价值尺度职能

① 货币作为价值尺度就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币能衡量一切商品的价值,而不是衡量一个或几个商品的价值。

② 货币为什么具有价值尺度的职能?这是因为货币的本质是一般等价物,货币本身有价值,所以,它能衡量其他商品价值的大小。

③ 货币是怎样执行价值尺度职能的?货币用价格来表现其他商品的价值。如一台电视机的价格是 900 元,这里,900 元就是货币对这台电视机的价值表现。

④ 货币执行价值尺度职能时,只需要观念中的货币,而不需要现实的货币,我们在商店里看到的商品的价格只是用数字在价格标签上标出,而不是用现实的货币摆放在柜台里。

(2) 货币的流通手段职能

① 商品流通的含义

最初的商品交换是物物交换,即:商品——商品;货币出现后,商品交换就以货币为媒介,即商品——货币——商品,这种以货币为媒介的商品交换,就是商品流通。可见,商品交换与商品流通的区别在于:

a. 前者是直接的物物交换,公式是商品——商品,后者是以货币为媒介的交换,公式是商品——货币——商品;

b. 前者在货币产生前就存在,后者则是货币产生后才有的;

c. 前者买卖是同时进行的,后者买卖在时间和空间上都是分离的。

② 流通手段的含义

上面分析了商品流通,商品流通强调的是商品如何进行交换,在商品流通过程中,货币所起的作用,就是货币的流通手段职能。所以,流通手段职能的含义是货币充当商品交换媒介的职能。

③ 作为流通手段的货币必须是现实的货币,而不能是观念上的货币。人们在日常生活中商品买卖都必须用现实的货币进行,而不能用观念上的货币。这是因为任何一个货主决不允许有人用空话来换走他的商品。

3. 流通中实际需要的货币量取决于三个因素。

决定商品流通所需要的货币量取决于三个因素:第一,待售的商品量;第二,价格水平;第三,货币流通速度。

4. 流通中实际需要的货币量的公式。

流通中实际需要的货币量 = 商品价格总额 ÷ 货币流通速度 = 待售商品价格水平 × 待售商品总量 ÷ 货币流通次数

5. 纸币发行量的限度。

纸币的发行量必须以流通中所需要的实际货币量为限度。

【热点考例】

1. (选择题) 2002 年 1~5 月,我国价格水平下降,居民消费物价指数下降 0.8%。这种趋势持续下去

- A. 有利于满足人民生活需要
- B. 有利于企业进行结构调整,提高经济效益
- C. 有利于改善供求关系,实现国民经济快速发展
- D. 既会阻碍生产发展,又会影响人民的长远利益

点评:物价持续下降,是总供求关系得到改善的结果,而不是有利于改善供求关系,C 项提法不正确,先排除。从眼前看,价格下降,的确有利于消费者。但物价水平持续回落,会使企业经营困难甚至破产,最终对生产者和消费者都没有好处。所以,AB 两项也可排除。

答案: D。

2. (选择题) 马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然就是金银。”这表明

- A. 金银最适宜充当一般等价物
- B. 金银不是惟一固定充当一般等价物的商品
- C. 作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的
- D. 金银是商品交换历史过程的产物

点评:做这道引文题,需要掌握的知识点是:货币是商品交换自然发展的产物、一般等价物、作为一般等价物的金银的特点和优点、货币的本质。货币的本质为一般等价物,当一般等价物固定为金银时,货币就产生了。货币是从商品中分离出来的固定充当一般等价物的商品。B 项、D 项考查是否正确理解货币的概念。而 A 项、C 项则是考查对货币本质是一般等价物的理解。金银和贝壳的自然属性不同,但作为货币时,都是一般等价物,在这一点上本质是相同的。故能作出正确选择。

答案: A、C。

3. (简答题) 生产决定消费,在社会再生产过程中,生产始终处于最重要的地位。这种说法对不对?

点评:此题属肯定否定题。解答这类题目,不能用绝对化的文字判断题中的观点是正确的或错误的。必须运用课文知识对其正误之处进行具体分析。最后,要联系当前产品供大于求的实际情况,提出自己的观点。

答案: (1) 在社会再生产过程中,生产是起点,消费是终点,消费的种类、数量、质量、水平,都是由生产决定的。从这个角度看,认为生产决定消费是正确的。但不加分析地认为生产始终处于最重要的地位则是不正确的。(2) 消费是生产的目的和动力。消费的增长是产生新的社会需求,开拓广阔市场,促进生产更大发展的强



大推动力,在这个意义上,消费又反作用于生产。(3)在产品供大于求、积压滞销的情况下,没有消费,生产就无

法继续进行,此时消费就处于主导地位,必须通过扩大消费来拉动生产。



课后强化训练

基础训练

一、单项选择题

- 对于商品和货币的关系的认识正确的是()
 - 商品和货币同时产生
 - 先有商品后有货币
 - 商品和货币没有区别
 - 先有货币后有商品
- 金、银充当货币后能与一切商品相交换,这表明()
 - 金、银作为货币就不再是商品了
 - 金、银作为货币,代表一种社会生产关系
 - 金、银天然具有作为货币的社会属性
 - 金、银作为货币,其购买力大小是不变的
- 从货币的产生看,货币是()
 - 与商品同时出现的
 - 社会分工发展的产物
 - 由于人们的交换需要由人们自己决定
 - 商品交换长期发展的结果
- 在商品经济社会里,商品、货币从现象上看都是物,但就其本质来说都是()
 - 使用价值和价值的统一体
 - 用于交换的劳动产品
 - 体现着商品生产者相互交换劳动的关系
 - 商品经济发展的必然结果
- 马克思说:“货币作为价值尺度,是商品内在的价值尺度即劳动时间的必然表现形式。”这一观点说明()
 - 货币产生以后,商品的价值都由货币来表现
 - 货币作为一般等价物来表现商品中凝结的无差别劳动的多少
 - 商品价值的大小用货币来衡量是商品流通中的普遍现象
 - 商品价值的大小由货币来衡量是商品交换过程中的普遍现象
- 货币的职能体现的是()
 - 货币的本质
 - 商品的使用价值
 - 商品的价格
 - 商品的交换价值
- 在商场柜台上,一台彩电的标价是 3000 元。这 3000 元是()

①货币在执行价值尺度职能 ②货币在执行流通手段职能 ③现实的货币 ④观念中的货币 ⑤商品的价值 ⑥商品的价格

- ①④⑤
 - ②④⑥
 - ①④⑥
 - ②③⑤
- 在我国市场上,人们都用人民币购买商品,这说明()
 - 人民币是商品,具有价值和使用价值
 - 人民币是商品,具有交换价值
 - 人民币是由国家发行的强制使用的货币符号
 - 人民币在本质上是一般等价物
 - 对于通货膨胀和物价上涨之间的关系,说法正确的是()
 - 通货膨胀必然引起物价上涨
 - 物价上涨就是通货膨胀
 - 通货膨胀未必引起物价上涨
 - 抑制物价上涨必然抑制通货膨胀
 - 某国待售商品 20 亿件,平均每件商品价格 150 元,据测定该国每 1 元平均流通 3 次,当年该国流通中需要的货币量是_____亿元;当年该国政府多发纸币使商品价格上涨 25%,商品价格上涨后流通中的货币量是_____亿元;当年该国多发_____亿元纸币。下列答案正确的是()
 - 1000、1250、250
 - 1200、1350、300
 - 1000、1200、200
 - 1400、1300、270

二、不定项选择题

- 下列观点中对纸币的认识正确的是()
 - 纸币是货币的符号,它的面值是由货币决定的
 - 纸币可以用自身的价值来衡量商品的价值
 - 纸币的发行量必须与它所代表的商品流通中所需要的金属货币量相适应
 - 纸币的职能是代替金属货币执行价值尺度和流通手段
- 对“官能定钱值,而不能限物之值”的正确理解是()
 - 政府能够规定纸币的面值,但不能限制商品的价格
 - 政府能够规定纸币的面值,但不能规定它的购买力



- C. 商品值多少钱, 要由市场来决定, 政府一般不能决定
- D. 政府由于“不能限物之值”, 所以政府对物价毫无办法
13. 在我国人民币之所以能够买商品, 代替金属货币充当商品交换的媒介, 这主要是因为人民币是 ()
- A. 商品, 本身有价值
- B. 一般等价物, 能表现其他商品的价值
- C. 货币符号, 代替金属货币执行流通手段的职能
- D. 国家发行并强制使用的购物凭证
14. “商品——货币——商品”, 这个公式说明 ()
- A. 在商品流通中货币充当商品交换的媒介
- B. 买和卖两种行为在同一时间和空间进行
- C. 货币具有流通手段的职能
- D. 货币具有价值尺度的职能
15. 商品的价值与价格的关系是 ()
- A. 价值是商品固有属性, 价值是价格的表现
- B. 价格是价值的货币表现
- C. 价值是价格的基础
- D. 一般情况下, 价格与价值大小成正比

三、简答题

16. 材料一: 1997 年以来, 我国物价持续滑坡, 1999 年我国商品零售价涨幅为 -3%。材料二: 我国加强了宏观调控, 2000 年物价停止了下滑趋势, 2001 年居民消费价格总水平上升 0.7%, 经济增长达到 7.3%。运用经济常识有关知识回答:

(1) 材料一反映了什么经济现象? 它有什么后果?

(2) 说明我国是怎样取得材料二的成就的?

17. “‘按质论价, 优质优价’是市场经济的基本要求, 这表明商品价格是由其质量决定的。”这种说法对吗?

能力训练

一、单项选择题

1. 马克思曾经指出, 从商品到货币的过程是商品惊险的跳跃, 这个跳跃如果不成功, 摔坏的不是商品, 而是一定的商品所有者。这一观点说明商品生产者进行商品生产时, 必须 ()
- A. 重视商品的产量和质量
- B. 使自己生产的商品能成为货币
- C. 使自己的商品能实现其价值
- D. 让商品既具有使用价值又具有价值
2. 2002 年 1 月 1 日, 欧元纸币和硬币正式进入流通领域。欧元区 12 个国家的本国货币将退出市场。下面有关欧元与人民币的说法中, 正确的是 ()
- A. 都能充当衡量商品价值大小的尺度
- B. 都能充当商品交换的媒介
- C. 每一面值的欧元与人民币的购买力都由国家决定
- D. 欧元是欧盟国家统一使用的货币, 人民币是我国惟一合法的货币
3. 集邮爱好者小吴, 在深深体味集邮乐趣的同时, 对市场上千奇百怪的假币也产生了浓厚的兴趣。他先后以等于假币面值的人民币购买了 100 元的假币 3 张、50 元的假币 6 张、10 元的假币 10 张。此事被人举报。小吴的做法 ()
- A. 不违法, 因为他购买假币的目的是收藏, 并没有用于流通
- B. 违法, 因为他是故意购买假币, 而不是无意中流通进来的
- C. 不违法, 因为他的这一做法并没有增加流通中纸币的数量
- D. 违法, 因为他的做法违背了《中华人民共和国银行法》和《全国人大常委会关于惩治破坏金融秩序犯罪的决定》中的有关规定